

제21대 국회의원선거(2020.4.15.)에 관한
유권자의식조사

2020

제21대 국회의원선거에 관한 유권자의식조사는
아래와 같이 조사한 내용으로 구성되어 있습니다.

- 제 1 차 조사 (선거기간 전 : 2020. 3. 23. ~ 3. 24.)
- 제 2 차 조사 (선거기간 중 : 2020. 4. 5. ~ 4. 6.)
- 제 3 차 조사 (선거기간 후 : 2020. 4. 16. ~ 5. 6.)



중앙선거관리위원회

총평



I 조사의 배경 및 목적

본 조사는 2020년 4월 15일에 실시된 '제21대 국회의원선거'에 대한 유권자의식조사로 선거 관심 및 투표참여 행태, 선거 분위기 등에 대한 유권자 의식과 태도를 조사하여 향후 선거에 대한 국민의 관심과 참여를 높이고, 선거 관련 제반 연구의 기초자료로 활용하는데 그 목적이 있음.

본 조사는 이러한 목적을 달성하기 위해 선거일 전 2차례, 선거일 후 1차례 총 3차례 진행됨.

조사 대상	전국 17개 시도 거주 만 18세 이상 성인 남녀	표본 추출	성·연령·지역(별) 인구에 따른 비례할당추출
조사 규모	<ul style="list-style-type: none"> • 1차 조사 : 1,500명 • 2차 조사 : 1,500명 • 3차 조사 : 1,500명 	조사 기간	<ul style="list-style-type: none"> • 1차 조사 : 2020. 3. 23. ~ 3. 24. (선거일 24일 전) • 2차 조사 : 2020. 4. 5. ~ 4. 6. (선거일 11일 전) • 3차 조사 : 2020. 4. 16. ~ 5. 6. (선거일 후)
표본 오차	95% 신뢰수준에서 ±2.5%P	통계 보정	성별, 연령별, 지역별 가중값 부여 (2020년 3월말 행정안전부 발표 주민등록인구 기준)
조사 방법	<ul style="list-style-type: none"> • 1차 및 2차 조사 : 1:1 전화면접조사 (CATI : Computer Aided Telephone Interview) • 3차 조사 : 태블릿 PC를 활용한 전화면접조사 (TAPI : Tablet Aided Personal Interview) 	조사 기관	(주)한국갤럽조사연구소

* 모든 자료수치는 세부항목과 합계가 반올림되었으므로 세부항목의 합이 합계와 일치되지 않는 경우도 있음.



Ⅱ 제21대 국회의원선거 유권자의식조사 총평

● 전 연령층에서 선거 관심도 증가에 따라 투표율 상승

유권자의 선거 관심도 증가로 인해 2000년 이후 가장 높은 국회의원선거 투표율 기록

- 50대 이상의 고연령층에서 관심도, 투표율 모두 90% 수준으로 높게 나타남.

[실제 투표율] 제19대 국선 54.2%, 제20대 국선 58.0%, 제21대 국선 66.2%

[선거 관심도 및 투표 의향]

(단위 : %)

구분	이번 선거 "관심 있(았)다"				이번 선거 "투표했다(반드시 투표)"			
	제20대 국선3차	제21대 국선			제20대 국선3차	제21대 국선		
		1차	2차	3차		1차	2차	3차
전체	61.0	81.2	86.1	77.3	59.5	72.7	79.0	85.3
(18)19~29세	47.2	64.3	74.1	55.1	44.1	52.8	60.4	66.4
30대	58.0	83.3	82.2	69.4	52.0	71.3	75.6	80.3
40대	62.7	87.6	90.9	80.2	61.5	77.0	84.4	87.2
50대	66.9	82.7	87.9	89.5	65.6	73.8	80.3	91.6
60대	66.9	88.1	91.6	88.3	70.0	83.8	86.6	95.6
70세 이상		82.9	92.0	83.1		82.5	90.9	94.2

- 투표 전 시점에는 투표할 생각이 없는 이유로 '투표를 해도 바뀌는 것이 없어서', '코로나19 때문에 불안해서' 응답이 많았으나, 투표 후에는 '정치에 관심이 없어서', '개인적인 일/출근 등으로' 응답이 증가함.

[투표하지 않은 주요 이유]

(단위 : %)

구분	정치에 관심이 없어서	개인적인 일/출근 등으로	투표를 해도 바뀌는 것이 없어서	마음에 드는 후보가 없어서	후보자에 대해 잘 몰라서	코로나19 때문에 불안해서
제21대 국선 1차	20.0	1.1	33.9	9.6	16.9	14.4
제21대 국선 2차	19.8	1.4	35.1	15.9	3.7	19.9
제21대 국선 3차	32.7	16.9	16.0	10.9	7.4	7.3

● 지역구, 비례대표 선거 모두 '정당'이 주요 선택 기준

- 투표 후보 선택 시, 선거 전에는 '소속 정당', '인물·능력·도덕성', '정책·공약'이 비슷한 수준이었으나, 선거 후에는 '소속 정당'이 가장 중요한 선택 이유로 응답됨.
- 비례정당 선택에서도 선거 전에는 '지역구 후보와 같은 정당', '정당의 정책·공약'이 비슷하게 응답되었지만, 선거 후에는 '지역구 후보자와 같은 정당' 여부를 가장 중요하게 고려한 것으로 나타남.

[지지후보/정당 선택 시 중요 고려사항]

(단위 : %)

구분	후보선택_Top3			비례정당 선택			
	소속 정당	인물·능력·도덕성	정책·공약	지지한 지역구 후보자와 같은 정당	정당의 정책·공약	정당의 이념	비례대표 후보자의 인물·능력
제21대 국선 1차	29.0	29.8	29.7	25.7	26.7	17.8	21.3
제21대 국선 2차	31.1	25.2	28.7	-	-	-	-
제21대 국선 3차	41.9	24.6	20.7	39.1	32.0	14.7	14.1

● 사전투표제에 대한 유권자 인식 향상으로 역대 최고 사전투표율 기록

- 사전투표제는 선거의 일부분으로 정착한 수준으로, 투표율 및 효용성 인식 높게 나타남.
- 이번 선거의 실제 사전투표율은 26.7%로 역대 최고 수준이었는데, 사전투표자의 약 30%가 사전투표제가 없었다면 '투표할 수 없었다'고 응답함.
- 사전투표제가 투표율 향상에 '도움이 된다'는 응답은 93.3%로 효용성 높게 나타남.

[사전투표제 관련 유권자 의식]

(단위 : %)

구분	'사전투표 했다' (실제 사전투표율)	사전투표 '도움 된다'	사전투표 없었다면 '투표할 수 없었다' (n=사전투표자)
제20대 국선	14.4(12.2)	87.1	56.9
제19대 대선	28.9(26.1)	94.7	30.5
제7회 지선	24.1(20.1)	91.5	32.2
제21대 국선	29.1(26.7)	93.3	28.0



● 유권자 대부분, 투표의 중요성 공감

‘개인의 일상·삶의 질’보다 ‘국가 미래에 미치는 영향력’, ‘한 표의 중요성’ 효능감 높아

- ‘선거가 국가 미래에 미치는 영향’, ‘내 한 표의 중요성’에 대해 유권자의 약 70%가 동의함.
- ‘선거가 일상생활·삶의 질에 미치는 영향’에 대해서는 유권자의 약 절반 정도가 동의하는 것으로 나타남.

[투표 효능감]

(단위 : %)

투표 효능감 '동의' (%)	선거가 국가 전체 미래를 결정	선거에서 내 한 표의 중요성	선거가 일상생활 및 삶의 질 결정
제21대 국선3차	69.9	68.6	50.2
제21대 국선2차	73.6	75.7	56.0
제21대 국선1차	65.8	74.7	51.7

● 지난 국회의원선거 대비 선거 공정성 긍정 평가 증가, 선관위 활동 긍정 평가 절반 이상

- 언론보도의 공정성 긍정 평가는 제20대 국회의원선거와 비슷한 수준으로 나타남.
- 이번 선거가 ‘깨끗했다’는 응답은 64.7%로 지난 제20대 국선 대비 13.5%p 증가하였고, 1차, 2차, 3차 조사가 진행될수록 긍정 평가가 증가함.
- 선관위 활동에 대한 긍정 평가는 59.1%로 지난 국선과 비슷한 수준임. 선관위 역점 과제는 ‘공정한 선거 관리’ 응답이 가장 많음.

[언론보도 공정성 및 선거 공정성 평가]

(단위 : %)

구분	언론보도 공정성		선거 공정성			
	공정	불공정	깨끗함	보통	혼탁함	모름/무응답
제20대 국선 3차	73.9	26.1	51.2	41.0	7.8	-
제21대 국선 3차	73.6	26.4	64.7	28.9	6.4	-
제21대 국선 2차	-	-	55.8	-	26.8	17.4
제21대 국선 1차	-	-	49.8	-	32.3	17.9

[선관위 활동 인식]

(단위 : %)

구분	선관위 활동 평가				선관위 역점과제_Top3		
	긍정	보통	부정	모름/무응답	선거 사무의 공정한 관리	선거 사범에 대한 조사 및 조치	민주시민 교육
제20대 국선 3차	56.9	36.9	6.2	-	20.6	15.5	-
제21대 국선 3차	59.1	37.7	3.2	-	29.4	22.4	16.7
제21대 국선 2차	62.6	-	24.5	12.9	38.2	17.5	10.0
제21대 국선 1차	55.7	-	29.7	14.5	40.4	21.1	7.4

Ⅲ 1차, 2차, 3차 조사 문항별 추이

1. 제21대 국회의원선거 관심도

(단위 : %)

구분	관심 있음	관심 없음	모름/무응답
1차 조사(3/23~24)	81.2	18.2	0.6
2차 조사(4/5~6)	86.1	13.5	0.4
3차 조사(4/16~5/6)	77.3	22.7	-

2. 투표 참여 의사

(단위 : %)

구분	투표 했다 (반드시 투표)	가능하면 투표	투표하지 않았다 (투표하지 않을 것) [모름/무응답 포함]
1차 조사(3/23~24)	72.7	20.9	6.4
2차 조사(4/5~6)	79.0	15.1	5.9
3차 조사(4/16~5/6)	85.3	-	14.7

3. 투표하지 않은 가장 큰 이유

(단위 : %)

구분 [비투표자]	정치에 관심이 없어서	개인적인 일/출근 등으로	투표해도 바뀌는 것이 없어서	마음에 드는 후보가 없어서	후보자에 대해 잘 몰라서	코로나19 때문에 불안해서	기타	모름/ 무응답
1차 조사(3/23~24)	20.0	1.1	33.9	9.6	16.9	14.4	2.3	1.7
2차 조사(4/5~6)	19.8	1.4	35.1	15.9	3.7	19.9	4.2	-
3차 조사(4/16~5/6)	32.7	16.9	16.0	10.9	7.4	7.3	8.9	-



4. 투표(예정)일

(단위 : %)

구분 [투표(예정)자]	선거일	사전투표 기간	모름/무응답
1차 조사(3/23~24)	63.8	26.7	9.5
2차 조사(4/5~6)	62.3	31.0	6.7
3차 조사(4/16~5/6)	70.9	29.1	-

5. 사전투표 이유

(단위 : %)

구분 [사전투표(예정)자]	사전투표 하고 선거일 다른 용무를 보려고	사전투표소 근처에 방문, 시간 여유가 있어서	개인적인 사정으로 선거일에 투표할 수 없어서	주민등록지와 실거주지가 달라 투표가 어려워서	선거일에 근무하게 되어서	기타	모름/ 무응답
1차 조사(3/23~24)	36.9	-	13.9	14.3	16.8	16.4	1.7
2차 조사(4/5~6)	33.5	-	11.1	15.1	17.1	19.5	3.7
3차 조사(4/16~5/6)	41.1	26.4	15.7	5.3	-	11.6	-

6. 후보 선택 시 중요 고려 사항

(단위 : %)

구분	소속 정당	인물· 능력· 도덕성	정책· 공약	주위의 평가	정치 경력	출신 지역	개인적 연고	기타	모름/ 무응답
1차 조사(3/23~24)	29.0	29.8	29.7	2.7	3.1	0.7	0.5	0.2	4.3
2차 조사(4/5~6)	31.1	25.2	28.7	2.7	5.5	1.0	0.2	0.4	5.3
3차 조사(4/16~5/6)	41.9	24.6	20.7	7.0	3.4	1.3	0.8	0.3	-

7. 비례대표의원선거 정당 선택 시 중요 고려 사항

(단위 : %)

구분	지지한 지역구 후보자와 같은 정당	정당의 정책·공약	정당의 이념	비례대표 후보자의 인물능력	기타	모름/무응답
1차 조사(3/23~24)	25.7	26.7	17.8	21.3	0.2	8.2
3차 조사(4/16~5/6)	39.1	32.0	14.7	14.1	0.2	-

8. 투표 효능감

(단위 : %)

구분	선거가 국가 전체 미래를 결정			선거가 일상생활 및 삶의 질 결정			선거에서 내 한표의 중요성		
	비동의	보통	동의	비동의	보통	동의	비동의	보통	동의
1차 조사(3/23~24)	13.5	20.7	65.8	22.4	25.9	51.7	9.3	16.1	74.7
2차 조사(4/5~6)	11.5	14.9	73.6	19.7	24.3	56.0	8.9	15.3	75.7
3차 조사(4/16~5/6)	8.7	21.5	69.9	17.6	32.2	50.2	7.4	24.0	68.6

9. 제21대 국회의원선거 공명성

(단위 : %)

구분	깨끗하다	보통이다	깨끗하지 못하다 (혼탁하다)	모름/무응답
1차 조사(3/23~24)	49.8	-	32.3	17.9
2차 조사(4/5~6)	55.8	-	26.8	17.4
3차 조사(4/16~5/6)	64.7	28.9	6.4	-



10. 공명성 부정 평가 이유

(단위 : %)

구분	언론 기관의 불공정한 보도	정당·후보자의 상호비방·흑색선전	선관위의 소극적인 홍보 및 조사·단속	후보자 금품제공, 유권자 금품수수	검·경찰의 소극적인 조사·단속	공무원 들의 선거개입	팬클럽, 산악회 등 사조직 개입	기타	모름/무응답
1차 조사(3/23~24)	29.0	27.2	5.3	3.1	10.9	3.6	6.3	6.8	7.7
2차 조사(4/5~6)	31.9	29.0	3.1	2.2	5.9	2.7	5.4	10.6	9.2
3차 조사(4/16~5/6)	35.9	30.5	12.1	6.9	6.8	2.9	2.0	3.0	-

11. 과태료/포상금 제도 인지도

(단위 : %)

구분	잘 알고 있다	들어본 적은 있다	잘 모른다	전혀 모르고 있다
1차 조사(3/23~24)	30.3	43.9	16.8	9.0
3차 조사(4/16~5/6)	17.0	52.8	25.1	5.2

12. 선거제도 변경 인지도

(단위 : %)

구분	선거연령 하향		준연동형 비례대표제 도입		준연동형 비례대표제 의석 배분 방식 [준연동형 비례대표제 인지도]	
	인지	비인지	인지	비인지	인지	비인지
1차 조사(3/23~24)	87.4	12.6	60.2	39.8	77.6	22.4
3차 조사(4/16~5/6)	92.0	8.0	67.3	32.7	66.1	33.9

13. 정치 후원금 기부 의향

(단위 : %)

구분	의향이 있다	의향이 없다	모름/무응답
1차 조사(3/23~24)	21.2	76.7	2.1
3차 조사(4/16~5/6)	9.8	90.2	-

14. 선거관리위원회 역할 및 활동 평가

(단위 : %)

구분	긍정	보통	부정	모름/무응답
1차 조사(3/23~24)	55.7	-	29.7	14.5
2차 조사(4/5~6)	62.6	-	24.5	12.9
3차 조사(4/16~5/6)	59.1	37.7	3.2	-

15. 선거관리위원회 역점 과제

(단위 : %)

구분	투·개표 등 선거사무의 공정한 관리	선거사범 철저한 조사 및 조치	민주시민 교육	유권자의 투표참여 독려	선거법· 제도의 개선방안 마련	기타	모름/ 무응답
1차 조사(3/23~24)	40.4	21.1	7.4	10.9	14.5	0.5	5.2
2차 조사(4/5~6)	38.2	17.5	10.0	15.7	12.9	0.6	5.2
3차 조사(4/16~5/6)	29.4	22.4	16.7	15.8	15.2	0.5	-

제1차

제21대 국회의원선거(2020. 04. 15.)에 관한

유권자의식조사

제1장. 조사 개요

제2장. 조사 결과 요약

제3장. 조사 결과 분석

붙임1. 통계표

붙임2. 설문지





CONTENTS

제 1 장. 조사 개요

I. 조사의 설계	17
II. 주요 조사 항목	18
III. 표본의 특성	19
IV. 가중값 배율	20

제 2 장. 조사 결과 요약

I. 조사 결과 총괄 요약	23
II. 조사 결과 세부 요약	27

제 3 장. 조사 결과 분석

1. 제21대 국회의원선거 관심도	43
2. 투표 참여 의향	44
3. 투표 의향이 없는 이유	45
4. 투표 예정일	46
5. 사전투표 하고자 하는 이유	47
6. 후보 선택 시 중요 고려사항	48
7. 비례대표의원선거 정당 선택 시 중요 고려사항	49
8. 후보자 선택에 필요한 정보 획득 경로	50
9. 국회의원선거 1인 2표제 인지도	51



CONTENTS

10. 선거범죄 신고자 포상금/과태료 제도 인지도	52
11. 선거권 연령 하향 인지도	53
12. 준연동형 비례대표제 인지도	54
13. 준연동형 비례대표제 의석 배분방식 인지도	55
14. 정치 후원금 기부 의향	56
15-1. 제21대 국회의원선거 공명성 평가	57
15-2. 공명하지 못하다고 평가하는 이유	58
16-1. [투표 효능감] 선거를 통한 국가 미래 결정	59
16-2. [투표 효능감] 선거를 통한 일상생활 및 삶의 질 결정	60
16-3. [투표 효능감] 선거에서 내 한표의 중요성	61
17. 선거관리위원회 활동 평가	62
18. 선거관리위원회 역점 과제	63

붙임1. 통계표

붙임2. 설문지

PART 1

조사 개요

제1장. 조사 개요

I 조사의 설계

- 조사 대상** ▶ 전국 17개 시도 거주 만 18세 이상 성인 남녀
- 조사 규모** ▶ 총 1,500명
- 표본 오차** ▶ 95% 신뢰수준에서 ±2.5%p
- 조사 방법** ▶ CATI(Computer Aided Telephone Interview)를 활용한 전화면접조사
- 표본 추출** ▶ 성·연령·지역 인구에 따른 비례할당 추출
- 표본 프레임** ▶ 무선전화 RDD(84.7%) + 유선전화 RDD(15.3%)
- 응답률** ▶ 15.0%(무선전화 18.0%, 유선전화 7.9%)
* 응답률: (응답완료) / (응답완료+거절+중단) X 100
- 조사 기간** ▶ 2020년 3월 23일(월) ~ 24일(화) (총 2일간)
- 통계 보정** ▶ 성별·연령별·지역별 가중값 부여
(2020년 3월말 행정안전부 발표 주민등록인구 기준)
- 조사 기관** ▶ (주)한국갤럽조사연구소



Ⅱ 주요 조사 항목

국회의원선거 관심도 및 투표 참여 의식

- ▶ 선거 관심도
- ▶ 투표 의향
- ▶ 투표 미참여 이유
- ▶ 투표 예정일
- ▶ 사전투표 이유
- ▶ 지지후보 선택 시 고려사항
- ▶ 지지정당 선택 시 고려사항
- ▶ 후보 선택에 필요한 정보 획득 경로

선거 관련 제도 인식

- ▶ 1인 2표제 인지도
- ▶ 선거권연령하향(19세→18세) 인지도
- ▶ 준연동형 비례대표제 인지도
- ▶ 준연동형 비례대표제 의석 배분방식 인지도
- ▶ 선거범죄 관련 제도 인지도
- ▶ 후보자 정치후원금 기부 의향

선거 분위기 및 불법선거운동

- ▶ 선거과정 공명성 평가
- ▶ 공명성 부정 평가 이유

정치 및 선거참여 인식

- ▶ 투표 효능감
 - 선거를 통한 국가 미래 결정
 - 선거를 통한 일상생활 및 삶의 질 결정
 - 선거에서 내 한표의 중요성

선관위 활동 평가

- ▶ 선관위 활동 평가
- ▶ 선관위 역점 과제

Ⅲ 표본의 특성

구분		계	
		사례수	%
전체		1,500	100.0
성별	남자	743	49.5
	여자	757	50.5
연령별	18~29세	272	18.1
	30대	241	16.1
	40대	286	19.1
	50대	295	19.7
	60대	217	14.5
	70세 이상	189	12.6
권역별	서울	290	19.3
	인천/경기	462	30.8
	대전/세종/충청	159	10.6
	광주/전라	148	9.9
	대구/경북	147	9.8
	부산/울산/경남	230	15.3
	강원/제주	64	4.3
직업별	화이트칼라	516	34.4
	블루칼라	134	8.9
	자영업	236	15.7
	가정주부	295	19.7
	학생	120	8.0
	농림수산업	32	2.1
	무직/기타/무응답	167	11.1
학력별	중졸 이하	182	12.2
	고졸	407	27.1
	대재 이상	900	60.0
	모름/무응답	11	0.7
소득별	200만원 이하	313	20.9
	201-500만원 이하	626	41.8
	501만원 이상	397	26.5
	모름/무응답	164	10.9



IV 가중값 배율

구분		조사완료[A]		목표할당[B]		가중값 배율[B/A]
		사례수	%	사례수	%	
전체		1,505	100.0	1,500	100.0	1.00
성별	남자	776	51.6	743	49.5	0.96
	여자	729	48.4	757	50.5	1.04
연령별	18~29세	220	14.6	272	18.1	1.24
	30대	201	13.4	241	16.1	1.20
	40대	337	22.4	286	19.1	0.85
	50대	346	23.0	295	19.7	0.85
	60대	243	16.1	217	14.5	0.89
	70세 이상	158	10.5	189	12.6	1.20
지역별	서울	325	21.6	290	19.3	0.89
	부산	102	6.8	105	7.0	1.03
	대구	68	4.5	70	4.6	1.02
	인천	88	5.8	92	6.1	1.04
	광주	42	2.8	44	3.0	1.06
	대전	43	2.9	45	3.0	1.06
	울산	30	2.0	29	1.9	0.97
	세종	6	0.4	6	0.4	0.95
	경기	365	24.3	370	24.7	1.02
	강원	43	2.9	48	3.2	1.13
	충북	42	2.8	43	2.8	1.01
	충남	62	4.1	65	4.3	1.05
	전북	53	3.5	55	3.6	1.03
	전남	50	3.3	49	3.3	0.98
	경북	77	5.1	77	5.2	1.01
	경남	94	6.2	96	6.4	1.02
제주	15	1.0	16	1.0	1.04	

PART 2

조사 결과 요약



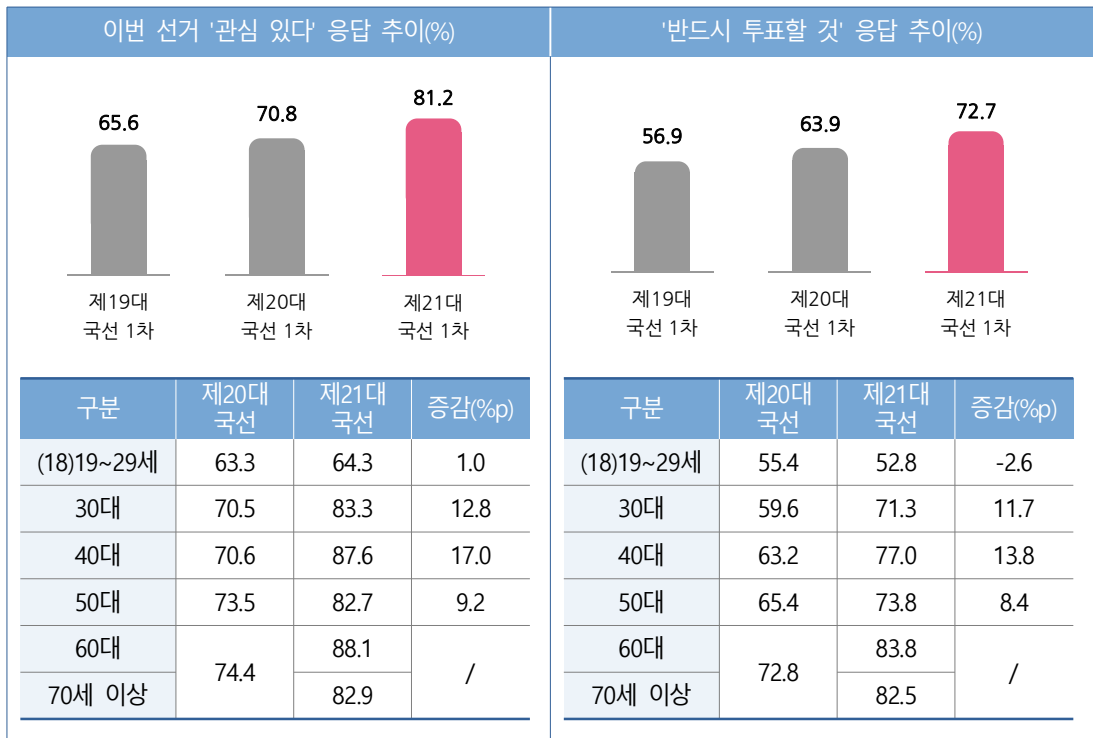
제2장. 조사 결과 요약

I 조사 결과 총괄 요약

1. 선거 관심도 및 투표 의향

● 제21대 국회의원선거 '관심 있다' 81.2%, '반드시 투표할 것' 72.7%

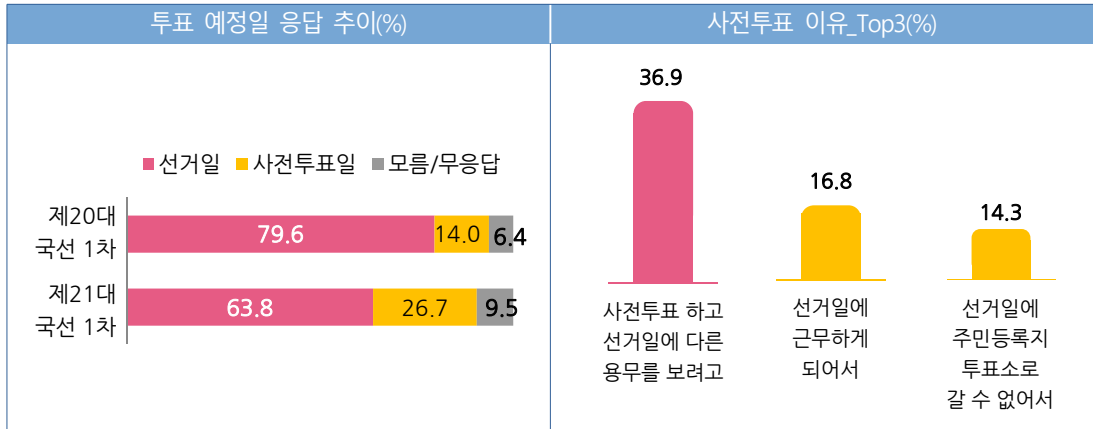
→ 40대의 관심도와 투표의향 증가가 두드러지나, 18~29세는 직전 선거 수준 유지





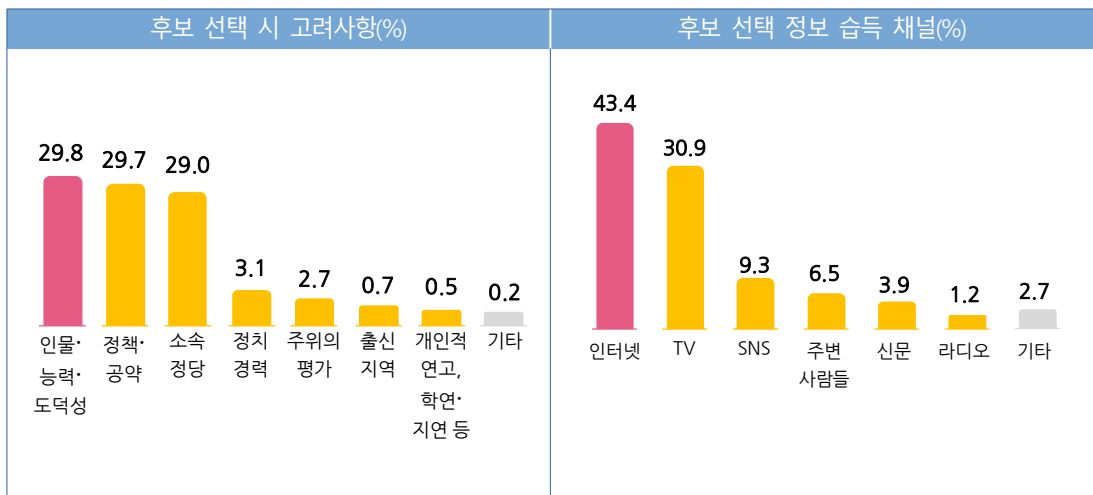
2. 투표 예정일 / 사전투표 이유

- 선거일 투표 63.8%, 사전투표 26.7%
 - 사전투표 의향 제20대 국선 대비 12.7%p 증가
 - 사전투표 의향은 18~29세(36.0%), 30대(32.2%)가 40~60대(25% 내외)보다 높음
- 사전투표 이유로 '선거일에 다른 용무 보기 위해'(36.9%) 가장 많이 응답



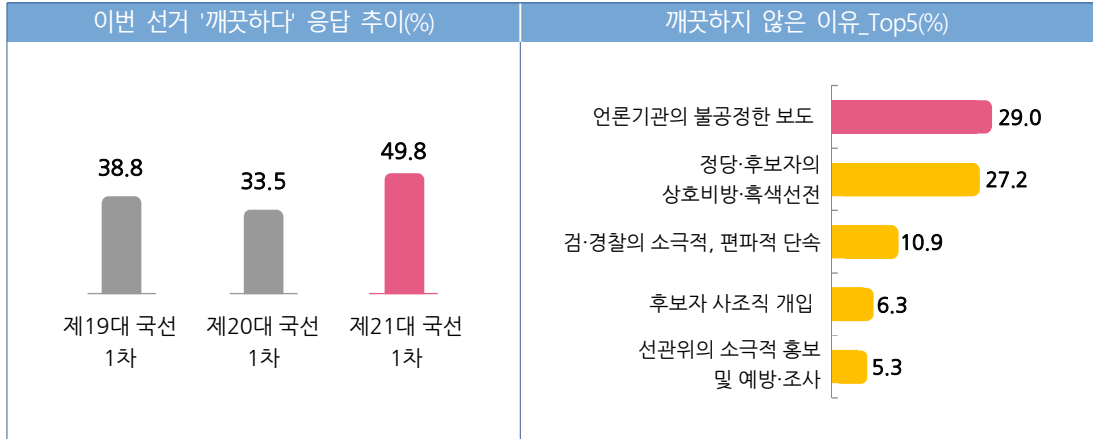
3. 투표 후보 선택 관련

- 지역구 투표 후보 선택 시 '인물·능력·도덕성' '정책·공약' '소속 정당' 29%대로 비슷함
- 후보자 선택 시 정보 획득 경로, '인터넷'(43.4%)이 'TV'(30.9%)보다 많아
 - 이전 국선 대비 인터넷/SNS 증가, TV/신문/라디오 등의 전통적인 매스미디어 응답 감소



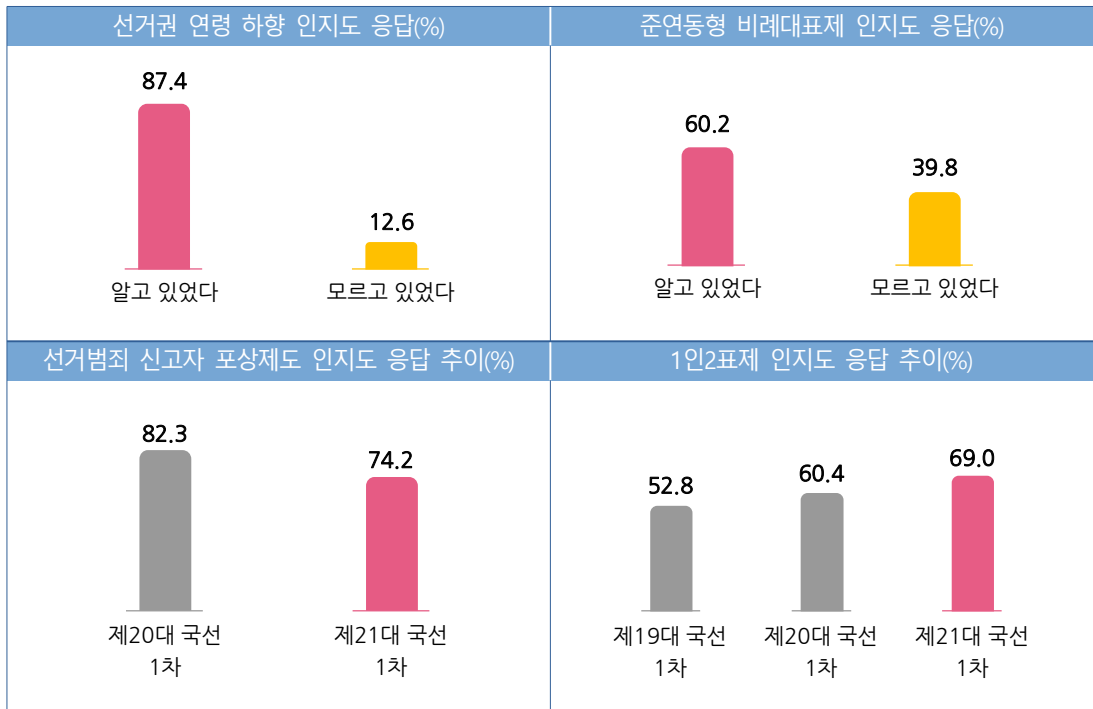
4. 선거 공명성 평가

- 제21대 국회의원선거 '깨끗하게 치러지고 있다' 49.8%
 - 직전 국선보다 공명성 평가 높아진 가운데, 40대 이하의 긍정 평가 많음
- 공명성 해치는 요소로 '언론의 불공정 보도', '정당·후보자의 상호비방·흑색선전' 언급 많아



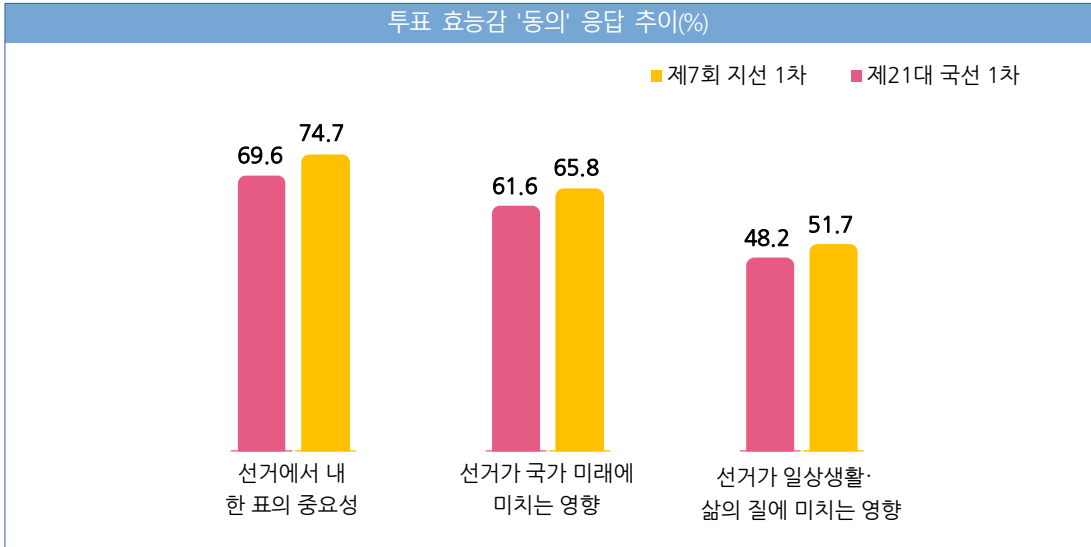
5. 선거 관련 제도 인지도

- 선거권 연령 하향 인지도 87.4%, 준연동형 비례대표제 '알고 있었다' 60.2%
 - 선거범죄 신고자 포상/과태료 부과 제도 인지도 하락, 1인 2표제 인지도는 증가세



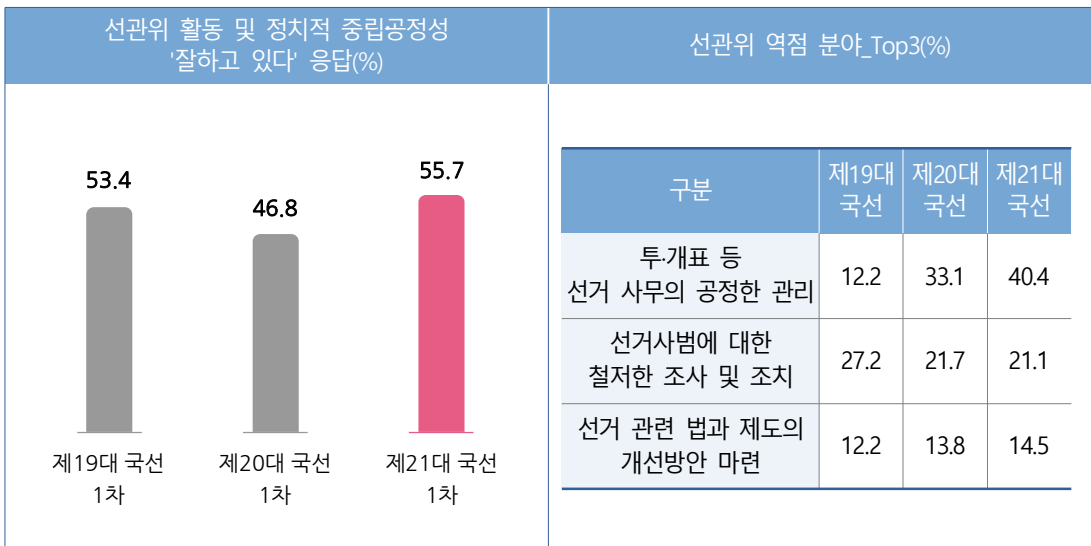
6. 투표 효능감

- ‘선거에서 내 한 표의 중요성’ 74.7%, ‘선거가 국가 미래에 미치는 영향’ 65.8%, ‘선거가 일상생활·삶의 질에 미치는 영향’ 51.7% 등 동의 응답 제7회 지선 대비 증가



7. 선거관리위원회 평가

- 선관위 ‘활동·정치적 중립성 유지·직무수행 공정성’에 대한 긍정 평가 55.7%로 제19·20대 국회의원선거 대비 증가
- ‘투·개표 등 선거 사무의 공정한 관리’에 역점 두어야 한다(40.4%) 꾸준히 증가함



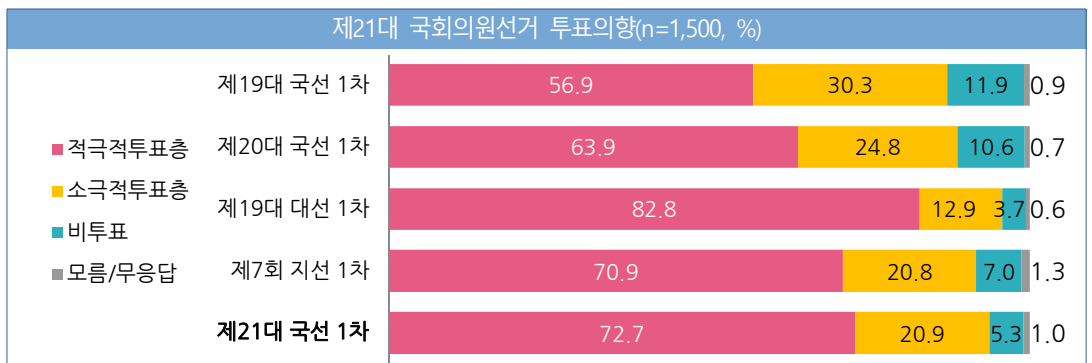
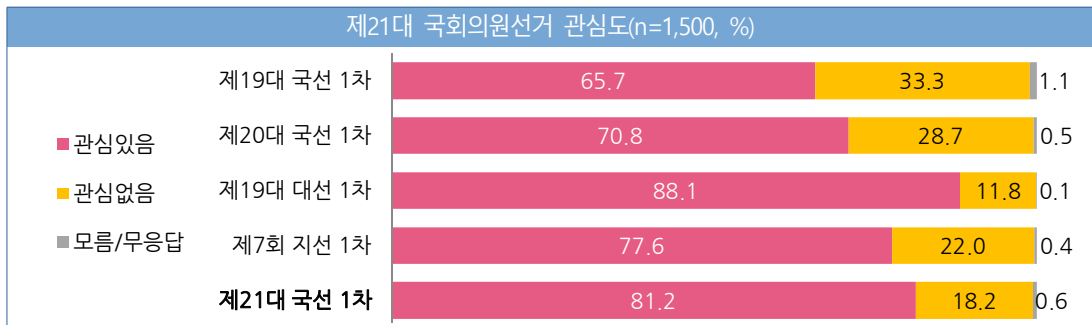
Ⅱ 조사 결과 세부 요약

1. 제21대 국회의원선거 관심도 및 투표 의향

● 제21대 국회의원선거 '관심있다' 81.2%, '반드시 투표' 72.7%

→ 관심도와 투표 의향 모두 직전 국회의원선거와 제7회 지방선거보다 높아짐

- 제21대 국회의원선거에 대한 관심도 질문 결과, '매우 관심 있다' 48.8%, '약간 관심 있다' 32.4% 등 유권자의 81.2%가 관심을 표명해, '반드시 투표할 것'이라는 적극적 투표층은 72.7%로 조사됨. 관심도와 투표의향 모두 직전 국회의원선거와 제7회 지방선거보다 높아진 가운데, 40대의 상승폭이 두드러짐.
- 선거 관심도와 투표 의향 모두에서 40대의 증가폭이 타 세대보다 큼. 반면 이번 국회의원 선거에서 처음 투표권이 주어진 18세를 포함한 29세 이하 연령층의 관심도와 투표의향은 직전 국회의원/지방선거와 비슷한 수준에 머물.



연령별(%)	선거 관심도					적극 투표 의향				
	제19대 국선	제20대 국선	제19대 대선	제7회 지선	제21대 국선	제19대 국선	제20대 국선	제19대 대선	제7회 지선	제21대 국선
전체	65.6	70.8	88.1	77.6	81.2	56.9	63.9	82.8	70.9	72.7
(18)19~29세	48.2	63.3	84.5	65.7	64.3	36.1	55.4	84.2	54.3	52.8
30대	64.2	70.5	89.0	78.5	83.3	47.1	59.6	80.9	75.7	71.3
40대	69.7	70.6	90.9	83.0	87.6	56.3	63.2	81.7	71.0	77.0
50대	71.9	73.5	88.6	78.6	82.7	67.4	65.4	82.7	72.7	73.8
60대	72.1	74.4	89.8	81.0	88.1	76.9	72.8	84.7	75.6	83.8
70세 이상			83.9	78.7	82.9			84.0	80.0	82.5



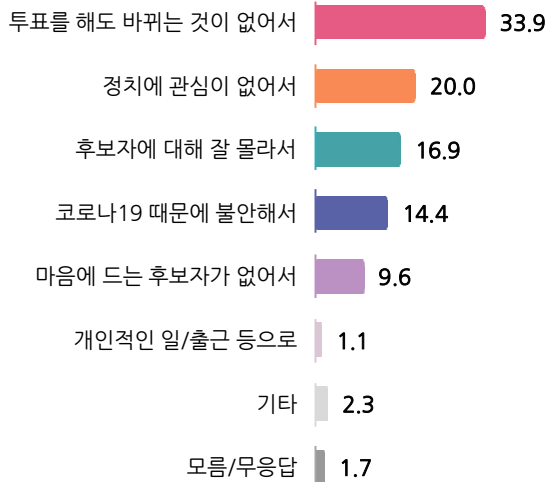
2. 투표 의향 없는 이유

● 투표하지 않는 가장 큰 이유, '투표를 해도 바뀌는 것이 없어서'(33.9%)

→ '투표를 해도 바뀌는 것이 없어서' 투표 안한다는 응답은 꾸준히 감소한 가운데, '정치에 관심이 없어서' 증가, '코로나19 때문에 불안해서'도 투표 불참 이유

- 투표 의향이 없는 응답자(N=80)는 그 이유로 '투표를 해도 바뀌는 것이 없어서'(33.9%)를 가장 많이 선택했으나, 제20대 국회의원선거(52.9%) 이후 꾸준히 감소함. '정치에 관심이 없어서'는 제19대 대선 이후 응답 증가함.

투표하지 않는 가장 큰 이유(비투표 의사층 : n= 80, %)



역대 선거 "비투표" 이유(%)	제20대 국선	제19대 대선	제7회 지선	제21대 국선
	(n=160)	(n=55)	(n=105)	(n=80)
투표를 해도 바뀌는 것이 없어서	52.9	40.4	34.8	33.9
정치에 관심이 없어서	15.5	15.5	18.8	20.0
후보자에 대해 잘 몰라서	7.9	1.7	21.7	16.9
코로나19 때문에 불안해서	-	-	-	14.4
마음에 드는 후보가 없어서	7.8	28.4	13.6	9.6
개인적인 일·출근 등으로	9.3	12.4	9.5	1.1
기타	6.6	1.6	0.8	2.3
모름/무응답	-	-	0.8	1.7

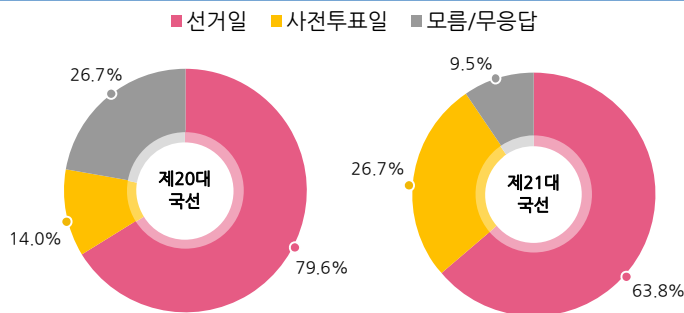
3. 투표 예정일 / 사전투표 의향 이유

● 투표의향층의 63.8%는 '4월 15일' 선거일에 투표 예정

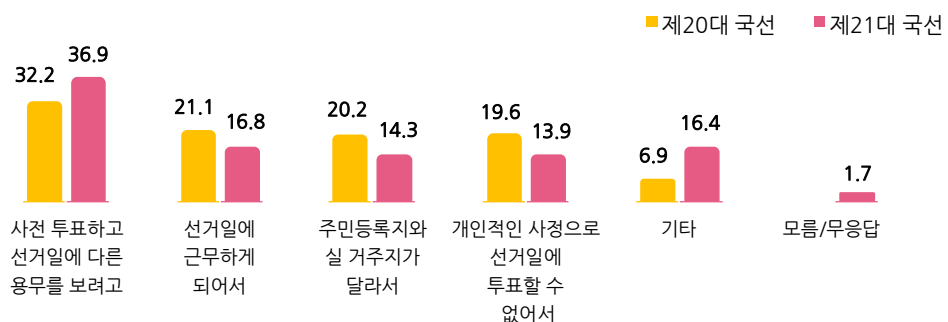
- 사전투표 의향, 제20대 국회의원선거 대비 12.7%p 증가, 18~29세(36.0%)와 30대(32.2%)가 40~60대(25% 내외)보다 높음
- 사전투표 이유로 '사전투표하고 선거일에 다른 용무를 보려고'(36.9%)가 지난 국선 이어 가장 많이 응답됨

- 투표의향자(N=1,405)의 63.8%는 '4월 15일' 선거일에, 26.7%는 '4월 10일 또는 11일' 사전투표일에 투표 하겠다는 의견을 보여 선거일 투표의향자가 더 많음. 사전투표의 참여의향은 지난 제20대 국선(14.0%)보다 12.7%p 높아짐.
- 사전투표일에 투표하겠다는 응답은 18~29세에서 36.0%로 가장 많았으며, 30대에서도 32.2%로 40~60대(25% 내외)와 차이를 보임.
- 사전투표 의향자는 그 이유로 '사전투표하고 선거일에 다른 용무를 보려고'를 36.9%로 가장 많이 선택하여 제20대 국선(32.2%)에 이어 가장 많이 응답됨. 그 외 '선거일에 근무하게 되어서'(16.8%), '주민등록지와 실거주지가 달라서'(14.3%), '개인적인 사정으로 선거일에 투표할 수 없어서'(13.9%)는 모두 지난 국선 당시(각 20% 내외)보다 응답이 감소함. 기타 의견으로는 '선거 당일은 복잡해서', '코로나19 때문에' 등이 응답됨.

투표 예정일(투표 의향층 : n = 1,405, %)



사전투표예정자의 사전투표 이유(사전투표 예정자 : n = 375, %)



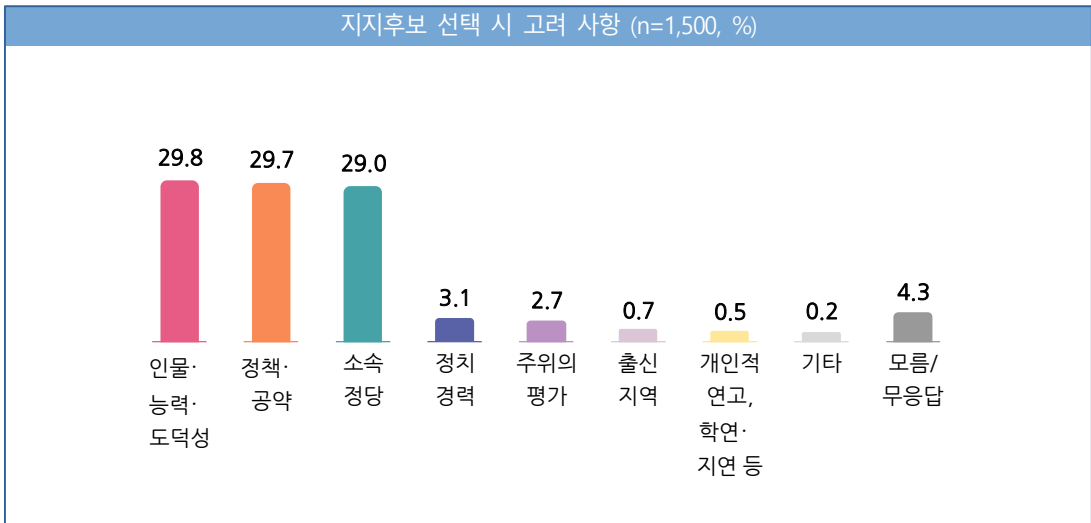


4. 지지후보 선택 시 고려사항

- 지역구 투표 후보 선택 시 ‘인물·능력·도덕성’ ‘정책·공약’ ‘소속 정당’ 고려 29%대로 비슷
 - 이전 국선 대비 ‘소속 정당’ 고려 증가, ‘인물’ 고려 감소
 - 30대 이하는 ‘정책·공약’ 40대 이상은 ‘인물’과 ‘소속 정당’ 고려 많아

· 이전 국회의원선거와 비교해 ‘인물·능력·도덕성’ 고려는 감소한 반면, ‘소속 정당’은 증가함 (제19대 13.8% → 제20대 16.0% → 제21대 29.0%). 이는 코로나19 발생으로 대면 접촉 선거운동이 제한받고 있는 상황을 반영한 것으로 보임.

· ‘정책·공약’을 고려하겠다는 응답은 저연령일수록 늘어나 18~29세의 48.2%, 30대의 43.5%가 타 요인보다 높게 고려함. 반면 40대 이상에서는 ‘정책·공약’보다 ‘인물’과 ‘소속 정당’ 요인 고려가 많아 세대별 후보 선택 영향 요인에 차이를 보임.



후보 선택 기준(%)	인물·능력·도덕성	정책·공약	소속 정당	정치 경력	주위의 평가	출신 지역	개인적 연고, 학연·지연 등	기타	모름/무응답
제19대 국선 1차	30.8	34.0	13.8	4.4	7.6	0.8	1.2	1.7	5.7
제20대 국선 1차	35.1	27.3	16.0	5.8	4.0	1.6	1.8	4.4	4.0
제21대 국선 1차	29.8	29.7	29.0	3.1	2.7	0.7	0.5	0.2	4.3

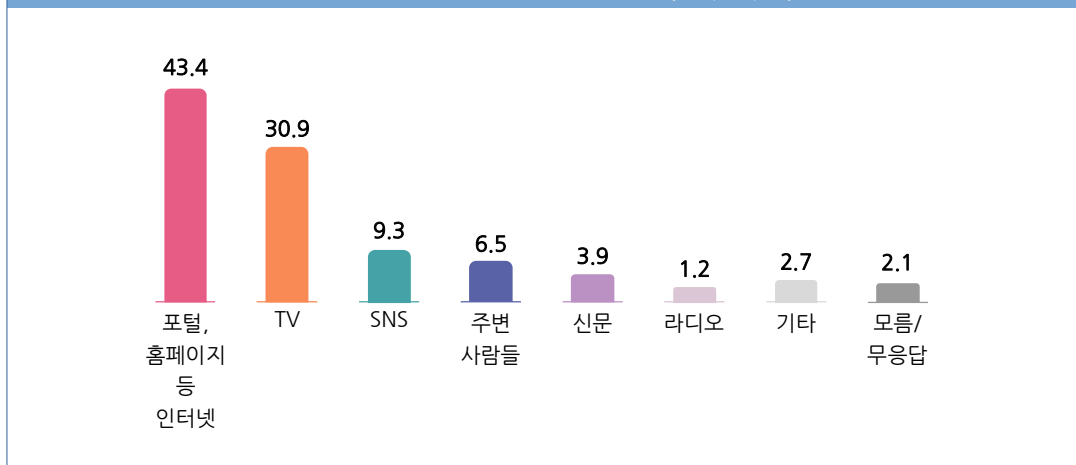
5. 후보자 선택에 필요한 정보 획득 경로

● 후보자 선택 시 정보 획득 경로로 '인터넷'(43.4%)이 'TV'(30.9%)보다 응답 많아

→ '인터넷' 통한 정보 획득은 40대 이하에서 60% 내외로 많고, 전통적인 매스미디어 응답은 감소함

- 후보자 선택에 필요한 정보를 얻는 경로로는 '포털, 홈페이지 등 인터넷'이 43.4%, 'TV'(30.9%), 'SNS'(9.3%) 순으로 제20대 국선 대비 1-2순위가 바뀜. '인터넷'을 통해 정보를 얻는다는 응답은 40대 이하에서 60% 내외로 두드러짐. 50대는 인터넷과 TV가 팽팽했으며 60대 이상에서는 'TV'(59.7%) 응답이 여전히 많음.
- TV, 신문, 라디오 등 전통적인 매스미디어 매체를 통한 정보 획득은 제20대 국선 44.4%에서 이번 조사 36.0%로 감소함.

후보자 선택에 필요한 정보 획득 경로(n=1,500, %)



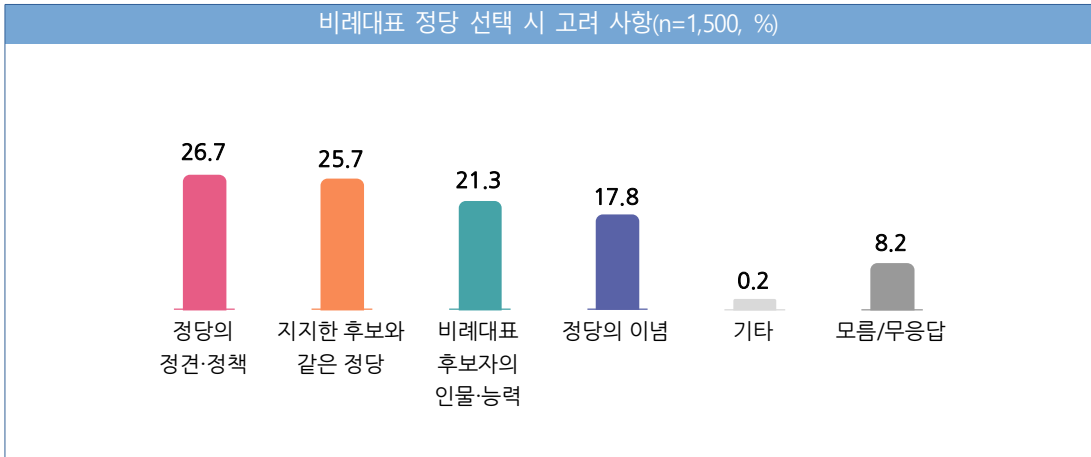
정보 획득 경로(%)	포털, 홈페이지 등 인터넷	TV	SNS	주변 사람들	신문	라디오	기타	모름/무응답
제20대 국선 1차	34.6	30.5	7.5	8.7	8.5	1.3	7.3	1.5
제21대 국선 1차	43.4	30.9	9.3	6.5	3.9	1.2	2.7	2.1

6. 비례대표의원선거 정당 선택 시 고려사항

● 비례대표 정당 선택 시 고려요인 다양하게 분산

→ 저연령일수록 정당의 '정견·정책', 고연령일수록 '지지 후보와 같은 정당' 고려 많아

- 비례대표의원을 뽑기 위한 지지정당 선택 시 고려사항으로는 '정당의 정견·정책' 26.7%, '지지 후보와 같은 정당' 25.7%, '비례대표 후보자의 인물·능력' 21.3%, '정당의 이념' 17.8% 등 다양한 요소들이 고루 고려됨. 제20대 국선 대비 '비례대표 후보자의 인물·능력' 고려는 줄고(27.5% → 21.3%), '지지 후보와 같은 정당'은 증가함(17.6% → 25.7%). 정당의 '정견·정책'은 저연령일수록 증가해 18~29세의 경우 39.3%에 달함. 반면 '지지 후보와 같은 정당' 고려는 고연령일수록 증가해 60세 이상에서 33%가량으로 고연령층에서 지지하는 지역구 후보(정당), 비례대표 정당 일치도가 높을 것으로 보임.

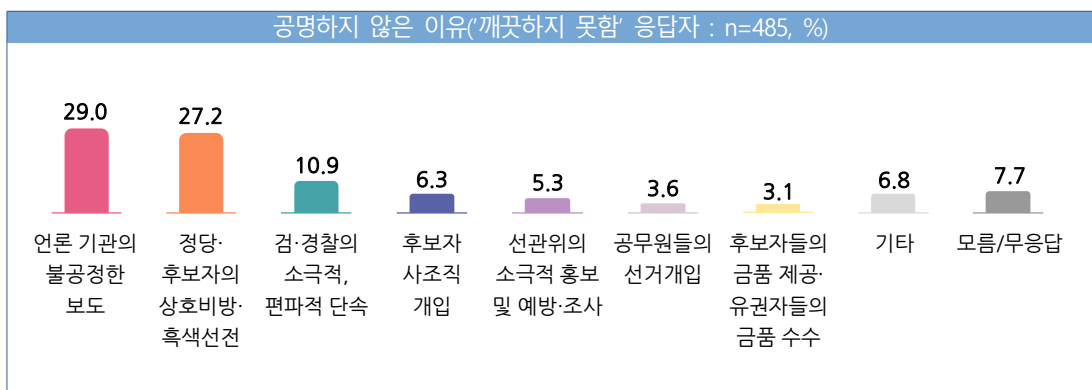
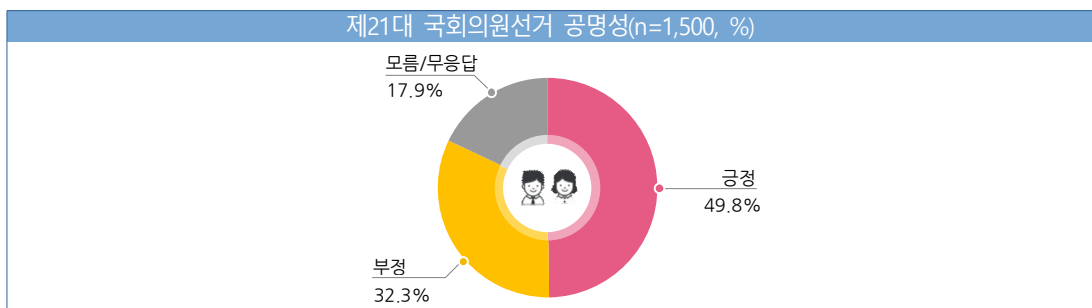


정당 선택 기준(%)	정당의 정견·정책	지지후보와 같은 정당	비례대표 후보자의 인물·능력	정당의 이념	기타	모름/무응답
제20대 국선 1차	23.0	17.6	27.5	15.6	9.3	7.0
제21대 국선 1차	26.7	25.7	21.3	17.8	0.2	8.2

7. 제21대 국회의원선거 공명성 평가 / 공명성 부정 평가 이유

- 제21대 국회의원선거 '깨끗하게 치러지고 있다' 49.8%, '깨끗하지 못하다' 32.3%
 - 지난 국선보다 공명성 평가 높아진 가운데, 40대 이하의 긍정 평가 상대적으로 많아
- 공명성 해치는 요소는 '불공정 보도'(29.0%), '정당·후보자의 상호비방·흑색선전'(27.2%)
 - 지난 국선 대비 '불공정 보도'는 증가, '상호비방·흑색선전'은 감소

- 이번 국회의원선거의 공명한 정도에 대해서는 '매우 깨끗하게 치러지고 있다' 7.6%, '깨끗하게 치러지는 편이다' 42.2% 등 유권자의 절반 정도(49.8%)가 공명성에 대해 긍정적으로 평가하여 부정 평가(32.3%) 보다 17.5%p 더 많음. 공명성 긍정 평가는 40대 이하에서 55% 내외로 많은 반면 50대 48.4%, 60대 44.9%, 70세 이상 38.6%로 고연령일수록 감소함.
- 이번 국선이 깨끗하게 치러지지 못하고 있다는 응답자에게 그 이유를 조사한 결과, '언론의 불공정한 보도'(29.0%)와 '정당·후보자의 상호비방·흑색선전'(27.2%)에 응답이 집중됨. 제7회 지선과 비교해 '불공정한 보도' 응답이 8.6%p 증가한 반면, '상호비방·흑색선전'은 10.6%p 감소함.

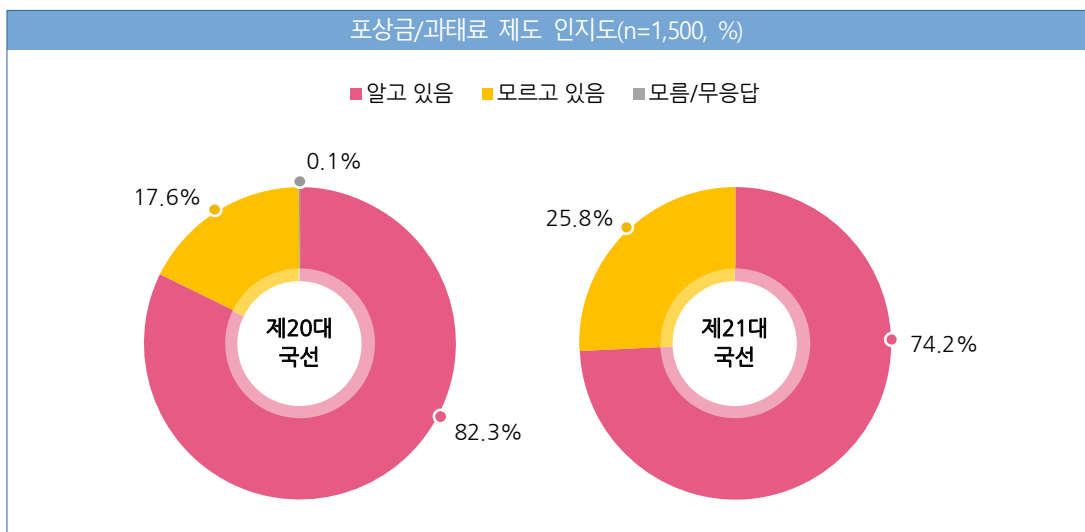
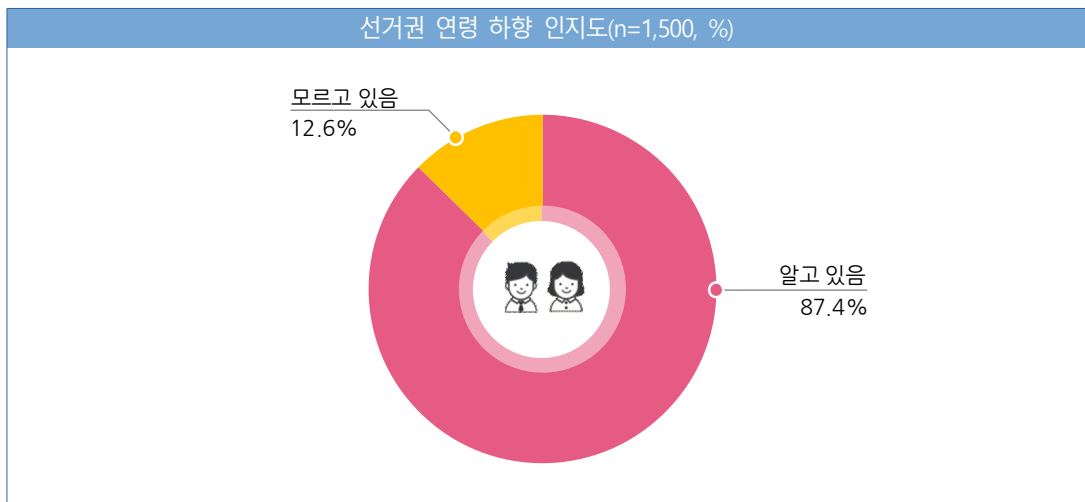


공명성 평가(%)	국회의원선거 공명성		공명하지 않은 이유_Top 3		
	공명함	공명하지 못함	언론기관의 불공정한 보도	정당·후보자의 상호비방·흑색선전	검·경찰의 소극적, 편파적 단속
제20대 국선	33.5	53.5	19.9	34.4	5.9
제19대 대선	54.2	34.9	31.5	39.3	7.6
제7회 지선	55.4	26.8	20.4	37.8	11.2
제21대 국선	49.8	32.3	29.0	27.2	10.9

8. 선거 관련 제도 인지도

- 선거권 연령 하향 '알고 있다' 87.4%
- 선거범죄 신고자 포상금/과태료 부과 인지도(74.2%)는 하락
 - 18~29세의 선거권 연령 하향 인지도 타 세대 대비 낮아

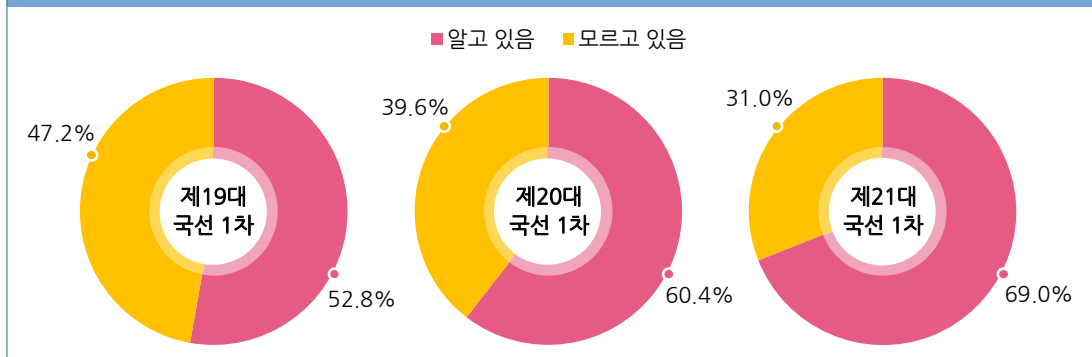
- 선거권 연령 하향에 대한 인지도는 87.4%에 달함. 선거권 연령 하향 인지도는 60대에서 96.6%로 가장 높았으며, 50세 이상에서 모두 90% 이상을 기록함. 반면, 당사자가 포함된 18~29세에서는 75.1%로 타 세대보다 낮게 나타남.
- 선거범죄 신고자에게 포상금을 지급하고, 금품·음식물 제공받은 자에게 과태료를 부과하는 제도의 인지도는 74.2%로 지난 국선(82.3%)보다 낮아짐.



- 국회의원 선거 1인 2표제, 유권자 10명 중 7명 가량(69.0%) '알고 있다'
- 준연동형 비례대표제 인지도 60.2%로 각 제도 중 인지도 가장 낮아
 - 18~29세는 두 제도 모두 인지도 절반 이하로 나타나

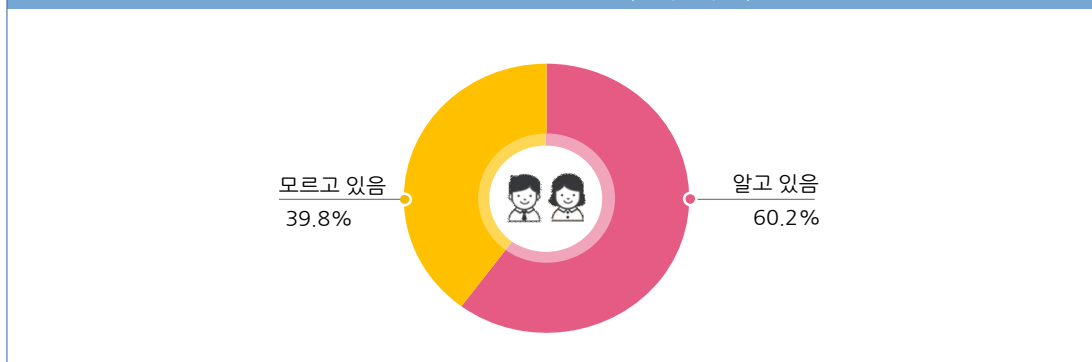
- 지역구 후보에 한 표, 비례대표 정당에 한 표 투표하는 1인 2표제에 대한 인지도는 69.0%로 증가세 이어짐(제19대 52.8% → 제20대 60.4% → 제21대 69.0%). 1인 2표제 인지도는 50/60대에서 80% 내외로 높았으나, 18~29세는 비인지자(52.8%)가 더 많음.
- 제21대 국선에서 처음 적용되는 준연동형 비례대표제 인지도는 60.2%로 4개의 선거 관련 제도 중 인지도 가장 낮음. 1인 2표제와 마찬가지로 50/60대의 인지도가 75% 내외로 높았던 반면 18~29세의 인지도는 25.6%에 불과해, 이들의 낮은 선거 관심도를 반영함.
- 준연동형 비례대표제 인지자(N=903)에게 구체적인 의식 배분 방식을 알고 있는지 질문한 결과, '잘 알고 있다' 19.7%, '들어본 적은 있다' 58.0% 등 77.6%의 인지도를 보임.

1인 2표제 인지도(n=1,500, %)



투표의향별 1인 2표제 인지도(%)	알고 있음	모르고 있음
적극적 투표층	78.0	22.0
소극적 투표층	49.3	50.7
비투표	31.3	68.7

준연동형 비례대표제 인지도(n=1,500, %)

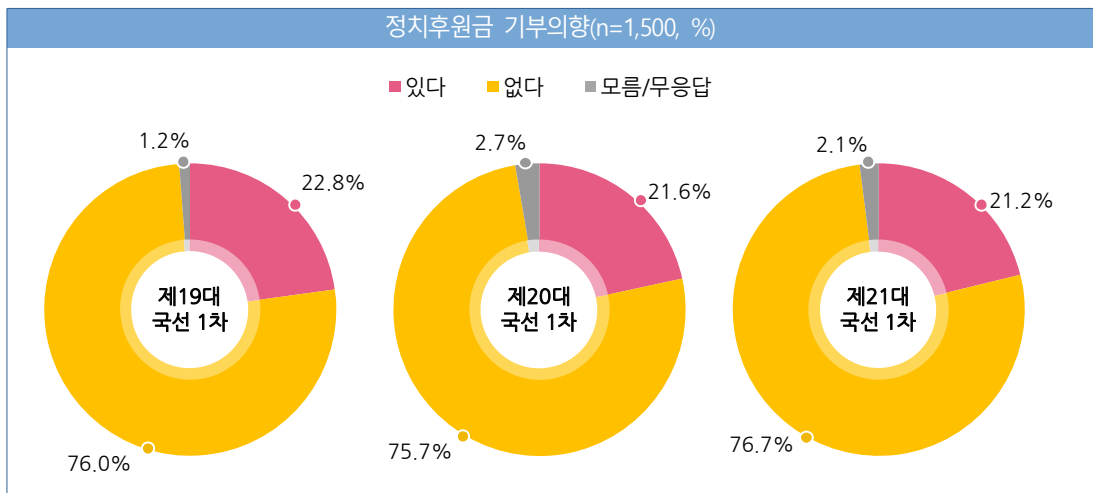


9. 정치 후원금 기부 의향

● 정치 후원금 기부 의향 21.2%, 제19~21대 국선 비슷한 수치

→ 18~29세의 기부 의향(9.3%) 특히 낮아

- 국회의원 후보자 후원회에 정치 후원금을 기부할 의향이 '있다' 21.2%, '없다' 76.7%로 제19대 국회의원선거 이후 세 번의 조사 결과 모두 기부 의향자는 21~22% 수준임. 40/50대의 기부 의향이 29% 내외로 상대적으로 높았으며, 앞서 각종 선거 제도 인지도 및 선거 관심도, 투표 참여 의향 낮았던 18~29세는 기부 의향 또한 9.3%로 각 세대 중 가장 낮음.

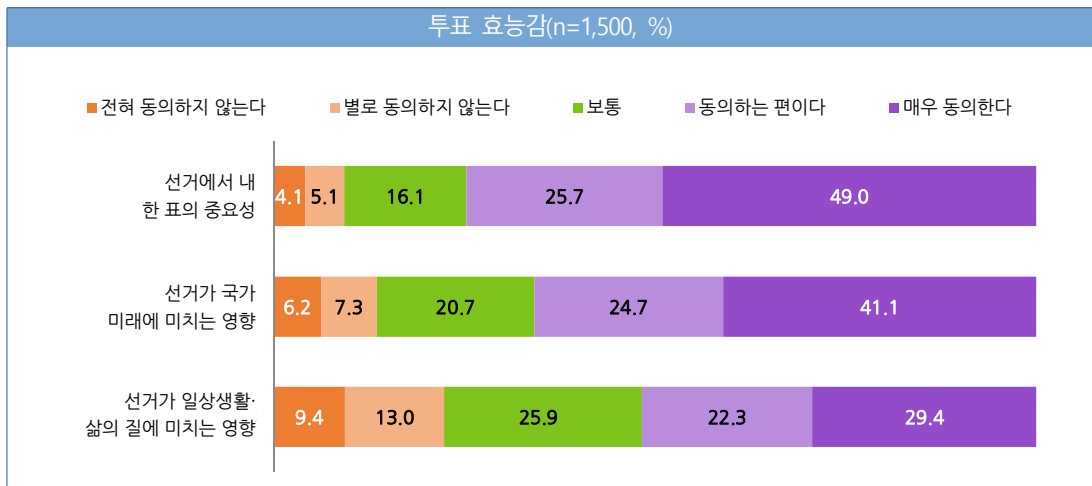


10. 투표 효능감

● '선거에서 내 한 표의 중요성' 74.7% 등 투표 효능감 동의자가 더 많음

→ 투표 효능감 동의율은 세 질문 모두에서 직전 지방선거 대비 증가한 가운데, 18~29세의 투표 효능감 동의율 낮아

- 세 가지 질문으로 알아본 투표 효능감 동의율은 '선거에서 내 한 표는 결과에 중요한 영향을 미친다' 74.7%, '선거를 통해 국가의 미래가 달라질 수 있다' 65.8%, '선거를 통해서 나의 일상생활과 삶의 질이 달라질 수 있다' 51.7% 등 동의자가 더 많은 가운데, 지난 지방선거 대비 동의 비율 증가하여 직전 대선 당시 수준임.
- 질문별로는 '내 한 표가 결과에 영향 줌'은 60대(82.4%), 선거를 통해 '국가 미래 달라짐'(74.3%)과 '나의 생활과 삶의 질이 달라짐'(63.3%)은 40대의 동의율이 상대적으로 높은 반면 18~29세의 투표 효능감 동의율은 다른 세대 대비 낮음.



투표 효능감 '동의' (%)	제19대 대선	제7회 지선	제21대 국선
선거에서 내 한 표의 중요성	75.8	69.6	74.7
선거가 국가 미래에 미치는 영향	64.9	61.6	65.8
선거가 일상생활·삶의 질에 미치는 영향	44.6	48.2	51.7

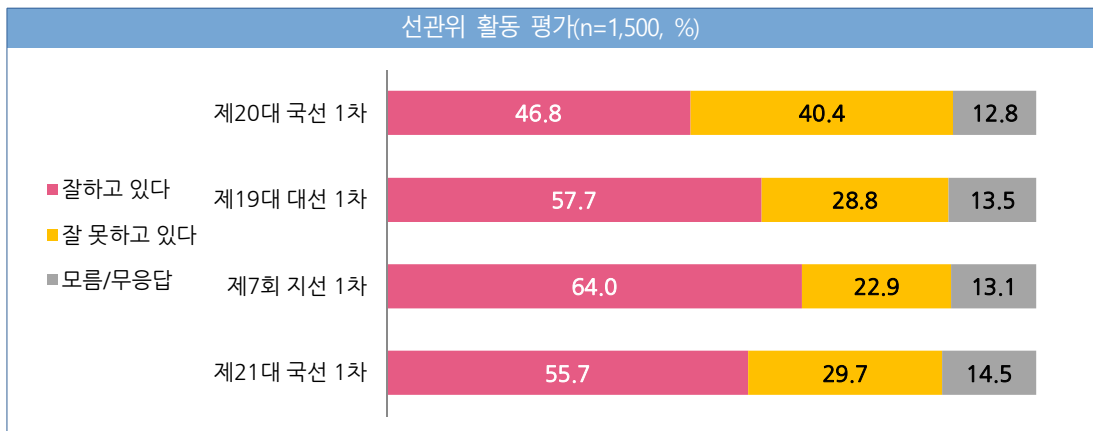


11. 선거관리위원회 활동 평가

● **선관위의 활동 및 정치적 중립성 유지와 직무수행 공정성에 대한 긍정 평가 55.7%**

→ 이전 국회의원선거 대비 긍정 평가 증가한 가운데, 저연령일수록 긍정 평가 많아

- 선거관리위원회의 활동 및 정치적 중립성 유지와 직무수행 공정성에 대해 ‘매우 잘하고 있다’ 6.8%, ‘잘하고 있는 편이다’ 49.0% 등 긍정 평가가 55.7%로 부정 평가(29.7%)보다 26.0%p 더 많음.
- 선관위에 대한 긍정 평가는 이전 대선, 지선 대비 감소하였지만, 제20대 국선보다 8.9%p 증가함. 특히 선거에 관심 있는 유권자의 긍정 평가(57.4%)가 관심 없는 유권자(49.9%)보다 많음.

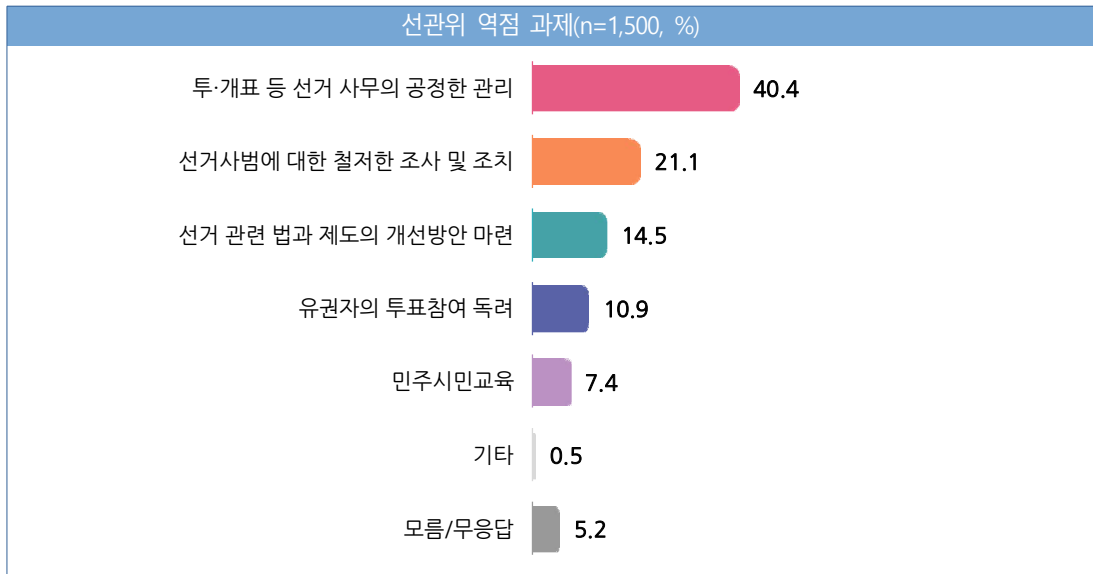


선관위 활동 평가(%)	잘하고 있다	잘 못하고 있다	모름/무응답
전체	53.4	30.0	16.6
선거 관심 있는 층	57.4	29.4	13.2
선거 관심 없는 층	49.9	32.2	17.9

12. 선거관리위원회 역점 과제

- 선관위는 '투·개표 등 선거 사무의 공정한 관리에 역점 두어야 한다'(40.4%) 꾸준히 증가
→ 모든 세대/계층에서 '선거 사무의 공정한 관리' 1순위로 선택

- 선거관리위원회가 역점을 두어야 할 사항으로는 '투·개표 등 선거 사무의 공정한 관리'가 40.4%로 가장 많았으며, '선거사범에 대한 철저한 조사 및 조치' 21.1%, '선거 관련 법과 제도의 개선방안 마련' 14.5%, '유권자의 투표 참여 독려' 10.9% 순의 응답을 보임.
- '선거 사무의 공정한 관리'는 제20대 국선 이후 4번의 선거 동안 꾸준히 1순위로 응답됨. '선거 관련 법과 제도의 개선방안 마련'은 제 19대 대선 이후 응답 비율 꾸준히 증가함. (제19대 대선 : 10.2% → 제7회 지선 : 13.0% → 제21대 국선 : 14.5%)



선관위 역점 과제(%)	제20대 국선	제19대 대선	제7회 지선	제21대 국선
투·개표 등 선거 사무의 공정한 관리	33.1	42.4	34.2	40.4
선거사범에 대한 철저한 조사 및 조치	21.7	18.1	25.3	21.1
선거 관련 법과 제도의 개선방안 마련	13.8	12.0	12.9	14.5
유권자의 투표참여 독려	11.5	10.2	13.0	10.9
후보자들의 정책에 대한 홍보	9.2	10.5	-	-
민주시민교육	-	-	10.0	7.4
기타	4.7	0.8	0.6	0.5
모름/무응답	6.0	6.0	4.0	5.2

PART 3

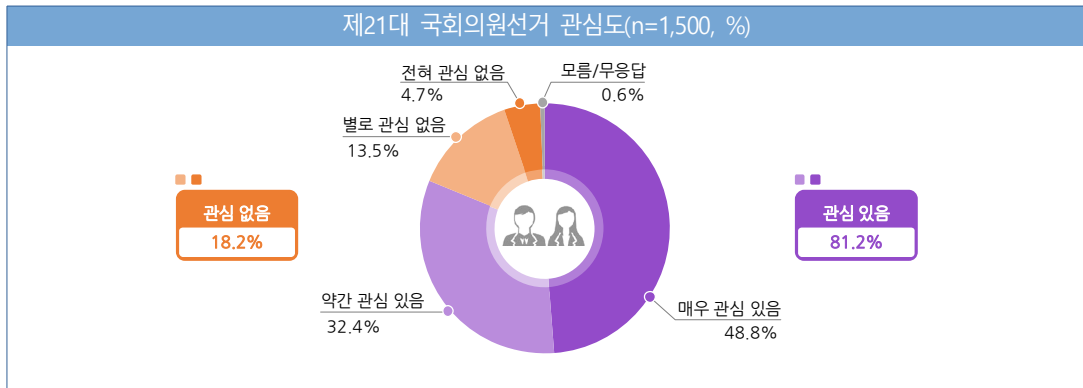
조사 결과 분석



제3장. 조사 결과 분석

1. 제21대 국회의원선거 관심도

- 제21대 국회의원선거에 대해 얼마나 관심이 있는지 조사한 결과, 유권자의 81.2%(매우 : 48.8% + 약간 : 32.4%)가 '관심 있다'고 응답함.
- 연령대별로 18~29세(이하 '20대', 64.3%)를 제외하고는 '관심 있다'가 85% 내외로 조사되어, 20대의 선거에 대한 관심도가 타 연령대 대비 낮음을 알 수 있음.

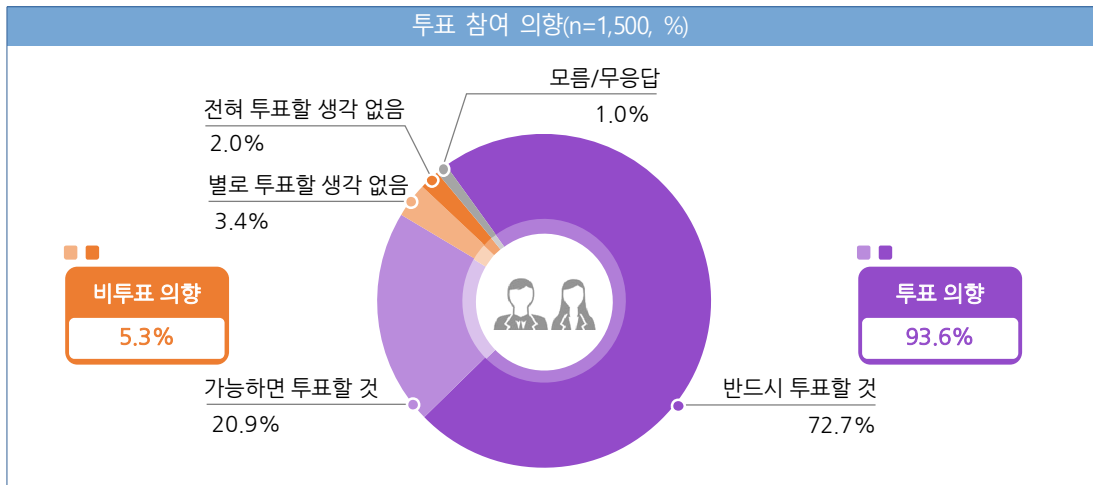


구분	사례수(명)	관심 있음	관심 없음	모름/무응답	
전체	1,500	81.2	18.2	0.6	
연령별	18~29세	272	64.3	35.7	0.0
	30대	241	83.3	16.7	0.0
	40대	286	87.6	11.8	0.6
	50대	295	82.7	17.3	0.0
	60대	217	88.1	11.0	0.8
	70세 이상	189	82.9	14.5	2.6
권역별	서울	290	83.0	16.7	0.3
	인천/경기	462	80.4	19.1	0.5
	대전/세종/충청	159	81.6	18.4	0.0
	광주/전라	148	86.7	13.3	0.0
	대구/경북	147	78.5	19.6	1.9
	부산/울산/경남	230	78.2	20.6	1.2
	강원/제주	64	81.9	18.1	0.0
직업별	화이트칼라	516	83.8	16.0	0.2
	블루칼라	134	75.6	24.4	0.0
	자영업	236	82.4	17.0	0.7
	가정주부	295	82.8	15.7	1.5
	학생	120	67.6	32.4	0.0
	농림수산업	32	96.7	3.3	0.0
	무직/기타/무응답	167	80.0	19.1	0.9



2. 투표 참여 의향

- 제21대 국회의원선거에서 투표할 의향은 93.6%인 가운데, ‘반드시 투표할 것’이라는 적극적 투표 의향층은 72.7%, ‘가능하면 투표할 것’이라는 소극적 투표 의향층은 20.9%로 조사되어, 투표 참여 의향 높아 보임.
- 20대는 적극적 투표 참여 의향이 52.8%로 상대적으로 낮고, 비투표 의향은 9.5%로 상대적으로 높아, 선거에 대한 관심도와 그 맥락을 같이 함.

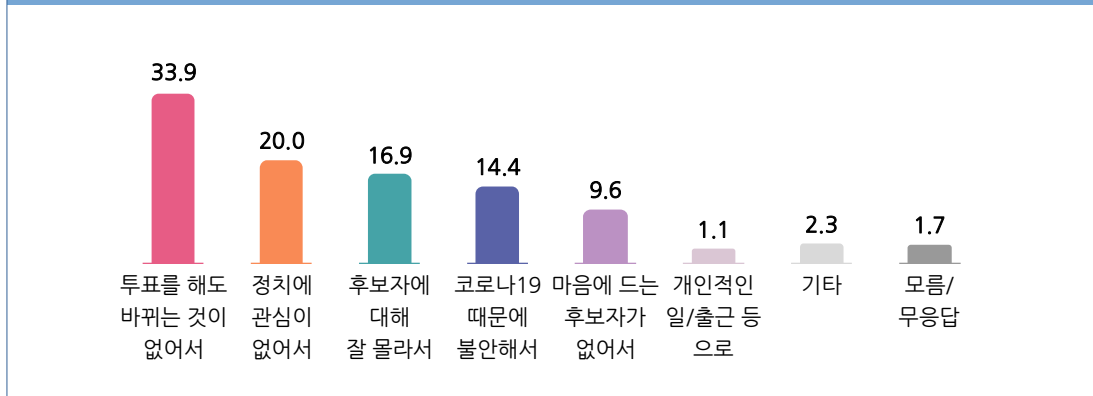


구분	사례수(명)	적극적 투표	소극적 투표	비투표 의사층	모름/무응답	
전체	1,500	72.7	20.9	5.3	1.0	
연령별	18~29세	272	52.8	36.6	9.5	1.1
	30대	241	71.3	24.3	4.4	0.0
	40대	286	77.0	17.2	5.2	0.6
	50대	295	73.8	19.2	6.4	0.6
	60대	217	83.8	13.0	1.2	1.9
	70세 이상	189	82.5	11.4	3.6	2.5
권역별	서울	290	73.4	20.5	5.9	0.3
	인천/경기	462	70.6	21.8	6.3	1.3
	대전/세종/충청	159	70.4	23.8	5.9	0.0
	광주/전라	148	83.5	14.1	2.4	0.0
	대구/경북	147	71.4	20.8	5.8	1.9
	부산/울산/경남	230	71.2	22.7	3.7	2.5
	강원/제주	64	75.2	18.7	6.2	0.0
직업별	화이트칼라	516	74.7	20.0	4.6	0.6
	블루칼라	134	66.0	25.3	7.7	1.0
	자영업	236	78.0	14.0	6.8	1.1
	가정주부	295	75.9	17.4	4.8	2.0
	학생	120	48.5	45.1	6.4	0.0
	농림수산업	32	83.2	16.8	0.0	0.0
	무직/기타/무응답	167	74.6	19.3	4.7	1.4

3. 투표 의향이 없는 이유

- 투표 의향이 없는 유권자(n=80)를 대상으로 그 이유를 설문한 결과, '투표를 해도 바뀌는 것이 없어서'(33.9%) 응답이 가장 많고, '정치에 관심이 없어서'(20.0%), '후보자에 대해 잘 몰라서'(16.9%) 순으로 이어진 가운데, '코로나19 때문에 불안해서'(14.4%)가 4순위로 응답됨.

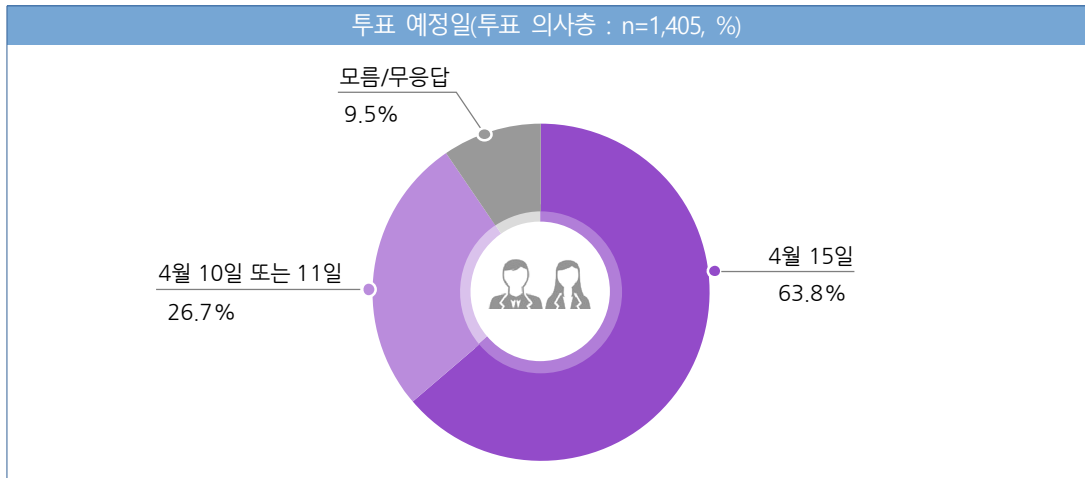
투표 의향이 없는 이유(비투표 의사층 : n=80, %)



구분	사례수 (명)	투표를 해도 바뀌는 것이 없어서	정치에 관심이 없어서	후보자에 대해 잘 몰라서	코로나19 때문에 불안해서	마음에 드는 후보자가 없어서	개인적인 일/출근 등으로	기타	모름/무응답	
전체	80	33.9	20.0	16.9	14.4	9.6	1.1	2.3	1.7	
연령별	18~29세	26	22.1	39.3	9.2	13.9	6.8	3.5	0.0	5.3
	30대	11	33.7	11.6	9.4	27.2	18.1	0.0	0.0	0.0
	40대	15	47.4	9.9	16.6	15.9	10.2	0.0	0.0	0.0
	50대	19	40.3	16.3	12.1	8.7	12.9	0.0	9.8	0.0
	60대	3	60.1	0.0	39.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	70세 이상	7	21.7	0.0	63.6	14.7	0.0	0.0	0.0	0.0
권역별	서울	17	27.6	16.5	6.3	20.0	20.3	5.3	4.1	0.0
	인천/경기	29	35.6	31.7	14.8	11.1	2.8	0.0	4.0	0.0
	대전/세종/충청	9	17.9	8.5	34.1	8.5	16.3	0.0	0.0	14.6
	광주/전라	4	77.8	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	대구/경북	9	46.7	19.0	0.0	24.6	9.7	0.0	0.0	0.0
	부산/울산/경남	8	29.5	0.0	47.1	23.4	0.0	0.0	0.0	0.0
강원/제주	4	30.4	19.0	25.3	0.0	25.3	0.0	0.0	0.0	
직업별	화이트칼라	24	33.3	16.7	17.5	11.1	21.4	0.0	0.0	0.0
	블루칼라	10	48.0	23.4	0.0	7.5	7.9	0.0	0.0	13.3
	자영업	16	54.5	19.1	4.6	16.5	5.2	0.0	0.0	0.0
	가정주부	14	27.4	14.3	44.3	6.0	0.0	0.0	8.1	0.0
	학생	8	20.7	16.2	16.2	35.4	11.4	0.0	0.0	0.0
	무직/기타/무응답	8	0.0	41.3	13.8	24.1	0.0	11.7	9.0	0.0

4. 투표 예정일

- 이번 국회의원선거에 투표하겠다는 유권자(n=1,405)를 대상으로 구체적인 투표 일자에 대해 질문한 결과, '선거일인 4월 15일'에 투표하겠다는 응답이 63.8%, '사전 투표일인 4월 10일 또는 11일'에 투표하겠다는 응답이 26.7%로 조사됨.

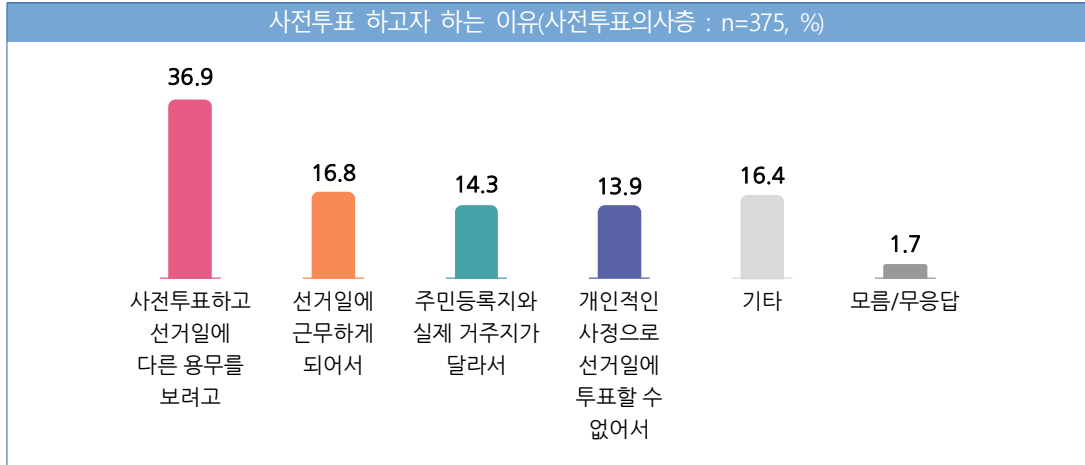


구분	사레수(명)	선거일인 4월 15일	사전투표일인 4월 10일 또는 11일	모름/무응답	
전체	1,405	63.8	26.7	9.5	
연령별	18~29세	243	56.8	36.0	7.2
	30대	230	58.0	32.2	9.8
	40대	269	67.3	24.6	8.2
	50대	274	65.7	26.4	7.9
	60대	210	64.1	25.2	10.7
	70세 이상	177	72.1	12.4	15.4
권역별	서울	272	67.7	24.3	8.0
	인천/경기	427	63.3	27.8	8.9
	대전/세종/충청	150	61.8	25.3	12.9
	광주/전라	144	55.3	35.5	9.3
	대구/경북	136	67.0	20.9	12.1
	부산/울산/경남	216	64.7	25.7	9.5
	강원/제주	60	63.9	29.1	7.0
직업별	화이트칼라	489	56.2	36.3	7.5
	블루칼라	122	67.0	23.1	9.9
	자영업	217	71.8	21.9	6.4
	가정주부	275	69.0	17.4	13.5
	학생	113	59.0	32.1	8.9
	농림수산업	32	70.3	24.3	5.4
	무직/기타/무응답	157	66.5	19.3	14.2
	투표 의향				
반드시 투표	1091	64.8	26.5	8.6	
가능하면 투표	313	60.1	27.3	12.6	

5. 사전투표 하고자 하는 이유

- 이번 국회의원선거 사전투표 의향자(n=375)는 사전투표 이유로 '사전투표일에 미리 투표하고 선거일에 다른 용무를 보려고'(36.9%)를 가장 많이 선택함. 다음으로 '선거일에 근무하게 되어서'(16.8%), '주민등록지와 실제 거주지가 달라서 투표 어려움'(14.3%) 순으로 이어짐.
- 기타 의견으로 '선거 당일은 복잡해서' '코로나19 때문에' 등이 응답됨

사전투표 하고자 하는 이유(사전투표의사층 : n=375, %)

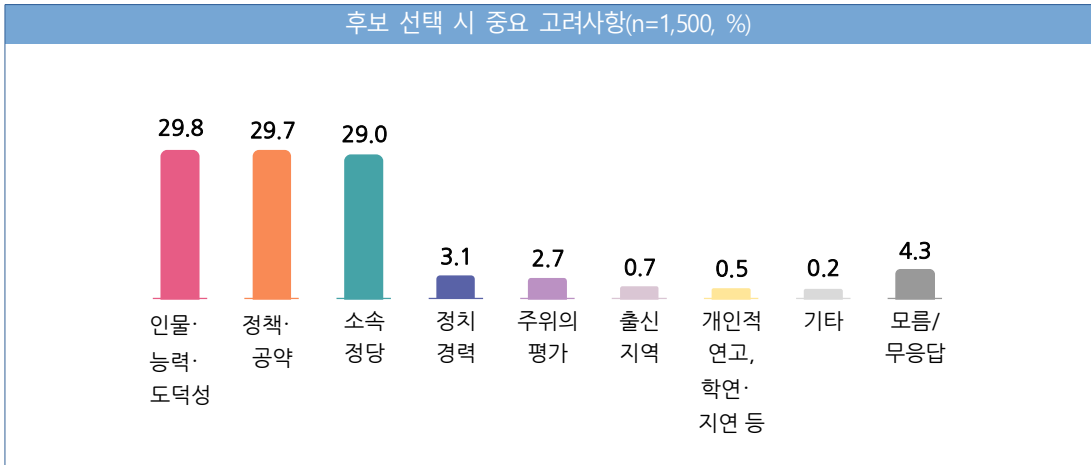


구분	사례수 (명)	사전투표하고 선거일에 다른 용무를 보려고	선거일에 근무하게 되어서	주민등록지와 실제 거주지가 달라서	개인적인 사정으로 선거일에 투표할 수 없어서	기타	모름/무응답	
전체	375	36.9	16.8	14.3	13.9	16.4	1.7	
연령별	18~29세	87	39.3	22.2	21.1	8.8	7.4	1.3
	30대	74	36.4	12.5	11.7	24.9	14.6	0.0
	40대	66	33.0	23.8	8.9	15.5	17.3	1.5
	50대	72	47.0	14.9	10.8	7.9	17.2	2.2
	60대	53	28.2	11.2	11.0	15.0	29.8	4.8
	70세 이상	22	29.1	8.7	32.1	9.9	20.3	0.0
권역별	서울	66	37.0	20.5	11.1	14.6	16.8	0.0
	인천/경기	119	37.7	19.6	10.5	13.5	17.2	1.5
	대전/세종/충청	38	29.2	14.4	18.9	16.8	18.6	2.1
	광주/전라	51	52.9	20.9	5.0	13.1	4.6	3.5
	대구/경북	28	20.7	10.8	23.9	13.2	31.4	0.0
	부산/울산/경남	56	38.0	10.4	20.9	12.2	15.1	3.4
강원/제주	17	24.3	6.9	33.4	17.2	18.3	0.0	
직업별	화이트칼라	178	38.8	22.5	12.1	13.4	12.1	1.1
	블루칼라	28	22.1	47.5	15.6	6.2	5.2	3.4
	자영업	47	31.6	12.7	10.2	21.9	20.2	3.3
	가정주부	48	27.3	1.8	13.1	21.9	33.8	2.1
	학생	36	47.1	4.4	32.5	8.7	7.3	0.0
	농림수산업	8	73.6	15.5	0.0	0.0	10.9	0.0
	무직/기타/무응답	30	42.0	0.0	16.4	9.0	30.1	2.5



6. 후보 선택 시 중요 고려사항

- 지지후보 선택 시 ‘인물·능력·도덕성’(29.8%) 및 ‘정책·공약’(29.7%), ‘소속 정당’(29.0%)을 고려한다는 응답이 29%대로 비슷하게 응답된 가운데, 이어 ‘정치 경력’(3.1%), ‘주위의 평가’(2.7%), ‘출신 지역’(0.7%), ‘개인적 연고, 학연·지연 등’(0.5%) 순으로 이어짐.
- ‘인물·능력·도덕성’, ‘소속 정당’은 40대 이상에서, ‘정책·공약’은 20~30대 유권자에서 상대적으로 응답이 많아, 연령대별로 후보 선택 시 중요하게 생각하는 고려사항에 차이를 보임.

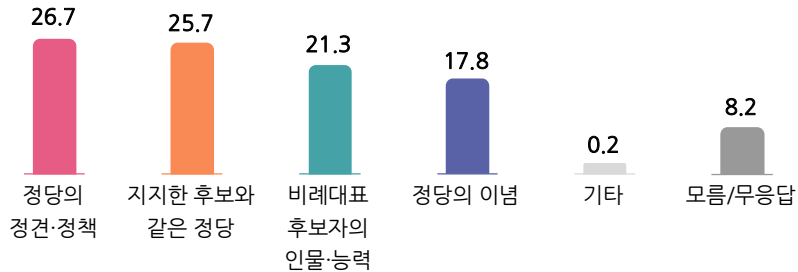


구분	사례수 (명)	인물·능력·도덕성	정책·공약	소속 정당	정치 경력	주위의 평가	출신 지역	개인적 연고, 학연·지연 등	기타	모름/무응답
전체	1,500	29.8	29.7	29.0	3.1	2.7	0.7	0.5	0.2	4.3
연령별	18~29세	272	23.6	48.2	20.9	0.3	4.8	0.0	0.0	2.1
	30대	241	22.4	43.5	26.9	3.1	1.2	0.8	0.4	1.7
	40대	286	32.6	25.6	34.3	1.7	2.0	0.0	0.7	0.3
	50대	295	35.2	21.7	32.7	4.6	2.0	0.6	0.2	0.3
	60대	217	29.9	21.3	32.6	3.8	2.9	1.2	1.6	0.0
	70세 이상	189	34.9	13.8	25.2	6.2	3.4	2.7	0.5	0.7
권역별	서울	290	26.9	27.9	34.8	2.8	3.0	0.6	0.2	0.4
	인천/경기	462	26.9	31.4	30.5	4.3	1.6	0.5	0.4	0.2
	대전/세종/충청	159	28.3	29.7	31.4	4.3	2.0	0.0	0.6	0.5
	광주/전라	148	42.7	30.6	15.2	2.6	4.4	0.5	2.0	0.0
	대구/경북	147	31.3	28.6	25.7	3.3	1.1	1.8	0.0	0.0
	부산/울산/경남	230	35.4	25.6	27.5	0.9	3.3	1.2	0.7	0.0
	강원/제주	64	13.4	41.1	30.8	1.8	7.6	1.6	0.0	0.0
직업별	화이트칼라	516	27.6	35.7	31.1	2.0	1.0	0.5	0.4	0.0
	블루칼라	134	31.1	26.8	26.5	4.6	4.8	0.5	0.6	0.0
	자영업	236	32.3	24.4	33.9	3.4	2.2	0.3	1.0	0.4
	가정주부	295	31.4	23.2	26.5	4.8	3.1	1.4	0.3	0.7
	학생	120	28.5	43.9	19.5	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0
	농림수산업	32	41.9	22.9	14.9	4.7	2.5	2.6	0.0	0.0
	무직/기타/무응답	167	27.6	23.5	31.5	3.9	3.1	1.1	1.1	0.0

7. 비례대표의원선거 정당 선택 시 중요 고려사항

- 비례대표의원선거 정당 선택 시 중요 고려사항으로는 ‘정당의 정견·정책’(26.7%)과 ‘지지한 후보와 같은 정당’(25.7%)이 비슷하게 응답되었으며, 이어 ‘비례대표 후보자의 인물·능력’(21.3%), ‘정당의 이념’(17.8%) 순으로 응답 많음.
- ‘정당의 정견·정책’은 20~30대에서, ‘지지한 후보와 같은 정당’은 40대 이상에서 상대적으로 응답이 많아, 후보 선택 시 중요 고려사항과 유사한 경향을 보임.

비례대표의원선거 정당 선택 시 중요 고려사항(n=1,500, %)

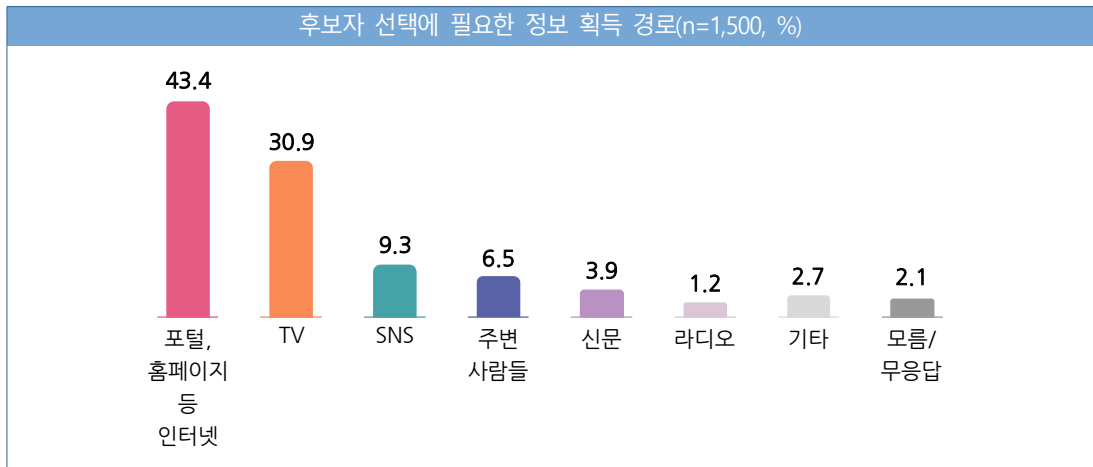


구분	사례수 (명)	정당의 정견·정책	지지한 후보와 같은 정당	비례대표 후보자의 인물·능력	정당의 이념	기타	모름/무응답	
전체	1,500	26.7	25.7	21.3	17.8	0.2	8.2	
연령별	18~29세	272	39.3	13.3	19.9	19.7	0.5	7.4
	30대	241	35.1	19.7	20.9	21.1	0.0	3.2
	40대	286	25.9	28.3	20.3	20.6	0.4	4.4
	50대	295	24.0	28.6	21.1	19.8	0.0	6.5
	60대	217	15.8	34.6	23.7	13.3	0.0	12.5
	70세 이상	189	15.8	32.5	23.2	9.0	0.5	18.9
권역별	서울	290	26.2	29.6	16.7	19.1	0.0	8.4
	인천/경기	462	26.5	24.4	21.0	20.7	0.0	7.4
	대전/세종/충청	159	29.3	24.1	22.6	13.0	0.9	10.0
	광주/전라	148	28.9	20.7	27.0	18.8	0.0	4.6
	대구/경북	147	28.3	26.5	18.2	14.2	0.0	12.8
	부산/울산/경남	230	21.8	29.5	25.5	17.6	0.0	5.6
	강원/제주	64	32.6	18.3	20.4	10.5	3.4	14.8
직업별	화이트칼라	516	32.1	25.6	17.7	21.6	0.3	2.8
	블루칼라	134	21.3	28.0	24.4	15.5	0.9	9.8
	자영업	236	24.3	27.8	24.2	16.6	0.0	7.1
	가정주부	295	23.7	28.2	21.0	13.8	0.0	13.3
	학생	120	37.3	9.0	23.1	23.2	0.0	7.5
	농림수산업	32	9.9	24.8	37.0	10.7	0.0	17.6
	무직/기타/무응답	167	18.7	29.3	22.4	14.4	0.6	14.7



8. 후보자 선택에 필요한 정보 획득 경로

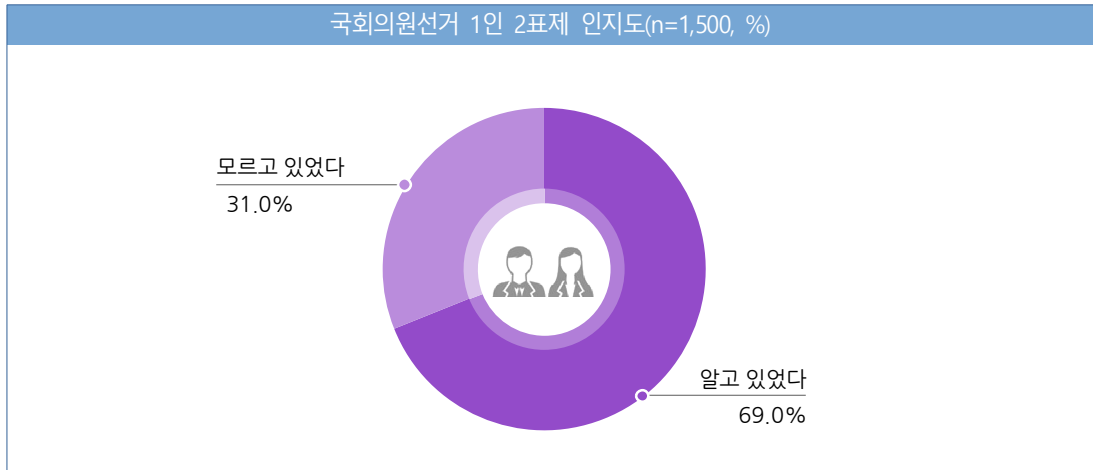
- 후보자 선택에 필요한 정보를 주로 어디에서 취득하였는지 조사한 결과, ‘포털, 홈페이지 등 인터넷’이 43.4%로 응답이 가장 많고, ‘TV’(30.9%)가 그 뒤를 이었으며, ‘SNS’(9.3%), ‘주변 사람들’(6.5%), ‘신문’(3.9%), ‘라디오’(1.2%)는 10% 미만으로 나타남.
- 연령대별로 살펴보면, ‘포털, 홈페이지 등 인터넷’은 20~40대에서, ‘TV’는 50대 이상에서 상대적으로 응답이 많음.



구분	사례수 (명)	포털, 홈페이지 등 인터넷	TV	SNS	주변 사람들	신문	라디오	기타	모름/무응답	
전체	1,500	43.4	30.9	9.3	6.5	3.9	1.2	2.7	2.1	
연령별	18~29세	272	59.9	13.0	14.3	5.8	4.3	0.0	1.9	0.8
	30대	241	61.4	20.5	5.8	2.0	4.0	1.6	3.7	1.1
	40대	286	55.8	22.1	10.2	6.3	1.1	1.1	1.7	1.8
	50대	295	35.9	37.2	11.0	7.5	3.2	0.9	1.4	3.0
	60대	217	24.2	42.7	7.5	9.6	8.9	0.8	4.2	2.0
	70세 이상	189	11.8	59.7	4.7	8.5	2.6	3.9	4.8	4.2
권역별	서울	290	51.7	26.7	7.8	3.8	4.5	0.4	3.6	1.5
	인천/경기	462	45.0	28.3	11.3	6.2	3.1	1.0	2.7	2.4
	대전/세종/충청	159	43.4	38.0	6.4	5.2	1.8	0.5	2.2	2.5
	광주/전라	148	43.8	31.3	7.6	10.1	4.1	2.5	0.0	0.5
	대구/경북	147	31.6	31.6	12.2	10.1	6.0	4.2	3.9	0.5
	부산/울산/경남	230	38.0	34.2	10.2	6.7	5.2	0.0	3.7	2.1
강원/제주	64	40.1	36.6	3.1	6.2	1.6	3.1	1.2	8.1	
직업별	화이트칼라	516	58.0	19.7	9.9	3.9	4.4	1.0	1.8	1.2
	블루칼라	134	44.8	33.4	5.6	10.8	2.3	0.6	1.4	1.1
	자영업	236	40.7	33.9	8.5	7.3	2.9	1.3	1.7	3.8
	가정주부	295	26.7	45.2	9.1	5.5	3.5	1.9	4.9	3.3
	학생	120	52.6	18.8	19.0	6.1	1.7	0.0	1.2	0.8
	농림수산업	32	13.7	49.9	5.1	14.4	9.9	2.0	5.1	0.0
	무직/기타/무응답	167	29.5	39.1	6.0	10.5	6.1	1.9	5.0	2.0

9. 국회의원선거 1인 2표제 인지도

- 이번 국회의원선거에서 지역구 후보자에 한 표 그리고 정당에 한 표를 찍는 제도, 즉 1인 2표제에 대해 '알고 있었다'는 유권자는 69.0%로 나타남.
- 20대(47.2%)와 학생(40.8%)의 1인 2표제 인지도가 타 연령대 및 직업 대비 낮은 경향 보임.

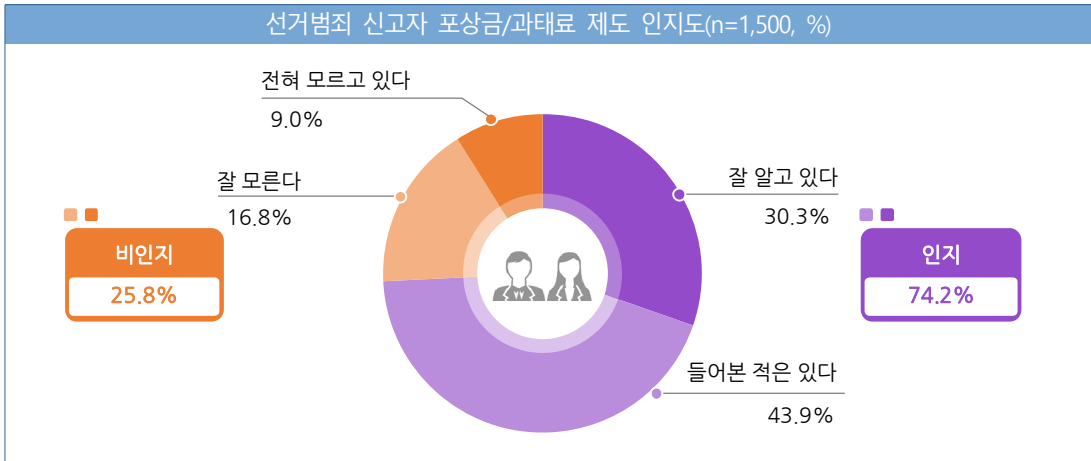


구분		사례수(명)	알고 있었다	모르고 있었다
전체		1,500	69.0	31.0
연령별	18~29세	272	47.2	52.8
	30대	241	66.4	33.6
	40대	286	72.9	27.1
	50대	295	79.7	20.3
	60대	217	80.4	19.6
	70세 이상	189	68.0	32.0
권역별	서울	290	70.3	29.7
	인천/경기	462	67.4	32.6
	대전/세종/충청	159	71.6	28.4
	광주/전라	148	71.8	28.2
	대구/경북	147	69.9	30.1
	부산/울산/경남	230	66.9	33.1
	강원/제주	64	67.1	32.9
직업별	화이트칼라	516	73.1	26.9
	블루칼라	134	59.7	40.3
	자영업	236	77.2	22.8
	가정주부	295	68.7	31.3
	학생	120	40.8	59.2
	농림수산업	32	79.0	21.0
	무직/기타/무응답	167	71.0	29.0



10. 선거범죄 신고자 포상금/과태료 제도 인지도

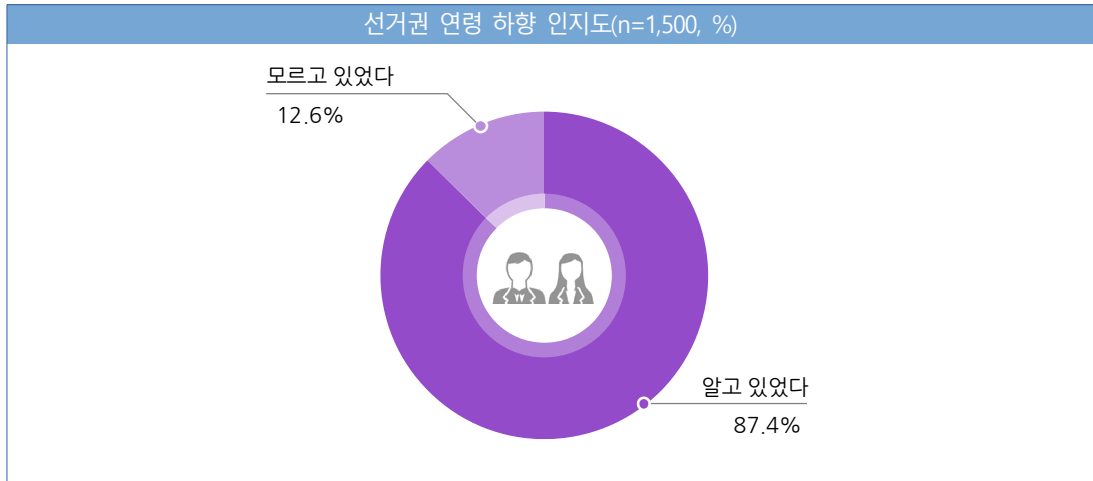
- 선거범죄 신고자에게는 최고 5억원의 포상금을 지급하고, 금품·음식물 등을 받은 자에게는 최고 3천만원의 과태료를 부과하는 제도 인지자는 74.2%(잘 알고 있다 : 30.3% + 들어본 적 있다 : 43.9%)로 조사됨.
- 연령별로 20대(59.7%)와 70세 이상(64.4%)보다 30~60대(75% 이상)의 인지도가 높게 나타남



구분		사례수(명)	인지	비인지
전체		1,500	74.2	25.8
연령별	18~29세	272	59.7	40.3
	30대	241	75.4	24.6
	40대	286	83.9	16.1
	50대	295	81.7	18.3
	60대	217	76.7	23.3
	70세 이상	189	64.4	35.6
권역별	서울	290	69.3	30.7
	인천/경기	462	74.1	25.9
	대전/세종/충청	159	78.7	21.3
	광주/전라	148	78.7	21.3
	대구/경북	147	77.2	22.8
	부산/울산/경남	230	72.5	27.5
	강원/제주	64	75.3	24.7
직업별	화이트칼라	516	76.3	23.7
	블루칼라	134	78.6	21.4
	자영업	236	81.4	18.6
	가정주부	295	71.0	29.0
	학생	120	54.9	45.1
	농림수산업	32	86.9	13.1
	무직/기타/무응답	167	71.4	28.6

11. 선거권 연령 하향 인지도

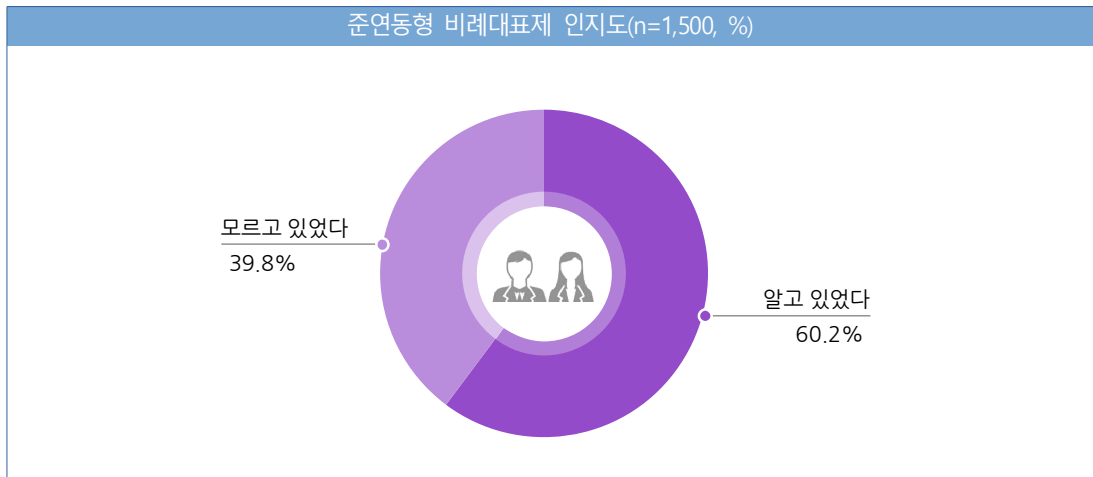
- 선거법 개정으로 선거권 연령이 만 19세에서 만 18세로 낮아진 것을 '알고 있었다'는 응답은 87.4%로 조사됨.
- 연령별로 살펴보면 20대(75.1%)와 30대(79.4%)의 선거권 연령 하향 인지도가 상대적으로 낮은 것으로 나타났는데, 이는 선거에 대한 낮은 관심도와 같은 맥락으로 보임.



구분	사레수(명)	알고 있었다	모르고 있었다	
전체	1,500	87.4	12.6	
연령별	18~29세	272	75.1	24.9
	30대	241	79.4	20.6
	40대	286	89.8	10.2
	50대	295	94.1	5.9
	60대	217	96.6	3.4
	70세 이상	189	90.7	9.3
권역별	서울	290	84.2	15.8
	인천/경기	462	86.3	13.7
	대전/세종/충청	159	83.9	16.1
	광주/전라	148	91.8	8.2
	대구/경북	147	88.8	11.2
	부산/울산/경남	230	90.2	9.8
강원/제주	64	94.1	5.9	
직업별	화이트칼라	516	85.2	14.8
	블루칼라	134	84.7	15.3
	자영업	236	92.1	7.9
	가정주부	295	87.6	12.4
	학생	120	81.9	18.1
	농림수산업	32	94.4	5.6
	무직/기타/무응답	167	91.7	8.3

12. 준연동형 비례대표제 인지도

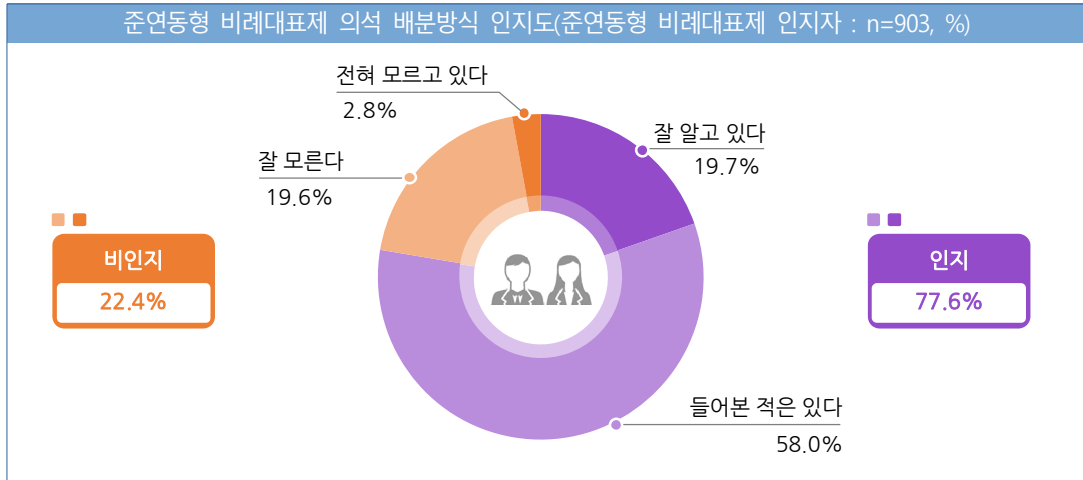
- 정당 득표율만큼 지역구 의석수를 확보하지 못한 정당에 비례대표 일부 의석을 우선 배분하는 준연동형 비례대표제를 ‘알고 있었다’는 응답은 60.2%로 조사되어, 1인 2표제, 선거범죄 신고자 포상금/과태료 제도, 선거권 연령 하향 등에 비해 인지도 낮은 것으로 나타남.
- 특히 20대(25.6%)와 학생(27.8%)의 준연동형 비례대표제 인지도는 30% 미만으로 매우 낮은 편임.



구분	사례수(명)	알고 있었다	모르고 있었다
전체	1,500	60.2	39.8
연령별	18~29세	25.6	74.4
	30대	55.1	44.9
	40대	71.2	28.8
	50대	74.3	25.7
	60대	76.3	23.7
	70세 이상	59.6	40.4
권역별	서울	64.5	35.5
	인천/경기	60.1	39.9
	대전/세종/충청	59.4	40.6
	광주/전라	56.3	43.7
	대구/경북	63.8	36.2
	부산/울산/경남	57.4	42.6
	강원/제주	54.0	46.0
직업별	화이트칼라	64.3	35.7
	블루칼라	56.2	43.8
	자영업	69.7	30.3
	가정주부	59.0	41.0
	학생	27.8	72.2
	농림수산업	72.2	27.8
	무직/기타/무응답	60.4	39.6

13. 준연동형 비례대표제 의식 배분방식 인지도

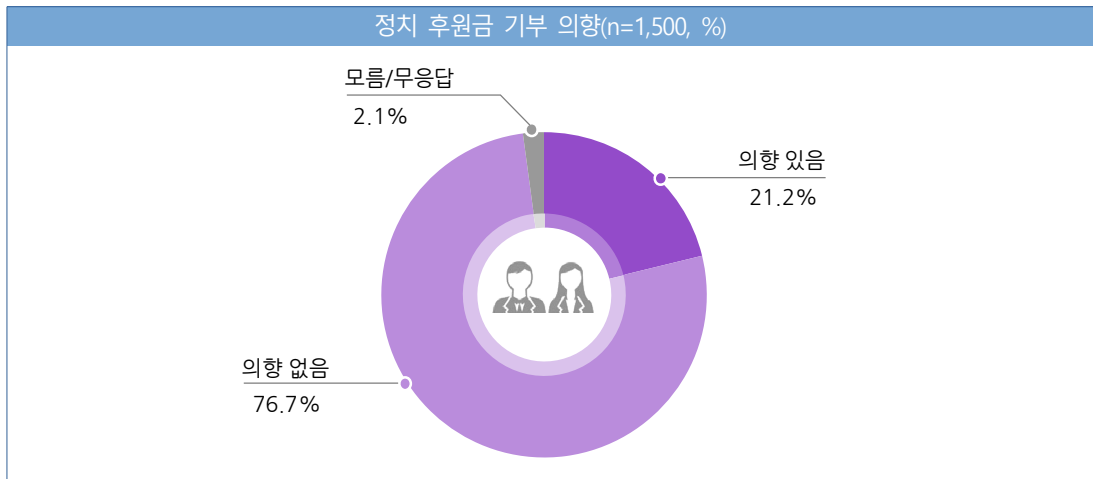
- 준연동형 비례대표제 인지자(n=903)에게 구체적인 의식 배분방식을 알고 있는지 조사한 결과, '인지'는 77.6%(잘 알고 있다 : 19.7% + 들어본 적은 있다 : 58.0%)로 조사됨.



구분		사례수(명)	인지	비인지
전체		903	77.6	22.4
연령별	18~29세	70	67.4	32.6
	30대	133	73.8	26.2
	40대	204	80.7	19.3
	50대	219	81.2	18.8
	60대	166	77.8	22.2
	70세 이상	113	75.9	24.1
권역별	서울	187	77.0	23.0
	인천/경기	278	77.3	22.7
	대전/세종/충청	95	80.4	19.6
	광주/전라	83	79.1	20.9
	대구/경북	94	76.7	23.3
	부산/울산/경남	132	77.7	22.3
	강원/제주	35	75.1	24.9
직업별	화이트칼라	332	80.7	19.3
	블루칼라	75	71.5	28.5
	자영업	164	76.9	23.1
	가정주부	174	76.1	23.9
	학생	33	70.7	29.3
	농림수산업	23	85.1	14.9
	무직/기타/무응답	101	76.8	23.2

14. 정치 후원금 기부 의향

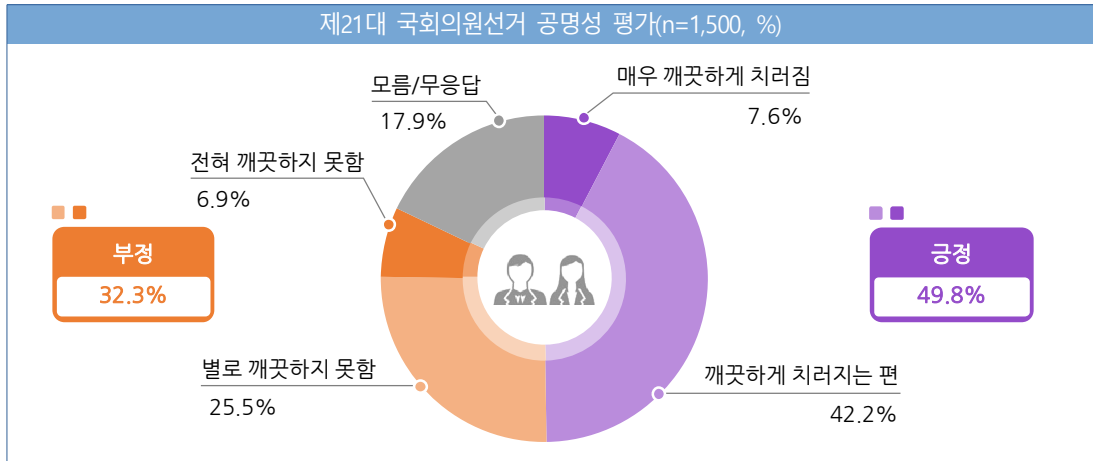
- 지지하는 국회의원 후보자 후원회에 정치후원금을 기부할 의향이 '있다'는 응답은 21.2%로, 전반적으로 정치 후원금 기부 의향이 낮은 것으로 나타남.
- 40대(29.8%)와 50대(28.2%)의 정치 후원금 기부 의향이 타 연령대 대비 상대적으로 높게 조사됨.



구분	사례수(명)	의향이 있다	의향이 없다	모름/무응답	
전체	1,500	21.2	76.7	2.1	
연령별	18~29세	272	9.3	89.5	1.2
	30대	241	17.6	80.5	1.9
	40대	286	29.8	69.9	0.3
	50대	295	28.2	69.7	2.1
	60대	217	24.7	73.2	2.1
	70세 이상	189	14.7	78.8	6.5
권역별	서울	290	21.1	76.6	2.3
	인천/경기	462	22.0	76.6	1.4
	대전/세종/충청	159	22.4	74.3	3.3
	광주/전라	148	23.5	74.5	1.9
	대구/경북	147	18.7	79.4	1.8
	부산/울산/경남	230	19.0	78.0	3.0
강원/제주	64	19.6	79.0	1.3	
직업별	화이트칼라	516	24.4	75.0	0.6
	블루칼라	134	28.3	69.1	2.6
	자영업	236	25.8	73.5	0.7
	가정주부	295	13.5	80.9	5.6
	학생	120	9.0	89.5	1.5
	농림수산업	32	35.6	64.4	0.0
	무직/기타/무응답	167	18.2	78.7	3.1

15-1. 제21대 국회의원선거 공명성 평가

- 제21대 국회의원선거의 분위기에 대해서 '깨끗하게 치러지고 있다'는 의견은 49.8%(매우 깨끗하게 치러짐 : 7.6% + 깨끗하게 치러지는 편 : 42.2%)으로 조사됨.
- 저연령일수록 선거가 깨끗하게 치러지고 있다는 의견이 많은 경향 보이며, 선거 관심층(53.5%)에서 무관심층(33.9%)보다 긍정 평가 많음.

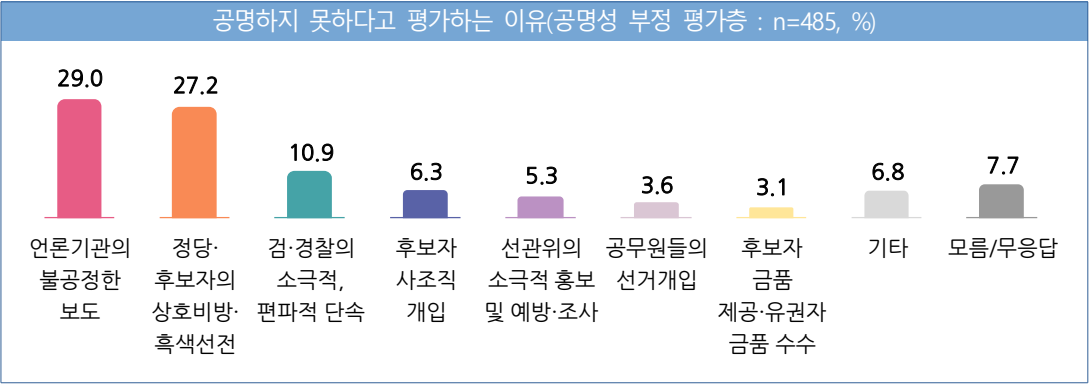


구분		사례수(명)	긍정	부정	모름/무응답
전체		1,500	49.8	32.3	17.9
연령별	18~29세	272	54.8	29.4	15.8
	30대	241	55.8	29.5	14.8
	40대	286	52.4	27.7	19.9
	50대	295	48.4	38.2	13.4
	60대	217	44.9	38.1	17.0
	70세 이상	189	38.6	31.3	30.1
권역별	서울	290	45.4	33.8	20.8
	인천/경기	462	49.8	33.6	16.6
	대전/세종/충청	159	52.1	31.9	15.9
	광주/전라	148	58.2	22.2	19.6
	대구/경북	147	47.5	34.7	17.9
	부산/울산/경남	230	47.2	34.8	18.0
강원/제주	64	58.6	26.5	14.9	
직업별	화이트칼라	516	57.6	29.3	13.1
	블루칼라	134	39.9	40.2	19.9
	자영업	236	51.2	33.6	15.1
	가정주부	295	38.9	34.4	26.7
	학생	120	58.9	27.7	13.4
	농림수산업	32	63.2	9.6	27.2
	무직/기타/무응답	167	41.4	37.6	21.1
국선 관심도	관심 있음	1218	53.5	29.9	16.5
	관심 없음	273	33.9	43.3	22.8
	모름/무응답	8	21.9	21.3	56.9



15-2. 공명하지 못하다고 평가하는 이유

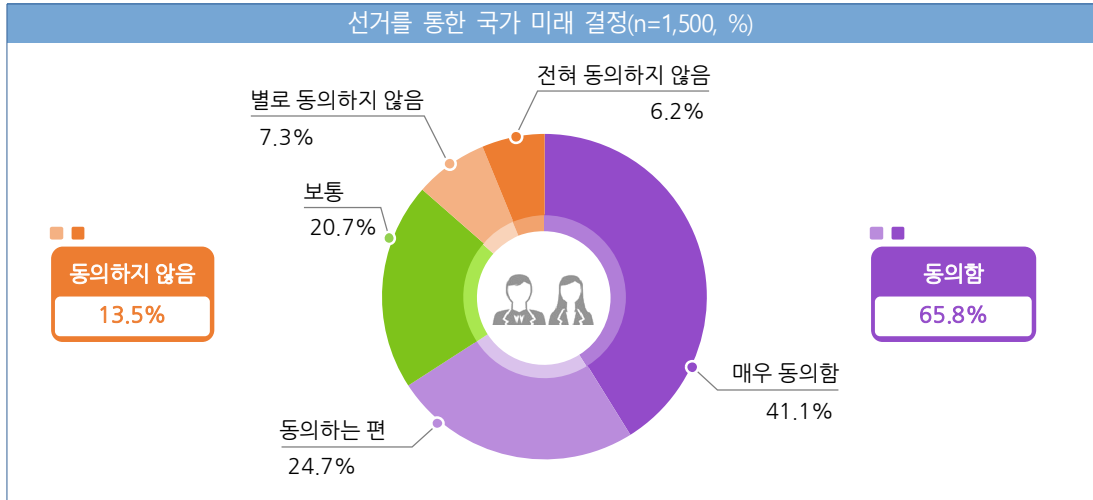
· 이번 국회의원선거의 공명성이 낮다고 응답한 유권자(n=485)에게 그렇게 생각한 이유를 질문한 결과, ‘언론기관의 불공정한 보도’ 지적이 29.0%, ‘정당·후보자의 상호비방·흑색선전’이 27.2%로 타 응답 대비 높게 나타남.



구분	사례수 (명)	언론 기관의 불공정한 보도	정당· 후보자의 상호비방· 흑색선전	검·경찰의 소극적, 편파적 단속	후보자 사조직 개입	선관위의 소극적 홍보 및 예방·조사	공무원들의 선거개입	후보자 금품제공· 유권자 금품수수	기타	모름/ 무응답	
전체	485	29.0	27.2	10.9	6.3	5.3	3.6	3.1	6.8	7.7	
연령별	18~29세	80	30.0	19.5	16.4	8.2	6.0	1.7	9.3	0.0	8.7
	30대	71	19.3	26.9	19.2	8.8	6.2	4.3	0.0	4.8	10.5
	40대	79	39.9	18.6	7.1	7.9	6.5	3.1	2.2	11.4	3.2
	50대	113	35.9	35.8	4.1	1.6	3.5	4.4	1.7	7.1	5.8
	60대	83	22.5	30.3	10.3	9.5	4.6	4.5	3.6	7.5	7.4
	70세 이상	59	20.6	29.2	12.8	3.0	5.9	3.0	1.4	10.5	13.5
권역별	서울	98	28.9	23.1	14.8	7.4	8.4	2.5	1.8	5.2	8.0
	인천/경기	155	28.6	28.5	10.3	5.6	4.4	3.2	3.4	5.9	10.0
	대전/세종/충청	51	35.8	24.8	13.0	5.0	5.8	1.5	2.4	6.1	5.6
	광주/전라	33	23.8	31.9	14.4	0.0	5.6	5.4	0.0	10.1	8.8
	대구/경북	51	30.3	32.9	11.5	1.5	3.6	1.6	3.6	6.6	8.4
	부산/울산/경남	80	26.0	25.3	5.6	13.2	3.3	8.2	5.1	8.3	5.0
강원/제주	17	33.5	30.4	5.9	4.4	7.4	0.0	4.4	13.9	0.0	
직업별	화이트칼라	151	31.2	29.8	9.9	5.5	7.3	3.6	1.3	6.7	4.6
	블루칼라	54	25.4	32.9	14.7	6.1	1.4	5.9	1.6	7.3	4.7
	자영업	79	33.1	27.6	11.0	7.5	1.4	1.4	3.1	5.4	9.4
	가정주부	101	28.4	23.2	9.8	8.5	5.4	4.3	5.1	7.5	7.8
	학생	33	24.1	22.5	12.3	11.1	9.1	4.2	10.7	0.0	6.0
	농림수산업	3	0.0	21.0	27.6	0.0	27.6	0.0	0.0	23.7	0.0
	무직/기타/무응답	63	26.7	25.1	10.6	1.2	5.3	2.9	1.4	9.9	17.0

16-1. [투표 효능감] 선거를 통한 국가 미래 결정

- 이번 국회의원선거에서의 투표 효능감을 조사한 결과, '선거를 통해 국가 전체의 미래가 달라질 수 있다'는 의견에 '동의한다'는 응답이 65.8%(매우 : 41.1% + 동의하는 편 : 24.7%)로 나타남.

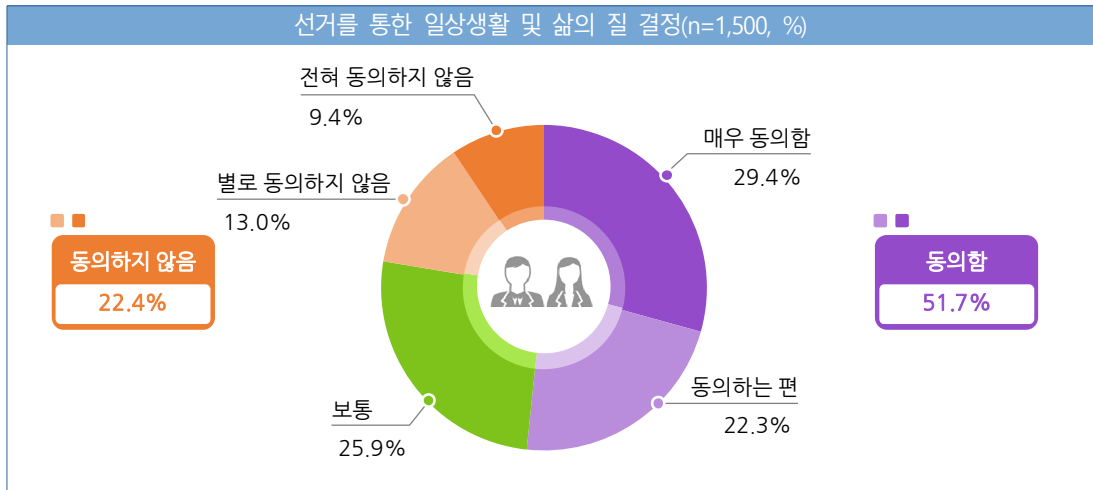


구분	사레수(명)	동의하지 않음	보통	동의함	
전체	1,500	13.5	20.7	65.8	
연령별	18~29세	272	11.1	29.4	59.5
	30대	241	15.3	17.4	67.3
	40대	286	12.1	13.7	74.3
	50대	295	15.0	17.3	67.7
	60대	217	13.0	20.8	66.2
	70세 이상	189	15.2	28.1	56.7
권역별	서울	290	16.4	19.2	64.4
	인천/경기	462	12.8	21.2	66.0
	대전/세종/충청	159	12.2	20.7	67.1
	광주/전라	148	11.8	20.6	67.5
	대구/경북	147	14.6	25.0	60.4
	부산/울산/경남	230	13.3	18.3	68.4
강원/제주	64	10.8	22.8	66.4	
직업별	화이트칼라	516	12.1	15.4	72.5
	블루칼라	134	14.8	19.2	66.0
	자영업	236	16.3	18.9	64.8
	가정주부	295	13.1	26.0	61.0
	학생	120	10.3	34.3	55.5
	농림수산업	32	10.5	19.5	70.0
	무직/기타/무응답	167	16.5	22.1	61.4



16-2. [투표 효능감] 선거를 통한 일상생활 및 삶의 질 결정

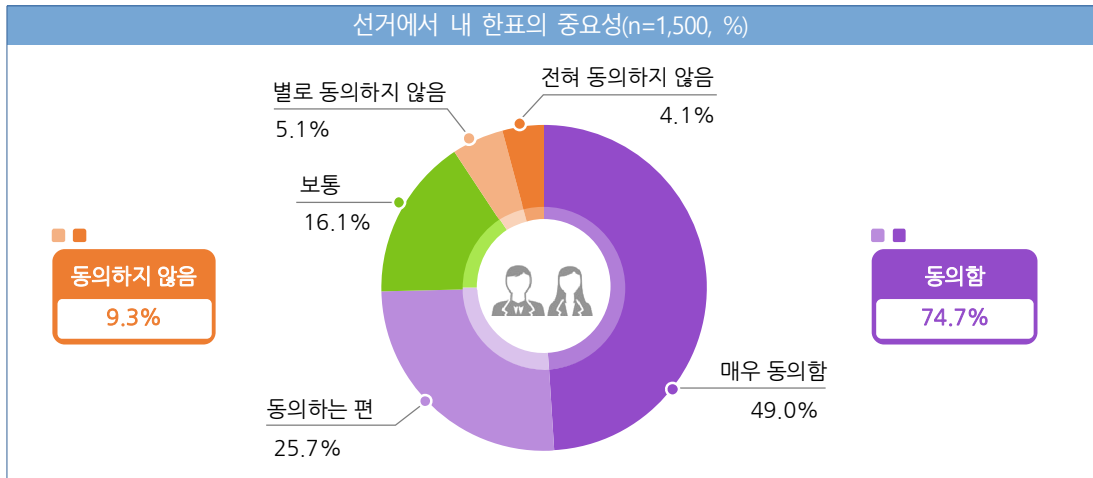
- 이번 국회의원선거에서의 투표 효능감을 조사한 결과, '선거를 통해 일상생활의 삶의 질이 달라질 수 있다'는 의견에 '동의한다'는 응답이 51.7%(매우 : 29.4% + 동의하는 편 : 22.3%)로 투표 효능감 관련 3가지 문항 중 긍정 응답이 가장 적음.



구분	사례수(명)	동의하지 않음	보통	동의함	
전체	1,500	22.4	25.9	51.7	
연령별	18~29세	272	21.6	28.5	49.9
	30대	241	25.0	21.7	53.3
	40대	286	16.6	20.1	63.3
	50대	295	22.0	27.0	50.9
	60대	217	26.3	26.3	47.4
	70세 이상	189	24.8	34.3	40.9
권역별	서울	290	21.2	24.9	53.9
	인천/경기	462	24.1	25.7	50.2
	대전/세종/충청	159	21.2	23.9	54.9
	광주/전라	148	21.5	30.3	48.2
	대구/경북	147	29.8	27.0	43.2
	부산/울산/경남	230	18.6	27.5	53.8
	강원/제주	64	16.3	18.8	64.9
직업별	화이트칼라	516	19.9	20.6	59.5
	블루칼라	134	23.4	25.6	51.0
	자영업	236	29.5	24.6	45.9
	가정주부	295	20.6	33.2	46.2
	학생	120	20.2	30.7	49.1
	농림수산업	32	24.3	19.0	56.7
	무직/기타/무응답	167	23.5	29.5	47.0

16-3. [투표 효능감] 선거에서 내 한 표의 중요성

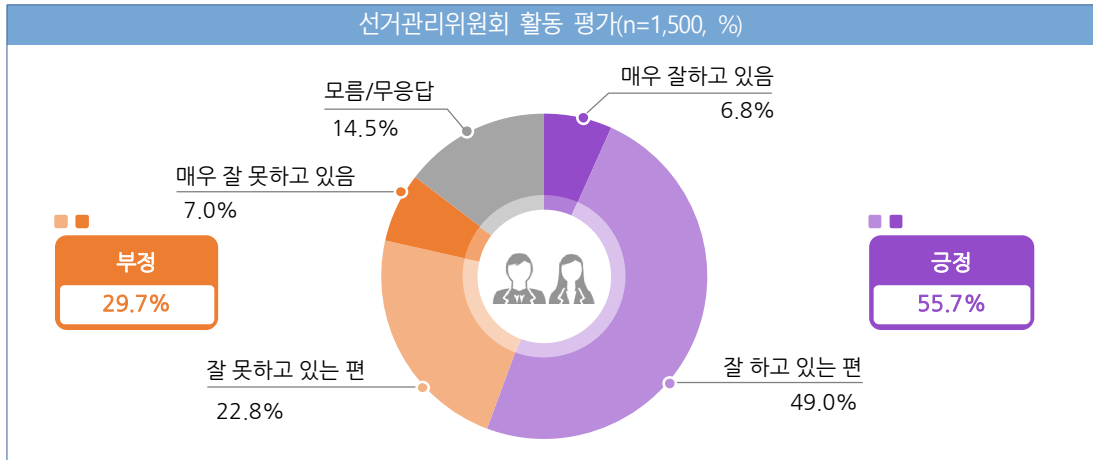
- 이번 국회의원선거에서의 투표 효능감을 조사한 결과, '선거에서 내 한 표는 결과에 중요한 영향을 미친다'는 의견에 '동의한다'는 응답이 74.7%(매우 : 49.0% + 동의하는 편 : 25.7%)로, 투표 효능감 관련 3가지 문항 중 긍정 응답이 가장 많음.



구분	사레수(명)	동의하지 않음	보통	동의함	
전체	1,500	9.3	16.1	74.7	
연령별	18~29세	272	12.0	21.7	66.3
	30대	241	9.9	15.8	74.3
	40대	286	7.6	18.5	73.9
	50대	295	10.1	13.4	76.5
	60대	217	9.4	8.3	82.4
	70세 이상	189	5.6	17.6	76.9
권역별	서울	290	8.3	16.0	75.7
	인천/경기	462	8.3	16.0	75.7
	대전/세종/충청	159	11.2	13.7	75.1
	광주/전라	148	12.4	14.7	72.9
	대구/경북	147	11.7	15.5	72.9
	부산/울산/경남	230	7.6	20.1	72.3
	강원/제주	64	8.7	12.1	79.2
직업별	화이트칼라	516	8.3	16.3	75.4
	블루칼라	134	14.0	13.7	72.3
	자영업	236	11.5	14.0	74.5
	가정주부	295	5.8	15.0	79.1
	학생	120	10.4	23.0	66.6
	농림수산업	32	12.6	17.1	70.3
	무직/기타/무응답	167	9.9	16.6	73.5

17. 선거관리위원회 활동 평가

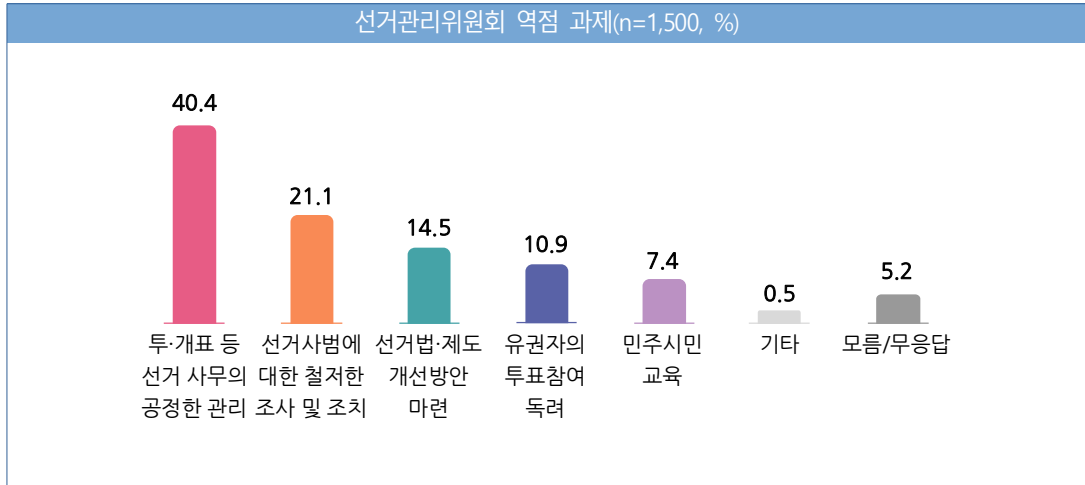
- 선거관리위원회의 활동 및 정치적 중립성 유지와 직무 수행 공정성에 '잘 하고 있다'는 의견은 55.7%(매우 : 6.8% + 잘 하고 있는 편 : 49.0%)로, 부정 평가(29.7%)보다 많음.
- 연령대가 낮을수록 선거관리위원회의 활동에 대한 긍정 평가가 많은 경향 보임.



구분	사례수(명)	긍정	부정	모름/무응답	
전체	1,500	55.7	29.7	14.5	
연령별	18~29세	272	66.0	23.9	10.0
	30대	241	62.8	29.4	7.8
	40대	286	55.3	32.9	11.8
	50대	295	55.9	31.6	12.5
	60대	217	49.4	35.2	15.4
	70세 이상	189	39.5	24.6	35.9
권역별	서울	290	55.0	29.7	15.3
	인천/경기	462	57.6	28.6	13.8
	대전/세종/충청	159	58.4	29.8	11.8
	광주/전라	148	61.6	21.7	16.7
	대구/경북	147	49.0	35.1	15.9
	부산/울산/경남	230	49.5	34.2	16.4
강원/제주	64	62.9	28.4	8.7	
직업별	화이트칼라	516	61.6	29.3	9.1
	블루칼라	134	55.1	30.6	14.3
	자영업	236	54.4	36.2	9.4
	가정주부	295	46.2	28.6	25.3
	학생	120	66.6	23.5	9.9
	농림수산업	32	53.5	28.0	18.5
	무직/기타/무응답	167	49.3	28.2	22.5

18. 선거관리위원회 역점 과제

- 선거관리위원회가 가장 역점을 두어야 하는 과제로는 ‘투·개표 등 선거 사무의 공정한 관리’(40.4%) 응답이 가장 많은 가운데, ‘선거사범에 대한 철저한 조사 및 조치’(21.1%), ‘선거법·제도의 개선방안 마련’(14.5%), ‘유권자의 투표참여 독려’(10.9%), ‘민주시민교육’(7.4%) 순으로 이어짐.



구분	사례수 (명)	투·개표 등 선거 사무의 공정한 관리	선거사범에 대한 철저한 조사 및 조치	선거법·제도 개선방안 마련	유권자의 투표참여 독려	민주시민 교육	기타	모름/무응답	
전체	1,500	40.4	21.1	14.5	10.9	7.4	0.5	5.2	
연령별	18~29세	272	43.9	17.4	17.5	12.8	8.4	0.0	0.0
	30대	241	35.9	23.7	20.0	12.5	6.0	0.4	1.6
	40대	286	43.9	20.8	14.2	9.1	10.0	0.3	1.7
	50대	295	40.9	25.2	13.3	10.3	5.9	0.9	3.5
	60대	217	44.4	20.4	10.1	7.9	8.7	0.8	7.6
	70세 이상	189	30.7	17.8	10.5	13.5	4.4	0.4	22.8
권역별	서울	290	49.7	16.1	14.1	9.0	5.7	0.9	4.6
	인천/경기	462	37.2	22.1	16.3	12.6	6.3	0.4	5.2
	대전/세종/충청	159	51.0	16.6	9.4	6.8	7.7	0.0	8.5
	광주/전라	148	40.6	19.9	14.4	11.8	7.2	0.0	6.0
	대구/경북	147	34.8	22.3	15.8	7.2	11.2	1.1	7.7
	부산/울산/경남	230	30.5	26.7	14.1	17.3	7.6	0.5	3.2
강원/제주	64	43.8	27.6	13.9	1.6	13.1	0.0	0.0	
직업별	화이트칼라	516	44.6	20.9	14.8	10.6	7.6	0.3	1.2
	블루칼라	134	34.8	20.8	20.3	11.2	8.9	0.0	3.9
	자영업	236	39.3	26.3	13.5	9.4	8.4	0.8	2.3
	가정주부	295	37.0	18.2	12.2	9.5	8.9	0.3	14.0
	학생	120	42.2	20.7	19.4	14.0	3.7	0.0	0.0
	농림수산업	32	39.1	19.0	8.4	15.9	2.6	2.4	12.7
	무직/기타/무응답	167	38.9	20.3	11.9	13.3	5.0	0.9	9.6

[붙임 1. 통계표]

표본의 특성	67
응답자 특성	68
〈표 1〉 제21대 국회의원선거 관심도	69
〈표 2〉 투표 참여 의향	70
〈표 3〉 투표 의향이 없는 이유	71
〈표 4〉 투표 예정일	72
〈표 5〉 사전투표 하고자 하는 이유	73
〈표 6〉 국회의원선거 1인 2표제 인지도	74
〈표 7〉 후보 선택 시 중요 고려사항	75
〈표 8〉 비례대표의원선거 정당 선택 시 중요 고려사항	76
〈표 9〉 후보자 선택에 필요한 정보 획득 경로	77
〈표 10〉 제21대 국회의원선거 공명성 평가	78
〈표 11〉 공명하지 못하다고 평가하는 이유	79
〈표 12〉 선거범죄 신고자 포상금/과태료 제도 인지도	80
〈표 13〉 선거권 연령 하향 인지도	81
〈표 14〉 준연동형 비례대표제 도입 인지도	82
〈표 15〉 준연동형 비례대표제 의석 배분방식 인지도	83
〈표 16〉 정치 후원금 기부 의향	84
〈표 17-1〉 [투표 효능감] 선거를 통해서 국가 전체의 미래가 달라질 수 있다	85
〈표 17-2〉 [투표 효능감] 선거를 통해서 나의 일상생활과 삶의 질이 달라질 수 있다	86
〈표 17-3〉 [투표 효능감] 선거에서 내 한 표는 결과에 중요한 영향을 미친다	87
〈표 18〉 선거관리위원회 역할 및 활동 평가	88
〈표 19〉 선거관리위원회 역점 과제	89

표본의 특성

구분		조사완료(A)		목표할당(B)		셀별 진행률 (A/B)	가중값 배율 (B/A)
		사례수	%	사례수	%		
전체		1,505	100.0	1,500	100.0	1.08	1.00
성별	남자	776	51.6	743	49.5	1.13	0.96
	여자	729	48.4	757	50.5	1.02	1.04
연령별	18~29세	220	14.6	272	18.1	0.86	1.24
	30대	201	13.4	241	16.1	0.87	1.20
	40대	337	22.4	286	19.1	1.21	0.85
	50대	346	23.0	295	19.7	1.21	0.85
	60대	243	16.1	217	14.5	1.14	0.89
	70세 이상	158	10.5	189	12.6	0.96	1.20
시도별	서울	325	21.6	290	19.3	1.15	0.89
	부산	102	6.8	105	7.0	1.06	1.03
	대구	68	4.5	70	4.6	1.06	1.02
	인천	88	5.8	92	6.1	1.03	1.04
	광주	42	2.8	44	3.0	1.05	1.06
	대전	43	2.9	45	3.0	1.03	1.06
	울산	30	2.0	29	1.9	1.12	0.97
	세종	6	0.4	6	0.4	1.13	0.95
	경기	365	24.3	370	24.7	1.05	1.02
	강원	43	2.9	48	3.2	0.97	1.13
	충북	42	2.8	43	2.8	1.07	1.01
	충남	62	4.1	65	4.3	1.03	1.05
	전북	53	3.5	55	3.6	1.06	1.03
	전남	50	3.3	49	3.3	1.12	0.98
	경북	77	5.1	77	5.2	1.07	1.01
	경남	94	6.2	96	6.4	1.08	1.02
제주	15	1.0	16	1.0	1.00	1.04	



응답자 특성

구분		조사완료		목표할당	
		사례수	%	사례수	%
전체		1,505	100.0	1,500	100.0
성별	남자	776	51.6	743	49.5
	여자	729	48.4	757	50.5
연령별	18~29세	220	14.6	272	18.1
	30대	201	13.4	241	16.1
	40대	337	22.4	286	19.1
	50대	346	23.0	295	19.7
	60대	243	16.1	217	14.5
	70세 이상	158	10.5	189	12.6
권역별	서울	325	21.6	290	19.3
	인천/경기	453	30.1	462	30.8
	대전/세종/충청	153	10.2	159	10.6
	광주/전라	145	9.6	148	9.9
	대구/경북	145	9.6	147	9.8
	부산/울산/경남	226	15.0	230	15.3
	강원/제주	58	3.9	64	4.3
직업별	화이트칼라	529	35.1	516	34.4
	블루칼라	138	9.2	134	8.9
	자영업	255	16.9	236	15.7
	가정주부	277	18.4	295	19.7
	학생	99	6.6	120	8.0
	농림수산업	34	2.3	32	2.1
	무직/기타/무응답	173	11.5	167	11.1
학력별	중졸 이하	171	11.4	182	12.2
	고졸	423	28.1	407	27.1
	대재 이상	901	59.9	900	60.0
	모름/무응답	10	0.7	11	0.7
소득별	200만원 이하	296	19.7	313	20.9
	201-500만원 이하	642	42.7	626	41.8
	501만원 이상	415	27.6	397	26.5
	모름/무응답	152	10.1	164	10.9

〈표 1〉 제21대 국회의원선거 관심도

문1) ○○님께서 오는 4월 15일에 실시되는 국회의원선거에 얼마나 관심을 가지고 있습니까?

구분		사례수	매우 관심이 있다	약간 관심이 있다	별로 관심이 없다	전혀 관심이 없다	모름/ 무응답	관심 있음	관심 없음
전체		1,500	48.8	32.4	13.5	4.7	0.6	81.2	18.2
성별	남자	743	52.9	29.6	11.9	5.3	0.3	82.5	17.2
	여자	757	44.8	35.1	15.2	4.1	0.8	79.9	19.3
연령별	18~29세	272	20.1	44.2	22.9	12.8	0.0	64.3	35.7
	30대	241	42.4	40.9	14.3	2.4	0.0	83.3	16.7
	40대	286	57.4	30.2	7.9	3.9	0.6	87.6	11.8
	50대	295	56.1	26.6	14.5	2.8	0.0	82.7	17.3
	60대	217	64.3	23.8	9.3	1.8	0.8	88.1	11.0
	70세 이상	189	56.2	26.7	11.0	3.5	2.6	82.9	14.5
권역별	서울	290	51.3	31.8	12.0	4.7	0.3	83.0	16.7
	인천/경기	462	49.4	31.0	13.7	5.5	0.5	80.4	19.1
	대전/세종/충청	159	47.2	34.4	15.9	2.4	0.0	81.6	18.4
	광주/전라	148	52.8	33.9	9.9	3.4	0.0	86.7	13.3
	대구/경북	147	45.8	32.7	12.6	7.0	1.9	78.5	19.6
	부산/울산/경남	230	46.0	32.3	16.2	4.4	1.2	78.2	20.6
	강원/제주	64	45.5	36.4	14.6	3.4	0.0	81.9	18.1
직업별	화이트칼라	516	51.4	32.4	11.3	4.7	0.2	83.8	16.0
	블루칼라	134	42.5	33.1	17.0	7.4	0.0	75.6	24.4
	자영업	236	55.0	27.3	12.7	4.3	0.7	82.4	17.0
	가정주부	295	51.4	31.4	13.9	1.8	1.5	82.8	15.7
	학생	120	20.3	47.3	23.9	8.5	0.0	67.6	32.4
	농림수산업	32	54.3	42.4	3.3	0.0	0.0	96.7	3.3
	무직/기타/무응답	167	51.9	28.1	12.8	6.3	0.9	80.0	19.1
학력별	중졸 이하	182	49.1	32.6	11.6	3.4	3.3	81.7	15.1
	고졸	407	43.2	33.5	16.9	6.0	0.4	76.7	22.9
	대재 이상	900	50.8	32.1	12.6	4.4	0.1	82.9	17.0
	모름/무응답	11	89.1	10.9	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
소득별	200만원 이하	313	49.9	27.7	15.2	5.4	1.9	77.6	20.5
	201-500만원 이하	626	47.6	34.3	14.1	3.6	0.4	81.9	17.7
	501만원 이상	397	56.8	29.0	9.0	5.3	0.0	85.7	14.3
	모름/무응답	164	32.1	42.4	19.4	6.1	0.0	74.5	25.5
투표 의향	반드시 투표	1,091	65.1	29.4	4.0	1.1	0.4	94.5	5.1
	가능하면 투표	313	6.0	50.3	38.2	5.2	0.2	56.3	43.4
	비투표	80	0.9	8.9	43.0	47.2	0.0	9.8	90.2
	모름/무응답	16	14.2	4.8	33.9	25.6	21.4	19.0	59.5



〈표 2〉 투표 참여 의향

문2) ○○님께서서는 이번 국회의원선거에서 투표하실 생각이십니까?

구분		사례수	반드시 투표할 것이다	가능하면 투표할 것이다	별로 투표할 생각이 없다	전혀 투표할 생각이 없다	모름/무응답	적극적 투표	소극적 투표	비투표 의사층
전체		1,500	72.7	20.9	3.4	2.0	1.0	72.7	20.9	5.3
성별	남자	743	73.1	20.1	3.0	2.7	1.0	73.1	20.1	5.7
	여자	757	72.4	21.6	3.7	1.2	1.1	72.4	21.6	4.9
연령별	18~29세	272	52.8	36.6	6.2	3.3	1.1	52.8	36.6	9.5
	30대	241	71.3	24.3	1.7	2.7	0.0	71.3	24.3	4.4
	40대	286	77.0	17.2	4.0	1.2	0.6	77.0	17.2	5.2
	50대	295	73.8	19.2	4.3	2.1	0.6	73.8	19.2	6.4
	60대	217	83.8	13.0	0.4	0.8	1.9	83.8	13.0	1.2
	70세 이상	189	82.5	11.4	2.2	1.3	2.5	82.5	11.4	3.6
권역별	서울	290	73.4	20.5	3.9	2.0	0.3	73.4	20.5	5.9
	인천/경기	462	70.6	21.8	3.8	2.5	1.3	70.6	21.8	6.3
	대전/세종/충청	159	70.4	23.8	4.4	1.5	0.0	70.4	23.8	5.9
	광주/전라	148	83.5	14.1	1.9	0.5	0.0	83.5	14.1	2.4
	대구/경북	147	71.4	20.8	4.2	1.6	1.9	71.4	20.8	5.8
	부산/울산/경남	230	71.2	22.7	2.5	1.1	2.5	71.2	22.7	3.7
	강원/제주	64	75.2	18.7	0.0	6.2	0.0	75.2	18.7	6.2
직업별	화이트칼라	516	74.7	20.0	2.4	2.3	0.6	74.7	20.0	4.6
	블루칼라	134	66.0	25.3	4.5	3.2	1.0	66.0	25.3	7.7
	자영업	236	78.0	14.0	4.8	2.0	1.1	78.0	14.0	6.8
	가정주부	295	75.9	17.4	3.3	1.5	2.0	75.9	17.4	4.8
	학생	120	48.5	45.1	5.1	1.3	0.0	48.5	45.1	6.4
	농림수산업	32	83.2	16.8	0.0	0.0	0.0	83.2	16.8	0.0
	무직/기타/무응답	167	74.6	19.3	3.0	1.6	1.4	74.6	19.3	4.7
학력별	중졸 이하	182	78.3	16.3	1.8	0.8	2.8	78.3	16.3	2.6
	고졸	407	65.8	24.5	5.5	2.4	1.7	65.8	24.5	8.0
	대재 이상	900	74.4	20.4	2.8	2.0	0.4	74.4	20.4	4.7
	모름/무응답	11	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
소득별	200만원 이하	313	73.0	20.0	3.7	1.1	2.3	73.0	20.0	4.7
	201-500만원 이하	626	72.5	21.5	3.3	2.3	0.4	72.5	21.5	5.6
	501만원 이상	397	78.5	15.3	3.6	2.0	0.6	78.5	15.3	5.6
	모름/무응답	164	59.1	33.7	2.8	2.1	2.3	59.1	33.7	4.8
국선 관심도	관심있음	1,218	84.6	14.5	0.6	0.0	0.2	84.6	14.5	0.6
	관심없음	273	20.5	49.8	15.6	10.7	3.4	20.5	49.8	26.3
	모름/무응답	8	51.9	8.8	0.0	0.0	39.2	51.9	8.8	0.0

〈표 3〉 투표 의향이 없는 이유

문2-1) ○○님께서 '투표할 생각이 없다'고 하신 가장 큰 이유는 무엇입니까?

구분		사례수	투표를 해도 바뀌는 것이 없어서	정치에 관심이 없어서	후보자에 대해 잘 몰라서	코로나19 때문에 불안해서	마음에 드는 후보자가 없어서	개인적인 일/출근 등으로	기타	모름/무응답
전체		80	33.9	20.0	16.9	14.4	9.6	1.1	2.3	1.7
성별	남자	43	36.6	26.9	4.3	13.5	13.9	0.0	1.7	3.2
	여자	37	31.0	12.1	31.4	15.4	4.6	2.4	3.1	0.0
연령별	18~29세	26	22.1	39.3	9.2	13.9	6.8	3.5	0.0	5.3
	30대	11	33.7	11.6	9.4	27.2	18.1	0.0	0.0	0.0
	40대	15	47.4	9.9	16.6	15.9	10.2	0.0	0.0	0.0
	50대	19	40.3	16.3	12.1	8.7	12.9	0.0	9.8	0.0
	60대	3	60.1	0.0	39.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	70세 이상	7	21.7	0.0	63.6	14.7	0.0	0.0	0.0	0.0
권역별	서울	17	27.6	16.5	6.3	20.0	20.3	5.3	4.1	0.0
	인천/경기	29	35.6	31.7	14.8	11.1	2.8	0.0	4.0	0.0
	대전/세종/충청	9	17.9	8.5	34.1	8.5	16.3	0.0	0.0	14.6
	광주/전라	4	77.8	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	대구/경북	9	46.7	19.0	0.0	24.6	9.7	0.0	0.0	0.0
	부산/울산/경남	8	29.5	0.0	47.1	23.4	0.0	0.0	0.0	0.0
강원/제주	4	30.4	19.0	25.3	0.0	25.3	0.0	0.0	0.0	
직업별	화이트칼라	24	33.3	16.7	17.5	11.1	21.4	0.0	0.0	0.0
	블루칼라	10	48.0	23.4	0.0	7.5	7.9	0.0	0.0	13.3
	자영업	16	54.5	19.1	4.6	16.5	5.2	0.0	0.0	0.0
	가정주부	14	27.4	14.3	44.3	6.0	0.0	0.0	8.1	0.0
	학생	8	20.7	16.2	16.2	35.4	11.4	0.0	0.0	0.0
	무직/기타/무응답	8	0.0	41.3	13.8	24.1	0.0	11.7	9.0	0.0
학력별	중졸 이하	5	47.6	0.0	30.9	21.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	고졸	32	28.3	36.8	12.2	7.7	7.3	0.0	3.5	4.2
	대재 이상	43	36.7	9.4	19.0	18.8	12.4	2.1	1.6	0.0
소득별	200만원 이하	15	21.1	5.5	37.5	19.7	5.4	6.1	4.8	0.0
	201-500만원 이하	35	48.7	24.8	7.1	7.3	4.9	0.0	3.3	3.9
	501만원 이상	22	24.0	25.8	20.0	11.2	19.0	0.0	0.0	0.0
	모름/무응답	8	20.0	9.5	13.5	45.3	11.7	0.0	0.0	0.0
국선 관심도	관심있음	8	29.2	15.8	32.4	22.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	관심없음	72	34.5	20.4	15.3	13.5	10.6	1.3	2.6	1.9

**〈표 4〉 투표 예정일**

문3) ○○님께서서는 선거일인 4월 15일과 사전투표일인 4월 10일, 11일 중 언제 투표하실 생각입니까?

구분		사례수	선거일인 4월 15일	사전투표일인 4월 10일 또는 11일	모름/무응답
전체		1,405	63.8	26.7	9.5
성별	남자	693	59.8	31.1	9.1
	여자	712	67.6	22.4	10.0
연령별	18~29세	243	56.8	36.0	7.2
	30대	230	58.0	32.2	9.8
	40대	269	67.3	24.6	8.2
	50대	274	65.7	26.4	7.9
	60대	210	64.1	25.2	10.7
	70세 이상	177	72.1	12.4	15.4
권역별	서울	272	67.7	24.3	8.0
	인천/경기	427	63.3	27.8	8.9
	대전/세종/충청	150	61.8	25.3	12.9
	광주/전라	144	55.3	35.5	9.3
	대구/경북	136	67.0	20.9	12.1
	부산/울산/경남	216	64.7	25.7	9.5
	강원/제주	60	63.9	29.1	7.0
직업별	화이트칼라	489	56.2	36.3	7.5
	블루칼라	122	67.0	23.1	9.9
	자영업	217	71.8	21.9	6.4
	가정주부	275	69.0	17.4	13.5
	학생	113	59.0	32.1	8.9
	농림수산업	32	70.3	24.3	5.4
	무직/기타/무응답	157	66.5	19.3	14.2
학력별	중졸 이하	173	69.4	11.7	18.9
	고졸	367	66.5	24.9	8.7
	대재 이상	854	61.2	30.7	8.1
	모름/무응답	11	84.1	15.9	0.0
소득별	200만원 이하	291	69.5	19.5	11.1
	201-500만원 이하	589	64.1	27.1	8.8
	501만원 이상	372	61.0	33.0	6.1
	모름/무응답	152	58.5	23.8	17.7
국선 관심도	관심있음	291	69.5	19.5	11.1
	관심없음	589	64.1	27.1	8.8
	모름/무응답	372	61.0	33.0	6.1
투표 의향	반드시 투표	1,207	64.6	26.4	9.0
	가능하면 투표	192	58.5	29.3	12.2

〈표 5〉 사전투표 하고자 하는 이유

문3-1) 사전투표를 하고자 하는 이유는 무엇입니까?

구분	사례수	사전투표하고 선거일에 다른 용무를 보려고	선거일에 근무하게 되어서	주민등록지와 실제 거주지가 달라서	개인적인 사정으로 선거일에 투표할수 없어서	기타	모름/ 무응답	
전체	375	36.9	16.8	14.3	13.9	16.4	1.7	
성별	남자	216	37.0	20.3	14.4	13.2	13.9	1.1
	여자	160	36.9	12.0	14.2	14.9	19.7	2.4
연령별	18~29세	87	39.3	22.2	21.1	8.8	7.4	1.3
	30대	74	36.4	12.5	11.7	24.9	14.6	0.0
	40대	66	33.0	23.8	8.9	15.5	17.3	1.5
	50대	72	47.0	14.9	10.8	7.9	17.2	2.2
	60대	53	28.2	11.2	11.0	15.0	29.8	4.8
	70세 이상	22	29.1	8.7	32.1	9.9	20.3	0.0
권역별	서울	66	37.0	20.5	11.1	14.6	16.8	0.0
	인천/경기	119	37.7	19.6	10.5	13.5	17.2	1.5
	대전/세종/충청	38	29.2	14.4	18.9	16.8	18.6	2.1
	광주/전라	51	52.9	20.9	5.0	13.1	4.6	3.5
	대구/경북	28	20.7	10.8	23.9	13.2	31.4	0.0
	부산/울산/경남	56	38.0	10.4	20.9	12.2	15.1	3.4
강원/제주	17	24.3	6.9	33.4	17.2	18.3	0.0	
직업별	화이트칼라	178	38.8	22.5	12.1	13.4	12.1	1.1
	블루칼라	28	22.1	47.5	15.6	6.2	5.2	3.4
	자영업	47	31.6	12.7	10.2	21.9	20.2	3.3
	가정주부	48	27.3	1.8	13.1	21.9	33.8	2.1
	학생	36	47.1	4.4	32.5	8.7	7.3	0.0
	농림수산업	8	73.6	15.5	0.0	0.0	10.9	0.0
	무직/기타/무응답	30	42.0	0.0	16.4	9.0	30.1	2.5
학력별	중졸 이하	20	49.0	9.6	6.9	7.3	27.2	0.0
	고졸	91	33.8	21.1	11.4	13.3	18.4	1.9
	대재 이상	262	37.3	15.7	16.0	14.4	14.9	1.7
	모름/무응답	2	0.0	47.8	0.0	52.2	0.0	0.0
소득별	200만원 이하	57	38.2	10.6	16.2	9.0	24.6	1.3
	201-500만원 이하	160	32.9	19.1	11.0	19.9	14.8	2.2
	501만원 이상	123	42.9	16.2	14.0	9.7	15.6	1.6
	모름/무응답	36	32.3	18.1	27.2	9.5	12.9	0.0
국선 관심도	관심있음	319	38.0	16.6	13.7	14.4	15.7	1.6
	관심없음	56	30.9	17.7	18.2	11.2	20.0	2.0
투표 의향	반드시 투표	290	35.7	17.5	15.2	14.4	15.4	1.8
	가능하면 투표	86	41.0	14.3	11.5	12.2	19.6	1.3



〈표 6〉 국회의원선거 1인 2표제 인지도

문4) 이번 국회의원선거는 지역구 후보와 지지 정당에 투표하는 1인 2표제로 실시됩니다.
 ○○님께서는 이에 대해 알고 계셨습니까?

구분		사례수	알고 있었다	모르고 있었다
전체		1,500	69.0	31.0
성별	남자	743	74.4	25.6
	여자	757	63.7	36.3
연령별	18~29세	272	47.2	52.8
	30대	241	66.4	33.6
	40대	286	72.9	27.1
	50대	295	79.7	20.3
	60대	217	80.4	19.6
	70세 이상	189	68.0	32.0
권역별	서울	290	70.3	29.7
	인천/경기	462	67.4	32.6
	대전/세종/충청	159	71.6	28.4
	광주/전라	148	71.8	28.2
	대구/경북	147	69.9	30.1
	부산/울산/경남	230	66.9	33.1
	강원/제주	64	67.1	32.9
직업별	화이트칼라	516	73.1	26.9
	블루칼라	134	59.7	40.3
	자영업	236	77.2	22.8
	가정주부	295	68.7	31.3
	학생	120	40.8	59.2
	농림수산업	32	79.0	21.0
	무직/기타/무응답	167	71.0	29.0
학력별	중졸 이하	182	55.9	44.1
	고졸	407	66.0	34.0
	대재 이상	900	72.7	27.3
	모름/무응답	11	91.7	8.3
소득별	200만원 이하	313	66.2	33.8
	201-500만원 이하	626	72.3	27.7
	501만원 이상	397	73.7	26.3
	모름/무응답	164	50.3	49.7
국선 관심도	관심있음	1,218	75.3	24.7
	관심없음	273	41.9	58.1
	모름/무응답	8	42.4	57.6
투표 의향	반드시 투표	1,091	78.0	22.0
	가능하면 투표	313	49.3	50.7
	비투표	80	31.3	68.7
	모름/무응답	16	28.0	72.0

〈표 7〉 후보 선택 시 중요 고려사항

문5) ○○님께서 이번 국회의원 지역구 선거에서 투표하신다면, 지지후보 선택 시 어떤 점을 가장 많이 고려하시겠습니까?

구분	사례수	인물/ 능력/ 도덕성	정책/ 공약	소속 정당	정치 경력	주위의 평가	출신 지역	개인적 연고, 학연/ 지연 등	기타	모름/ 무응답	
전체	1,500	29.8	29.7	29.0	3.1	2.7	0.7	0.5	0.2	4.3	
성별	남자	743	29.9	29.1	32.6	2.6	1.6	0.5	0.7	0.0	3.1
	여자	757	29.6	30.3	25.4	3.7	3.7	1.0	0.4	0.4	5.4
연령별	18~29세	272	23.6	48.2	20.9	0.3	4.8	0.0	0.0	0.0	2.1
	30대	241	22.4	43.5	26.9	3.1	1.2	0.8	0.4	0.0	1.7
	40대	286	32.6	25.6	34.3	1.7	2.0	0.0	0.7	0.3	2.8
	50대	295	35.2	21.7	32.7	4.6	2.0	0.6	0.2	0.3	2.7
	60대	217	29.9	21.3	32.6	3.8	2.9	1.2	1.6	0.0	6.8
	70세 이상	189	34.9	13.8	25.2	6.2	3.4	2.7	0.5	0.7	12.6
권역별	서울	290	26.9	27.9	34.8	2.8	3.0	0.6	0.2	0.4	3.3
	인천/경기	462	26.9	31.4	30.5	4.3	1.6	0.5	0.4	0.2	4.3
	대전/세종/충청	159	28.3	29.7	31.4	4.3	2.0	0.0	0.6	0.5	3.3
	광주/전라	148	42.7	30.6	15.2	2.6	4.4	0.5	2.0	0.0	1.9
	대구/경북	147	31.3	28.6	25.7	3.3	1.1	1.8	0.0	0.0	8.2
	부산/울산/경남	230	35.4	25.6	27.5	0.9	3.3	1.2	0.7	0.0	5.3
직업별	강원/제주	64	13.4	41.1	30.8	1.8	7.6	1.6	0.0	0.0	3.8
	화이트칼라	516	27.6	35.7	31.1	2.0	1.0	0.5	0.4	0.0	1.7
	블루칼라	134	31.1	26.8	26.5	4.6	4.8	0.5	0.6	0.0	5.0
	자영업	236	32.3	24.4	33.9	3.4	2.2	0.3	1.0	0.4	1.9
	가정주부	295	31.4	23.2	26.5	4.8	3.1	1.4	0.3	0.7	8.6
	학생	120	28.5	43.9	19.5	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	1.4
	농림수산업	32	41.9	22.9	14.9	4.7	2.5	2.6	0.0	0.0	10.5
학력별	무직/기타/무응답	167	27.6	23.5	31.5	3.9	3.1	1.1	1.1	0.0	8.2
	중졸 이하	182	30.0	16.4	21.1	6.8	5.4	2.8	0.5	0.7	16.4
	고졸	407	33.8	26.1	27.9	4.3	3.1	0.6	0.9	0.2	3.2
	대재 이상	900	28.0	33.8	31.1	1.9	1.9	0.4	0.3	0.1	2.4
소득별	모름/무응답	11	17.6	49.5	24.8	0.0	0.0	0.0	8.1	0.0	0.0
	200만원 이하	313	32.0	22.2	24.6	5.9	3.3	2.1	0.6	0.4	8.9
	201-500만원 이하	626	28.7	31.6	30.3	3.1	2.5	0.6	0.8	0.3	2.2
	501만원 이상	397	27.3	32.3	34.4	1.6	2.0	0.2	0.3	0.0	2.0
국선 관심도	모름/무응답	164	35.7	30.4	19.0	1.9	4.0	0.0	0.0	0.0	9.1
	관심있음	1,218	28.9	29.0	31.9	2.9	2.3	0.8	0.5	0.1	3.6
	관심없음	273	33.4	33.8	16.8	4.4	4.6	0.3	0.7	0.5	5.5
투표 의향	모름/무응답	8	42.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	57.6
	반드시 투표	1,091	28.2	27.8	33.8	3.0	1.9	0.8	0.6	0.2	3.7
	가능하면 투표	313	34.7	37.9	17.3	2.2	3.4	0.6	0.3	0.4	3.2
	비투표	80	29.6	28.4	14.4	7.3	10.4	0.0	1.3	0.0	8.6
모름/무응답	16	43.7	4.8	0.0	9.5	0.0	0.0	0.0	0.0	42.0	



<표 8> 비례대표의원선거 정당 선택 시 중요 고려사항

문6) ○○님께서서는 이번 국회의원선거에서 비례대표의원을 뽑기 위한 지지 정당 선택 시 어떤 점을 가장 많이 고려하시겠습니까?

구분		사례수	정당의 정견/정책	지지한 후보와 같은 정당	비례대표 후보자의 인물/능력	정당의 이념	기타	모름/무응답
전체		1,500	26.7	25.7	21.3	17.8	0.2	8.2
성별	남자	743	24.6	26.3	23.2	19.0	0.3	6.6
	여자	757	28.8	25.2	19.5	16.7	0.2	9.7
연령별	18~29세	272	39.3	13.3	19.9	19.7	0.5	7.4
	30대	241	35.1	19.7	20.9	21.1	0.0	3.2
	40대	286	25.9	28.3	20.3	20.6	0.4	4.4
	50대	295	24.0	28.6	21.1	19.8	0.0	6.5
	60대	217	15.8	34.6	23.7	13.3	0.0	12.5
	70세 이상	189	15.8	32.5	23.2	9.0	0.5	18.9
권역별	서울	290	26.2	29.6	16.7	19.1	0.0	8.4
	인천/경기	462	26.5	24.4	21.0	20.7	0.0	7.4
	대전/세종/충청	159	29.3	24.1	22.6	13.0	0.9	10.0
	광주/전라	148	28.9	20.7	27.0	18.8	0.0	4.6
	대구/경북	147	28.3	26.5	18.2	14.2	0.0	12.8
	부산/울산/경남	230	21.8	29.5	25.5	17.6	0.0	5.6
	강원/제주	64	32.6	18.3	20.4	10.5	3.4	14.8
직업별	화이트칼라	516	32.1	25.6	17.7	21.6	0.3	2.8
	블루칼라	134	21.3	28.0	24.4	15.5	0.9	9.8
	자영업	236	24.3	27.8	24.2	16.6	0.0	7.1
	가정주부	295	23.7	28.2	21.0	13.8	0.0	13.3
	학생	120	37.3	9.0	23.1	23.2	0.0	7.5
	농림수산업	32	9.9	24.8	37.0	10.7	0.0	17.6
	무직/기타/무응답	167	18.7	29.3	22.4	14.4	0.6	14.7
학력별	중졸 이하	182	18.3	28.7	24.5	6.3	0.5	21.6
	고졸	407	21.3	26.1	28.0	13.3	0.0	11.3
	대재 이상	900	30.8	24.5	17.8	22.4	0.3	4.1
	모름/무응답	11	28.6	61.4	10.0	0.0	0.0	0.0
소득별	200만원 이하	313	19.4	27.3	25.3	12.2	0.3	15.5
	201-500만원 이하	626	28.6	25.2	21.6	18.8	0.2	5.6
	501만원 이상	397	30.2	26.3	17.5	22.8	0.0	3.3
	모름/무응답	164	24.8	23.4	22.0	13.0	0.9	15.8
국선 관심도	관심있음	1,218	26.4	27.5	20.4	19.1	0.2	6.4
	관심없음	273	28.0	17.9	25.7	12.9	0.4	15.1
	모름/무응답	8	33.6	21.8	8.8	0.0	0.0	35.7
투표 의향	반드시 투표	1,091	25.4	28.1	19.6	20.0	0.2	6.6
	가능하면 투표	313	31.9	18.9	25.1	12.8	0.0	11.3
	비투표	80	25.5	20.3	27.3	10.8	1.5	14.6
	모름/무응답	16	16.8	22.9	36.3	0.0	0.0	24.0

〈표 9〉 후보자 선택에 필요한 정보 획득 경로

문7) ○○님께서 이번 국회의원선거에서 후보자 선택에 필요한 정보를 주로 어디에서 얻고 계십니까?

구분		사례수	포털, 홈페이지 등 인터넷	TV	SNS	주변 사람들	신문	라디오	기타	모름/ 무응답
전체		1,500	43.4	30.9	9.3	6.5	3.9	1.2	2.7	2.1
성별	남자	743	49.4	26.9	7.6	6.3	4.3	1.5	2.6	1.5
	여자	757	37.5	34.8	11.0	6.7	3.4	1.0	2.9	2.6
연령별	18~29세	272	59.9	13.0	14.3	5.8	4.3	0.0	1.9	0.8
	30대	241	61.4	20.5	5.8	2.0	4.0	1.6	3.7	1.1
	40대	286	55.8	22.1	10.2	6.3	1.1	1.1	1.7	1.8
	50대	295	35.9	37.2	11.0	7.5	3.2	0.9	1.4	3.0
	60대	217	24.2	42.7	7.5	9.6	8.9	0.8	4.2	2.0
	70세 이상	189	11.8	59.7	4.7	8.5	2.6	3.9	4.8	4.2
권역별	서울	290	51.7	26.7	7.8	3.8	4.5	0.4	3.6	1.5
	인천/경기	462	45.0	28.3	11.3	6.2	3.1	1.0	2.7	2.4
	대전/세종/충청	159	43.4	38.0	6.4	5.2	1.8	0.5	2.2	2.5
	광주/전라	148	43.8	31.3	7.6	10.1	4.1	2.5	0.0	0.5
	대구/경북	147	31.6	31.6	12.2	10.1	6.0	4.2	3.9	0.5
	부산/울산/경남	230	38.0	34.2	10.2	6.7	5.2	0.0	3.7	2.1
	강원/제주	64	40.1	36.6	3.1	6.2	1.6	3.1	1.2	8.1
직업별	화이트칼라	516	58.0	19.7	9.9	3.9	4.4	1.0	1.8	1.2
	블루칼라	134	44.8	33.4	5.6	10.8	2.3	0.6	1.4	1.1
	자영업	236	40.7	33.9	8.5	7.3	2.9	1.3	1.7	3.8
	가정주부	295	26.7	45.2	9.1	5.5	3.5	1.9	4.9	3.3
	학생	120	52.6	18.8	19.0	6.1	1.7	0.0	1.2	0.8
	농림수산업	32	13.7	49.9	5.1	14.4	9.9	2.0	5.1	0.0
	무직/기타/무응답	167	29.5	39.1	6.0	10.5	6.1	1.9	5.0	2.0
학력별	중졸 이하	182	12.0	62.8	5.9	10.0	2.2	1.8	1.7	3.7
	고졸	407	36.3	38.0	6.5	8.9	4.2	1.2	3.1	1.9
	대재 이상	900	53.1	21.1	11.4	4.8	4.1	1.0	2.8	1.7
	모름/무응답	11	36.9	37.4	0.0	0.0	0.0	17.6	0.0	8.1
소득별	200만원 이하	313	21.8	50.7	5.6	8.8	4.5	1.8	3.7	3.1
	201-500만원 이하	626	48.3	28.7	8.7	5.6	3.9	0.9	2.2	1.6
	501만원 이상	397	53.2	22.9	10.8	5.2	3.3	0.8	1.8	1.9
	모름/무응답	164	42.3	20.9	15.0	8.4	3.8	2.3	5.1	2.1
국선 관심도	관심있음	1,218	44.8	30.1	9.2	6.5	4.2	1.3	2.3	1.7
	관심없음	273	38.0	32.9	10.2	6.8	2.6	0.9	4.9	3.7
	모름/무응답	8	18.2	81.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
투표 의향	반드시 투표	1,091	43.6	31.1	8.5	6.7	4.3	1.5	2.3	2.1
	가능하면 투표	313	45.2	27.1	12.8	5.2	3.2	0.3	4.2	2.1
	비투표	80	38.2	38.9	9.0	6.2	2.2	1.3	2.3	1.9
	모름/무응답	16	18.6	54.7	0.0	17.2	0.0	0.0	9.5	0.0



〈표 10〉 제21대 국회의원선거 공명성 평가

문8) ○○님께서 보시기에 이번 국회의원선거가 깨끗하게 치러지고 있다고 보십니까, 혹은 그렇지 않다고 보십니까?

구분		사례수	매우 깨끗하게 치러지고 있다	깨끗하게 치러지는 편이다	별로 깨끗하지 못한 편이다	전혀 깨끗하지 못하다	모름/무응답	긍정	부정	모름/무응답
전체		1,500	7.6	42.2	25.5	6.9	17.9	49.8	32.3	17.9
성별	남자	743	10.4	43.0	25.1	7.1	14.3	53.4	32.3	14.3
	여자	757	4.8	41.3	25.8	6.7	21.4	46.2	32.4	21.4
연령별	18~29세	272	6.5	48.3	23.9	5.5	15.8	54.8	29.4	15.8
	30대	241	8.1	47.7	24.7	4.7	14.8	55.8	29.5	14.8
	40대	286	8.3	44.1	23.3	4.4	19.9	52.4	27.7	19.9
	50대	295	8.7	39.7	27.9	10.4	13.4	48.4	38.2	13.4
	60대	217	9.3	35.5	28.8	9.4	17.0	44.9	38.1	17.0
	70세 이상	189	3.8	34.8	24.3	7.0	30.1	38.6	31.3	30.1
권역별	서울	290	5.1	40.3	24.9	8.9	20.8	45.4	33.8	20.8
	인천/경기	462	6.6	43.2	27.1	6.5	16.6	49.8	33.6	16.6
	대전/세종/충청	159	9.6	42.5	25.7	6.2	15.9	52.1	31.9	15.9
	광주/전라	148	12.2	46.0	17.7	4.5	19.6	58.2	22.2	19.6
	대구/경북	147	6.0	41.5	27.5	7.1	17.9	47.5	34.7	17.9
	부산/울산/경남	230	9.5	37.6	27.2	7.6	18.0	47.2	34.8	18.0
직업별	강원/제주	64	7.5	51.0	21.9	4.6	14.9	58.6	26.5	14.9
	화이트칼라	516	11.3	46.3	23.1	6.2	13.1	57.6	29.3	13.1
	블루칼라	134	4.2	35.7	30.8	9.3	19.9	39.9	40.2	19.9
	자영업	236	9.0	42.2	25.7	8.0	15.1	51.2	33.6	15.1
	가정주부	295	2.0	36.9	26.2	8.2	26.7	38.9	34.4	26.7
	학생	120	3.1	55.8	22.7	5.0	13.4	58.9	27.7	13.4
	농림수산업	32	20.3	42.9	7.3	2.3	27.2	63.2	9.6	27.2
	무직/기타/무응답	167	7.8	33.6	32.2	5.4	21.1	41.4	37.6	21.1
학력별	중졸 이하	182	3.6	30.6	24.0	10.2	31.6	34.2	34.2	31.6
	고졸	407	5.6	36.6	29.7	7.0	21.1	42.2	36.7	21.1
	대재 이상	900	9.2	47.3	24.0	6.1	13.5	56.4	30.1	13.5
	모름/무응답	11	19.2	20.9	15.8	8.8	35.3	40.1	24.6	35.3
소득별	200만원 이하	313	5.1	31.6	31.2	9.4	22.7	36.8	40.6	22.7
	201-500만원 이하	626	8.6	46.0	24.7	6.0	14.7	54.6	30.7	14.7
	501만원 이상	397	9.5	45.6	24.6	6.0	14.3	55.1	30.6	14.3
	모름/무응답	164	3.9	39.3	19.4	7.7	29.7	43.1	27.2	29.7
국선 관심도	관심있음	1,218	8.5	45.0	24.5	5.5	16.5	53.5	29.9	16.5
	관심없음	273	3.8	30.1	30.3	13.0	22.8	33.9	43.3	22.8
	모름/무응답	8	0.0	21.9	12.4	8.8	56.9	21.9	21.3	56.9
투표 의향	반드시 투표	1,091	9.2	43.5	24.6	6.3	16.4	52.6	31.0	16.4
	가능하면 투표	313	3.9	43.7	27.3	4.5	20.7	47.5	31.8	20.7
	비투표	80	2.3	21.1	31.2	23.1	22.3	23.4	54.3	22.3
	모름/무응답	16	0.0	28.6	17.4	9.7	44.3	28.6	27.1	44.3

〈표 11〉 공명하지 못하다고 평가하는 이유

문8-1) 이번 선거가 깨끗하게 치러지지 못하고 있다고 생각하시는 이유는 무엇입니까?

구분	사례수	언론 기관의 불공정한 보도	정당· 후보자의 상호 비방· 흑색 선전	검·경찰의 소극적· 편파적 단속	후보자 사조직 개입	선관위의 소극적 홍보 및 예방·조사	공무원 들의 선거 개입	후보자 금품 제공· 유권자 금품 수수	기타	모름/ 무응답	
전체	485	29.0	27.2	10.9	6.3	5.3	3.6	3.1	6.8	7.7	
성별	남자	240	29.7	30.8	10.2	5.1	4.3	3.1	2.3	6.4	8.1
	여자	245	28.3	23.7	11.7	7.5	6.2	4.1	3.9	7.1	7.4
연령별	18~29세	80	30.0	19.5	16.4	8.2	6.0	1.7	9.3	0.0	8.7
	30대	71	19.3	26.9	19.2	8.8	6.2	4.3	0.0	4.8	10.5
	40대	79	39.9	18.6	7.1	7.9	6.5	3.1	2.2	11.4	3.2
	50대	113	35.9	35.8	4.1	1.6	3.5	4.4	1.7	7.1	5.8
	60대	83	22.5	30.3	10.3	9.5	4.6	4.5	3.6	7.5	7.4
	70세 이상	59	20.6	29.2	12.8	3.0	5.9	3.0	1.4	10.5	13.5
권역별	서울	98	28.9	23.1	14.8	7.4	8.4	2.5	1.8	5.2	8.0
	인천/경기	155	28.6	28.5	10.3	5.6	4.4	3.2	3.4	5.9	10.0
	대전/세종/충청	51	35.8	24.8	13.0	5.0	5.8	1.5	2.4	6.1	5.6
	광주/전라	33	23.8	31.9	14.4	0.0	5.6	5.4	0.0	10.1	8.8
	대구/경북	51	30.3	32.9	11.5	1.5	3.6	1.6	3.6	6.6	8.4
	부산/울산/경남	80	26.0	25.3	5.6	13.2	3.3	8.2	5.1	8.3	5.0
강원/제주	17	33.5	30.4	5.9	4.4	7.4	0.0	4.4	13.9	0.0	
직업별	화이트칼라	151	31.2	29.8	9.9	5.5	7.3	3.6	1.3	6.7	4.6
	블루칼라	54	25.4	32.9	14.7	6.1	1.4	5.9	1.6	7.3	4.7
	자영업	79	33.1	27.6	11.0	7.5	1.4	1.4	3.1	5.4	9.4
	가정주부	101	28.4	23.2	9.8	8.5	5.4	4.3	5.1	7.5	7.8
	학생	33	24.1	22.5	12.3	11.1	9.1	4.2	10.7	0.0	6.0
	농림수산업	3	0.0	21.0	27.6	0.0	27.6	0.0	0.0	23.7	0.0
	무직/기타/무응답	63	26.7	25.1	10.6	1.2	5.3	2.9	1.4	9.9	17.0
학력별	중졸 이하	62	24.5	27.1	16.8	6.0	1.4	5.9	2.7	4.4	11.2
	고졸	149	23.7	33.0	7.3	5.4	5.4	4.9	2.1	6.7	11.5
	대재 이상	271	33.0	24.1	11.7	6.9	6.2	2.4	3.8	7.5	4.6
	모름/무응답	3	31.2	33.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	35.8
소득별	200만원 이하	127	22.8	23.7	12.7	7.4	6.3	3.5	5.0	8.0	10.6
	201-500만원 이하	192	27.5	30.6	11.8	5.7	4.9	3.2	2.2	7.0	7.2
	501만원 이상	121	36.7	29.1	8.8	4.2	4.6	5.0	2.6	6.1	3.0
	모름/무응답	44	32.4	17.7	8.1	11.8	6.0	1.9	2.8	4.2	15.0
국선 관심도	관심있음	365	31.4	25.3	10.8	5.7	6.2	4.4	2.2	6.6	7.4
	관심없음	118	22.1	33.8	11.5	6.7	2.4	1.3	6.0	7.4	8.9
	모름/무응답	2	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
투표 의향	반드시 투표	338	31.0	23.7	10.4	5.8	5.4	4.7	3.0	8.1	8.0
	가능하면 투표	100	20.5	41.8	9.7	7.3	4.9	0.8	5.0	3.5	6.4
	비투표	43	35.6	16.9	18.9	6.2	5.9	1.6	0.0	5.2	9.6
	모름/무응답	4	0.0	74.0	0.0	26.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0



〈표 12〉 선거범죄 신고자 포상금/과태료 제도 인지도

문9) ○○님께서서는 선거범죄 신고자에게는 최고 5억원의 포상금을 지급하고, 금품·음식물 등을 받은 자에게는 최고 3천만원의 과태료를 부과하는 제도에 대해 알고 계십니까?

구분		사례수	잘 알고 있다	들어본 적은 있다	잘 모른다	전혀 모르고 있다	인지	비인지
전체		1,500	30.3	43.9	16.8	9.0	74.2	25.8
성별	남자	743	36.9	40.6	14.6	7.9	77.5	22.5
	여자	757	23.8	47.2	18.9	10.1	71.0	29.0
연령별	18~29세	272	10.8	49.0	24.6	15.7	59.7	40.3
	30대	241	22.6	52.9	16.1	8.4	75.4	24.6
	40대	286	34.5	49.4	11.6	4.5	83.9	16.1
	50대	295	40.5	41.2	12.6	5.7	81.7	18.3
	60대	217	38.5	38.2	15.8	7.5	76.7	23.3
	70세 이상	189	36.4	27.9	21.9	13.7	64.4	35.6
권역별	서울	290	27.2	42.1	20.3	10.4	69.3	30.7
	인천/경기	462	28.3	45.8	16.9	9.0	74.1	25.9
	대전/세종/충청	159	32.5	46.2	12.7	8.7	78.7	21.3
	광주/전라	148	38.0	40.6	14.9	6.5	78.7	21.3
	대구/경북	147	34.0	43.2	12.5	10.3	77.2	22.8
	부산/울산/경남	230	30.9	41.6	18.2	9.3	72.5	27.5
	강원/제주	64	24.3	51.0	19.8	4.9	75.3	24.7
직업별	화이트칼라	516	30.0	46.3	15.6	8.2	76.3	23.7
	블루칼라	134	38.0	40.5	13.1	8.3	78.6	21.4
	자영업	236	39.7	41.6	12.2	6.4	81.4	18.6
	가정주부	295	25.5	45.6	19.3	9.7	71.0	29.0
	학생	120	9.4	45.5	27.2	17.9	54.9	45.1
	농림수산업	32	48.1	38.8	7.9	5.2	86.9	13.1
	무직/기타/무응답	167	31.7	39.7	19.7	8.9	71.4	28.6
학력별	중졸 이하	182	32.6	33.3	19.2	14.9	65.9	34.1
	고졸	407	34.4	39.7	18.0	7.9	74.1	25.9
	대재 이상	900	27.8	48.4	15.6	8.2	76.2	23.8
	모름/무응답	11	44.4	8.3	26.4	20.9	52.7	47.3
소득별	200만원 이하	313	32.4	35.5	18.9	13.3	67.8	32.2
	201-500만원 이하	626	31.5	47.0	14.0	7.6	78.5	21.5
	501만원 이상	397	31.8	45.6	15.5	7.1	77.4	22.6
	모름/무응답	164	17.9	44.5	26.6	11.0	62.4	37.6
국선 관심도	관심있음	1,218	32.4	44.3	15.9	7.4	76.7	23.3
	관심없음	273	21.2	43.1	19.8	15.9	64.3	35.7
	모름/무응답	8	17.6	21.3	39.2	21.9	38.9	61.1
투표 의향	반드시 투표	1,091	33.8	42.4	15.3	8.5	76.1	23.9
	가능하면 투표	313	21.7	49.9	21.2	7.2	71.6	28.4
	비투표	80	17.4	47.2	17.1	18.3	64.6	35.4
	모름/무응답	16	25.1	18.2	26.3	30.4	43.3	56.7

〈표 13〉 선거권 연령 하향 인지도

문10) 공직선거법 개정으로 이번 국회의원선거부터 선거권 연령이 만 19세에서 만 18세로 낮추어졌습니다. ○○님께서도 본 조사 이전에 선거권 연령 하향에 대해 알고 계셨습니까?

구분		사례수	알고 있었다	모르고 있었다
전체		1,500	87.4	12.6
성별	남자	743	90.3	9.7
	여자	757	84.5	15.5
연령별	18~29세	272	75.1	24.9
	30대	241	79.4	20.6
	40대	286	89.8	10.2
	50대	295	94.1	5.9
	60대	217	96.6	3.4
	70세 이상	189	90.7	9.3
권역별	서울	290	84.2	15.8
	인천/경기	462	86.3	13.7
	대전/세종/충청	159	83.9	16.1
	광주/전라	148	91.8	8.2
	대구/경북	147	88.8	11.2
	부산/울산/경남	230	90.2	9.8
	강원/제주	64	94.1	5.9
직업별	화이트칼라	516	85.2	14.8
	블루칼라	134	84.7	15.3
	자영업	236	92.1	7.9
	가정주부	295	87.6	12.4
	학생	120	81.9	18.1
	농림수산업	32	94.4	5.6
	무직/기타/무응답	167	91.7	8.3
학력별	중졸 이하	182	88.2	11.8
	고졸	407	89.4	10.6
	대재 이상	900	86.3	13.7
	모름/무응답	11	89.1	10.9
소득별	200만원 이하	313	88.5	11.5
	201-500만원 이하	626	87.9	12.1
	501만원 이상	397	87.5	12.5
	모름/무응답	164	83.1	16.9
국선 관심도	관심있음	1,218	90.2	9.8
	관심없음	273	75.1	24.9
	모름/무응답	8	74.4	25.6
투표 의향	반드시 투표	1,091	91.1	8.9
	가능하면 투표	313	79.0	21.0
	비투표	80	70.5	29.5
	모름/무응답	16	81.5	18.5



<표 14> 준연동형 비례대표제 도입 인지도

문11) 이번 국회의원선거에는 정당 득표율만큼 지역구 의석수를 확보하지 못한 정당에 비례 대표 일부 의석을 우선 배분하는 준연동형 비례대표 제도가 적용됩니다. ○○님께서 본 조사 이전에 준연동형 비례대표제 도입에 대해 알고 계셨습니까?

구분		사례수	알고 있었다	모르고 있었다
전체		1,500	60.2	39.8
성별	남자	743	69.0	31.0
	여자	757	51.5	48.5
연령별	18~29세	272	25.6	74.4
	30대	241	55.1	44.9
	40대	286	71.2	28.8
	50대	295	74.3	25.7
	60대	217	76.3	23.7
	70세 이상	189	59.6	40.4
권역별	서울	290	64.5	35.5
	인천/경기	462	60.1	39.9
	대전/세종/충청	159	59.4	40.6
	광주/전라	148	56.3	43.7
	대구/경북	147	63.8	36.2
	부산/울산/경남	230	57.4	42.6
	강원/제주	64	54.0	46.0
직업별	화이트칼라	516	64.3	35.7
	블루칼라	134	56.2	43.8
	자영업	236	69.7	30.3
	가정주부	295	59.0	41.0
	학생	120	27.8	72.2
	농림수산업	32	72.2	27.8
	무직/기타/무응답	167	60.4	39.6
학력별	중졸 이하	182	53.5	46.5
	고졸	407	58.2	41.8
	대재 이상	900	62.2	37.8
	모름/무응답	11	84.2	15.8
소득별	200만원 이하	313	55.4	44.6
	201-500만원 이하	626	62.8	37.2
	501만원 이상	397	68.1	31.9
	모름/무응답	164	40.2	59.8
국선 관심도	관심있음	1,218	67.1	32.9
	관심없음	273	30.6	69.4
	모름/무응답	8	18.2	81.8
투표 의향	반드시 투표	1,091	68.5	31.5
	가능하면 투표	313	41.9	58.1
	비투표	80	22.6	77.4
	모름/무응답	16	36.5	63.5

〈표 15〉 준연동형 비례대표제 의석 배분방식 인지도

문11-1) 준연동형 비례대표 제도의 구체적인 의석 배분방식에 대해서 알고 계십니까?

구분		사례수	잘 알고 있다	들어본 적은 있다	잘 모른다	전혀 모르고 있다	인지	비인지
전체		903	19.7	58.0	19.6	2.8	77.6	22.4
성별	남자	513	25.1	51.6	19.5	3.8	76.7	23.3
	여자	390	12.5	66.3	19.6	1.5	78.9	21.1
연령별	18~29세	70	6.5	61.0	30.3	2.3	67.4	32.6
	30대	133	15.3	58.5	16.7	9.4	73.8	26.2
	40대	204	17.9	62.8	17.5	1.8	80.7	19.3
	50대	219	26.8	54.4	17.6	1.2	81.2	18.8
	60대	166	21.3	56.4	20.6	1.6	77.8	22.2
	70세 이상	113	19.8	56.1	22.2	1.9	75.9	24.1
권역별	서울	187	19.0	58.0	19.7	3.2	77.0	23.0
	인천/경기	278	21.0	56.4	19.2	3.5	77.3	22.7
	대전/세종/충청	95	20.9	59.4	16.2	3.4	80.4	19.6
	광주/전라	83	19.7	59.4	20.1	0.8	79.1	20.9
	대구/경북	94	17.3	59.4	22.5	0.8	76.7	23.3
	부산/울산/경남	132	17.7	60.0	18.5	3.7	77.7	22.3
	강원/제주	35	22.8	52.3	24.9	0.0	75.1	24.9
직업별	화이트칼라	332	21.1	59.6	15.2	4.2	80.7	19.3
	블루칼라	75	21.5	50.0	28.5	0.0	71.5	28.5
	자영업	164	29.1	47.8	21.7	1.5	76.9	23.1
	가정주부	174	9.3	66.8	21.0	3.0	76.1	23.9
	학생	33	2.6	68.1	29.3	0.0	70.7	29.3
	농림수산업	23	21.9	63.1	14.9	0.0	85.1	14.9
	무직/기타/무응답	101	21.1	55.8	19.4	3.8	76.8	23.2
학력별	중졸 이하	98	12.7	67.5	18.1	1.8	80.2	19.8
	고졸	237	19.4	55.6	22.7	2.3	75.0	25.0
	대재 이상	560	20.7	57.9	18.1	3.2	78.6	21.4
	모름/무응답	9	35.4	22.8	41.8	0.0	58.2	41.8
소득별	200만원 이하	173	14.7	61.7	21.2	2.5	76.3	23.7
	201-500만원 이하	394	20.9	56.8	19.3	3.0	77.7	22.3
	501만원 이상	270	22.5	58.3	16.6	2.6	80.9	19.1
	모름/무응답	66	13.5	54.1	29.0	3.5	67.6	32.4
국선 관심도	관심있음	818	20.4	58.4	18.5	2.7	78.8	21.2
	관심없음	84	12.9	53.3	30.0	3.7	66.3	33.7
	모름/무응답	2	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
투표 의향	반드시 투표	748	22.2	57.8	17.1	2.9	80.0	20.0
	가능하면 투표	131	5.6	62.6	30.1	1.7	68.2	31.8
	비투표	18	23.0	39.1	38.0	0.0	62.0	38.0
	모름/무응답	6	0.0	33.6	40.5	26.0	33.6	66.4



〈표 16〉 정치 후원금 기부 의향

문12) 현재 후원회를 통해 본인이 지지하는 정치인에게 후원금을 기부할 수 있는데요.
 ○○님께서도 ○○님이 지지하는 국회의원 후보자 후원회에 정치후원금을 기부할 의향이
 있으십니까?

구분		사례수	의향이 있다	의향이 없다	모름/무응답
전체		1,500	21.2	76.7	2.1
성별	남자	743	24.0	74.5	1.5
	여자	757	18.3	79.0	2.7
연령별	18~29세	272	9.3	89.5	1.2
	30대	241	17.6	80.5	1.9
	40대	286	29.8	69.9	0.3
	50대	295	28.2	69.7	2.1
	60대	217	24.7	73.2	2.1
	70세 이상	189	14.7	78.8	6.5
권역별	서울	290	21.1	76.6	2.3
	인천/경기	462	22.0	76.6	1.4
	대전/세종/충청	159	22.4	74.3	3.3
	광주/전라	148	23.5	74.5	1.9
	대구/경북	147	18.7	79.4	1.8
	부산/울산/경남	230	19.0	78.0	3.0
	강원/제주	64	19.6	79.0	1.3
직업별	화이트칼라	516	24.4	75.0	0.6
	블루칼라	134	28.3	69.1	2.6
	자영업	236	25.8	73.5	0.7
	가정주부	295	13.5	80.9	5.6
	학생	120	9.0	89.5	1.5
	농림수산업	32	35.6	64.4	0.0
	무직/기타/무응답	167	18.2	78.7	3.1
학력별	중졸 이하	182	16.2	78.5	5.3
	고졸	407	19.8	78.2	2.1
	대재 이상	900	22.8	75.9	1.3
	모름/무응답	11	21.0	61.4	17.6
소득별	200만원 이하	313	15.8	79.3	4.9
	201-500만원 이하	626	22.5	76.7	0.9
	501만원 이상	397	27.4	71.5	1.1
	모름/무응답	164	11.3	85.0	3.7
국선 관심도	관심있음	1,218	24.4	73.3	2.3
	관심없음	273	7.0	91.8	1.2
	모름/무응답	8	9.4	90.6	0.0
투표 의향	반드시 투표	1,091	25.9	71.6	2.5
	가능하면 투표	313	9.5	89.3	1.2
	비투표	80	5.4	94.6	0.0
	모름/무응답	16	5.6	94.4	0.0

〈표 17-1〉 [투표 효능감] 선거를 통해서 국가 전체의 미래가 달라질 수 있다

문13) ○○님께서는 다음의 각 주장에 대해 얼마나 동의하십니까?

‘전혀 동의하지 않는다’ 1점부터 ‘매우 동의한다’ 5점 사이에서 응답해주세요

구분		사례수	전혀 동의 하지 않는다	별로 동의 하지 않는다	보통	동의 하는 편이다	매우 동의 한다	동의 하지 않음	보통	동의함	평균 (점)
전체		1,500	6.2	7.3	20.7	24.7	41.1	13.5	20.7	65.8	3.9
성별	남자	743	7.5	7.7	19.2	22.6	42.9	15.3	19.2	65.5	3.9
	여자	757	5.0	6.8	22.1	26.8	39.3	11.8	22.1	66.1	3.9
연령별	18~29세	272	4.3	6.8	29.4	30.9	28.6	11.1	29.4	59.5	3.7
	30대	241	5.8	9.5	17.4	23.2	44.1	15.3	17.4	67.3	3.9
	40대	286	5.7	6.3	13.7	22.6	51.6	12.1	13.7	74.3	4.1
	50대	295	7.2	7.7	17.3	21.5	46.3	15.0	17.3	67.7	3.9
	60대	217	7.9	5.1	20.8	26.5	39.7	13.0	20.8	66.2	3.9
	70세 이상	189	7.0	8.2	28.1	23.8	32.8	15.2	28.1	56.7	3.7
권역별	서울	290	6.6	9.9	19.2	25.4	39.0	16.4	19.2	64.4	3.8
	인천/경기	462	5.6	7.2	21.2	23.8	42.2	12.8	21.2	66.0	3.9
	대전/세종/충청	159	5.1	7.1	20.7	23.6	43.5	12.2	20.7	67.1	3.9
	광주/전라	148	6.6	5.3	20.6	26.3	41.2	11.8	20.6	67.5	3.9
	대구/경북	147	5.6	8.9	25.0	24.9	35.5	14.6	25.0	60.4	3.8
	부산/울산/경남	230	7.6	5.7	18.3	24.3	44.1	13.3	18.3	68.4	3.9
직업별	강원/제주	64	8.0	2.7	22.8	27.7	38.7	10.8	22.8	66.4	3.9
	화이트칼라	516	5.8	6.3	15.4	24.4	48.1	12.1	15.4	72.5	4.0
	블루칼라	134	6.1	8.7	19.2	28.4	37.7	14.8	19.2	66.0	3.8
	자영업	236	9.3	7.0	18.9	22.5	42.3	16.3	18.9	64.8	3.8
	가정주부	295	4.6	8.5	26.0	23.1	37.8	13.1	26.0	61.0	3.8
	학생	120	3.1	7.2	34.3	29.0	26.4	10.3	34.3	55.5	3.7
	농림수산업	32	2.7	7.8	19.5	18.8	51.2	10.5	19.5	70.0	4.1
학력별	무직/기타/무응답	167	9.2	7.3	22.1	26.7	34.7	16.5	22.1	61.4	3.7
	중졸 이하	182	6.0	7.1	38.6	23.8	24.4	13.1	38.6	48.3	3.5
	고졸	407	7.2	9.7	21.7	23.7	37.8	16.9	21.7	61.4	3.8
	대재 이상	900	5.8	6.3	16.7	25.1	46.1	12.1	16.7	71.1	4.0
소득별	모름/무응답	11	7.7	0.0	10.2	49.4	32.8	7.7	10.2	82.2	4.0
	200만원 이하	313	7.4	5.6	27.5	25.1	34.4	13.0	27.5	59.5	3.7
	201-500만원 이하	626	6.2	7.6	19.8	25.1	41.2	13.8	19.8	66.3	3.9
	501만원 이상	397	4.9	7.3	14.2	22.1	51.4	12.2	14.2	73.6	4.1
국선 관심도	모름/무응답	164	7.2	9.1	26.7	28.8	28.2	16.3	26.7	57.0	3.6
	관심있음	1,218	4.3	5.2	18.2	25.9	46.3	9.5	18.2	72.3	4.0
	관심없음	273	15.0	16.2	30.8	18.9	19.0	31.2	30.8	37.9	3.1
투표 의향	모름/무응답	8	0.0	11.8	56.9	31.4	0.0	11.8	56.9	31.4	3.2
	반드시 투표	1,091	4.9	5.2	16.8	24.6	48.4	10.2	16.8	73.0	4.1
	가능하면 투표	313	5.4	12.0	31.2	27.9	23.5	17.4	31.2	51.4	3.5
	비투표	80	26.2	16.2	29.2	13.4	15.1	42.3	29.2	28.5	2.8
	모름/무응답	16	11.9	9.5	36.4	26.7	15.5	21.3	36.4	42.2	3.2



<표 17-2> [투표 효능감] 선거를 통해서 나의 일상생활과 삶의 질이 달라질 수 있다

문13) ○○님께서는 다음의 각 주장에 대해 얼마나 동의하십니까?

‘전혀 동의하지 않는다’ 1점부터 ‘매우 동의한다’ 5점 사이에서 응답해주시시오

구분		사례수	전혀 동의 하지 않는다	별로 동의 하지 않는다	보통	동의 하는 편이다	매우 동의 한다	동의 하지 않음	보통	동의함	평균 (점)
전체		1,500	9.4	13.0	25.9	22.3	29.4	22.4	25.9	51.7	3.5
성별	남자	743	12.2	11.8	24.3	21.9	29.8	24.0	24.3	51.7	3.5
	여자	757	6.6	14.2	27.5	22.8	28.9	20.7	27.5	51.7	3.5
연령별	18~29세	272	7.2	14.4	28.5	31.7	18.2	21.6	28.5	49.9	3.4
	30대	241	7.7	17.3	21.7	22.2	31.2	25.0	21.7	53.3	3.5
	40대	286	8.0	8.6	20.1	21.5	41.7	16.6	20.1	63.3	3.8
	50대	295	11.3	10.8	27.0	18.0	32.9	22.0	27.0	50.9	3.5
	60대	217	12.2	14.1	26.3	19.0	28.4	26.3	26.3	47.4	3.4
	70세 이상	189	10.5	14.3	34.3	20.9	20.1	24.8	34.3	40.9	3.3
권역별	서울	290	7.5	13.7	24.9	24.0	29.9	21.2	24.9	53.9	3.6
	인천/경기	462	9.2	14.9	25.7	21.6	28.6	24.1	25.7	50.2	3.5
	대전/세종/충청	159	10.4	10.7	23.9	24.4	30.5	21.2	23.9	54.9	3.5
	광주/전라	148	9.0	12.5	30.3	20.4	27.8	21.5	30.3	48.2	3.5
	대구/경북	147	14.3	15.5	27.0	22.5	20.7	29.8	27.0	43.2	3.2
	부산/울산/경남	230	8.6	10.0	27.5	17.3	36.5	18.6	27.5	53.8	3.6
직업별	강원/제주	64	8.4	7.8	18.8	37.6	27.4	16.3	18.8	64.9	3.7
	화이트칼라	516	8.1	11.8	20.6	23.5	36.0	19.9	20.6	59.5	3.7
	블루칼라	134	8.2	15.1	25.6	22.9	28.2	23.4	25.6	51.0	3.5
	자영업	236	17.8	11.6	24.6	16.8	29.1	29.5	24.6	45.9	3.3
	가정주부	295	5.8	14.8	33.2	20.1	26.1	20.6	33.2	46.2	3.5
	학생	120	3.6	16.6	30.7	34.6	14.5	20.2	30.7	49.1	3.4
	농림수산업	32	13.3	11.0	19.0	22.5	34.1	24.3	19.0	56.7	3.5
	무직/기타/무응답	167	11.7	11.8	29.5	21.5	25.5	23.5	29.5	47.0	3.4
학력별	중졸 이하	182	8.4	18.6	40.9	16.2	16.0	26.9	40.9	32.1	3.1
	고졸	407	13.8	14.6	29.6	19.7	22.2	28.4	29.6	41.9	3.2
	대재 이상	900	7.6	11.0	21.3	24.7	35.5	18.6	21.3	60.1	3.7
	모름/무응답	11	7.7	26.4	17.7	31.8	16.4	34.1	17.7	48.2	3.2
소득별	200만원 이하	313	11.0	14.9	33.4	16.4	24.3	25.9	33.4	40.7	3.3
	201-500만원 이하	626	8.8	13.2	26.1	24.3	27.7	21.9	26.1	52.0	3.5
	501만원 이상	397	7.7	11.3	19.2	22.6	39.2	19.1	19.2	61.8	3.7
	모름/무응답	164	12.3	12.9	27.4	25.6	21.7	25.2	27.4	47.3	3.3
국선 관심도	관심있음	1,218	6.6	10.9	25.7	23.0	33.9	17.4	25.7	56.9	3.7
	관심없음	273	22.1	22.6	26.0	19.3	10.0	44.7	26.0	29.3	2.7
	모름/무응답	8	0.0	11.8	61.0	27.2	0.0	11.8	61.0	27.2	3.2
투표 의향	반드시 투표	1,091	6.9	10.5	23.8	22.7	36.2	17.3	23.8	58.9	3.7
	가능하면 투표	313	10.0	19.4	35.2	22.6	12.8	29.4	35.2	35.4	3.1
	비투표	80	38.3	22.2	19.1	15.8	4.6	60.5	19.1	20.4	2.3
	모름/무응답	16	24.2	14.1	26.6	25.6	9.5	38.3	26.6	35.1	2.8

〈표 17-3〉 [투표 효능감] 선거에서 내 한 표는 결과에 중요한 영향을 미친다

문13) ○○님께서는 다음의 각 주장에 대해 얼마나 동의하십니까?

‘전혀 동의하지 않는다’ 1점부터 ‘매우 동의한다’ 5점 사이에서 응답해주세요

구분	사례수	전혀 동의 하지 않는다	별로 동의 하지 않는다	보통	동의 하는 편이다	매우 동의 한다	동의 하지 않음	보통	동의함	평균 (점)	
전체	1,500	4.1	5.1	16.1	25.7	49.0	9.3	16.1	74.7	4.1	
성별	남자	743	5.0	6.4	16.3	24.5	47.9	11.4	16.3	72.4	4.0
	여자	757	3.3	3.9	15.8	26.8	50.1	7.2	15.8	77.0	4.2
연령별	18~29세	272	4.0	8.0	21.7	30.6	35.7	12.0	21.7	66.3	3.9
	30대	241	4.7	5.2	15.8	24.7	49.6	9.9	15.8	74.3	4.1
	40대	286	4.7	3.0	18.5	22.4	51.5	7.6	18.5	73.9	4.1
	50대	295	4.5	5.5	13.4	23.7	52.8	10.1	13.4	76.5	4.1
	60대	217	3.8	5.6	8.3	25.8	56.6	9.4	8.3	82.4	4.3
	70세 이상	189	2.5	3.0	17.6	27.9	48.9	5.6	17.6	76.9	4.2
권역별	서울	290	2.6	5.8	16.0	24.7	51.0	8.3	16.0	75.7	4.2
	인천/경기	462	4.9	3.4	16.0	26.8	48.8	8.3	16.0	75.7	4.1
	대전/세종/충청	159	5.3	5.9	13.7	28.1	47.0	11.2	13.7	75.1	4.1
	광주/전라	148	6.7	5.6	14.7	22.7	50.2	12.4	14.7	72.9	4.0
	대구/경북	147	4.6	7.1	15.5	27.5	45.4	11.7	15.5	72.9	4.0
	부산/울산/경남	230	2.5	5.1	20.1	23.7	48.5	7.6	20.1	72.3	4.1
직업별	강원/제주	64	1.9	6.8	12.1	25.6	53.6	8.7	12.1	79.2	4.2
	화이트칼라	516	3.7	4.6	16.3	23.2	52.2	8.3	16.3	75.4	4.2
	블루칼라	134	5.4	8.6	13.7	28.3	44.0	14.0	13.7	72.3	4.0
	자영업	236	7.2	4.3	14.0	23.7	50.8	11.5	14.0	74.5	4.1
	가정주부	295	2.7	3.2	15.0	29.5	49.6	5.8	15.0	79.1	4.2
	학생	120	2.6	7.8	23.0	36.0	30.6	10.4	23.0	66.6	3.8
	농림수산업	32	2.0	10.6	17.1	18.3	52.0	12.6	17.1	70.3	4.1
학력별	무직/기타/무응답	167	4.1	5.8	16.6	21.4	52.1	9.9	16.6	73.5	4.1
	중졸 이하	182	2.5	6.5	16.1	29.0	45.9	9.0	16.1	75.0	4.1
	고졸	407	4.9	5.5	19.2	26.2	44.2	10.4	19.2	70.4	4.0
	대재 이상	900	4.1	4.6	14.6	24.9	51.7	8.8	14.6	76.6	4.2
소득별	모름/무응답	11	0.0	8.8	15.8	17.6	57.8	8.8	15.8	75.4	4.2
	200만원 이하	313	3.7	6.5	16.6	25.1	48.1	10.2	16.6	73.2	4.1
	201-500만원 이하	626	4.5	4.7	17.0	25.8	48.0	9.2	17.0	73.8	4.1
	501만원 이상	397	4.1	5.2	14.4	24.8	51.5	9.3	14.4	76.3	4.1
국선 관심도	모름/무응답	164	3.6	4.0	15.5	28.3	48.5	7.7	15.5	76.9	4.1
	관심있음	1,218	1.8	3.9	14.5	25.1	54.7	5.7	14.5	79.8	4.3
	관심없음	273	14.7	10.8	22.5	27.2	24.9	25.5	22.5	52.0	3.4
투표 의향	모름/무응답	8	0.0	0.0	29.1	58.4	12.4	0.0	29.1	70.9	3.8
	반드시 투표	1,091	2.5	2.9	11.6	24.4	58.6	5.4	11.6	83.0	4.3
	가능하면 투표	313	4.0	10.5	28.4	31.8	25.4	14.5	28.4	57.1	3.6
	비투표	80	25.6	12.8	26.2	15.5	19.9	38.3	26.2	35.4	2.9
모름/무응답	16	10.2	11.9	27.7	44.7	5.6	22.1	27.7	50.2	3.2	



〈표 18〉 선거관리위원회 역할 및 활동 평가

문14) ○○님께서서는 선거관리위원회의 활동 및 정치적 중립성 유지와 직무 수행 공정성에 대해 어떻게 평가하십니까?

구분		사례수	매우 잘하고 있다	잘 하고 있는 편이다	잘 못하고 있는 편이다	매우 잘 못하고 있다	모름/ 무응답	긍정	부정
전체		1,500	6.8	49.0	22.8	7.0	14.5	55.7	29.7
성별	남자	743	9.0	51.2	21.3	8.0	10.4	60.2	29.3
	여자	757	4.5	46.8	24.2	5.9	18.5	51.3	30.1
연령별	18~29세	272	8.3	57.7	19.7	4.2	10.0	66.0	23.9
	30대	241	7.2	55.7	22.9	6.6	7.8	62.8	29.4
	40대	286	5.0	50.3	25.4	7.5	11.8	55.3	32.9
	50대	295	8.2	47.7	23.6	8.0	12.5	55.9	31.6
	60대	217	4.3	45.1	27.0	8.3	15.4	49.4	35.2
	70세 이상	189	7.2	32.4	17.1	7.5	35.9	39.5	24.6
권역별	서울	290	5.3	49.8	23.0	6.7	15.3	55.0	29.7
	인천/경기	462	5.2	52.4	21.1	7.5	13.8	57.6	28.6
	대전/세종/충청	159	8.3	50.1	24.7	5.0	11.8	58.4	29.8
	광주/전라	148	10.8	50.8	19.4	2.3	16.7	61.6	21.7
	대구/경북	147	6.3	42.7	28.7	6.4	15.9	49.0	35.1
	부산/울산/경남	230	7.7	41.8	24.3	9.8	16.4	49.5	34.2
강원/제주	64	8.9	54.0	18.0	10.4	8.7	62.9	28.4	
직업별	화이트칼라	516	7.4	54.2	23.6	5.7	9.1	61.6	29.3
	블루칼라	134	4.7	50.4	20.4	10.3	14.3	55.1	30.6
	자영업	236	7.3	47.1	25.3	10.9	9.4	54.4	36.2
	가정주부	295	4.2	42.0	22.1	6.4	25.3	46.2	28.6
	학생	120	9.4	57.1	19.4	4.1	9.9	66.6	23.5
	농림수산업	32	8.0	45.5	17.5	10.5	18.5	53.5	28.0
	무직/기타/무응답	167	7.8	41.5	23.4	4.9	22.5	49.3	28.2
학력별	중졸 이하	182	6.5	34.3	18.3	8.5	32.4	40.7	26.8
	고졸	407	4.9	49.3	23.6	6.3	15.9	54.2	29.9
	대재 이상	900	7.7	51.9	23.5	6.9	10.0	59.5	30.4
	모름/무응답	11	8.3	40.6	7.6	7.7	35.9	48.9	15.3
소득별	200만원 이하	313	4.8	43.2	22.0	7.8	22.2	48.0	29.8
	201-500만원 이하	626	7.2	52.2	22.7	6.5	11.4	59.4	29.1
	501만원 이상	397	7.9	52.2	23.9	8.3	7.8	60.0	32.1
	모름/무응답	164	6.1	39.9	22.1	4.0	28.0	45.9	26.0
국선 관심도	관심있음	1,218	7.0	50.3	22.2	7.2	13.2	57.4	29.4
	관심없음	273	5.8	44.1	26.0	6.2	17.9	49.9	32.2
	모름/무응답	8	0.0	9.4	0.0	0.0	90.6	9.4	0.0
투표 의향	반드시 투표	1,091	7.1	49.4	22.5	7.8	13.2	56.5	30.3
	가능하면 투표	313	6.4	49.9	22.1	3.8	17.8	56.3	25.9
	비투표	80	3.0	45.7	28.6	9.5	13.2	48.6	38.1
	모름/무응답	16	10.2	17.2	23.5	0.0	49.1	27.4	23.5

〈표 19〉 선거관리위원회 역점 과제

문15) 선거관리위원회가 가장 역점을 두어야 할 일은 무엇이라고 생각하십니까?

구분		사례수	투·개표 등 선거 사무의 공정한 관리	선거 사범에 대한 철저한 조사 및 조치	선거법·제도 개선방안 마련	유권자의 투표참여 독려	민주 시민 교육	기타	모름/ 무응답
전체		1,500	40.4	21.1	14.5	10.9	7.4	0.5	5.2
성별	남자	743	40.4	22.9	15.3	11.8	6.9	0.5	2.3
	여자	757	40.5	19.3	13.7	10.1	7.9	0.4	8.1
연령별	18~29세	272	43.9	17.4	17.5	12.8	8.4	0.0	0.0
	30대	241	35.9	23.7	20.0	12.5	6.0	0.4	1.6
	40대	286	43.9	20.8	14.2	9.1	10.0	0.3	1.7
	50대	295	40.9	25.2	13.3	10.3	5.9	0.9	3.5
	60대	217	44.4	20.4	10.1	7.9	8.7	0.8	7.6
	70세 이상	189	30.7	17.8	10.5	13.5	4.4	0.4	22.8
권역별	서울	290	49.7	16.1	14.1	9.0	5.7	0.9	4.6
	인천/경기	462	37.2	22.1	16.3	12.6	6.3	0.4	5.2
	대전/세종/충청	159	51.0	16.6	9.4	6.8	7.7	0.0	8.5
	광주/전라	148	40.6	19.9	14.4	11.8	7.2	0.0	6.0
	대구/경북	147	34.8	22.3	15.8	7.2	11.2	1.1	7.7
	부산/울산/경남	230	30.5	26.7	14.1	17.3	7.6	0.5	3.2
	강원/제주	64	43.8	27.6	13.9	1.6	13.1	0.0	0.0
직업별	화이트칼라	516	44.6	20.9	14.8	10.6	7.6	0.3	1.2
	블루칼라	134	34.8	20.8	20.3	11.2	8.9	0.0	3.9
	자영업	236	39.3	26.3	13.5	9.4	8.4	0.8	2.3
	가정주부	295	37.0	18.2	12.2	9.5	8.9	0.3	14.0
	학생	120	42.2	20.7	19.4	14.0	3.7	0.0	0.0
	농림수산업	32	39.1	19.0	8.4	15.9	2.6	2.4	12.7
	무직/기타/무응답	167	38.9	20.3	11.9	13.3	5.0	0.9	9.6
학력별	중졸 이하	182	29.2	18.3	9.2	12.9	4.1	0.5	25.8
	고졸	407	37.0	22.7	15.3	13.2	6.8	0.6	4.3
	대재 이상	900	44.4	21.1	15.1	9.4	8.4	0.4	1.2
	모름/무응답	11	27.7	8.8	19.0	18.6	0.0	0.0	25.9
	소득별	200만원 이하	313	36.1	20.0	11.2	11.9	6.3	0.5
201-500만원 이하		626	39.8	21.3	16.6	10.6	9.2	0.7	1.9
501만원 이상		397	45.4	22.6	14.1	9.1	7.6	0.2	0.9
모름/무응답		164	38.9	18.7	13.7	14.7	2.2	0.0	11.8
국선 관심도	관심있음	1,218	42.6	20.7	13.5	10.5	7.9	0.5	4.3
	관심없음	273	31.5	23.2	19.2	12.4	5.4	0.3	8.0
	모름/무응답	8	22.5	9.4	0.0	20.6	0.0	0.0	47.5
투표 의향	반드시 투표	1,091	42.0	20.7	13.3	11.2	8.0	0.6	4.4
	가능하면 투표	313	39.1	21.7	18.5	9.6	5.3	0.0	5.8
	비투표	80	28.0	23.5	15.2	14.5	7.8	1.0	10.0
	모름/무응답	16	25.0	21.9	15.4	0.0	6.8	0.0	30.9

[붙임 2. 설문지]

안녕하십니까? 저는 한국갤럽 전화조사원 □□□입니다. 대표 전화번호는 02-3702-2100번입니다. 저희는 제21대 국회의원선거에 대한 국민 여러분의 의견을 알아보는 조사를 진행하고 있습니다. 바쁘시더라도 잠시만 시간을 내어 협조해 주시면 감사하겠습니다. ○○님께서 응답해주신 내용은 통계법 제33조에 따라 비밀이 보장됩니다.

■ ○○님께서는 어느 시도에 살고 계십니까? 주소지 기준으로 말씀해주세요.

* 저희가 전화번호를 무작위 추출해 지역을 알지 못합니다.

- | | | | | | | | |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 1. 서울 | 2. 부산 | 3. 대구 | 4. 인천 | 5. 광주 | 6. 대전 | 7. 울산 | 8. 세종 |
| 9. 경기 | 10. 강원 | 11. 충북 | 12. 충남 | 13. 전북 | 14. 전남 | 15. 경북 | 16. 경남 |
| 17. 제주 | | | | | | | |

<p>SQ1) 실례지만, ○○님의 연세는 올해 만으로 어떻게 되십니까? 만 _____ 세 → 만18세 이상 조사 가능</p> <p>SQ2) 성 별 : 1. 남자 2. 여자</p> <p>♣ 먼저, 선거에 대한 관심도 및 투표 참여 의식과 관련하여 여쭙겠습니다.</p> <p>문 1) ○○님께서는 오는 4월 15일에 실시되는 국회의원선거에 얼마나 관심을 가지고 있습니까?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 매우 관심이 있다 2. 약간 관심이 있다 3. 별로 관심이 없다 4. 전혀 관심이 없다 5. 모르겠다/무응답 <p>문 2) ○○님께서는 이번 국회의원선거에서 투표하실 생각이십니까?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 반드시 투표할 것이다 2. 가능하면 투표할 것이다 3. 별로 투표할 생각이 없다 4. 전혀 투표할 생각이 없다 → 문 2-1)로 갈 것 5. 모르겠다/무응답 <p>[문 2) 3, 4번 응답자만] 문 2-1) ○○님께서 '투표할 생각이 없다'고 하신 가장 큰 이유는 무엇입니까?</p> <p>* 보기 1~6 Rotation</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 개인적인 일/출근 등으로 2. 정치에 관심이 없어서 3. 투표를 해도 바뀌는 것이 없어서 4. 마음에 드는 후보자가 없어서 5. 후보자에 대해 잘 몰라서 6. 코로나19 때문에 불안해서 7. 기타(적을 것: _____) 8. 모르겠다/무응답 	<p>♣ 사전투표제란, 선거인이 별도의 신고없이 4월 10일 금요일과 4월 11일 토요일 이틀간 미리 투표할 수 있는 제도로써, 전국 어디에서나 가까운 읍·면·동에 설치된 사전투표소에서 투표가 가능합니다. 이에 대해 몇 가지 여쭙겠습니다.</p> <p>[문 2) 1, 2번 응답자만] 문 3) ○○님께서는 선거일인 4월 15일과 사전투표일인 4월 10일, 11일 중 언제 투표하실 생각입니까?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 선거일인 4월 15일 2. 사전투표일인 4월 10일 또는 11일 → 문 3-1)로 갈 것 3. 모르겠다/무응답 <p>[문 3) 2번 응답자만] 문 3-1) 사전투표를 하고자 하는 이유는 무엇입니까?</p> <p>* 보기 1~4 Rotation</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 출장, 여행 등 개인적인 사정으로 선거일에 투표할 수 없어서 2. 선거일에 근무하게 되어서 3. 주민등록지와 실제 거주지가 달라 선거일에 주민등록지 투표소로 갈 수가 없어서 4. 사전투표일에 미리 투표하고 선거일에 다른 용무를 보려고 5. 기타(적을 것: _____) 6. 모르겠다/무응답 <p>문 4) 이번 국회의원선거는 지역구 후보와 지지 정당에 투표하는 1인 2표제로 실시됩니다. ○○님께서는 이에 대해 알고 계셨습니까?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 알고 있었다 2. 모르고 있었다
--	---

문 5) ○○님께서 이번 국회의원 지역구 선거에서 투표하신다면, 지지후보 선택 시 어떤 점을 가장 많이 고려하시겠습니까?

* 보기 1~7 Rotation

1. 정책/공약
2. 소속 정당
3. 인물/능력/도덕성
4. 출신 지역
5. 정치 경력
6. 개인적 연고, 학연/지연 등
7. 주위의 평가
8. 기타(적을 것: _____)
9. 모르겠다/무응답

문 6) ○○님께서 이번 국회의원선거에서 비례대표의원을 뽑기 위한 지지 정당 선택 시 어떤 점을 가장 많이 고려하시겠습니까?

* 보기 1~4 Rotation

1. 정당의 이념
2. 정당의 정견/정책
3. 비례대표 후보자의 인물/능력
4. 지지한 후보와 같은 정당
5. 기타(적을 것: _____)
6. 모르겠다/무응답

문 7) ○○님께서 이번 국회의원선거에서 후보자 선택에 필요한 정보를 주로 어디에서 얻고 계십니까?

* 보기 1~6 Rotation

1. TV
2. 라디오
3. 신문
4. 포털, 홈페이지 등 인터넷
5. SNS
6. 주변 사람들
7. 기타(적을 것: _____)
8. 모르겠다/무응답

♣ 다음은 이번 선거의 분위기 및 불법선거운동 등에 대해 여쭙겠습니다.

문 8) ○○님께서 보시기에 이번 국회의원선거가 깨끗하게 치러지고 있다고 보십니까, 혹은 그렇지 않다고 보십니까?

1. 매우 깨끗하게 치러지고 있다
2. 깨끗하게 치러지는 편이다
3. 별로 깨끗하지 못한 편이다 ↙
4. 전혀 깨끗하지 못하다 ↘ **문 8-1)로 갈 것**
5. 모르겠다/무응답

[문 8) 3, 4번 응답자만]

문 8-1) 이번 선거가 깨끗하게 치러지지 못하고 있다고 생각하시는 이유는 무엇입니까?

* 보기 1~7 Rotation

1. 후보자들의 금품 제공과 유권자들의 금품 수수 때문에
2. 정당·후보자의 상호비방·흑색선전 때문에
3. 검찰·경찰의 소극적이고 편파적인 단속·처리 때문에
4. 선관위의 소극적인 홍보 및 예방·조사 활동 때문에
5. 언론기관의 불공정한 보도 때문에
6. 공무원들의 선거개입 때문에
7. 후보자 팬클럽, 산악회 등 사조직 개입 때문에
8. 기타(적을 것: _____)
9. 모르겠다/무응답

문 9) ○○님께서 선거범죄 신고자에게는 최고 5억원의 포상금을 지급하고, 금품·음식물 등을 받은 자에게는 최고 3천만원의 과태료를 부과하는 제도에 대해 알고 계십니까?

1. 잘 알고 있다
2. 들어본 적은 있다
3. 잘 모른다
4. 전혀 모르고 있다
5. 모르겠다/무응답

♣ 다음은 선거 관련 제도에 대해 여쭙겠습니다.

문 10) 공직선거법 개정으로 이번 국회의원 선거부터 선거권 연령이 만 19세에서 만 18세로 낮추어졌습니다. ○○님께서서는 본 조사 이전에 선거권 연령 하향에 대해 알고 계셨습니까?

1. 알고 있었다
2. 모르고 있었다

문 11) 이번 국회의원 선거에는 정당 득표율만큼 지역구 의석수를 확보하지 못한 정당에 비례대표 일부 의석을 우선 배분하는 준연동형 비례대표 제도가 적용됩니다. ○○님께서서는 본 조사 이전에 준연동형 비례대표제 도입에 대해 알고 계셨습니까?

1. 알고 있었다 → **문 11-1)로 갈 것**
2. 모르고 있었다

[문 11) 1번 응답자만]

문 11-1) 준연동형 비례대표 제도의 구체적인 의석 배분방식에 대해서 알고 계십니까?

1. 잘 알고 있다
2. 들어본 적은 있다
3. 잘 모른다
4. 전혀 모르고 있다
5. 모르겠다/무응답

문 12) 현재 후원회를 통해 본인이 지지하는 정치인에게 후원금을 기부할 수 있는데요. ○○님께서서는 ○○님이 지지하는 국회의원 후보자 후원회에 정치후원금을 기부할 의향이 있으십니까?

1. 의향이 있다
2. 의향이 없다
3. 모르겠다/무응답

♣ 다음은 정치와 선거 참여에 관한 인식에 대해 여쭙겠습니다.

문 13) ○○님께서서는 다음의 각 주장에 대해 얼마나 동의하십니까? '전혀 동의하지 않는다' 1점부터 '매우 동의한다' 5점 사이에서 응답해주십시오

항 목	전혀 동의하지 않는다	별로 동의하지 않는다	보통	동의하는 편이다	매우 동의한다
① 선거를 통해서 국가 전체의 미래가 달라질 수 있다	1	2	3	4	5
② 선거를 통해서 나의 일상생활과 삶의 질이 달라질 수 있다	1	2	3	4	5
③ 선거에서 내 한 표는 결과에 중요한 영향을 미친다	1	2	3	4	5

♣ 다음은 선거관리위원회 활동과 관련하여 여쭙겠습니다.

문 14) ○○님께서서는 선거관리위원회의 활동 및 정치적 중립성 유지와 직무 수행 공정성에 대해 어떻게 평가하십니까?

1. 매우 잘하고 있다
2. 잘 하고 있는 편이다
3. 잘 못하고 있는 편이다
4. 매우 잘 못하고 있다
5. 모르겠다/무응답

문 15) 선거관리위원회가 가장 역점을 두어야 할 일은 무엇이라고 생각하십니까?

* 보기 1~5 Rotation

1. 유권자의 투표참여 독려
2. 주권의식 함양을 위한 민주시민교육
3. 투표·개표 등 선거 사무의 공정한 관리
4. 선거사범에 대한 철저한 조사 및 조치
5. 선거와 관련된 법과 제도의 개선방안 마련
6. 기타(적을 것: _____)
7. 모르겠다/무응답

♣ 마지막으로 통계처리를 위한 질문입니다.

D 1) 실례지만, 학교는 어디까지 나오셨나요?

1. 중졸이하
2. 고졸
3. 대재이상
4. 모르겠다/무응답

D 2) 현재 ○○님께서 하고 계신 일은 무엇입니까?

1. 경영/관리/전문/자유직
2. 사무관련직
3. 전문기술직
4. 자영업
5. 서비스/판매/영업직
6. 농/임/어업
7. 생산/단순노무직
8. 주부
9. 학생
10. 무직/기타
11. 모르겠다/무응답

D 3) 실례지만, ○○님 닉의 한 달 평균 총 수입은 얼마나 됩니까?

1. 100만원 이하
2. 101-200만원
3. 201-300만원
4. 301-400만원
5. 401-500만원
6. 501-700만원
7. 701만원 이상
8. 모르겠다/무응답

■ 조사에 응해 주신 것에 진심으로 감사드립니다 ■

서울시 종로구 사직로 70
한국갤럽조사연구소

제2차

제21대 국회의원선거(2020. 04. 15.)에 관한

유권자의식조사

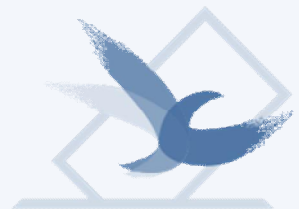
제1장. 조사 개요

제2장. 조사 결과 요약

제3장. 조사 결과 분석

붙임1. 통계표

붙임2. 설문지





CONTENTS

제 1 장. 조사 개요

I. 조사의 설계	103
II. 주요 조사 항목	104
III. 표본의 특성	105
IV. 가중값 배율	106

제 2 장. 조사 결과 요약

I. 조사 결과 총괄 요약	109
II. 조사 결과 세부 요약	113

제 3 장. 조사 결과 분석

1. 제21대 국회의원선거 관심도	127
2. 투표 참여 의향	128
3. 투표 의향이 없는 이유	129
4. 투표 예정일	130
5. 사전투표 하고자 하는 이유	131
6. 후보 결정 여부	132
7. 후보 선택 시 중요 고려사항	133
8. 후보자 정책 및 공약 인지도	134
9. 후보자 선택에 필요한 정보 획득 경로	135



CONTENTS

10-1. 제21대 국회의원선거 공명성 평가	136
10-2. 공명하지 못하다고 평가하는 이유	137
11. 후보자들의 선거법 준수 여부	138
12. 투표 시 후보자의 선거법 준수 반영 여부	139
13. 금품/향응 경험 여부	140
14-1. 선거법 위반행위 인지 시 신고 의향	141
14-2. 선거법 위반행위 미신고 이유	142
15-1. [투표 효능감] 선거를 통한 국가 미래 결정	143
15-2. [투표 효능감] 선거를 통한 일상생활 및 삶의 질 결정	144
15-3. [투표 효능감] 선거에서 내 한 표의 중요성	145
16. 선거관리위원회 단속활동 신뢰도	146
17. 선거관리위원회 활동 평가	147
18. 선거관리위원회 공명선거 홍보활동 평가	148
19. 선거관리위원회 중점 홍보 필요 사항	149
20. 선거관리위원회 역점 과제	150

붙임1. 통계표

붙임2. 질문지

PART 1

조사 개요

제1장. 조사 개요

I 조사의 설계

- 조사 대상** ▶ 전국 17개 시도 거주 만 18세 이상 성인 남녀
- 조사 규모** ▶ 총 1,500명
- 표본 오차** ▶ 95% 신뢰수준에서 $\pm 2.5\%P$
- 조사 방법** ▶ CATI(Computer Aided Telephone Interview)를 활용한 전화면접조사
- 표본 추출** ▶ 성·연령·지역 인구에 따른 비례할당 추출
- 표본 프레임** ▶ 무선전화 RDD(85.6%) + 유선전화 RDD(14.4%)
- 응답률** ▶ 14.4%(무선전화 17.3%, 유선전화 7.2%)
* 응답률: (응답완료) / (응답완료+거절+중단) X 100
- 조사 기간** ▶ 2020년 4월 5일(일) ~ 6일(월) (총 2일간)
- 통계 보정** ▶ 성별·연령별·지역별 가중값 부여
(2020년 3월말 행정안전부 발표 주민등록인구 기준)
- 조사 기관** ▶ (주)한국갤럽조사연구소



II 주요 조사 항목

국회의원선거 관심도 및 투표 참여 의식

- ▶ 선거 관심도
- ▶ 투표 의향
- ▶ 투표 미참여 이유
- ▶ 투표 예정일
- ▶ 사전투표 이유
- ▶ 지지 후보 선택 시 고려사항
- ▶ 후보자 정책 및 공약 인지도
- ▶ 후보자 정보 획득 경로

정치 및 선거참여 인식

- ▶ 투표 효능감
 - 선거를 통한 국가 미래 결정
 - 선거를 통한 일상생활 및 삶의 질 결정
 - 선거에서 내 한표의 중요성

선거분위기 및 불법선거운동

- ▶ 선거과정 공명성 평가
- ▶ 공명성 부정 평가 이유
- ▶ 후보자들의 선거법 준수 여부
- ▶ 투표 시 후보자 선거법 준수 여부 반영 정도
- ▶ 불법선거운동 경험 여부
- ▶ 선거법 위반행위 신고 및 제보 의향
- ▶ 선거법 위반행위 신고하지 않는 이유

선관위 활동 평가

- ▶ 선관위 단속활동 신뢰도
- ▶ 선관위 활동 평가
- ▶ 선관위 공명선거 홍보활동 평가
- ▶ 선관위 중점 홍보 필요사항
- ▶ 선관위 역점 과제

Ⅲ 표본의 특성

구분		계	
		사례수	%
전체		1,500	100.0
성별	남자	743	49.5
	여자	757	50.5
연령별	18~29세	272	18.1
	30대	239	15.9
	40대	285	19.0
	50대	295	19.7
	60대	218	14.5
	70세 이상	191	12.7
권역별	서울	291	19.4
	인천/경기	464	30.9
	대전/세종/충청	158	10.5
	광주/전라	147	9.8
	대구/경북	147	9.8
	부산/울산/경남	229	15.3
	강원/제주	64	4.3
직업별	화이트칼라	526	35.1
	블루칼라	127	8.5
	자영업	244	16.3
	가정주부	282	18.8
	학생	111	7.4
	농림수산업	32	2.1
	무직/기타/무응답	178	11.9
학력별	중졸 이하	156	10.4
	고졸	399	26.6
	대재 이상	915	61.0
	모름/무응답	29	2.0
소득별	200만원 이하	322	21.5
	201-500만원 이하	584	39.0
	501만원 이상	410	27.4
	모름/무응답	183	12.2



IV 가중값 배율

구분		조사완료[A]		목표할당[B]		가중값 배율[B/A]
		사례수	%	사례수	%	
전체		1,502	100.0	1,500	100.0	1.00
성별	남자	778	51.8	743	49.5	0.96
	여자	724	48.2	757	50.5	1.05
연령별	18~29세	202	13.4	272	18.1	1.35
	30대	239	15.9	239	15.9	1.00
	40대	299	19.9	285	19.0	0.95
	50대	343	22.8	295	19.7	0.86
	60대	278	18.5	218	14.5	0.78
	70세 이상	141	9.4	191	12.7	1.35
지역별	서울	302	20.1	291	19.4	0.96
	부산	102	6.8	104	7.0	1.02
	대구	67	4.5	68	4.5	1.01
	인천	82	5.5	78	5.2	0.96
	광주	45	3.0	44	3.0	0.98
	대전	36	2.4	38	2.5	1.05
	울산	25	1.7	23	1.6	0.93
	세종	7	0.5	8	0.6	1.21
	경기	389	25.9	386	25.7	0.99
	강원	46	3.1	48	3.2	1.04
	충북	40	2.7	44	2.9	1.09
	충남	61	4.1	68	4.5	1.12
	전북	53	3.5	50	3.3	0.95
	전남	56	3.7	53	3.5	0.94
	경북	77	5.1	79	5.3	1.03
	경남	97	6.5	101	6.8	1.04
제주	17	1.1	16	1.1	0.94	

PART 2

조사 결과 요약



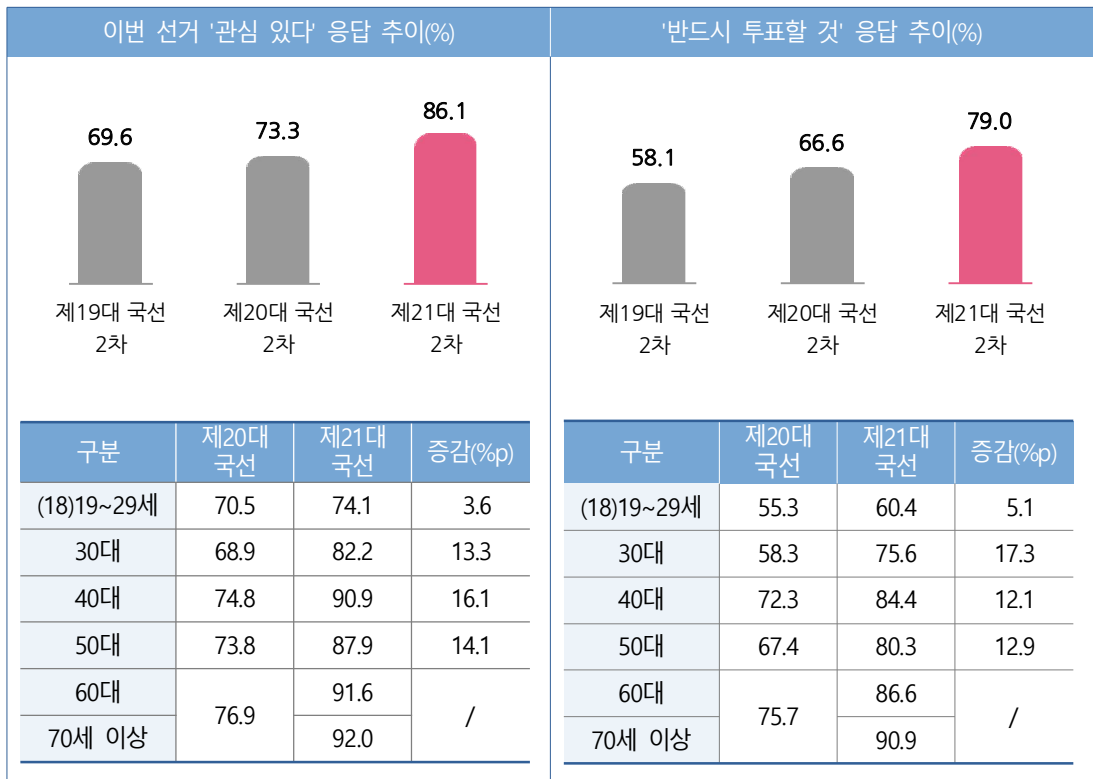
제2장. 조사 결과 요약

I 조사 결과 총괄 요약

1. 선거 관심도 및 투표 의향

● 전 연령대에서 지난 선거 대비 선거 관심도 및 투표의향 증가

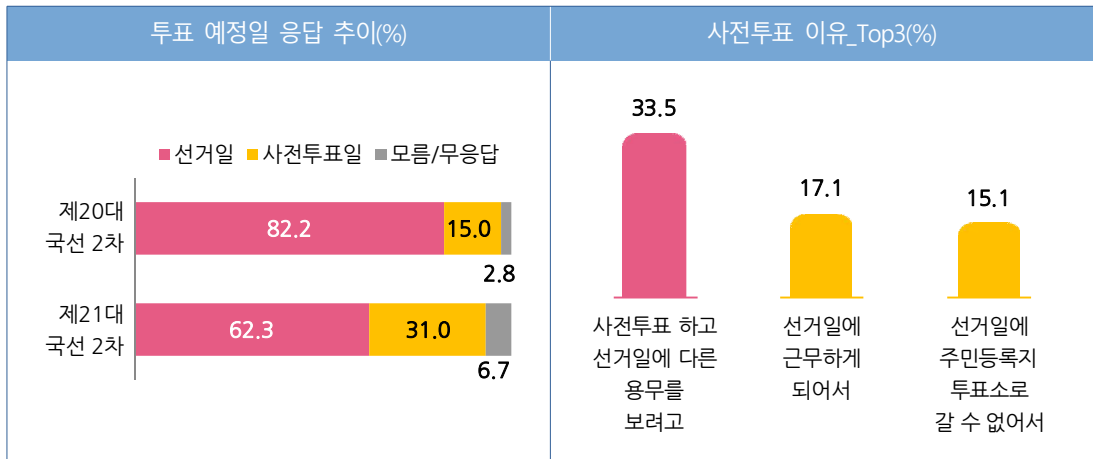
→ 제21대 국회의원선거 '관심 있다' 86.1%, '반드시 투표할 것' 79.0%로 나타나





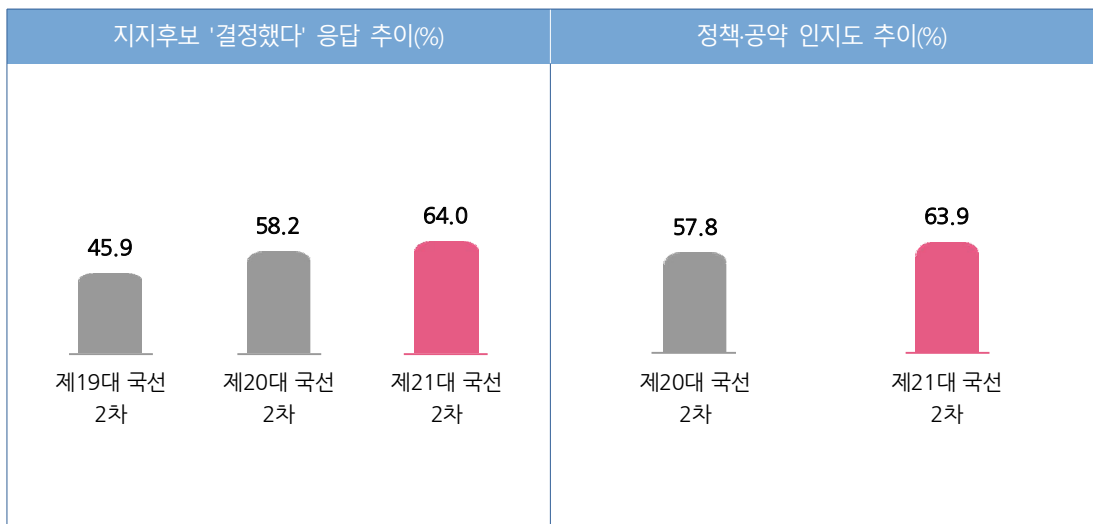
2. 투표 예정일 / 사전투표 이유

- 선거일 투표 62.3%, 사전투표 31.0%
 - 사전투표 의향 제20대 국선 대비 16.0%p 증가
- 사전투표 이유로 '선거일에 다른 용무 보기 위해'(33.5%) 가장 많이 응답



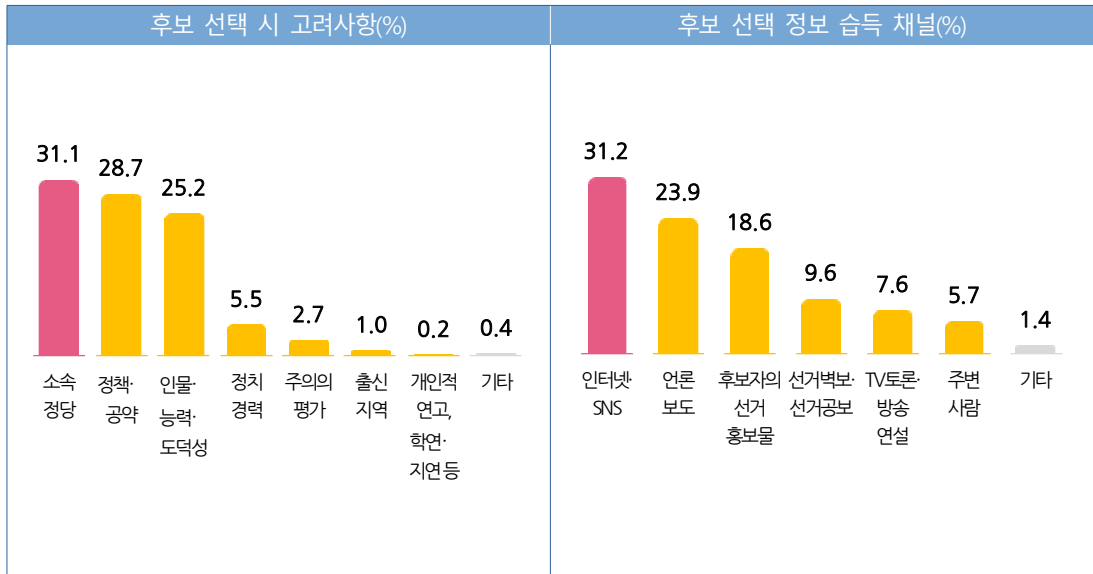
3. 지지후보 결정 여부 / 정책·공약 인지도

- 선거를 10여 일 앞둔 시점, 응답자의 60% 이상이 투표 후보 이미 결정
 - 과거 국선 대비 지지후보 '결정했다'는 응답 증가하는 추세
- 후보자의 정책·공약 인지도 역시 지난 국선 대비 6%p 가량 증가



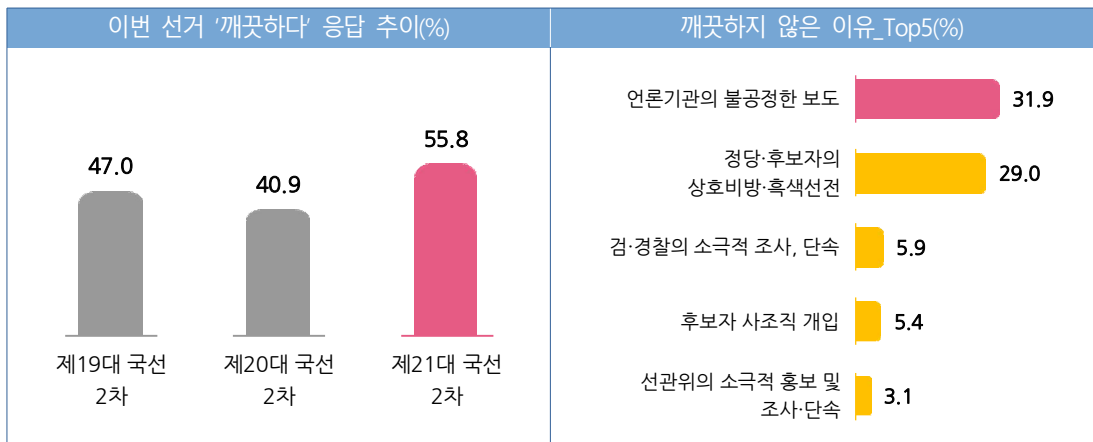
4. 투표 후보 선택 관련

- 지지후보 선택 시 '소속 정당' 고려 31.1%로 가장 많고, '정책·공약', '인물·능력·도덕성' 순
- 후보자 선택 시 정보 획득 경로, '인터넷'(31.2%)이 'TV'(23.9%)보다 많아
 - '정당·후보자의 선거 홍보물'(18.6%)을 통한 정보 습득 나타나면서 1차 조사 대비 '인터넷·SNS'(1차 : 인터넷 43.4%, SNS 9.3%)와 'TV'(1차 : 30.9%) 응답 감소



5. 선거 공명성 평가

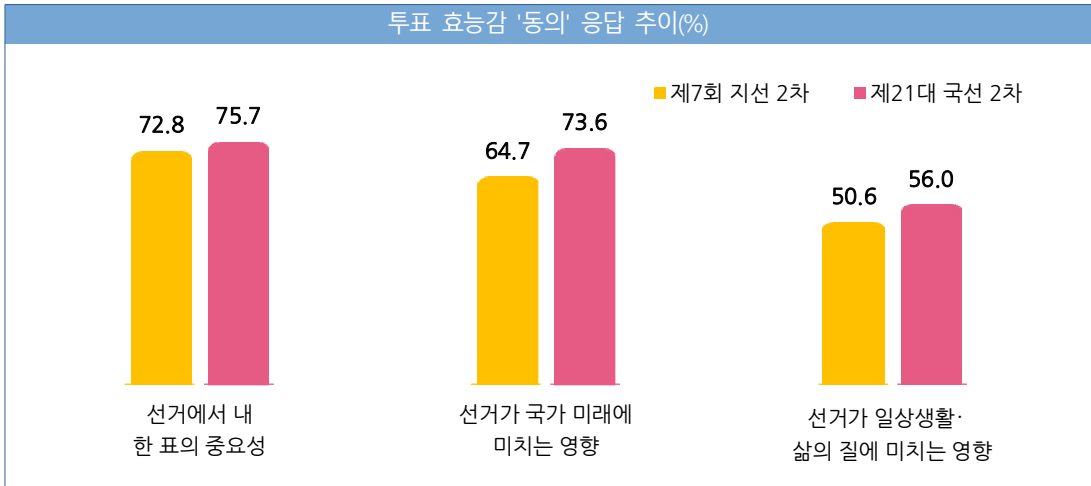
- 제21대 국회의원선거 '깨끗하게 치러지고 있다' 55.8%,
 - 과거 국선 대비 긍정 평가 증가한 가운데, 30~40대의 긍정 평가 많음
- 깨끗하지 않은 이유로 '언론의 불공정 보도', '정당·후보자의 상호비방·흑색선전' 다수 응답





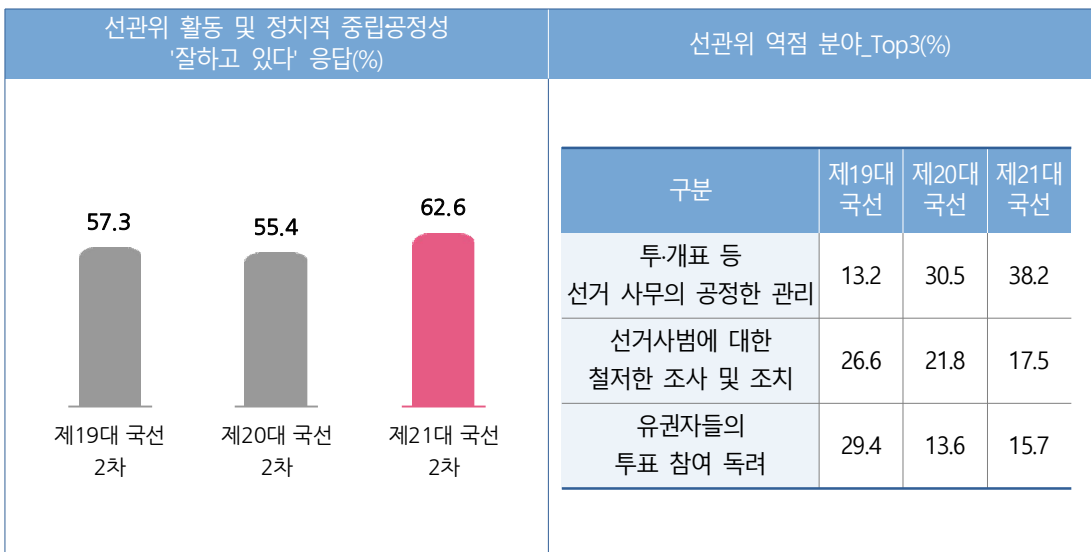
6. 투표 효능감

- ‘선거에서 내 한 표의 중요성’, ‘선거가 국가 미래에 미치는 영향’ 등의 비율 75% 내외로 투표에 대한 효능감 높아
- ‘선거가 일상생활·삶의 질에 미치는 영향’은 56.0%로 타 항목 대비 동의 응답 적어



7. 선거관리위원회 평가

- 선관위 활동 및 정치적 중립성 유지·직무수행 공정성에 대한 긍정 평가 62.6%로 제19·20대 국회의원선거 대비 증가
- 역점 분야로는 ‘투·개표 등 선거 사무의 공정한 관리’(38.2%) 응답 가장 많아



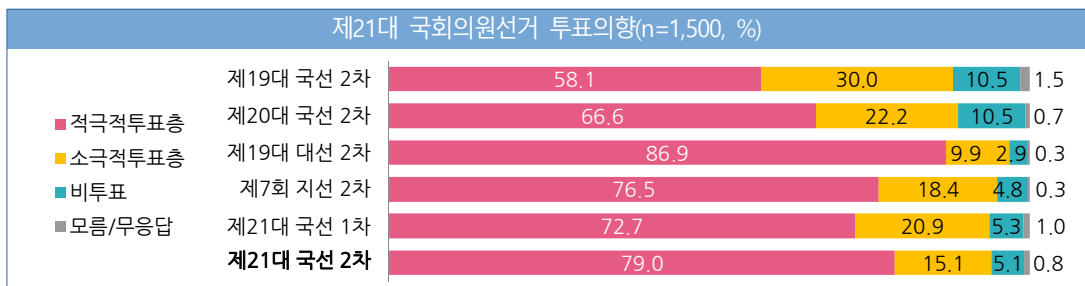
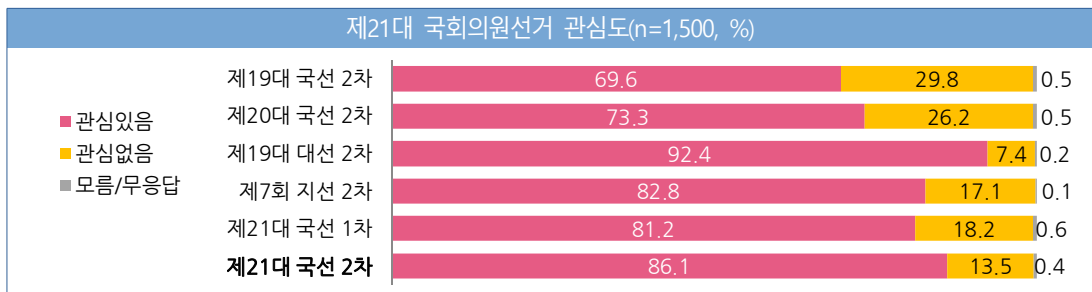
* 제20대 국선 후 평가지표가 변경(4점척도에서 5점척도로 변경)되어 이전 결과와 직접적 비교 어려움

Ⅱ 조사 결과 세부 요약

1. 제21대 국회의원선거 관심도 및 투표 의향

- 제21대 국회의원선거 관심도(86.1%)와 적극 투표 의향(79.0%) 지난 선거 대비 증가
 - 국회의원선거를 10여 일 앞두고 유권자의 관심도 및 투표 의향 상승하여, 1차 조사 대비 관심도 및 투표 의향 증가

- 제21대 국회의원선거에 대한 관심도 질문 결과, '매우 관심 있다' 54.7%, '약간 관심 있다' 31.4% 등 유권자의 86.1%가 관심을 보인 가운데, '반드시 투표할 것'이라는 적극적 투표층은 79.0%로 조사됨. 관심도와 투표 의향 모두 직전 대선보다는 낮았으나, 직전 국회의원선거와 지방선거보다는 높아짐.
- 모든 연령층에서 지난 제20대 국선 대비 관심도와 투표 의향 증가함.



연령별(%)	선거 관심도					적극 투표 의향				
	제19대 국선	제20대 국선	제19대 대선	제7회 지선	제21대 국선	제19대 국선	제20대 국선	제19대 대선	제7회 지선	제21대 국선
전체	69.6	73.3	92.4	82.8	86.1	58.1	66.6	86.9	76.5	79.0
(18)19~29세	58.9	70.5	94.7	72.5	74.1	35.9	55.3	87.2	63.8	60.4
30대	63.3	68.9	96.2	77.0	82.2	49.4	58.3	91.2	72.4	75.6
40대	68.8	74.8	96.0	87.3	90.9	57.0	72.3	87.5	80.8	84.4
50대	74.0	73.8	90.5	86.1	87.9	66.7	67.4	85.5	77.0	80.3
60대	82.8	76.9	84.4	85.5	91.6	80.6	75.7	80.8	83.1	86.6
70세 이상			88.5	89.9	92.0			87.7	85.3	90.9



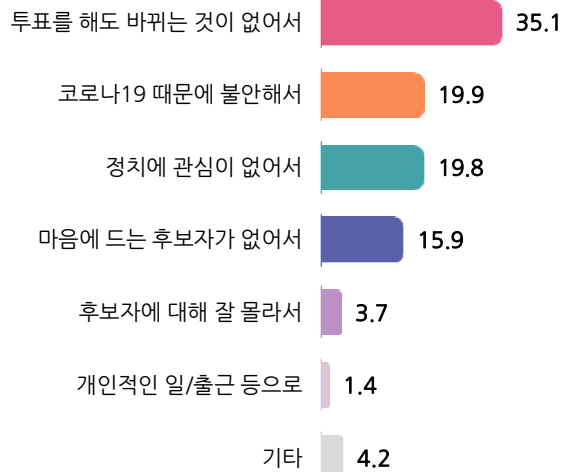
2. 투표 의향 없는 이유

● 투표하지 않는 가장 큰 이유는 ‘투표를 해도 바뀌는 것이 없어서’(35.1%)

→ ‘코로나19 때문에 불안해서’(19.9%)는 1차 조사(14.4%) 대비 5.5%p 증가하여, 투표 의향 없는 이유 2위 차지

- 투표 의향이 없는 응답자(N=76)는 그 이유로 ‘투표를 해도 바뀌는 것이 없어서’(35.1%) 지적이 가장 많았으나, 이는 제20대 국선(49.1%) 이후 꾸준히 감소함. 1차 조사 대비 ‘후보자에 대해 잘 몰라서’ 응답이 감소(16.9% → 3.7%)하였는데, 이는 선거 10일 전 높아진 관심도 및 본격적인 선거 유세 등의 영향으로 해석됨.

투표하지 않는 가장 큰 이유(비투표 의사층 : n= 76, %)



역대 선거 "비투표" 이유(%)	제20대 국선	제19대 대선	제7회 지선	제21대 국선
	(n=157)	(n=44)	(n=72)	(n=76)
투표를 해도 바뀌는 것이 없어서	49.1	42.9	41.9	35.1
코로나19때문에 불안해서	-	-	-	19.9
정치에 관심이 없어서	20.4	7.1	18.8	19.8
마음에 드는 후보자가 없어서	10.4	40.2	15.1	15.9
후보자에 대해 잘 몰라서	10.0	-	6.6	3.7
개인적인 일/출근 등으로	7.3	4.0	12.0	1.4
기타/모름/무응답	2.8	5.7	5.6	4.2

3. 투표 예정일 / 사전투표 의향 이유

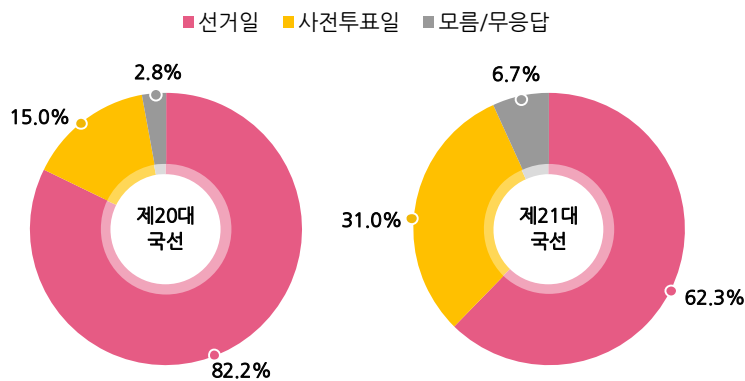
● 투표의향층의 62.3%는 4월 15일 선거일에 투표 예정

→ 사전투표 의향은 20대(41.2%)가 타 연령층보다 높음

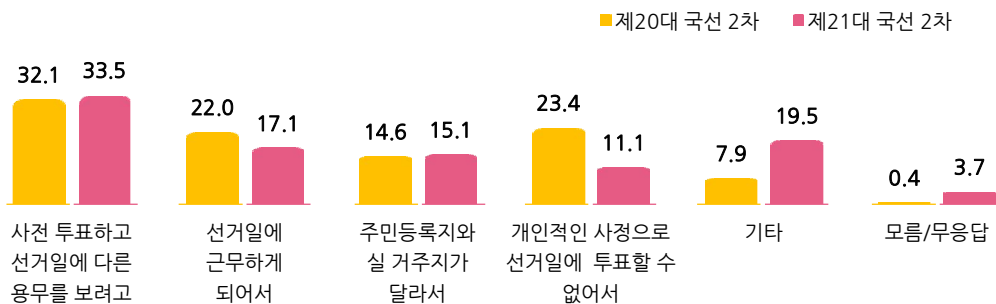
→ '사전투표하고 선거일에 다른 용무를 보려고'(33.5%), 지난 국선 이어 주된 사전 투표 이유

- 투표의향자(N=1,411)의 62.3%는 '4월 15일' 선거일에, 31.0%는 '4월 10일 또는 11일' 사전투표일에 투표하겠다고 해 선거일 투표의향자가 더 많음. 사전투표 참여의향은 4년 전 제20대 국선(15.0%)보다 16.0%p 높아진 가운데, 18~29세에서 41.2%로 가장 많음.
- 사전투표 이유로는 '사전투표하고 선거일에 다른 용무를 보려고'(33.5%)가 제20대 국선(36.9%)에 이어 가장 많이 응답됨. 이어 '선거일에 근무하게 되어서'(17.1%), '주민등록지와 실 거주지가 달라서'(15.1%), '개인적인 사정으로 선거일에 투표할 수 없어서'(11.1%) 순으로 지난 국선과 응답 패턴 유사함. 기타 응답으로는 '선거 당일은 복잡해서', '코로나19 때문에' 등이 응답됨

투표 예정일(투표의향층 : n= 1,411, %)



사전투표예정자의 사전투표 이유(사전투표 예정 : n= 437, %)





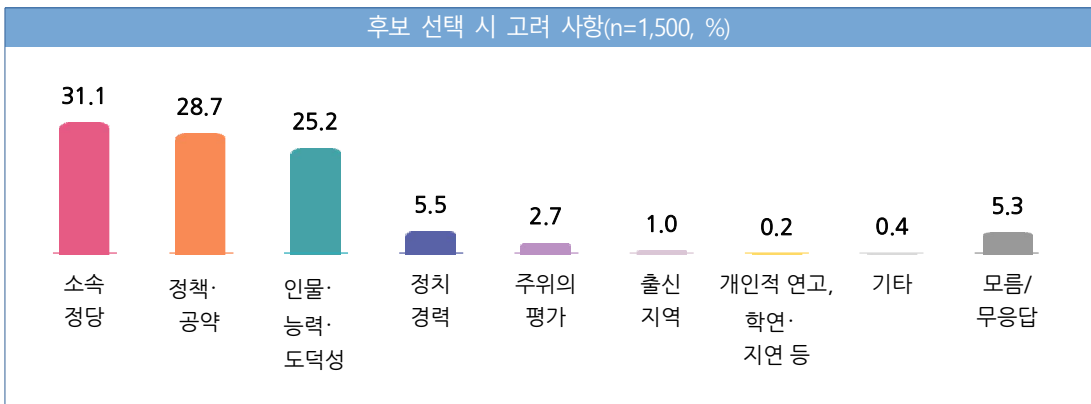
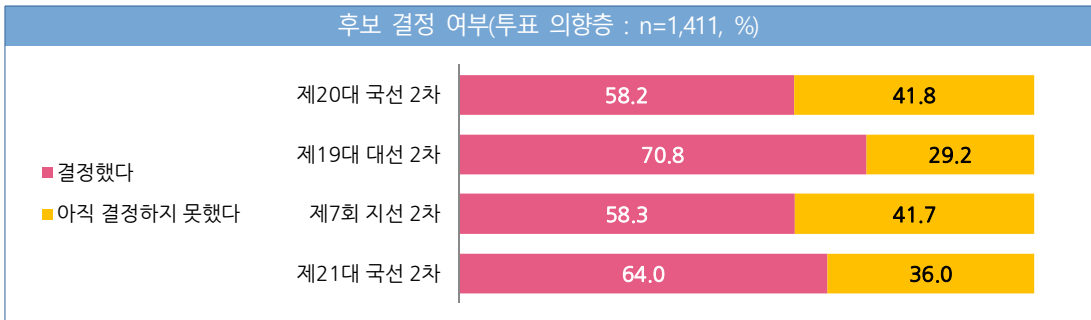
4. 후보 결정 여부 / 지지후보 선택 시 고려사항

● 응답자의 64.0%는 투표할 후보 결정, '소속 정당', '정책·공약' 등이 중요

→ 이전 국선, 지선 대비 '후보 결정했다' 응답 증가

→ 1차 조사 대비 '소속 정당' 다소 증가, '정책·공약', '인물·능력·도덕성' 다소 감소

- 이전 국회의원선거와 비교해 '인물·능력·도덕성'(제20대 33.3% → 제21대 25.2%) 고려는 감소한 반면, '소속 정당'은 증가함.(제20대 18.9% → 제21대 31.1%)
- '정책·공약'을 고려하겠다는 응답은 18~29세에서 49.1%, 30대에서 39.3%로 연령대 낮을수록 응답 비율 높게 나타남. 반면 50세 이상에서는 '정책·공약'보다 '인물'과 '소속 정당' 요인 고려가 많아 세대별 후보 선택 영향 요인에 차이를 보임.



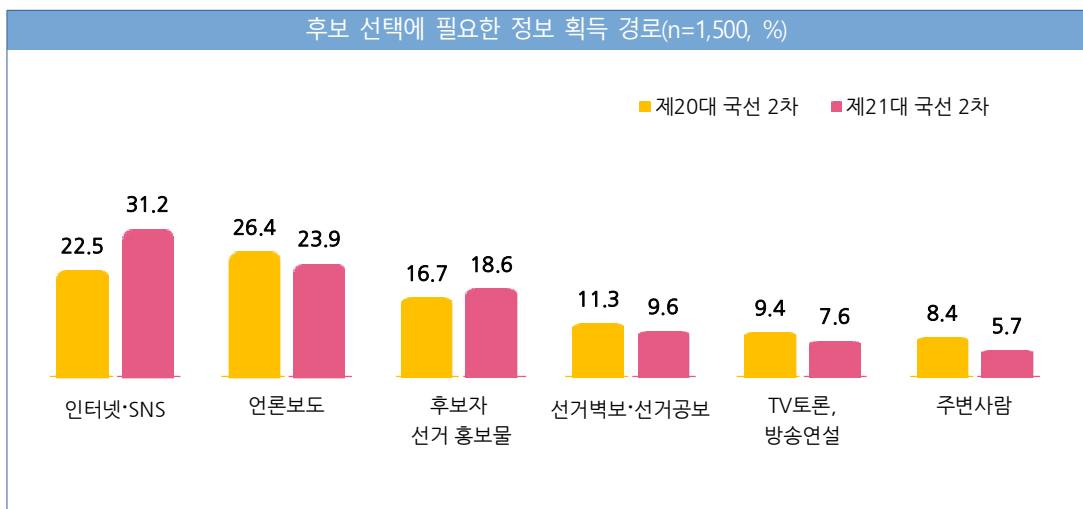
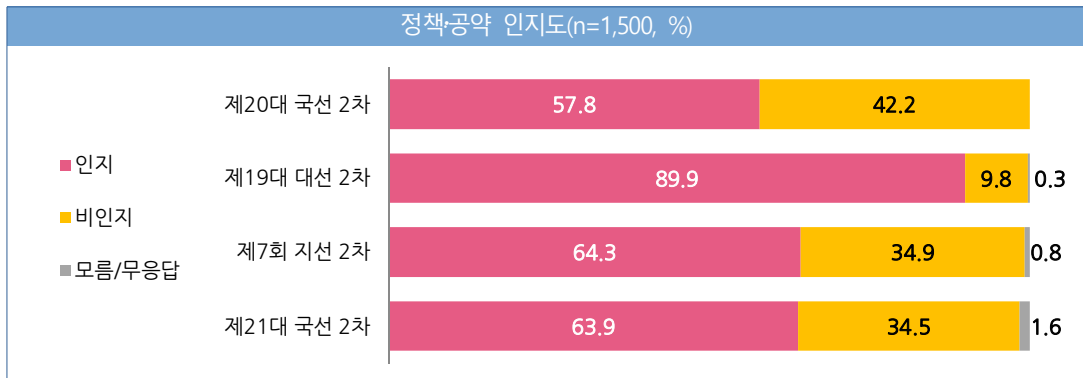
후보 선택 기준(%)	소속 정당	정책·공약	인물·능력·도덕성	정치 경력	주위의 평가	출신 지역	개인적 연고, 학연, 지연 등	기타	모름/무응답
제19대 국선 2차	16.5	38.1	24.8	4.9	7.3	0.5	0.6	1.1	6.3
제20대 국선 2차	18.9	28.2	33.3	6.7	4.1	1.5	1.1	3.8	2.4
제21대 국선 1차	29.0	29.7	29.8	3.1	2.7	0.7	0.5	0.2	4.3
제21대 국선 2차	31.1	28.7	25.2	5.5	2.7	1.0	0.2	0.4	5.3

5. 정책·공약 인지도 / 후보자 선택에 필요한 정보 획득 경로

● 정책·공약 ‘알고 있다’ 63.9%

● 후보자 선택 시 정보 획득 경로로 ‘인터넷·SNS’(31.2%)가 ‘언론보도’(23.9%)보다 많아

- 후보자의 정책 및 공약에 대해 ‘알고 있다’는 응답은 63.9%로 제7회 지선(64.3%)과 비슷하지만 지난 제20대 국선(57.8%) 대비 6.1%p 증가함.
- 제20대 국선 대비 ‘인터넷·SNS’를 통한 필요 정보 획득 증가한 반면, ‘TV, 신문, 라디오 등 언론보도’를 통한 정보 획득은 다소 감소한 것으로 나타남.
- ‘후보자의 선거 홍보물’(18.6%)을 통한 정보 습득 나타나면서 1차 조사 대비 ‘인터넷·SNS’(1차 : 인터넷 43.4%, SNS 9.3%)와 ‘TV’(1차 : 30.9%) 응답이 감소함.



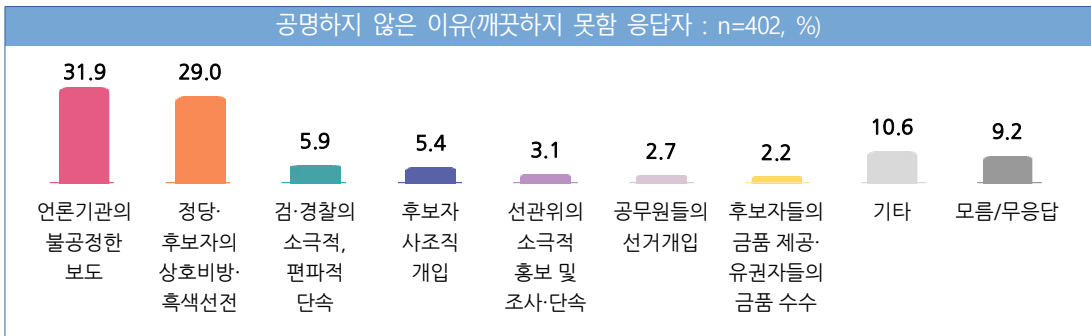
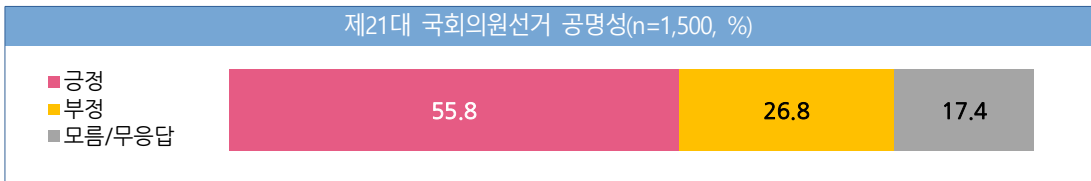


6. 제21대 국회의원선거 공명성 평가 / 공명성 부정 평가 이유

- 제21대 국회의원선거 ‘깨끗하게 치러지고 있다’ 55.8%, ‘깨끗하지 못하다’ 26.8%
 - 공명성 평가, 제20대 국선(40.9%)보다 긍정 평가 많은 가운데, 50대 이하의 긍정 평가 상대적으로 많아
- 공명성 해치는 요소는 ‘불공정 보도’(31.9%), ‘정당·후보자의 상호비방·흑색선전’(29.0%)
 - 지난 국선 대비 ‘불공정 보도’는 증가, ‘상호비방·흑색선전’은 감소

· 이번 국회의원선거의 공명한 정도에 대해서는 ‘매우 깨끗하게 치러지고 있다’ 10.2%, ‘깨끗하게 치러지는 편이다’ 45.6% 등 유권자의 절반 이상(55.8%)이 긍정적으로 평가함. 공명성 긍정 평가는 50대 이하에서 60% 내외로 많았던 반면, 60대 47.1%, 70세 이상 41.6%로 고연령일수록 평가 낮음.

· 이번 국회의원선거가 깨끗하게 치러지지 못하고 있다는 응답자(N=402)에게 그 이유를 질문한 결과, ‘언론의 불공정한 보도’(31.9%)와 ‘정당·후보자의 상호비방·흑색선전’(29.0%)에 응답이 집중됨. 제7회 지선과 비교해 ‘불공정한 보도’ 응답은 7.6%p 증가한 반면, ‘상호비방·흑색선전’은 16.6%p 감소함.

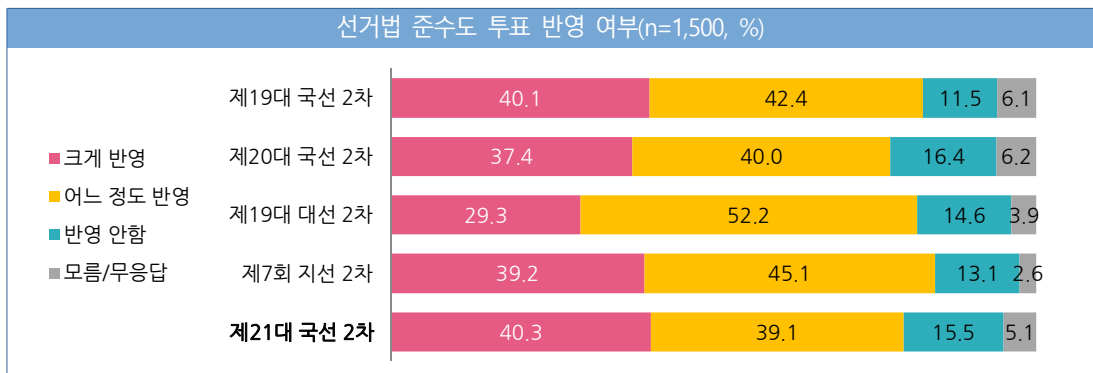
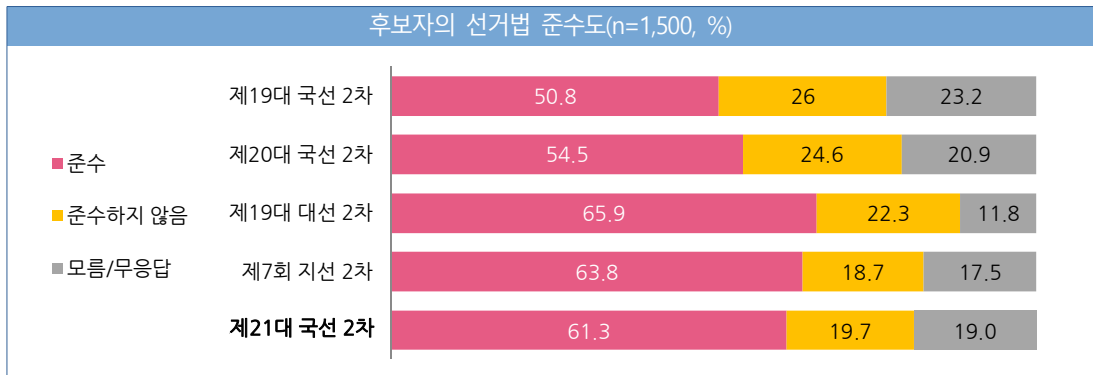


공명성 평가(%)	국회의원선거 공명성		공명하지 않은 이유_Top 3		
	공명함	공명하지 못함	언론기관의 불공정한 보도	정당·후보자의 상호비방·흑색선전	검·경찰의 소극적, 편파적 단속
제20대 국선 2차	40.9	41.0	22.1	36.7	6.1
제19대 대선 2차	59.9	31.1	28.5	48.0	6.1
제7회 지선 2차	61.3	23.7	24.3	45.6	3.6
제21대 국선 2차	55.8	26.8	31.9	29.0	5.9

7. 후보자 선거법 준수도 및 투표 반영 여부

- 후보자들이 '선거법을 준수하고 있다'는 유권자 61.3%
- 유권자 5명 중 4명(79.4%), 선거법 준수 여부를 투표 후보 결정 시 반영할 예정
 - 지난 제20대 국선 대비 후보자의 '선거법 준수'에 대한 인식 다소 증가한 반면, 제19대 대선 및 제7회 지선 대비 감소세
 - 선거법 준수 여부를 투표에 '반영하겠다'는 응답은 79.4%로, 제20대 국선 대비 증가

- 후보자들이 선거법을 '지키고 있다'는 응답은 30대(69.2%)와 40대(71.1%)에서 70% 내외로 높은 반면, 고연령일수록 '지키고 있다'는 응답은 감소함.
- 이번 선거 투표 시, 후보자의 선거법 준수 여부를 '반영하겠다'는 응답은 50대 이하에서는 80% 이상이나, 60대 76.9%, 70세 이상 66.8%로 상대적으로 낮게 조사됨.





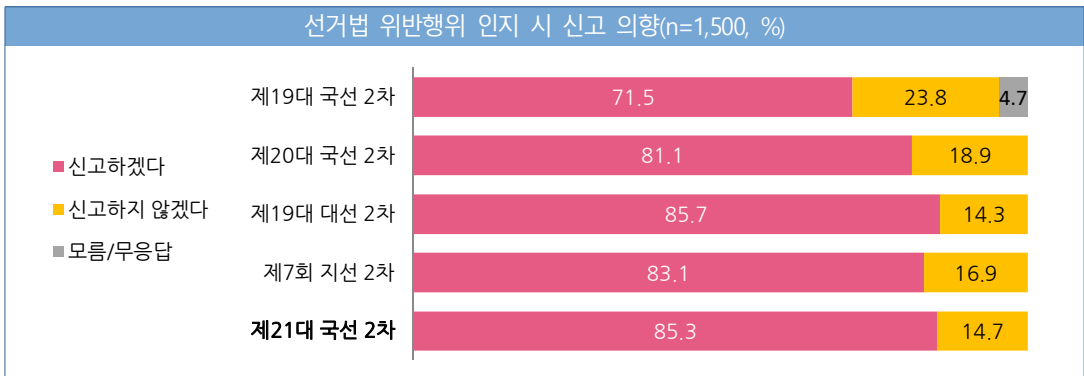
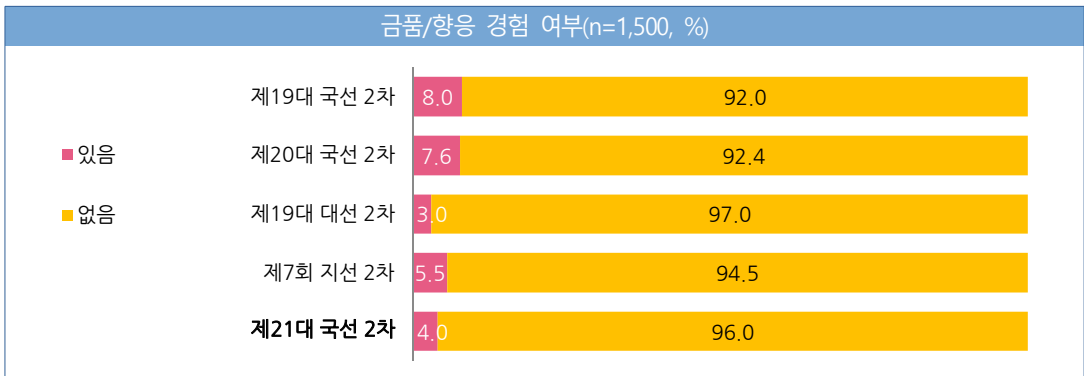
8. 금품/향응 경험 여부 및 선거법 위반행위 신고 의향

● 금품/향응 제공 ‘직접 경험 또는 들어봤다’ 4.0%

● 응답자 85.3%, ‘선거법 위반행위 인지 시 신고’

→ 선거법 위반행위 미신고자(n=220)는 그 이유로 ‘신고를 하든 안하든 달라지는 게 없어서’(31.8%), ‘신고가 번거롭고 귀찮아서’(23.1%) 지적

· 금품/향응 경험은 지속적 감소세 보이는 가운데, 선거법 위반행위를 인지한 경우 ‘신고할 것’이라는 유권자는 85.3%로 80%를 상회하는 가운데, 특히 30대와 40대의 신고 의향은 90% 이상으로 매우 높은 수준임.



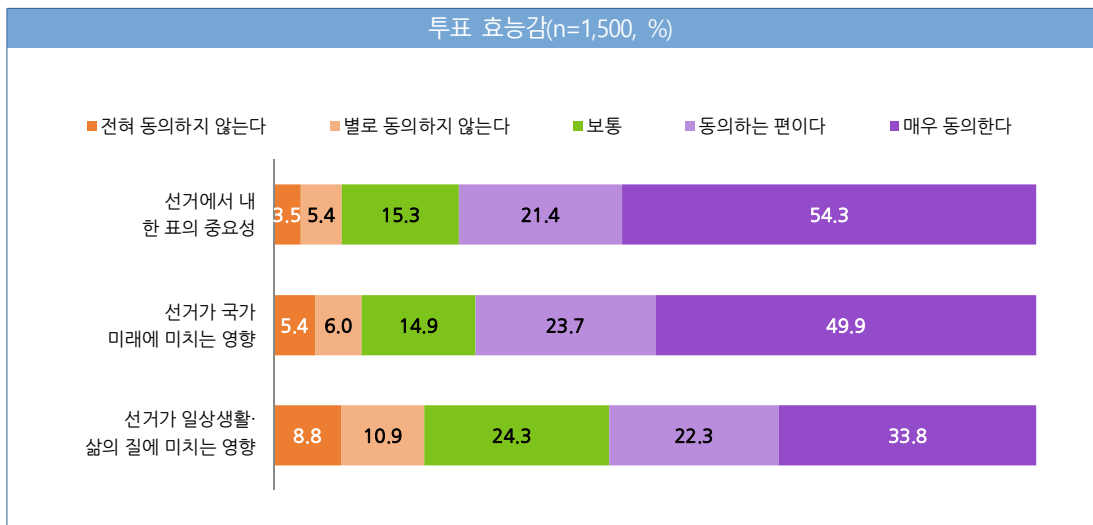
선거법 위반행위 신고 의향 없는 이유(n=220, %)	제20대 국선 2차	제21대 국선 2차
신고를 하든 안하든 달라지는 게 없어서	32.7	31.8
신고가 번거롭고 귀찮아서	23.0	23.1
신고를 해도 즉각적인 조치가 없기 때문에	10.1	12.7
신원이 노출되어 불이익을 받을 수 있기 때문에	9.2	9.6
나와는 무관한 일이라고 생각되므로	12.2	6.5
기타	7.9	10.2
모름/무응답	4.9	6.2

9. 투표 효능감

● 투표 효능감, 3가지 영역에서 모두 상승세 보임

→ 투표 효능감 동의율은 세 질문 모두에서 직전 지방선거 대비 증가함. 특히 '선거에서 내 한 표의 중요성'에 동의하는 비율 75.7%로, 투표 행위의 중요성에 대한 높은 효능감 보여

- 세 개 질문으로 알아본 투표 효능감 동의율은 '선거에서 내 한 표는 결과에 중요한 영향을 미친다' 75.7%, '선거를 통해 국가의 미래가 달라질 수 있다' 73.6%, '선거를 통해서 나의 일상생활과 삶의 질이 달라질 수 있다' 56.0% 등 세 측면 모두 지방선거 대비 동의 비율이 더 높게 나타남.
- '선거에서 내 한 표의 중요성' 및 '선거가 국가 미래에 미치는 영향' 대비 '선거가 일상생활 및 삶의 질에 미치는 영향'에 동의하는 비율은 상대적으로 적은 편임.



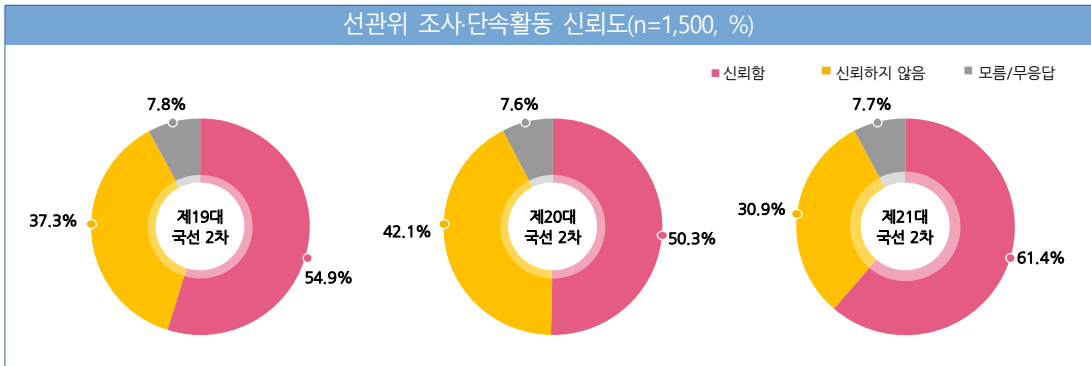
투표 효능감 '동의' (%)	제19대 대선 2차	제7회 지선 2차	제21대 국선 2차
선거에서 내 한 표의 중요성	74.9	72.8	75.7
선거가 국가 미래에 미치는 영향	60.5	64.7	73.6
선거가 일상생활·삶의 질에 미치는 영향	41.9	50.6	56.0

10. 선거관리위원회 조사·단속활동 신뢰도 / 선거관리위원회 활동 평가

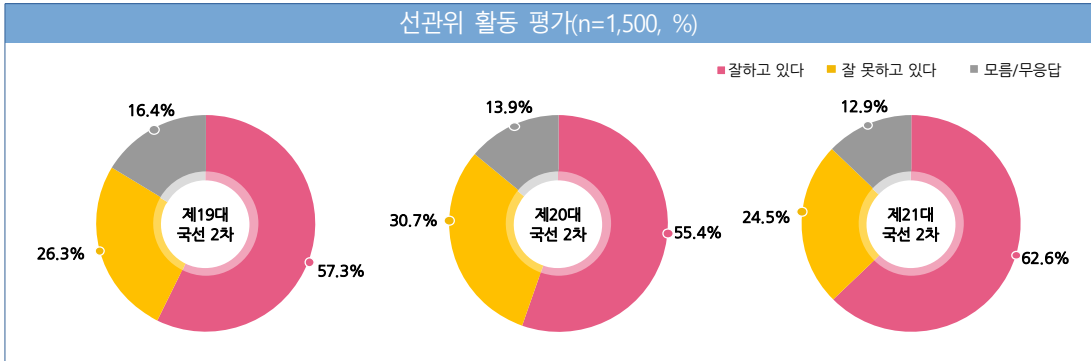
- 선거관리위원회의 조사·단속활동 ‘신뢰한다’ 61.4%
- 선거관리위원회의 활동 및 정치적 중립성 유지와 직무 수행, ‘잘하고 있다’ 62.6%
 - 국회의원선거 관심 있는 유권자의 긍정 평가 비율 더 높아

· 선거관리위원회의 조사·단속 활동을 ‘신뢰한다’는 응답은 61.4%로, 지난 제19대, 제20대 국선 대비 신뢰도 높게 나타남. 뿐만 아니라 선거관리위원회의 활동에 대한 긍정 평가도 증가함

· 특히 이번 국선에 관심이 있는 유권자의 선거관리위원회 활동을 긍정적으로 평가하는 의견은 63.3%로, 관심이 없는 유권자(58.8%) 대비 4.5%p 많음.



* 제20대 국선 후 평가지표가 변경(4점척도에서 5점척도로 변경)되어 이전 결과와 직접적 비교 어려움



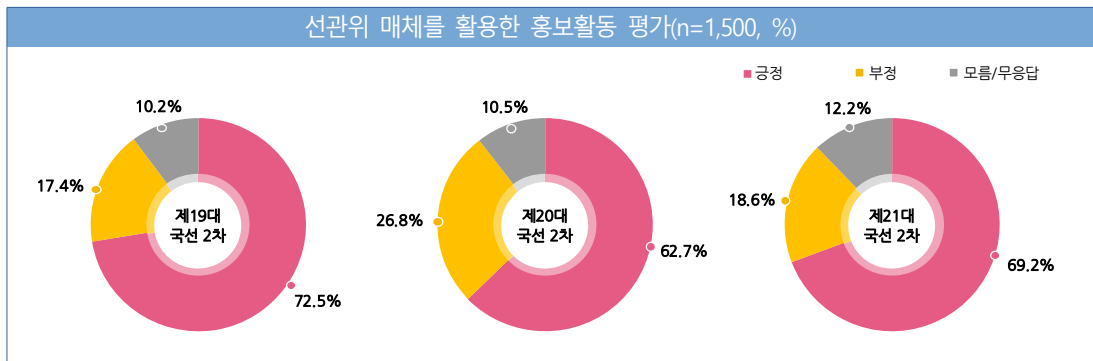
* 제20대 국선 후 평가지표가 변경(4점척도에서 5점척도로 변경)되어 이전 결과와 직접적 비교 어려움

선관위 활동 평가(%)	잘하고 있다	잘 못하고 있다	모름/무응답
전체	62.6	24.5	12.9
선거 관심 있는 층	63.3	24.4	12.3
선거 관심 없는 층	58.8	25.0	16.2

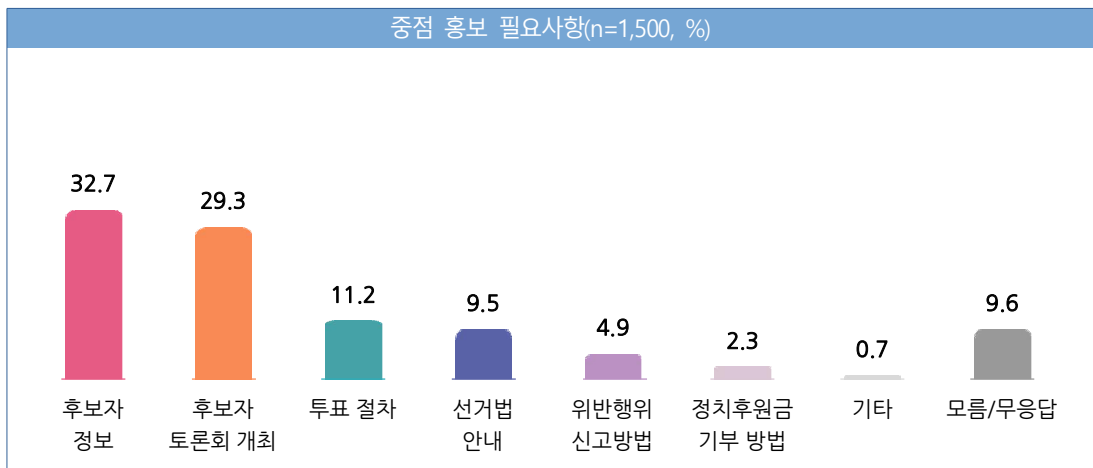
11. 선거관리위원회 홍보활동 평가 / 중점 홍보 필요사항

- 선거관리위원회의 홍보활동, '잘하고 있다' 69.2%
- 중점 홍보 필요사항은 '후보자 정보'(32.7%) 및 '후보자 토론회 개최'(29.3%)
 - 선거관리위원회가 TV, 라디오광고, 현수막, 포스터, 인터넷 등 각종 홍보매체를 통해 실시하는 공명선거 홍보활동을 '잘하고 있다'는 응답은 69.2%로, '잘 못하고 있다'는 부정 평가(18.6%)보다 많아

· 선관위가 중점 홍보해야 할 사항으로는 '후보자 정보'(32.7%), '후보자 토론회 개최'(29.3%) 응답이 많은 가운데, '후보자 정보' 응답은 여자(34.7%)가 남자(30.5%)보다 많고, '후보자 토론회 개최' 응답은 남자(32.6%)가 여자(26.1%)보다 많아 성별에 따른 홍보 필요사항에 차이가 나타남.



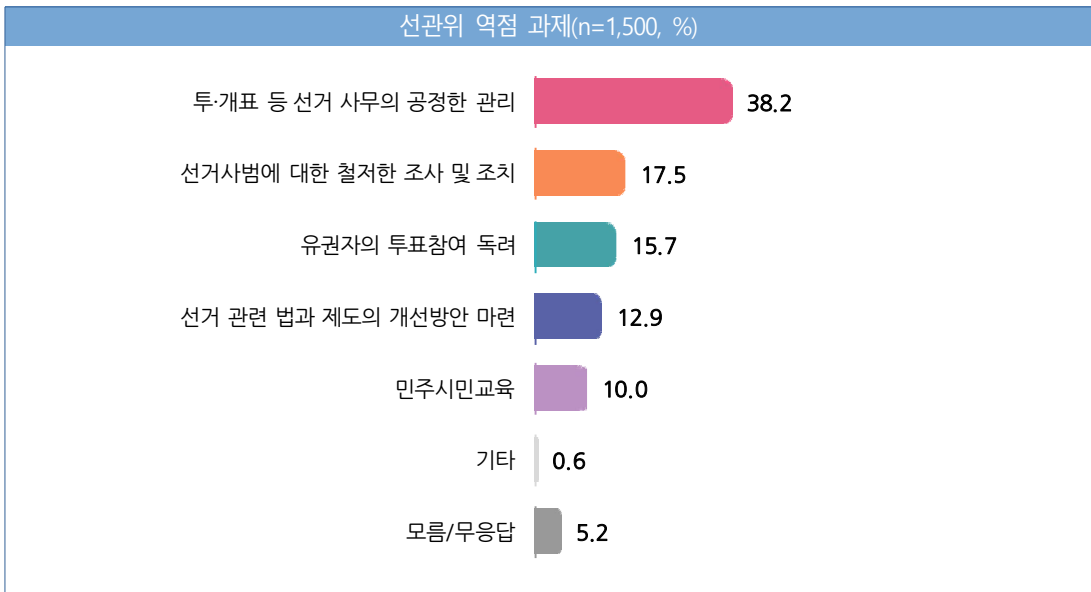
* 제20대 국선 후 평가지표가 변경(4점척도에서 5점척도로 변경)되어 이전 결과와 직접적 비교 어려움



12. 선거관리위원회 역점 과제

- 선관위는 ‘투·개표 등 선거 사무의 공정한 관리에 역점 두어야 한다’(40.4%) 꾸준히 증가
→ 모든 세대/계층에서 ‘선거 사무의 공정한 관리’ 1순위로 선택

· 선거관리위원회가 역점을 두어야 할 과제로 ‘투·개표 등 선거 사무의 공정한 관리’가 38.2%로 가장 많이 응답된 가운데, 이어 ‘선거사범에 대한 철저한 조사 및 조치’(17.5%), ‘유권자의 투표참여 독려’(15.7%), ‘선거 관련 법과 제도의 개선방안 마련’(12.9%) 순의 응답을 보임. ‘투·개표 등 선거 사무의 공정한 관리’는 지난 지선 대비 증가한 반면, ‘선거사범에 대한 철저한 조사 및 조치’는 감소함.



선관위 역점 과제(%)	제20대 국선 2차	제19대 대선 2차	제7회 지선 2차	제21대 국선 2차
투·개표 등 선거 사무의 공정한 관리	30.5	41.3	35.0	38.2
선거사범에 대한 철저한 조사 및 조치	21.8	18.0	20.7	17.5
유권자의 투표참여 독려	13.6	11.9	18.3	15.7
선거 관련 법과 제도의 개선방안 마련	13.2	11.2	12.3	12.9
후보자들의 정책에 대한 홍보	11.3	11.9	-	-
주권의식 함양 위한 민주시민 교육	-	-	9.8	10.0
기타	4.1	0.2	0.4	0.6
모름/무응답	5.5	5.5	3.5	5.2

PART 3

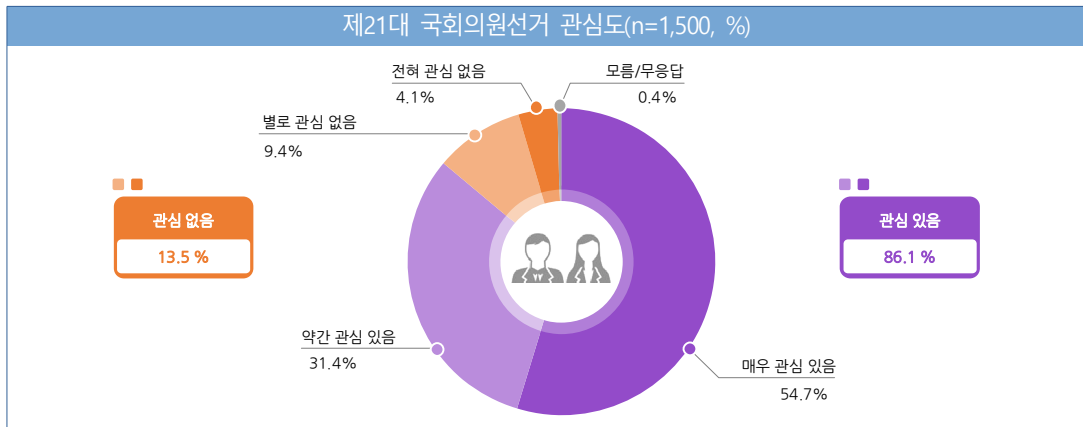
조사 결과 분석



제3장. 조사 결과 분석

1. 제21대 국회의원선거 관심도

- 제21대 국회의원선거에 대해 얼마나 관심이 있는지 설문한 결과, 유권자의 86.1%(매우 : 54.7% + 약간 : 31.4%)가 '관심 있다'고 응답함.
- 40세 이상의 '관심 있다'는 응답은 90% 내외로, 18~29세(이하 '20대')와 30대 대비 고연령층의 관심도 높음.

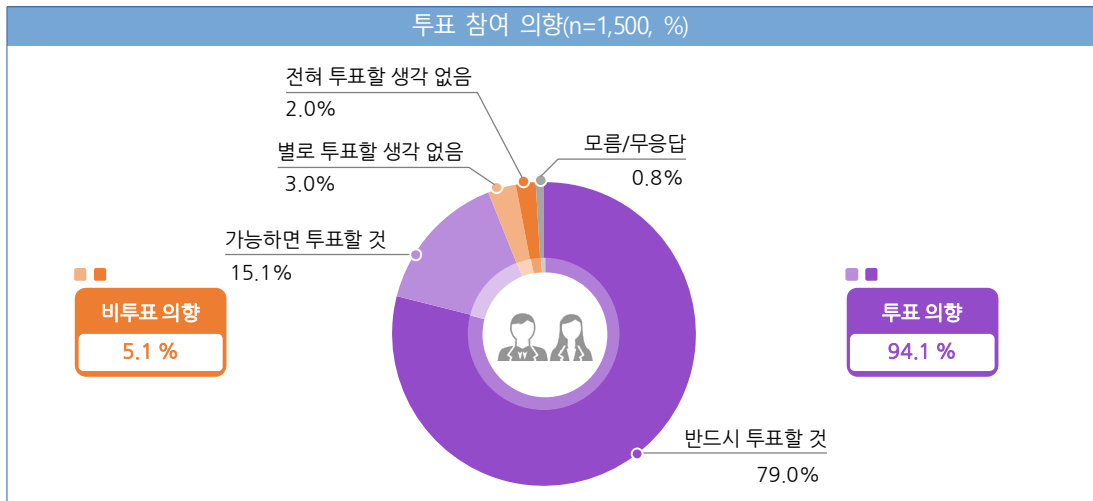


구분		사례수(명)	관심 있음	관심 없음	모름/무응답
전체		1,500	86.1	13.5	0.4
연령별	18~29세	272	74.1	25.9	0.0
	30대	239	82.2	17.8	0.0
	40대	285	90.9	8.8	0.3
	50대	295	87.9	11.1	1.0
	60대	218	91.6	8.0	0.4
	70세 이상	191	92.0	7.2	0.8
권역별	서울	291	86.0	13.3	0.7
	인천/경기	464	87.4	12.2	0.3
	대전/세종/충청	158	88.9	11.1	0.0
	광주/전라	147	86.0	13.5	0.5
	대구/경북	147	80.8	19.2	0.0
	부산/울산/경남	229	84.4	14.8	0.8
	강원/제주	64	89.1	10.9	0.0
직업별	화이트칼라	526	87.5	12.4	0.2
	블루칼라	127	81.4	18.6	0.0
	자영업	244	92.8	6.8	0.4
	가정주부	282	87.1	12.2	0.7
	학생	111	74.4	25.6	0.0
	농림수산업	32	88.2	11.8	0.0
	무직/기타/무응답	178	81.7	17.0	1.3



2. 투표 참여 의향

- 제21대 국회의원선거에서 투표할 의향이 94.1%인 가운데, ‘반드시 투표할 것’이라는 적극적 투표 의향층은 79.0%, ‘가능하면 투표할 것’이라는 소극적 투표 의향층은 15.1%로 조사되어, 투표 참여 의향 높은 편임.
- 연령대가 높아질수록 적극적 투표 참여 의향 높은 가운데, 70세 이상에서 90.9%에 달함. 소극적 투표 참여 의향은 20대(29.5%)에서 상대적으로 높게 나타남.

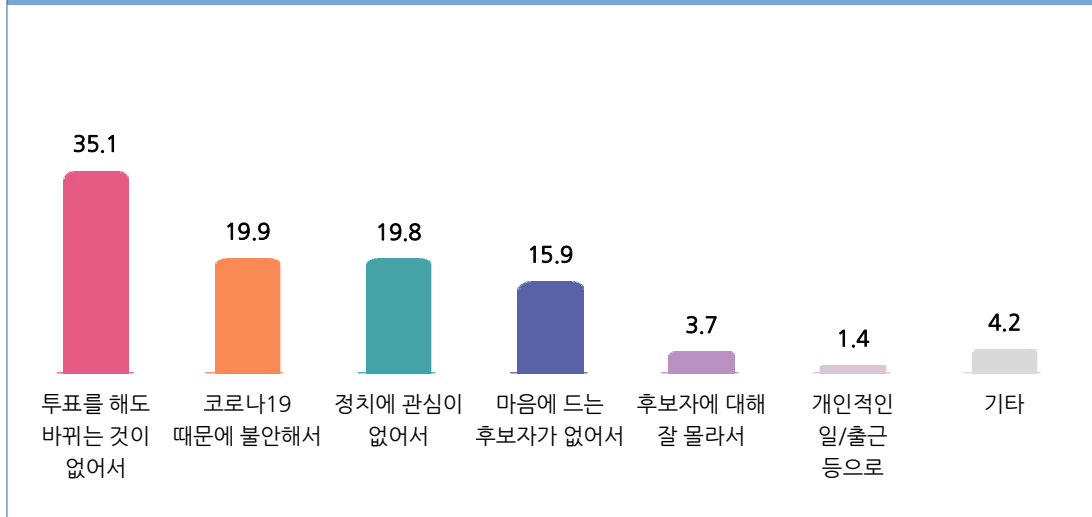


구분	사례수(명)	적극적 투표	소극적 투표	비투표 의사층	모름/무응답	
전체	1,500	79.0	15.1	5.1	0.8	
연령별	18~29세	272	60.4	29.5	8.9	1.2
	30대	239	75.6	16.6	7.0	0.8
	40대	285	84.4	11.7	3.4	0.5
	50대	295	80.3	14.9	4.5	0.3
	60대	218	86.6	8.0	4.0	1.3
	70세 이상	191	90.9	6.1	1.8	1.2
권역별	서울	291	81.4	13.0	4.6	1.1
	인천/경기	464	81.1	14.9	3.4	0.6
	대전/세종/충청	158	78.7	17.7	3.6	0.0
	광주/전라	147	80.1	14.7	4.0	1.2
	대구/경북	147	73.1	15.8	9.3	1.7
	부산/울산/경남	229	75.5	15.3	8.7	0.6
	강원/제주	64	77.0	17.7	3.0	2.3
직업별	화이트칼라	526	81.3	13.6	4.4	0.8
	블루칼라	127	73.8	16.3	8.4	1.5
	자영업	244	87.1	9.4	3.2	0.4
	가정주부	282	80.6	12.7	5.4	1.3
	학생	111	50.5	45.4	3.3	0.8
	농림수산업	32	91.4	2.2	4.1	2.3
	무직/기타/무응답	178	77.7	13.8	8.2	0.4

3. 투표 의향이 없는 이유

- 투표 의향이 없는 유권자(n=76)를 대상으로 그 이유를 설문한 결과, '투표를 해도 바뀌는 것이 없어서'(35.1%) 응답이 가장 많고, '코로나19 때문에 불안해서'(19.9%), '정치에 관심이 없어서'(19.8%), '마음에 드는 후보자가 없어서'(15.9%) 등의 순으로 조사됨.

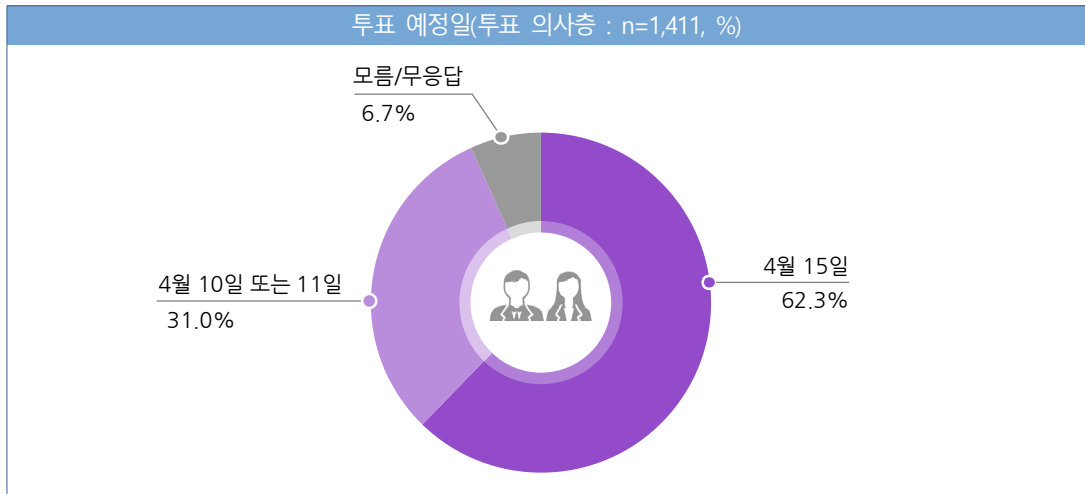
투표 의향이 없는 이유(비투표 의사층 : n=76, %)



구분	사례수 (명)	투표를 해도 바뀌는 것이 없어서	코로나19 때문에 불안해서	정치에 관심이 없어서	마음에 드는 후보자가 없어서	후보자에 대해 잘 몰라서	개인적인 일/출근 등으로	기타	
전체	76	35.1	19.9	19.8	15.9	3.7	1.4	4.2	
연령별	18~29세	24	19.8	25.9	35.8	8.3	4.5	0.0	5.8
	30대	17	24.6	18.5	24.8	20.9	0.0	6.6	4.7
	40대	10	45.1	29.0	0.0	16.1	9.9	0.0	0.0
	50대	13	47.2	12.6	12.4	21.9	5.9	0.0	0.0
	60대	9	68.5	0.0	7.4	24.1	0.0	0.0	0.0
	70세 이상	3	32.6	38.1	0.0	0.0	0.0	0.0	29.3
권역별	서울	13	49.3	18.2	6.9	12.5	7.2	0.0	5.9
	인천/경기	16	30.9	18.9	18.5	31.7	0.0	0.0	0.0
	대전/세종/충청	6	19.0	22.7	16.4	41.9	0.0	0.0	0.0
	광주/전라	6	30.1	16.9	10.9	0.0	18.4	0.0	23.7
	대구/경북	14	19.8	24.1	31.0	17.1	0.0	8.0	0.0
	부산/울산/경남	20	42.7	20.9	27.3	0.0	4.0	0.0	5.0
직업별	강원/제주	2	62.7	0.0	0.0	37.3	0.0	0.0	0.0
	화이트칼라	23	27.3	20.4	20.5	18.1	4.2	0.0	9.4
	블루칼라	11	44.6	7.3	25.7	22.4	0.0	0.0	0.0
	자영업	8	39.6	39.1	12.2	9.1	0.0	0.0	0.0
	가정주부	15	53.7	19.9	8.4	12.8	5.2	0.0	0.0
	학생	4	24.4	0.0	45.2	0.0	30.3	0.0	0.0
무직/기타/무응답	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

4. 투표 예정일

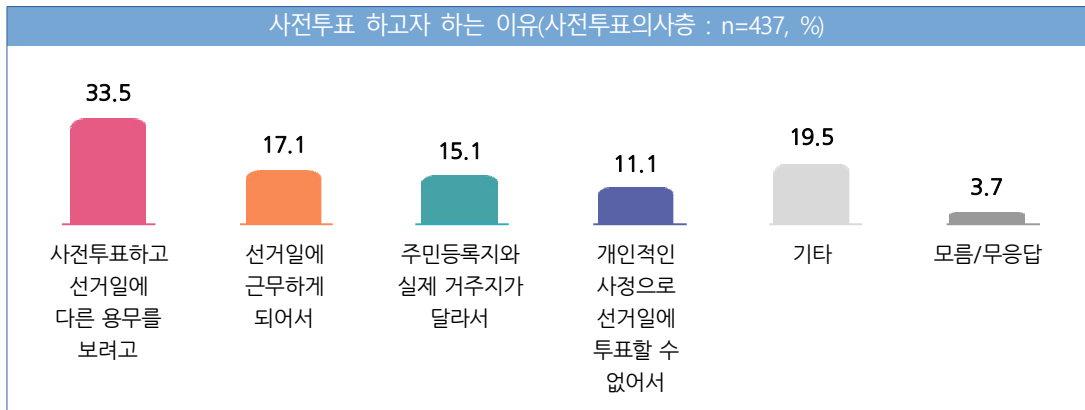
- 이번 국회의원선거에 투표하겠다는 유권자(n=1,411)를 대상으로 구체적인 투표 일자에 대해 질문한 결과, '선거일인 4월 15일'에 투표하겠다는 응답이 62.3%, '사전투표일인 4월 10일 또는 11일'에 투표하겠다는 응답이 31.0%로 조사됨.



구분	사례수(명)	선거일인 4월 15일	사전투표일인 4월 10일 또는 11일	모름/무응답	
전체	1,411	62.3	31.0	6.7	
연령별	18~29세	244	51.0	41.2	7.9
	30대	220	58.8	35.7	5.5
	40대	274	66.3	28.9	4.7
	50대	281	54.3	37.9	7.8
	60대	206	71.5	22.2	6.3
	70세 이상	185	77.0	14.4	8.6
권역별	서울	274	60.2	33.2	6.6
	인천/경기	446	64.4	28.3	7.3
	대전/세종/충청	152	64.3	32.2	3.5
	광주/전라	139	55.2	39.8	5.0
	대구/경북	131	62.3	30.6	7.1
	부산/울산/경남	208	64.4	26.8	8.8
	강원/제주	61	59.8	32.8	7.5
직업별	화이트칼라	499	59.3	35.4	5.2
	블루칼라	115	54.6	35.8	9.6
	자영업	235	60.4	30.5	9.1
	가정주부	263	76.2	17.0	6.8
	학생	106	54.6	40.0	5.4
	농림수산업	30	62.6	34.8	2.6
	무직/기타/무응답	163	61.8	30.7	7.5

5. 사전투표 하고자 하는 이유

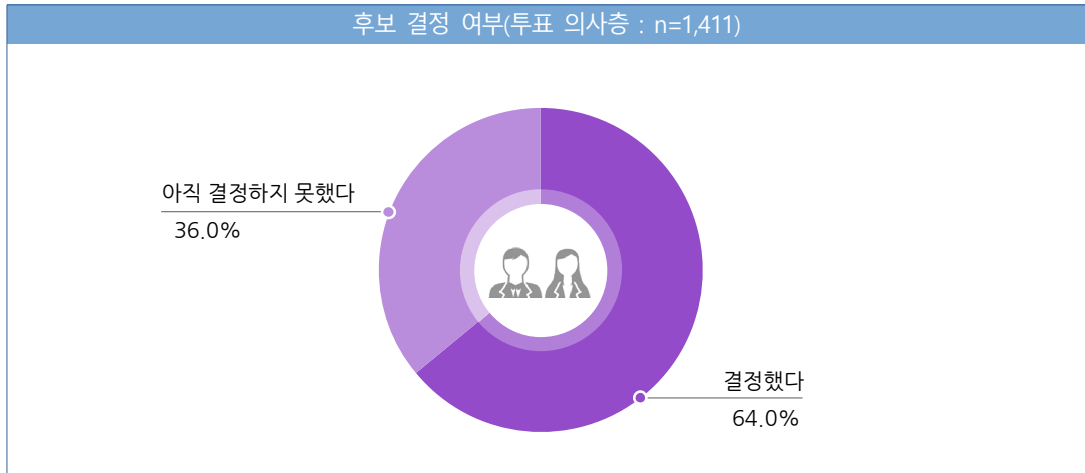
- 이번 국회의원선거 사전투표 의향자(n=437)의 사전투표 이유로 ‘사전투표일에 미리 투표하고 선거일에 다른 용무를 보려고’(33.5%)가 가장 많이 선택되었고, ‘선거일에 근무하게 되어서’(17.1%), ‘주민등록지와 실제 거주지가 달라서 투표 어려움’(15.1%) 등의 순으로 이어짐.
- ‘사전투표하고 선거일에 다른 용무를 보려고’는 가정주부(37.6%)와 화이트칼라(36.1%)에서, ‘선거일에 근무하게 되어서’는 블루칼라(39.9%)에서 상대적으로 응답이 많음.



구분	사례수 (명)	사전투표하고 선거일에 다른 용무를 보려고	선거일에 근무하게 되어서	주민등록지와 실제 거주지가 달라서	개인적인 사정으로 선거일에 투표할 수 없어서	기타	모름/무응답	
전체	437	33.5	17.1	15.1	11.1	6.7	3.7	
연령별	18~29세	101	23.0	19.0	33.3	7.3	5.8	6.4
	30대	79	33.3	18.3	11.8	19.8	3.4	2.3
	40대	79	38.0	16.2	11.8	9.9	3.2	3.8
	50대	106	32.6	21.4	7.2	9.8	9.3	4.0
	60대	46	43.8	10.3	11.3	14.2	9.3	1.5
	70세 이상	27	45.5	3.7	3.7	3.7	15.0	0.0
권역별	서울	91	35.3	15.3	8.8	11.6	8.8	6.4
	인천/경기	126	27.7	17.1	20.2	14.0	6.2	2.9
	대전/세종/충청	49	36.7	18.5	9.8	13.7	3.4	6.3
	광주/전라	56	23.9	13.8	22.2	10.8	11.7	4.3
	대구/경북	40	49.3	13.2	6.1	7.6	6.5	3.1
	부산/울산/경남	56	34.9	22.7	17.5	5.4	3.5	0.0
강원/제주	20	44.6	23.8	16.1	8.2	3.5	0.0	
직업별	화이트칼라	177	36.1	20.6	13.9	13.6	2.6	1.7
	블루칼라	41	25.1	39.9	11.7	11.2	7.6	0.0
	자영업	72	37.2	19.4	4.4	11.3	8.9	3.8
	가정주부	45	37.6	2.4	11.9	7.6	8.6	7.1
	학생	42	23.7	8.8	41.4	5.4	10.2	7.3
	농림수산업	10	20.3	7.5	18.3	13.4	23.6	0.0
	무직/기타/무응답	50	33.0	5.1	17.1	9.4	8.8	8.3

6. 후보 결정 여부

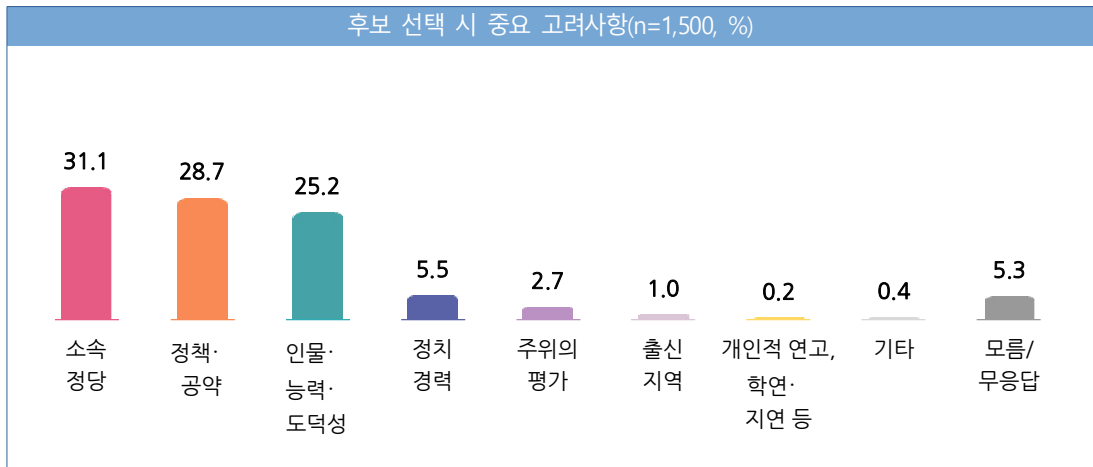
- 투표 의사가 있는 1,411명에게 어떤 후보에게 투표할 지 결정했는지를 조사한 결과, '결정했다'는 응답이 64.0%, '아직 결정하지 못했다'는 36.0%로 나타남.
- 연령별로 40세 이상에서 후보 결정 응답이 70% 이상으로 높은 반면, 20대에서는 28.6%에 불과함. 직업별로는 자영업자의 82.4%가 투표 후보를 결정했다고 응답해 눈에 띈.



구분	사례수(명)	결정했다	아직 결정하지 못했다
전체	1,411	64.0	36.0
연령별	18~29세	28.6	71.4
	30대	54.7	45.3
	40대	74.8	25.2
	50대	77.2	22.8
	60대	76.4	23.6
	70세 이상	72.3	27.7
권역별	서울	67.0	33.0
	인천/경기	65.5	34.5
	대전/세종/충청	61.5	38.5
	광주/전라	61.7	38.3
	대구/경북	58.4	41.6
	부산/울산/경남	64.3	35.7
	강원/제주	62.3	37.7
직업별	화이트칼라	62.4	37.6
	블루칼라	55.5	44.5
	자영업	82.4	17.6
	가정주부	70.1	29.9
	학생	30.8	69.2
	농림수산업	65.1	34.9
	무직/기타/무응답	60.1	39.9

7. 후보 선택 시 중요 고려사항

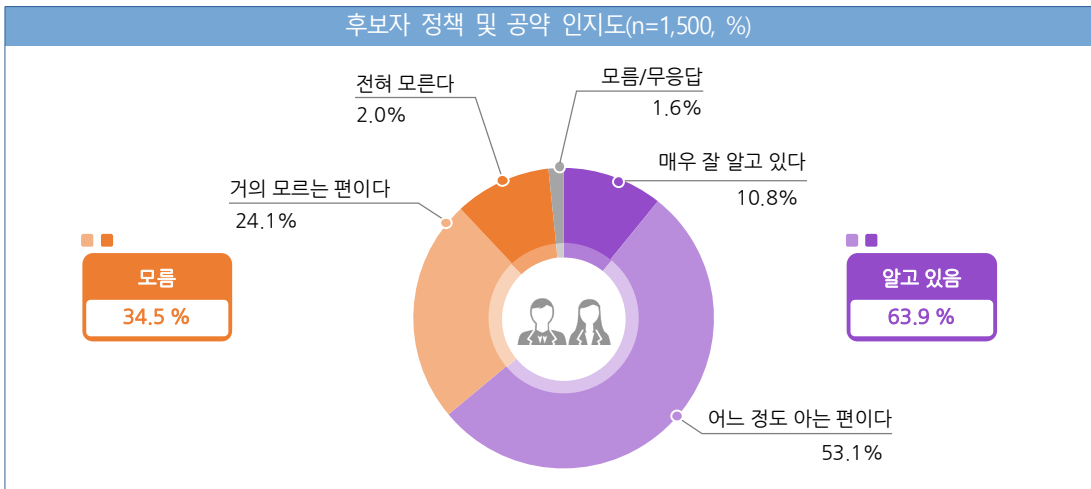
- 지지후보 선택 시 '소속 정당'(31.1%), '정책·공약'(28.7%), '인물·능력·도덕성'(25.2%)을 고려한다는 응답이 많은 가운데, 이어 '정치 경력'(5.5%), '주위의 평가'(2.7%), '출신 지역'(1.0%), '개인적 연고, 학연·지연 등'(0.2%) 순으로 이어짐.
- '인물·능력·도덕성'은 50대 이상에서, '정책·공약'은 20~30대 유권자에서 상대적으로 응답 많아, 연령대별로 후보 선택 시 중요하게 생각하는 고려사항에 차이를 보임.



구분	사례수 (명)	소속 정당	정책·공약	인물·능력·도덕성	정치 경력	주위의 평가	출신 지역	개인적 연고, 학연·지연 등	기타	모름/무응답	
전체	1,500	31.1	28.7	25.2	5.5	2.7	1.0	0.2	0.4	5.3	
연령별	18~29세	272	14.8	49.1	19.9	5.9	4.0	0.0	0.0	6.3	
	30대	239	32.9	39.3	17.9	2.6	2.1	0.0	0.0	4.0	
	40대	285	40.5	27.9	22.4	3.0	1.6	0.0	0.3	3.6	
	50대	295	34.7	18.8	31.8	5.4	1.8	1.5	1.1	3.5	
	60대	218	35.1	20.3	31.6	5.0	3.9	0.4	0.0	3.5	
	70세 이상	191	28.2	12.0	28.3	12.8	3.6	2.4	0.0	0.0	12.7
권역별	서울	291	31.9	30.6	23.4	5.6	2.3	0.8	0.0	5.5	
	인천/경기	464	33.1	31.1	23.8	3.8	2.5	0.8	0.0	4.0	
	대전/세종/충청	158	38.9	25.5	20.8	5.8	2.9	0.5	1.2	3.8	
	광주/전라	147	32.3	23.5	25.4	5.1	3.4	0.7	0.0	8.9	
	대구/경북	147	23.2	27.6	27.4	7.9	4.2	1.3	0.9	0.5	7.3
	부산/울산/경남	229	26.2	28.0	29.9	6.7	2.5	1.7	0.0	0.0	4.9
직업별	강원/제주	64	27.5	26.4	30.6	6.9	2.3	1.3	0.0	0.0	5.1
	화이트칼라	526	34.9	34.0	22.3	3.5	1.4	0.5	0.0	0.6	2.7
	블루칼라	127	29.4	23.8	27.3	6.7	3.8	2.8	0.7	0.0	5.6
	자영업	244	37.4	20.8	30.0	5.1	1.1	0.3	0.9	0.6	3.7
	가정주부	282	27.2	23.3	30.1	5.6	3.3	2.0	0.0	0.3	8.3
	학생	111	12.0	49.6	21.3	4.0	8.4	0.0	0.0	0.0	4.8
	농림수산업	32	36.2	17.6	33.5	2.2	2.3	3.1	0.0	0.0	5.1
무직/기타/무응답	178	30.0	24.5	18.4	12.3	3.8	0.6	0.0	0.0	10.4	

8. 후보자 정책 및 공약 인지도

- 후보자의 정책 및 공약에 대해 얼마나 알고 있는 지를 설문한 결과, ‘알고 있다’는 응답이 63.9%(매우 : 10.8% + 어느 정도 : 53.1%)로 ‘모른다’(34.5%)보다 29.4%p 더 많음.
- 후보자의 정책 및 공약 인지도는 연령대가 높을수록 높아지는 경향을 보이는 가운데, 20대의 인지도는 48.8%로 상대적으로 낮은 편임. 전체 계층 중 앞서 투표 후보 결정을 한 비율이 높았던 자영업자에서 후보자의 정책 및 공약 인지도가 74.9%로 가장 높게 나타나 주목됨.

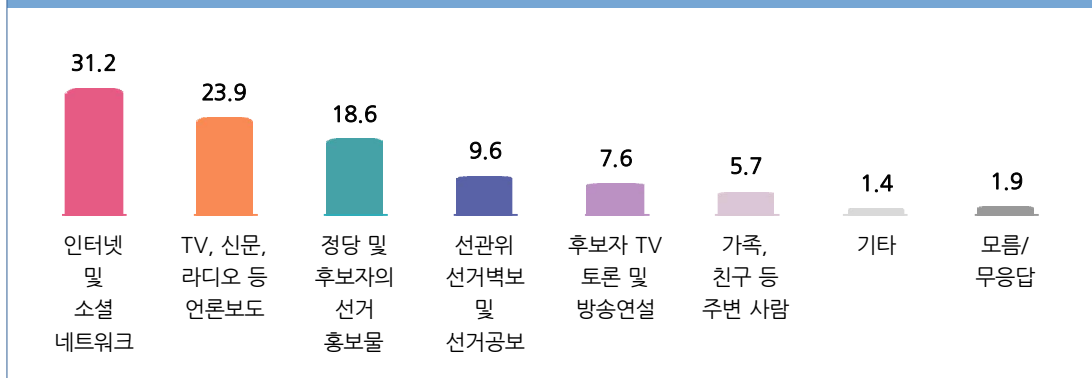


구분		사례수(명)	알고 있음	모름	모름/무응답
전체		1,500	63.9	34.5	1.6
연령별	18~29세	272	48.8	50.5	0.7
	30대	239	61.2	38.1	0.8
	40대	285	65.7	33.2	1.0
	50대	295	69.5	28.6	2.0
	60대	218	69.9	27.6	2.5
	70세 이상	191	70.6	26.1	3.3
권역별	서울	291	66.0	33.3	0.6
	인천/경기	464	65.3	32.1	2.6
	대전/세종/충청	158	62.1	36.6	1.3
	광주/전라	147	59.7	38.2	2.1
	대구/경북	147	60.1	38.0	1.8
	부산/울산/경남	229	62.9	36.2	0.9
	강원/제주	64	70.1	28.6	1.3
직업별	화이트칼라	526	65.4	33.4	1.1
	블루칼라	127	59.6	37.9	2.6
	자영업	244	74.9	23.7	1.4
	가정주부	282	63.0	35.2	1.8
	학생	111	49.7	50.3	0.0
	농림수산업	32	72.9	24.0	3.1
	무직/기타/무응답	178	55.9	40.9	3.2

9. 후보자 선택에 필요한 정보 획득 경로

- 후보자 선택에 필요한 정보를 주로 어디에서 얻는지 조사한 결과, '인터넷 및 소셜네트워크'가 31.2%로 가장 많고, 'TV, 신문, 라디오 등 언론보도'(23.9%)가 그 뒤를 이었으며, '정당 및 후보자의 선거홍보물'(18.6%), '선관위 선거벽보 및 선거공보'(9.6%), 순으로 나타남.
- 연령대별로 살펴보면, 20~40대에서는 '인터넷 및 소셜네트워크'와 같은 온라인 매체에서, 50세 이상은 'TV, 신문, 라디오 등 언론 보도' 등 전통 매체를 통한 정보 획득이 많아, 연령대에 따른 정보 획득 매체 유형에 차이를 보임.

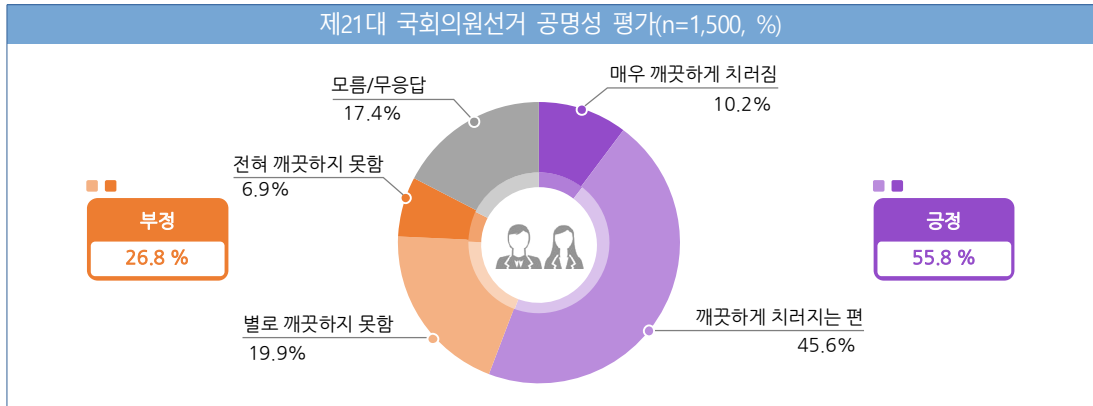
후보자 선택에 필요한 정보 획득 경로(n=1,500, %)



구분	사례수 (명)	인터넷 및 소셜 네트워크	TV, 신문, 라디오 등 언론보도	정당 및 후보자의 선거홍보물	선관위 선거벽보 및 선거공보	후보자 TV 토론 및 방송연설	가족, 친구 등 주변 사람	기타	모름/무응답	
전체	1,500	31.2	23.9	18.6	9.6	7.6	5.7	1.4	1.9	
연령별	18~29세	272	44.1	13.5	20.0	13.2	4.0	3.8	0.0	1.3
	30대	239	43.5	15.9	19.1	12.7	5.0	3.8	0.0	0.0
	40대	285	41.6	15.4	20.4	10.0	5.4	4.6	1.8	0.7
	50대	295	27.8	26.0	20.9	8.8	7.4	5.3	0.8	2.9
	60대	218	13.5	37.4	14.5	7.6	13.2	8.5	3.5	1.8
	70세 이상	191	7.2	43.0	14.6	3.6	13.3	9.6	3.1	5.5
권역별	서울	291	31.6	25.0	17.2	11.8	8.3	4.0	0.5	1.7
	인천/경기	464	33.2	23.7	19.9	11.8	4.7	3.9	1.3	1.4
	대전/세종/충청	158	34.9	17.9	19.1	7.9	10.4	6.7	0.7	2.3
	광주/전라	147	30.9	22.2	19.7	5.6	7.1	10.7	2.0	1.9
	대구/경북	147	25.8	29.1	21.4	7.7	8.0	5.1	0.5	2.5
	부산/울산/경남	229	29.1	25.3	16.8	7.8	7.3	8.2	2.3	3.1
강원/제주	64	26.7	22.6	12.4	8.1	19.9	4.3	5.9	0.0	
직업별	화이트칼라	526	40.6	17.0	21.1	11.4	5.4	3.0	0.6	0.9
	블루칼라	127	33.4	26.1	16.2	6.2	6.2	7.6	1.2	3.1
	자영업	244	27.7	27.2	19.3	6.8	9.2	5.6	2.0	2.2
	가정주부	282	15.7	32.6	17.4	9.1	12.3	7.0	2.5	3.2
	학생	111	44.9	11.6	18.5	17.8	1.8	5.5	0.0	0.0
	농림수산업	32	21.0	22.0	22.5	4.5	11.3	12.2	2.4	4.3
	무직/기타/무응답	178	24.4	32.6	13.4	7.3	8.6	9.3	2.1	2.4

10-1. 제21대 국회의원선거 공명성 평가

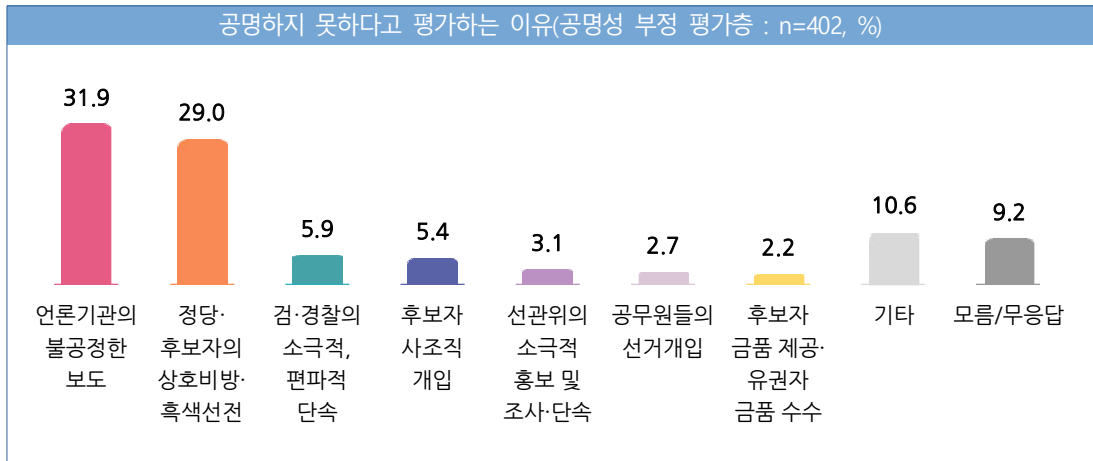
- 제21대 국회의원선거의 분위기에 대해서는 ‘깨끗하게 치러지고 있다’는 긍정 평가가 55.8% (매우 깨끗하게 치러짐 : 10.2% + 깨끗하게 치러지는 편 : 45.6%)로 부정 평가(26.8%, 전혀 깨끗하지 못함 : 6.9% + 별로 깨끗하지 못함 : 19.9%)보다 29.0%p 더 많음.
- 40대 이하 젊은 층에서 선거가 깨끗하게 치러지고 있다는 의견이 많은 경향을 보임.



구분	사례수(명)	긍정	부정	모름/무응답	
전체	1,500	55.8	26.8	17.4	
연령별	18~29세	272	58.1	23.8	18.1
	30대	239	62.8	24.6	12.6
	40대	285	62.0	26.0	12.1
	50대	295	57.7	26.0	16.3
	60대	218	47.1	35.8	17.1
	70세 이상	191	41.6	26.3	32.1
권역별	서울	291	53.7	31.0	15.3
	인천/경기	464	56.2	26.6	17.2
	대전/세종/충청	158	49.7	28.8	21.6
	광주/전라	147	64.2	16.6	19.2
	대구/경북	147	56.4	25.9	17.7
	부산/울산/경남	229	56.6	28.8	14.6
강원/제주	64	54.5	23.0	22.4	
직업별	화이트칼라	526	61.0	25.9	13.1
	블루칼라	127	62.4	19.6	18.0
	자영업	244	56.1	28.8	15.1
	가정주부	282	42.0	35.0	23.1
	학생	111	61.6	21.0	17.5
	농림수산업	32	64.4	14.7	20.9
	무직/기타/무응답	178	52.1	25.0	22.9

10-2. 공명하지 못하다고 평가하는 이유

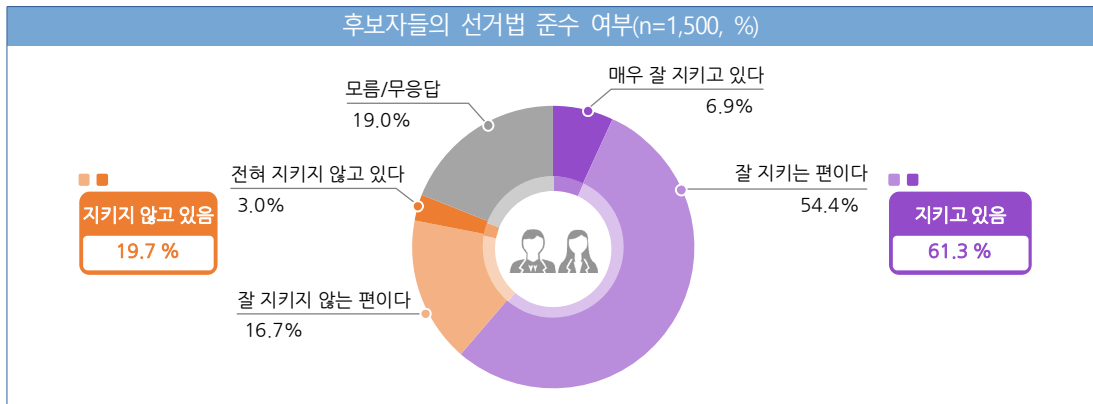
- 이번 국회의원선거의 공명성이 낮다고 응답한 유권자(n=402)에게 그렇게 생각한 이유를 설문한 결과, '언론 기관의 불공정한 보도' 지적이 31.9%로 가장 많이 선택되었고, '정당·후보자의 상호비방·흑색선전'(29.0%)도 비교적 높게 조사됨.



구분	사례수 (명)	언론 기관의 불공정한 보도	정당·후보자의 상호비방·흑색선전	검·경찰의 소극적, 편파적 단속	후보자 사조직 개입	선관위의 소극적 홍보 및 조사·단속	공무원 들의 선거개입	후보자 금품 제공·유권자 금품 수수	기타	모름/무응답	
전체	402	31.9	29.0	5.9	5.4	3.1	2.7	2.2	10.6	9.2	
연령별	18~29세	65	31.4	11.1	9.0	9.7	4.6	5.0	2.9	15.1	11.1
	30대	59	25.0	29.3	10.5	12.7	3.0	1.6	1.7	9.7	6.5
	40대	74	34.5	35.0	2.6	1.1	2.3	2.6	2.5	13.9	5.5
	50대	77	36.2	30.5	4.2	5.9	2.2	0.9	2.0	8.8	9.2
	60대	78	34.0	29.7	6.4	0.8	5.6	3.2	3.3	9.7	7.2
	70세 이상	50	27.1	39.2	3.1	4.0	0.0	2.8	0.0	5.1	18.7
권역별	서울	90	32.6	26.6	5.5	5.1	2.8	1.8	2.9	13.0	9.7
	인천/경기	123	29.2	25.9	8.2	6.8	2.4	2.9	2.0	9.9	12.7
	대전/세종/충청	45	30.2	37.0	7.7	0.0	4.8	1.7	0.0	8.2	10.4
	광주/전라	24	28.2	36.9	3.3	8.4	6.6	0.0	0.0	12.1	4.5
	대구/경북	38	41.5	30.4	4.4	2.6	2.6	0.0	4.9	8.4	5.2
	부산/울산/경남	66	34.7	31.9	4.1	7.4	0.0	3.0	3.0	11.7	4.3
직업별	강원/제주	15	25.2	14.3	0.0	5.1	15.4	18.3	0.0	8.1	13.6
	화이트칼라	136	27.0	33.0	9.0	6.8	0.0	2.9	2.6	11.2	7.6
	블루칼라	25	27.7	22.4	6.9	0.0	6.8	0.0	0.0	18.7	17.5
	자영업	70	43.1	18.3	1.4	4.7	4.0	3.7	3.8	10.7	10.3
	가정주부	99	33.1	38.2	3.9	1.8	2.8	1.0	0.9	7.8	10.5
	학생	23	28.7	9.0	14.8	14.3	8.6	0.0	3.8	12.3	8.5
	농림수산업	5	0.0	50.5	0.0	0.0	15.2	0.0	18.4	0.0	15.9
무직/기타/무응답	44	34.2	24.7	3.5	9.0	5.8	7.2	0.0	10.8	4.8	

11. 후보자들의 선거법 준수 여부

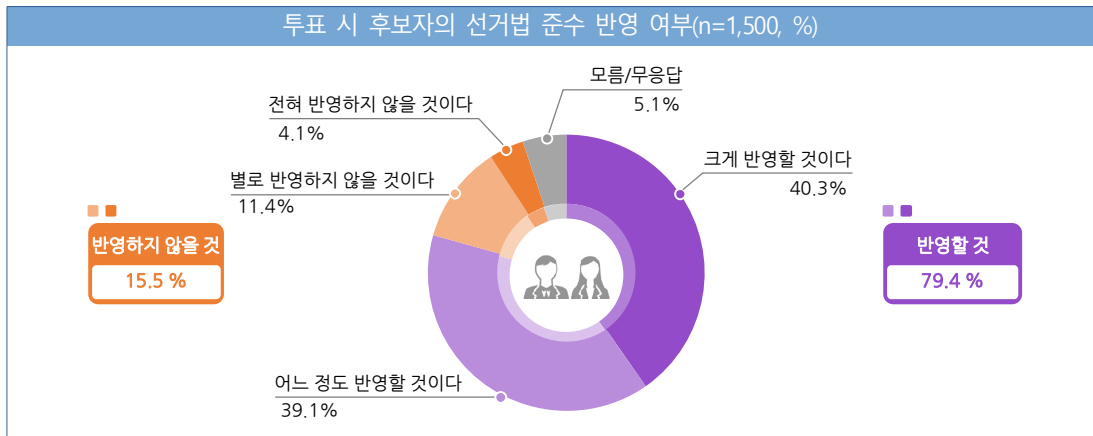
- 후보자들이 이번 국선에서 선거법을 ‘지키고 있다’는 긍정 평가가 61.3%(매우 잘 지킴 : 6.9% + 잘 지키는 편 : 54.4%)로 ‘지키지 않고 있다’(19.7%, 전혀 지키지 않음 : 3.0% + 잘 지키지 않는 편 : 16.7%)보다 41.6%p 더 많음.
- 후보자들의 선거법 준수 긍정 평가는 앞서 이번 국회의원선거가 ‘깨끗하게 치러지고 있다’는 인식이 높았던 30~40대에서 70% 내외로 높게 나타나 유사한 평가 경향을 보임.



구분	사례수(명)	지키고 있음	지키지 않고 있음	모름/무응답	
전체	1,500	61.3	19.7	19.0	
연령별	18~29세	272	59.9	22.1	17.9
	30대	239	69.2	15.3	15.5
	40대	285	71.1	13.4	15.5
	50대	295	60.0	22.7	17.2
	60대	218	55.0	24.8	20.2
	70세 이상	191	48.1	20.5	31.5
권역별	서울	291	57.1	23.4	19.6
	인천/경기	464	63.3	18.9	17.8
	대전/세종/충청	158	56.9	20.8	22.3
	광주/전라	147	67.3	15.4	17.3
	대구/경북	147	55.4	24.9	19.7
	부산/울산/경남	229	61.6	18.9	19.6
	강원/제주	64	76.6	6.4	16.9
직업별	화이트칼라	526	68.1	18.3	13.6
	블루칼라	127	62.3	16.3	21.5
	자영업	244	66.8	18.5	14.7
	가정주부	282	46.7	24.6	28.7
	학생	111	63.1	20.7	16.2
	농림수산업	32	60.0	18.5	21.5
	무직/기타/무응답	178	55.5	19.5	25.0

12. 투표 시 후보자의 선거법 준수 반영 여부

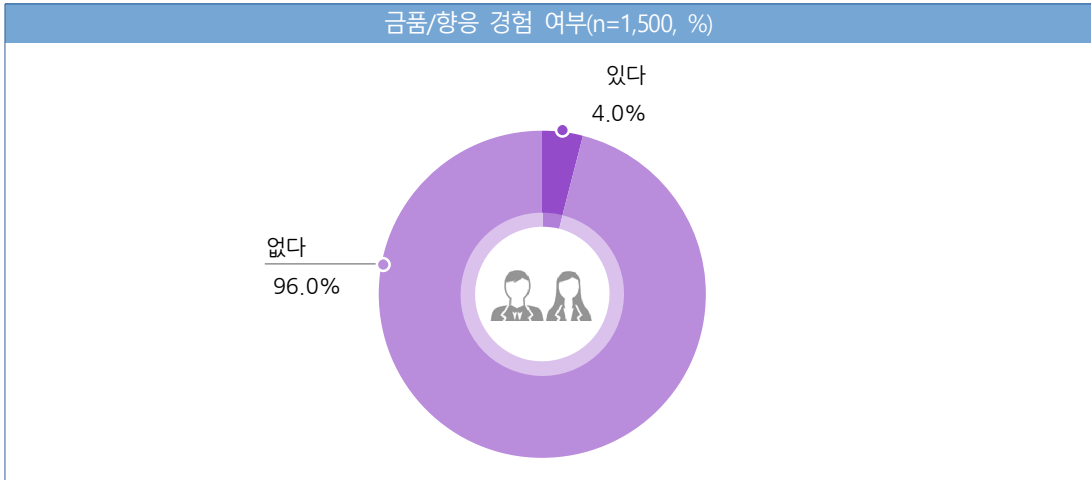
- 후보자들이 선거법을 잘 지키는지 여부를 투표 시 반영하겠느냐는 질문에 응답자의 79.4%가 '반영할 것'이라고 응답한 가운데, '크게 반영할 것'이라는 응답이 40.3%로 많아, 후보자들의 선거법 준수 여부를 후보 결정에 중요한 영향을 미치는 요소로 고려하는 것으로 보임.
- 연령별로 50대 이하에서는 선거법 준수 여부를 투표에 반영하겠다는 응답이 80% 이상인데 반해, 60세 이상 고연령층에서는 70% 내외로 상대적으로 적은 편임.



구분	사례수(명)	반영할 것	반영하지 않을 것	모름/무응답	
전체	1,500	79.4	15.5	5.1	
연령별	18~29세	272	81.2	17.3	1.5
	30대	239	84.9	13.9	1.2
	40대	285	81.6	15.9	2.5
	50대	295	81.2	15.7	3.2
	60대	218	76.9	17.6	5.5
	70세 이상	191	66.8	11.5	21.7
권역별	서울	291	78.5	16.5	5.0
	인천/경기	464	81.5	14.0	4.5
	대전/세종/충청	158	78.9	17.2	3.8
	광주/전라	147	77.2	15.1	7.6
	대구/경북	147	80.7	11.8	7.5
	부산/울산/경남	229	75.9	18.7	5.4
강원/제주	64	83.9	14.9	1.2	
직업별	화이트칼라	526	82.6	15.1	2.3
	블루칼라	127	86.1	11.2	2.7
	자영업	244	76.2	21.2	2.6
	가정주부	282	76.1	11.9	11.9
	학생	111	84.2	14.8	1.0
	농림수산업	32	79.3	20.7	0.0
	무직/기타/무응답	178	71.8	17.1	11.2

13. 금품/향응 경험 여부

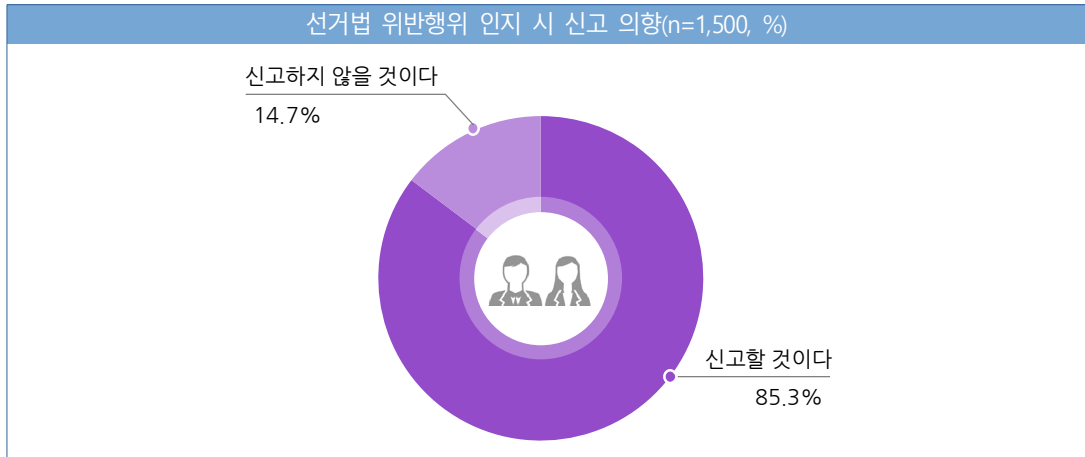
- 응답자 대부분(96.0%)이 이번 국회의원선거에서 정당/후보자들의 금품/향응 제공을 경험하지 못한 가운데, '경험하거나 들어본 적 있다'는 응답은 4.0%로 나타남.



구분		사례수(명)	있다	없다
전체		1,500	4.0	96.0
연령별	18~29세	272	4.7	95.3
	30대	239	2.3	97.7
	40대	285	3.7	96.3
	50대	295	6.4	93.6
	60대	218	3.9	96.1
	70세 이상	191	2.1	97.9
권역별	서울	291	4.1	95.9
	인천/경기	464	3.9	96.1
	대전/세종/충청	158	4.0	96.0
	광주/전라	147	5.3	94.7
	대구/경북	147	6.5	93.5
	부산/울산/경남	229	2.3	97.7
	강원/제주	64	1.2	98.8
직업별	화이트칼라	526	3.4	96.6
	블루칼라	127	4.2	95.8
	자영업	244	4.6	95.4
	가정주부	282	5.7	94.3
	학생	111	3.4	96.6
	농림수산업	32	2.4	97.6
	무직/기타/무응답	178	2.8	97.2

14-1. 선거법 위반행위 인지 시 신고 의향

- 후보자나 정당의 선거법 위반행위 인지 시 신고 의향을 설문한 결과, '신고할 것이다'는 응답이 85.3%, '신고하지 않을 것이다'가 14.7%로 나타남.
- 선거법 위반행위 인지 시 신고 의향은 앞서 투표 시 선거법 준수 여부를 반영할 의향이 많은 30~40대에서 90%대로 높아 유사한 응답 패턴을 보임.

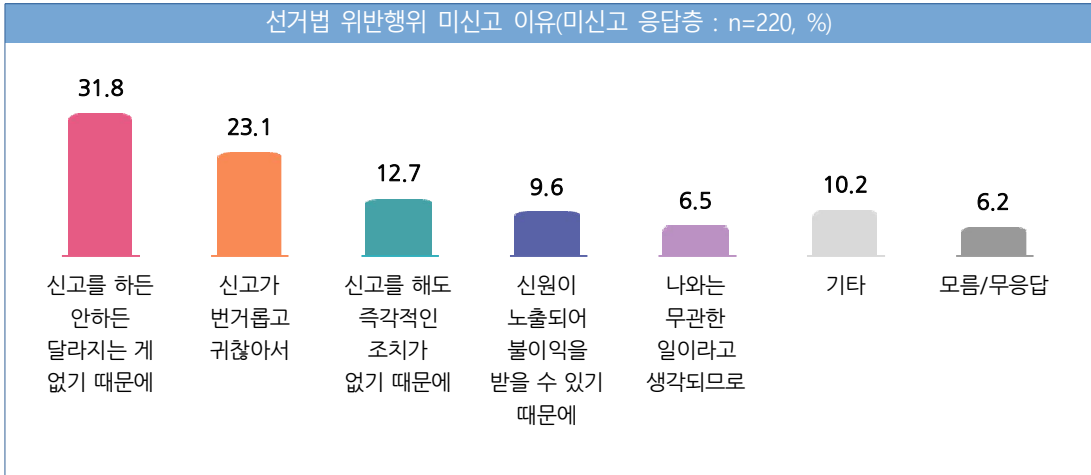


구분		사례수(명)	신고할 것이다	신고하지 않을 것이다
전체		1,500	85.3	14.7
연령별	18~29세	272	85.7	14.3
	30대	239	90.3	9.7
	40대	285	90.4	9.6
	50대	295	83.7	16.3
	60대	218	81.6	18.4
	70세 이상	191	77.9	22.1
권역별	서울	291	84.9	15.1
	인천/경기	464	87.1	12.9
	대전/세종/충청	158	87.5	12.5
	광주/전라	147	82.0	18.0
	대구/경북	147	81.2	18.8
	부산/울산/경남	229	85.9	14.1
강원/제주	64	85.2	14.8	
직업별	화이트칼라	526	88.4	11.6
	블루칼라	127	82.2	17.8
	자영업	244	88.9	11.1
	가정주부	282	80.5	19.5
	학생	111	85.3	14.7
	농림수산업	32	82.2	17.8
	무직/기타/무응답	178	81.8	18.2



14-2. 선거법 위반행위 미신고 이유

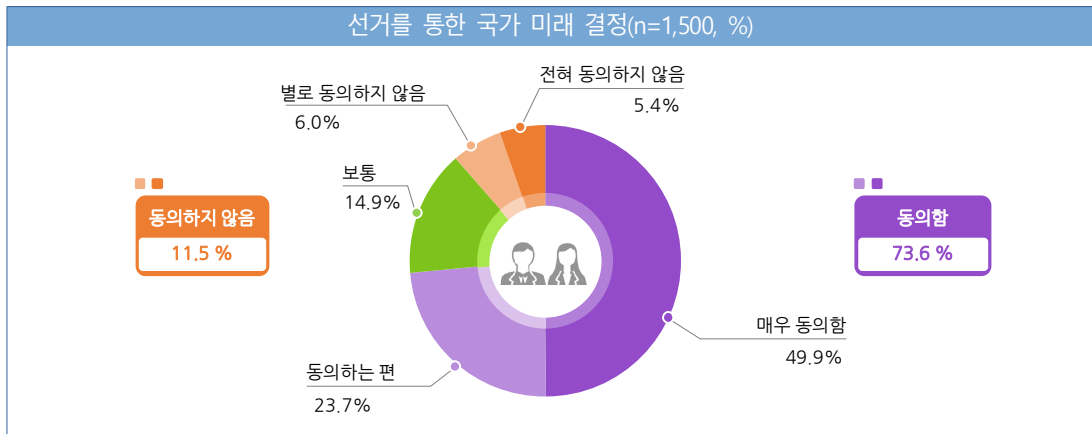
· 선거법 위반행위 인지 시, 신고하지 않겠다는 응답자 220명에게 그 이유를 조사한 결과, ‘신고를 하든 안하든 달라지는 게 없기 때문에’(31.8%)를 가장 많이 응답함. 다음으로 ‘신고가 번거롭고 귀찮아서’(23.1%), ‘신고를 해도 즉각적인 조치가 없기 때문에’(12.7%) 등 신고를 해도 조치나 개선이 되지 않는다는 것이 미신고의 주된 이유로 나타남.



구분	사례수 (명)	신고를 하든 안하든 달라지는 게 없기 때문에	신고가 번거롭고 귀찮아서	신고를 해도 즉각적인 조치가 없기 때문에	신원이 노출되어 불이익을 받을 수 있기 때문에	나와는 무관한 일이라고 생각되므로	기타	모름/무응답	
전체	220	31.8	23.1	12.7	9.6	6.5	10.2	6.2	
연령별	18~29세	39	24.0	35.3	16.9	10.8	3.1	7.6	2.3
	30대	23	21.7	15.3	21.8	11.7	17.3	7.9	4.3
	40대	27	50.5	26.9	6.4	0.0	9.6	0.0	6.6
	50대	48	41.1	17.2	16.8	9.7	1.5	9.6	4.1
	60대	40	34.3	14.1	11.0	12.9	7.3	15.8	4.5
	70세 이상	42	19.3	28.7	4.7	10.2	6.8	15.6	14.7
권역별	서울	44	27.6	21.4	21.0	12.2	4.0	11.9	2.0
	인천/경기	60	34.7	24.0	12.1	4.3	5.8	10.9	8.2
	대전/세종/충청	20	14.2	21.4	14.2	20.5	18.7	4.4	6.6
	광주/전라	27	28.0	29.9	5.3	0.0	8.8	22.9	5.1
	대구/경북	28	43.2	17.1	8.0	14.6	5.8	6.7	4.5
	부산/울산/경남	32	31.3	26.5	10.8	11.5	2.2	5.5	12.2
강원/제주	9	48.1	15.1	15.3	14.0	7.5	0.0	0.0	
직업별	화이트칼라	61	37.9	30.1	12.1	7.9	4.1	2.9	5.1
	블루칼라	23	37.0	18.1	11.0	0.0	19.1	11.6	3.2
	자영업	27	21.0	20.7	17.1	21.5	0.0	9.9	9.6
	가정주부	55	36.8	14.0	7.5	8.4	7.2	17.2	8.9
	학생	16	24.2	43.6	22.2	10.0	0.0	0.0	0.0
	농림수산업	6	41.4	0.0	0.0	0.0	35.9	0.0	22.7
	무직/기타/무응답	32	19.1	24.4	17.7	13.0	4.6	18.0	3.1

15-1. [투표 효능감] 선거를 통한 국가 미래 결정

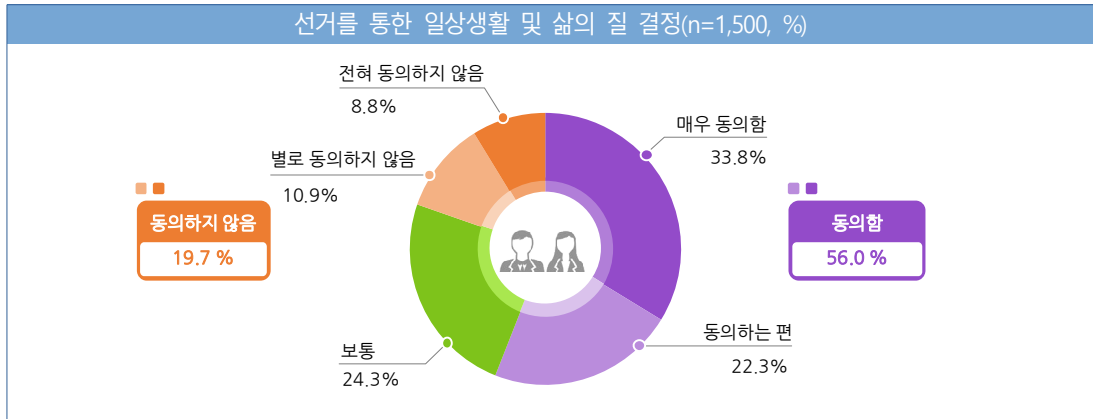
- 이번 선거에서의 투표 효능감을 측정하기 위한 세 가지 항목 중, '선거를 통해 국가 전체의 미래가 달라질 수 있다'는 의견에 '동의한다'는 응답이 73.6%(매우 : 49.9% + 동의하는 편 : 23.7%)로 나타남.
- '동의' 응답은 앞서 투표 의향이 높았던 자영업자(80.6%)와 40대(80.5%)에서 상대적으로 많은 편임.



구분	사례수(명)	동의하지 않음	보통	동의함	
전체	1,500	11.5	14.9	73.6	
연령별	18~29세	272	11.2	18.8	70.0
	30대	239	11.6	12.6	75.8
	40대	285	7.6	12.0	80.4
	50대	295	12.7	15.1	72.1
	60대	218	13.3	11.9	74.8
	70세 이상	191	13.6	19.7	66.7
권역별	서울	291	11.2	13.5	75.3
	인천/경기	464	10.0	13.1	77.0
	대전/세종/충청	158	11.9	14.2	73.9
	광주/전라	147	11.7	22.1	66.2
	대구/경북	147	11.6	15.6	72.8
	부산/울산/경남	229	15.0	15.2	69.8
	강원/제주	64	9.6	17.6	72.9
직업별	화이트칼라	526	10.5	11.6	77.9
	블루칼라	127	10.6	25.8	63.7
	자영업	244	9.9	9.4	80.6
	가정주부	282	15.5	16.5	67.9
	학생	111	4.3	24.3	71.4
	농림수산업	32	8.6	25.5	65.9
	무직/기타/무응답	178	15.7	14.1	70.2

15-2. [투표 효능감] 선거를 통한 일상생활 및 삶의 질 결정

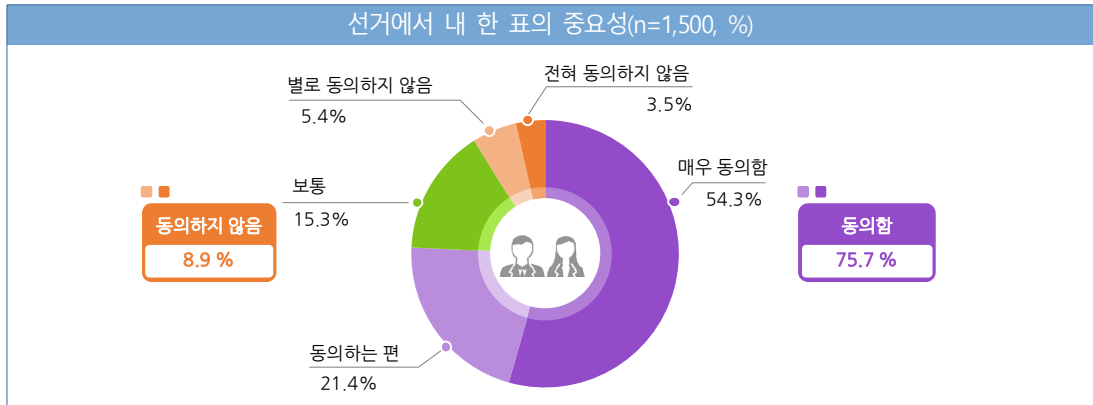
- 선거를 통해 일상생활의 삶의 질이 달라질 수 있다'는 의견에 '동의' 응답이 56.0%(매우 : 33.8% + 동의하는 편 : 22.3%)로 투표 효능감 관련 세 문항 중 가장 높게 나타남.
- 계층별로 40대(62.7%), 서울 거주자(60.2%), 화이트칼라(60.4%)와 자영업자(60.1%)에서 동의 비율이 타 계층 대비 상대적으로 높게 나타남.



구분	사례수(명)	동의하지 않음	보통	동의함	
전체	1,500	19.7	24.3	56.0	
연령별	18~29세	272	22.0	21.0	57.0
	30대	239	16.6	23.5	59.9
	40대	285	13.3	24.0	62.7
	50대	295	20.8	23.9	55.2
	60대	218	25.7	21.8	52.5
	70세 이상	191	21.4	33.5	45.1
권역별	서울	291	17.5	22.3	60.2
	인천/경기	464	17.8	22.4	59.8
	대전/세종/충청	158	21.3	25.2	53.5
	광주/전라	147	23.4	24.9	51.6
	대구/경북	147	17.7	28.6	53.6
	부산/울산/경남	229	23.1	27.1	49.8
	강원/제주	64	24.1	22.3	53.7
직업별	화이트칼라	526	16.4	23.2	60.4
	블루칼라	127	20.6	32.8	46.6
	자영업	244	20.0	19.9	60.1
	가정주부	282	17.8	25.4	56.8
	학생	111	19.7	24.0	56.4
	농림수산업	32	21.9	38.9	39.2
	무직/기타/무응답	178	31.3	23.0	45.7

15-3. [투표 효능감] 선거에서 내 한 표의 중요성

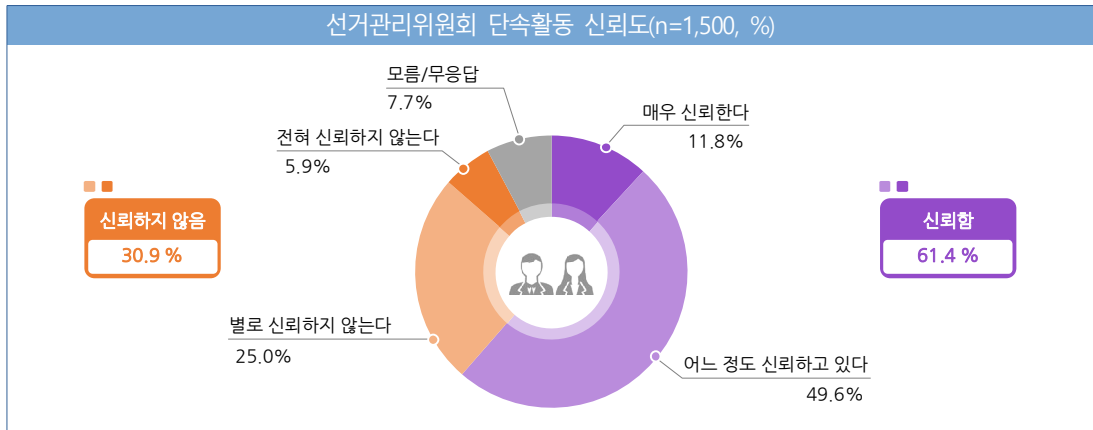
- 응답자들의 75.7%(매우 : 54.3% + 동의하는 편 : 21.4%)가 '선거에서 내 한 표는 결과에 중요한 영향을 미친다'고 평가해, 투표 효능감 관련 세 문항 중 가장 높게 나타남.
- 연령별로 50대에서 '동의' 응답이 80.2%로 가장 높고, 20대에서 68.4%로 비교적 낮은 편임.



구분	사례수(명)	동의하지 않음	보통	동의함	
전체	1,500	8.9	15.3	75.7	
연령별	18~29세	272	9.8	21.8	68.4
	30대	239	10.3	15.4	74.2
	40대	285	7.5	16.0	76.5
	50대	295	8.9	10.8	80.2
	60대	218	8.2	13.2	78.6
	70세 이상	191	8.8	14.5	76.7
권역별	서울	291	8.7	16.8	74.6
	인천/경기	464	8.1	13.9	77.9
	대전/세종/충청	158	3.6	11.8	84.6
	광주/전라	147	13.9	13.1	73.0
	대구/경북	147	11.1	22.1	66.8
	부산/울산/경남	229	10.8	15.3	73.9
	강원/제주	64	6.0	17.7	76.4
직업별	화이트칼라	526	8.5	16.8	74.7
	블루칼라	127	8.5	11.6	79.8
	자영업	244	6.9	12.8	80.3
	가정주부	282	9.0	12.6	78.4
	학생	111	5.1	22.9	72.0
	농림수산업	32	9.5	30.8	59.7
	무직/기타/무응답	178	15.4	14.0	70.6

16. 선거관리위원회 단속활동 신뢰도

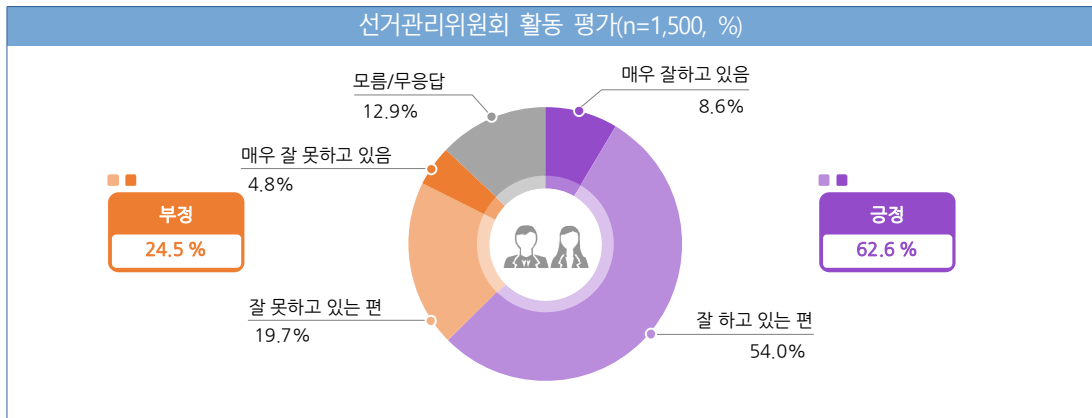
- 이번 국회의원선거에서 선거관리위원회의 조사·단속활동에 대해 ‘신뢰한다’는 응답이 61.4% (매우 : 11.8% + 어느 정도 : 49.6%)로 ‘신뢰하지 않는다’(30.9%, 전혀 : 5.9% + 별로 : 25.0%)보다 30.5%p 더 많음
- 연령이 낮을수록 선거관리위원회의 단속활동에 대한 신뢰도가 높은 경향을 보이는 가운데, 20대(69.5%)와 70세 이상(50.1%)의 격차가 19.4%p로 큰 편임.



구분	사례수(명)	신뢰함	신뢰하지 않음	모름/무응답	
전체	1,500	61.4	30.9	7.7	
연령별	18~29세	272	69.5	28.6	1.9
	30대	239	67.5	27.6	4.9
	40대	285	63.8	29.8	6.4
	50대	295	61.6	32.3	6.1
	60대	218	51.0	38.7	10.3
	70세 이상	191	50.1	28.9	21.0
권역별	서울	291	58.6	33.7	7.8
	인천/경기	464	59.8	34.0	6.3
	대전/세종/충청	158	58.9	32.7	8.4
	광주/전라	147	66.5	22.7	10.8
	대구/경북	147	64.5	27.8	7.8
	부산/울산/경남	229	61.5	30.8	7.7
강원/제주	64	72.9	18.1	9.0	
직업별	화이트칼라	526	65.9	30.0	4.1
	블루칼라	127	63.8	24.3	11.9
	자영업	244	57.9	34.6	7.5
	가정주부	282	52.3	35.1	12.6
	학생	111	69.4	28.3	2.3
	농림수산업	32	64.5	23.6	12.0
	무직/기타/무응답	178	60.0	29.3	10.7

17. 선거관리위원회 활동 평가

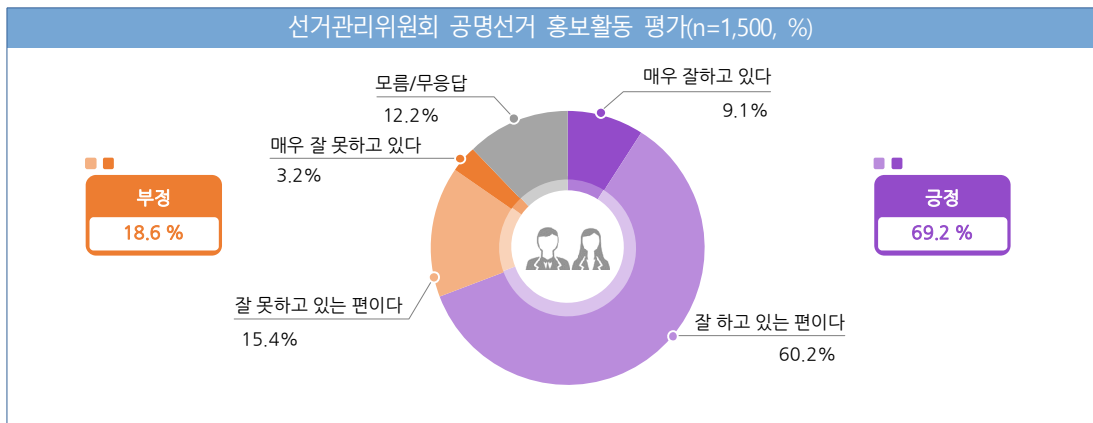
- 선거관리위원회의 활동 및 정치적 중립성 유지와 직무 수행 공정성에 '잘 하고 있다'는 긍정 평가는 62.6%(매우 : 8.6% + 잘 하고 있는 편 : 54.0%)로, 부정 평가(24.5%, 매우 : 4.8% + 잘 못하고 있는 편 : 19.7%)보다 38.1%p 더 많음.
- 연령별로 50대 이하에서는 긍정 평가가 60% 이상으로 비교적 높은 반면, 60세 이상에서는 50%대 초반에 머물러 연령대에 따른 평가 차이가 나타남.



구분	사례수(명)	긍정	부정	모름/무응답
전체	1,500	62.6	24.5	12.9
연령별	18~29세	72.4	17.8	9.7
	30대	66.6	21.6	11.7
	40대	61.9	28.5	9.6
	50대	64.7	26.3	9.0
	60대	53.4	29.0	17.6
	70세 이상	51.7	23.7	24.6
권역별	서울	59.7	26.3	13.9
	인천/경기	61.4	27.4	11.2
	대전/세종/충청	58.0	28.5	13.6
	광주/전라	72.7	11.6	15.7
	대구/경북	64.2	22.1	13.7
	부산/울산/경남	62.7	25.2	12.1
강원/제주	64.1	17.4	14.4	
직업별	화이트칼라	67.5	24.7	7.7
	블루칼라	62.5	18.9	18.6
	자영업	58.1	29.8	12.1
	가정주부	53.3	26.8	19.9
	학생	77.3	13.4	9.3
	농림수산업	75.4	16.7	7.9
	무직/기타/무응답	57.5	25.0	17.5

18. 선거관리위원회 공명선거 홍보활동 평가

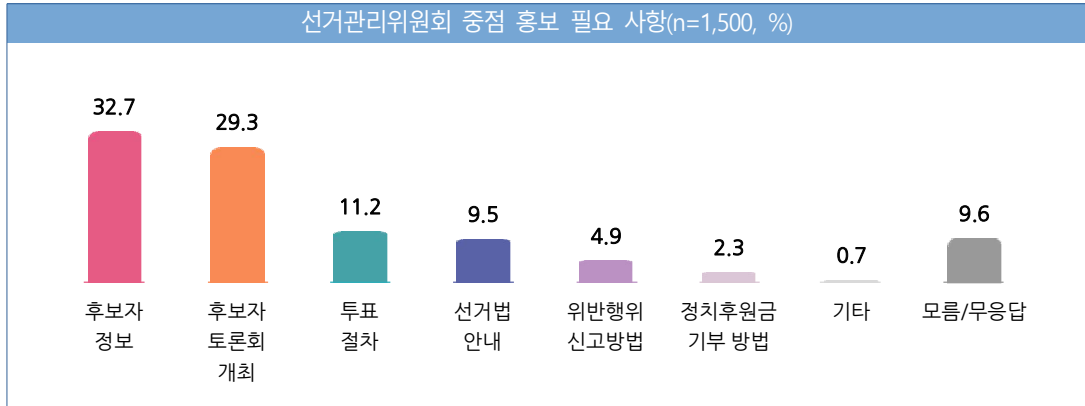
- 선거관리위원회가 각종 홍보매체를 통해 실시하는 공명선거 홍보활동에 대한 긍정평가는 69.2%(매우 : 9.1% + 잘 하고 있는 편 : 60.2%)로, '잘 못하고 있다'는 부정 평가(18.6%, 매우 : 3.2% + 잘 못하고 있는 편 : 15.4%)보다 50.6%p 많음.
- 계층별로 선거관리위원회의 활동(조사·단속활동 신뢰도, 정치적 중립성/직무 수행 공정성)에 대해 타 연령대 대비 상대적으로 긍정 평가가 높았던 30대의 홍보활동 긍정 평가는 64.5%로 낮아 주목됨.



구분	사례수(명)	긍정	부정	모름/무응답	
전체	1,500	69.2	18.6	12.2	
연령별	18~29세	272	74.6	17.5	7.9
	30대	239	64.5	20.6	14.9
	40대	285	71.3	21.3	7.4
	50대	295	72.2	18.6	9.1
	60대	218	64.2	18.8	17.0
	70세 이상	191	65.5	13.3	21.2
권역별	서울	291	65.5	21.3	13.2
	인천/경기	464	67.3	20.4	12.3
	대전/세종/충청	158	68.1	23.9	8.0
	광주/전라	147	80.2	6.9	12.9
	대구/경북	147	63.6	18.3	18.1
	부산/울산/경남	229	74.1	18.0	7.9
강원/제주	64	73.3	9.6	17.1	
직업별	화이트칼라	526	70.4	20.2	9.4
	블루칼라	127	75.2	14.7	10.1
	자영업	244	65.0	21.2	13.8
	가정주부	282	63.0	20.2	16.8
	학생	111	75.8	15.2	9.0
	농림수산업	32	90.5	2.3	7.2
	무직/기타/무응답	178	69.3	15.7	15.0

19. 선거관리위원회 중점 홍보 필요 사항

- 이번 국회의원선거에서 선거관리위원회가 중점 홍보해야 할 사항으로 '후보자 정보'(32.7%)와 '후보자 토론회 개최'(29.3%)가 30% 수준으로 응답 비율 높은 가운데, 이어 '투표 절차'(11.2%), '선거법 안내'(9.5%), '위반행위 신고방법'(4.9%), '정치후원금 기부 방법'(2.3%) 순으로 나타남.

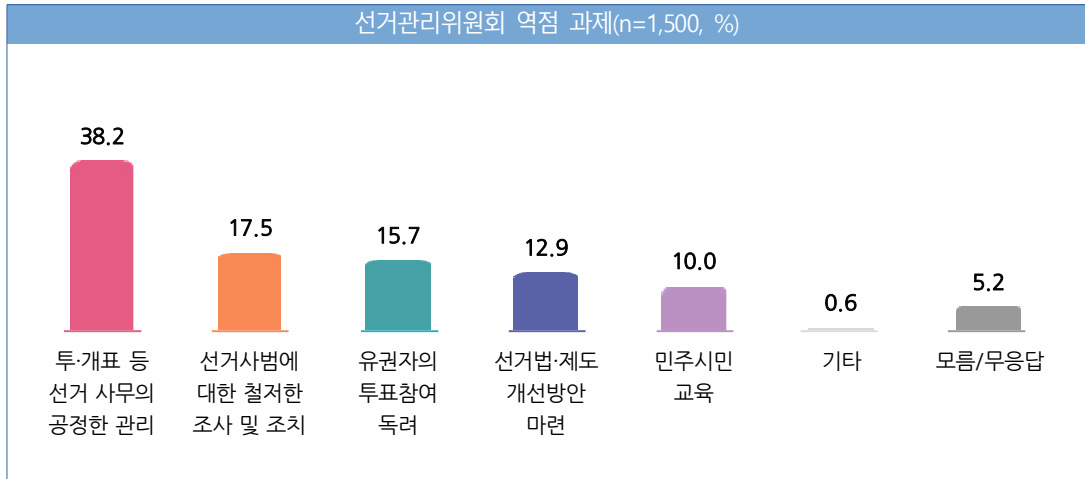


구분	사례수 (명)	후보자 정보	후보자 토론회 개최	투표 절차	선거법 안내	위반행위 신고방법	정치 후원금 기부 방법	기타	모름/무응답	
전체	1,500	32.7	29.3	11.2	9.5	4.9	2.3	0.7	9.6	
연령별	18~29세	272	37.4	21.8	13.2	11.7	7.3	4.2	0.0	4.4
	30대	239	35.3	28.9	16.8	6.1	4.8	2.1	1.6	4.3
	40대	285	34.6	31.9	10.9	7.8	5.3	3.0	0.3	6.1
	50대	295	31.4	34.5	8.7	9.5	5.8	1.7	0.7	7.8
	60대	218	37.0	27.1	9.3	13.0	1.0	1.4	0.3	10.9
	70세 이상	191	16.6	31.1	7.8	8.9	3.8	0.5	1.2	30.1
권역별	서울	291	35.6	27.3	10.5	9.2	5.2	1.4	1.4	9.4
	인천/경기	464	31.8	28.4	10.9	10.6	5.4	2.4	0.6	9.9
	대전/세종/충청	158	29.5	32.1	11.7	9.2	8.7	1.3	0.8	6.7
	광주/전라	147	26.5	29.4	15.3	11.5	4.0	2.5	0.0	10.8
	대구/경북	147	30.9	32.3	12.1	7.6	3.3	1.1	0.0	12.7
	부산/울산/경남	229	34.5	32.1	9.3	7.8	2.9	4.3	0.8	8.2
	강원/제주	64	44.7	20.9	10.3	9.2	2.3	2.4	0.0	10.2
직업별	화이트칼라	526	36.6	30.0	12.1	7.0	5.2	2.3	0.7	6.1
	블루칼라	127	28.0	27.1	11.6	14.2	3.0	5.3	0.8	10.0
	자영업	244	33.2	33.4	10.7	8.1	5.2	1.8	0.4	7.2
	가정주부	282	31.8	29.2	9.4	9.9	2.5	1.5	1.2	14.6
	학생	111	37.5	22.4	12.1	14.9	5.1	1.8	0.0	6.2
	농림수산업	32	32.0	24.2	12.9	7.9	11.5	0.0	0.0	11.4
	무직/기타/무응답	178	22.1	28.5	10.9	11.6	7.1	2.6	0.6	16.7



20. 선거관리위원회 역점 과제

- 선거관리위원회가 가장 역점을 두어야 하는 과제로 ‘투·개표 등 선거 사무의 공정한 관리’(38.2%) 응답이 가장 많은 가운데, 이어 ‘선거사범에 대한 철저한 조사 및 조치’(17.5%), ‘유권자의 투표참여 독려’(15.7%), ‘선거법·제도의 개선방안 마련’(12.9%), ‘민주시민교육’(10.0%) 순으로 응답이 많음.



구분	사례수 (명)	투·개표 등 선거 사무의 공정한 관리	선거사범에 대한 철저한 조사 및 조치	유권자의 투표참여 독려	선거법·제도의 개선방안 마련	민주시민교육	기타	모름/무응답	
전체	1,500	38.2	17.5	15.7	12.9	10.0	0.6	5.2	
연령별	18~29세	272	34.1	13.6	21.1	15.0	13.4	0.5	2.4
	30대	239	44.3	14.6	16.4	14.5	7.7	0.4	2.1
	40대	285	40.0	21.2	14.1	13.0	9.3	0.9	1.5
	50대	295	32.9	23.7	16.0	14.0	8.7	1.2	3.5
	60대	218	37.4	17.1	15.5	12.9	10.5	0.0	6.6
	70세 이상	191	42.4	12.2	9.5	6.2	10.4	0.0	19.3
권역별	서울	291	43.6	17.8	16.1	10.5	7.7	0.4	3.9
	인천/경기	464	39.9	18.3	14.2	13.6	7.9	0.8	5.3
	대전/세종/충청	158	38.6	20.9	17.5	10.4	9.5	0.6	2.5
	광주/전라	147	29.9	17.5	15.3	15.4	18.0	0.0	3.9
	대구/경북	147	37.4	16.9	14.4	8.7	13.6	0.5	8.4
	부산/울산/경남	229	34.1	15.0	16.8	16.9	9.9	1.0	6.3
강원/제주	64	34.6	11.8	20.2	15.1	10.1	0.0	8.1	
직업별	화이트칼라	526	42.2	17.5	16.4	13.1	8.7	0.5	1.6
	블루칼라	127	26.9	21.6	20.3	14.2	8.9	0.0	8.1
	자영업	244	35.1	18.3	17.1	13.8	9.8	0.4	5.4
	가정주부	282	39.8	15.6	12.0	10.3	10.9	0.4	11.1
	학생	111	31.1	19.2	20.2	13.9	14.5	1.2	0.0
	농림수산업	32	13.9	16.4	20.4	21.0	19.1	2.1	7.2
	무직/기타/무응답	178	44.6	15.6	10.8	12.2	9.0	1.1	6.7

[붙임 1. 통계표]

표본의 특성	153
응답자 특성	154
〈표 1〉 제21대 국회의원선거 관심도	155
〈표 2〉 투표 참여 의향	156
〈표 3〉 투표 의향이 없는 이유	157
〈표 4〉 투표 예정일	158
〈표 5〉 사전투표 하고자 하는 이유	159
〈표 6〉 후보 결정 여부	160
〈표 7〉 후보 선택 시 중요 고려사항	161
〈표 8〉 후보자 정책 및 공약 인지도	162
〈표 9〉 후보자 선택에 필요한 정보 획득 경로	163
〈표 10〉 제21대 국회의원선거 공명성 평가	164
〈표 11〉 공명하지 못하다고 평가하는 이유	165
〈표 12〉 후보자들의 선거법 준수 여부	166
〈표 13〉 투표 시 후보자의 선거법 준수 반영 여부	167
〈표 14〉 금품/향응 경험 여부	168
〈표 15〉 선거법 위반행위 인지 시 신고 의향	169
〈표 16〉 선거법 위반행위 미신고 이유	170
〈표 17-1〉 [투표 효능감] 선거를 통해서 국가 전체의 미래가 달라질 수 있다	171
〈표 17-2〉 [투표 효능감] 선거를 통해서 나의 일상생활과 삶의 질이 달라질 수 있다	172
〈표 17-3〉 [투표 효능감] 선거에서 내 한 표는 결과에 중요한 영향을 미친다	173
〈표 18〉 선거관리위원회 단속활동 신뢰도	174
〈표 19〉 선거관리위원회 역할 및 활동 평가	175
〈표 20〉 선거관리위원회 공명선거 홍보활동 평가	176
〈표 21〉 선거관리위원회 중점 홍보 필요 사항	177
〈표 22〉 선거관리위원회 역점 과제	178

표본의 특성

구분		조사완료(A)		목표할당(B)		셀별 진행률 (A/B)	가중값 배율 (B/A)
		사례수	%	사례수	%		
전체		1,502	100.0	1,500	100.0	1.07	1.00
성별	남자	778	51.8	743	49.5	1.13	0.96
	여자	724	48.2	757	50.5	1.00	1.05
연령별	18~29세	202	13.4	272	18.1	0.80	1.35
	30대	239	15.9	239	15.9	1.04	1.00
	40대	299	19.9	285	19.0	1.07	0.95
	50대	343	22.8	295	19.7	1.19	0.86
	60대	278	18.5	218	14.5	1.30	0.78
	70세 이상	141	9.4	191	12.7	0.78	1.35
시도별	서울	302	20.1	291	19.4	1.07	0.96
	부산	102	6.8	104	7.0	1.05	1.02
	대구	67	4.5	68	4.5	1.09	1.01
	인천	82	5.5	78	5.2	1.11	0.96
	광주	45	3.0	44	3.0	1.08	0.98
	대전	36	2.4	38	2.5	0.98	1.05
	울산	25	1.7	23	1.6	1.11	0.93
	세종	7	0.5	8	0.6	0.92	1.21
	경기	389	25.9	386	25.7	1.09	0.99
	강원	46	3.1	48	3.2	1.12	1.04
	충북	40	2.7	44	2.9	0.98	1.09
	충남	61	4.1	68	4.5	0.94	1.12
	전북	53	3.5	50	3.3	1.12	0.95
	전남	56	3.7	53	3.5	1.13	0.94
	경북	77	5.1	79	5.3	1.08	1.03
	경남	97	6.5	101	6.8	1.04	1.04
제주	17	1.1	16	1.1	1.17	0.94	



응답자 특성

구분		조사완료		목표할당	
		사례수	%	사례수	%
전체		1,502	100.0	1,500	100.0
성별	남자	778	51.8	743	49.5
	여자	724	48.2	757	50.5
연령별	18~29세	202	13.4	272	18.1
	30대	239	15.9	239	15.9
	40대	299	19.9	285	19.0
	50대	343	22.8	295	19.7
	60대	278	18.5	218	14.5
	70세 이상	141	9.4	191	12.7
권역별	서울	302	20.1	291	19.4
	인천/경기	471	31.4	464	30.9
	대전/세종/충청	144	9.6	158	10.5
	광주/전라	154	10.3	147	9.8
	대구/경북	144	9.6	147	9.8
	부산/울산/경남	224	14.9	229	15.3
	강원/제주	63	4.2	64	4.3
직업별	화이트칼라	551	36.7	526	35.1
	블루칼라	130	8.7	127	8.5
	자영업	278	18.5	244	16.3
	가정주부	264	17.6	282	18.8
	학생	79	5.3	111	7.4
	농림수산업	34	2.3	32	2.1
	무직/기타/무응답	166	11.1	178	11.9
학력별	중졸 이하	144	9.6	156	10.4
	고졸	401	26.7	399	26.6
	대재 이상	927	61.7	915	61.0
	모름/무응답	30	2.0	29	2.0
소득별	200만원 이하	301	20.0	322	21.5
	201-500만원 이하	608	40.5	584	39.0
	501만원 이상	431	28.7	410	27.4
	모름/무응답	162	10.8	183	12.2

〈표 1〉 제21대 국회의원선거 관심도

문1) ○○님께서 오는 4월 15일에 실시되는 국회의원선거에 얼마나 관심을 가지고 있습니까?

구분		사례수	매우 관심이 있다	약간 관심이 있다	별로 관심이 없다	전혀 관심이 없다	모름/ 무응답	관심 있음	관심 없음
전체		1,500	54.7	31.4	9.4	4.1	0.4	86.1	13.5
성별	남자	743	56.6	29.6	8.6	5.1	0.1	86.2	13.7
	여자	757	52.8	33.3	10.2	3.1	0.7	86.0	13.3
연령별	18~29세	272	22.9	51.1	14.0	11.9	0.0	74.1	25.9
	30대	239	44.1	38.1	13.0	4.8	0.0	82.2	17.8
	40대	285	64.3	26.6	7.5	1.3	0.3	90.9	8.8
	50대	295	62.3	25.6	8.0	3.1	1.0	87.9	11.1
	60대	218	66.3	25.3	6.3	1.6	0.4	91.6	8.0
	70세 이상	191	73.8	18.2	6.6	0.6	0.8	92.0	7.2
권역별	서울	291	54.0	32.0	10.1	3.2	0.7	86.0	13.3
	인천/경기	464	57.0	30.4	8.6	3.6	0.3	87.4	12.2
	대전/세종/충청	158	54.2	34.7	8.3	2.8	0.0	88.9	11.1
	광주/전라	147	51.0	35.0	10.4	3.1	0.5	86.0	13.5
	대구/경북	147	53.3	27.5	11.4	7.8	0.0	80.8	19.2
	부산/울산/경남	229	54.6	29.8	9.9	5.0	0.8	84.4	14.8
	강원/제주	64	54.4	34.7	5.5	5.4	0.0	89.1	10.9
직업별	화이트칼라	526	54.1	33.4	8.1	4.3	0.2	87.5	12.4
	블루칼라	127	51.6	29.8	11.2	7.4	0.0	81.4	18.6
	자영업	244	68.3	24.5	5.3	1.5	0.4	92.8	6.8
	가정주부	282	58.9	28.2	9.7	2.5	0.7	87.1	12.2
	학생	111	19.1	55.3	20.9	4.7	0.0	74.4	25.6
	농림수산업	32	65.2	23.0	9.5	2.3	0.0	88.2	11.8
	무직/기타/무응답	178	53.5	28.2	10.0	7.0	1.3	81.7	17.0
학력별	중졸 이하	156	61.7	28.1	8.0	0.7	1.5	89.8	8.7
	고졸	399	51.8	30.5	10.5	6.9	0.3	82.3	17.5
	대재 이상	915	54.9	32.4	9.1	3.4	0.2	87.3	12.5
	모름/무응답	29	49.7	32.1	11.3	3.7	3.2	81.8	15.0
소득별	200만원 이하	322	54.7	28.6	12.5	3.9	0.3	83.3	16.4
	201-500만원 이하	584	53.8	33.4	8.6	3.9	0.3	87.2	12.5
	501만원 이상	410	61.0	29.1	6.8	3.1	0.0	90.1	9.9
	모름/무응답	183	43.4	35.4	12.4	7.0	1.8	78.8	19.4
투표 의향	반드시 투표	1,185	66.9	28.3	3.9	0.6	0.3	95.2	4.6
	가능하면 투표	226	10.5	57.6	27.0	3.6	1.2	68.2	30.6
	비투표	76	3.9	4.6	38.7	52.8	0.0	8.6	91.4
	모름/무응답	13	6.9	22.0	30.9	40.2	0.0	29.0	71.0



〈표 2〉 투표 참여 의향

문2) ○○님께서서는 이번 국회의원선거에서 투표하실 생각이십니까?

구분		사례수	반드시 투표할 것이다	가능하면 투표할 것이다	별로 투표할 생각이 없다	전혀 투표할 생각이 없다	모름/무응답	적극적 투표	소극적 투표	비투표 의사층
전체		1,500	79.0	15.1	3.0	2.1	0.8	79.0	15.1	5.1
성별	남자	743	78.7	15.2	2.9	2.8	0.6	78.7	15.2	5.6
	여자	757	79.3	15.0	3.0	1.5	1.1	79.3	15.0	4.6
연령별	18~29세	272	60.4	29.5	3.0	5.9	1.2	60.4	29.5	8.9
	30대	239	75.6	16.6	4.0	3.0	0.8	75.6	16.6	7.0
	40대	285	84.4	11.7	3.4	0.0	0.5	84.4	11.7	3.4
	50대	295	80.3	14.9	2.3	2.3	0.3	80.3	14.9	4.5
	60대	218	86.6	8.0	3.0	1.1	1.3	86.6	8.0	4.0
	70세 이상	191	90.9	6.1	1.8	0.0	1.2	90.9	6.1	1.8
권역별	서울	291	81.4	13.0	3.7	0.9	1.1	81.4	13.0	4.6
	인천/경기	464	81.1	14.9	1.3	2.1	0.6	81.1	14.9	3.4
	대전/세종/충청	158	78.7	17.7	3.6	0.0	0.0	78.7	17.7	3.6
	광주/전라	147	80.1	14.7	2.0	2.1	1.2	80.1	14.7	4.0
	대구/경북	147	73.1	15.8	4.8	4.5	1.7	73.1	15.8	9.3
	부산/울산/경남	229	75.5	15.3	4.3	4.4	0.6	75.5	15.3	8.7
	강원/제주	64	77.0	17.7	3.0	0.0	2.3	77.0	17.7	3.0
직업별	화이트칼라	526	81.3	13.6	2.7	1.7	0.8	81.3	13.6	4.4
	블루칼라	127	73.8	16.3	4.9	3.5	1.5	73.8	16.3	8.4
	자영업	244	87.1	9.4	2.0	1.2	0.4	87.1	9.4	3.2
	가정주부	282	80.6	12.7	3.2	2.2	1.3	80.6	12.7	5.4
	학생	111	50.5	45.4	3.3	0.0	0.8	50.5	45.4	3.3
	농림수산업	32	91.4	2.2	4.1	0.0	2.3	91.4	2.2	4.1
	무직/기타/무응답	178	77.7	13.8	2.9	5.2	0.4	77.7	13.8	8.2
학력별	중졸 이하	156	84.6	11.4	1.4	0.6	2.0	84.6	11.4	2.0
	고졸	399	72.3	18.1	3.6	5.4	0.7	72.3	18.1	9.0
	대재 이상	915	81.0	14.4	3.0	1.1	0.6	81.0	14.4	4.0
	모름/무응답	29	79.5	14.4	2.4	0.0	3.8	79.5	14.4	2.4
소득별	200만원 이하	322	80.3	13.0	3.2	2.5	1.0	80.3	13.0	5.7
	201-500만원 이하	584	79.3	15.1	2.6	2.1	0.9	79.3	15.1	4.7
	501만원 이상	410	83.0	12.2	3.0	1.2	0.6	83.0	12.2	4.2
	모름/무응답	183	66.5	25.2	3.6	3.7	1.0	66.5	25.2	7.3
국선 관심도	관심있음	1,292	87.3	11.9	0.5	0.0	0.3	87.3	11.9	0.5
	관심없음	202	26.7	34.3	18.7	15.9	4.5	26.7	34.3	34.5
	모름/무응답	6	55.0	45.0	0.0	0.0	0.0	55.0	45.0	0.0

〈표 3〉 투표 의향이 없는 이유

문2-1) ○○님께서 ‘투표할 생각이 없다’고 하신 가장 큰 이유는 무엇입니까?

구분	사례수	투표를 해도 바뀌는 것이 없어서	코로나 19 때문에 불안해서	정치에 관심이 없어서	마음에 드는 후보자가 없어서	후보자에 대해 잘 몰라서	개인적인 일/출근 등으로	기타	모름/무응답	
전체	76	35.1	19.9	19.8	15.9	3.7	1.4	4.2	1.7	
성별	남자	42	27.0	18.5	25.6	18.5	0.0	2.6	7.6	3.2
	여자	35	44.8	21.5	12.8	12.6	8.3	0.0	0.0	0.0
연령별	18~29세	24	19.8	25.9	35.8	8.3	4.5	0.0	5.8	5.3
	30대	17	24.6	18.5	24.8	20.9	0.0	6.6	4.7	0.0
	40대	10	45.1	29.0	0.0	16.1	9.9	0.0	0.0	0.0
	50대	13	47.2	12.6	12.4	21.9	5.9	0.0	0.0	0.0
	60대	9	68.5	0.0	7.4	24.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	70세 이상	3	32.6	38.1	0.0	0.0	0.0	0.0	29.3	0.0
권역별	서울	13	49.3	18.2	6.9	12.5	7.2	0.0	5.9	0.0
	인천/경기	16	30.9	18.9	18.5	31.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	대전/세종/충청	6	19.0	22.7	16.4	41.9	0.0	0.0	0.0	14.6
	광주/전라	6	30.1	16.9	10.9	0.0	18.4	0.0	23.7	0.0
	대구/경북	14	19.8	24.1	31.0	17.1	0.0	8.0	0.0	0.0
	부산/울산/경남	20	42.7	20.9	27.3	0.0	4.0	0.0	5.0	0.0
	강원/제주	2	62.7	0.0	0.0	37.3	0.0	0.0	0.0	0.0
직업별	화이트칼라	23	27.3	20.4	20.5	18.1	4.2	0.0	9.4	0.0
	블루칼라	11	44.6	7.3	25.7	22.4	0.0	0.0	0.0	13.3
	자영업	8	39.6	39.1	12.2	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	가정주부	15	53.7	19.9	8.4	12.8	5.2	0.0	0.0	0.0
	학생	4	24.4	0.0	45.2	0.0	30.3	0.0	0.0	
	농림수산업	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	무직/기타/무응답	14	24.0	15.9	26.0	19.6	0.0	7.6	6.9	0.0
학력별	중졸 이하	3	30.8	42.1	0.0	27.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	고졸	36	35.2	22.8	22.4	9.8	0.0	3.1	6.7	4.2
	대재 이상	37	35.9	15.6	19.3	19.3	7.7	0.0	2.1	
	모름/무응답	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
소득별	200만원 이하	18	36.2	26.6	18.6	8.8	4.3	0.0	5.4	0.0
	201-500만원 이하	27	48.8	7.9	23.2	12.5	7.5	0.0	0.0	3.9
	501만원 이상	17	27.1	28.7	17.7	15.5	0.0	6.4	4.6	0.0
	모름/무응답	13	15.3	23.9	17.1	33.1	0.0	0.0	10.5	0.0
국선 관심도	관심있음	7	14.5	70.1	0.0	0.0	0.0	0.0	15.3	0.0
	관심없음	70	37.0	15.2	21.7	17.4	4.1	1.6	3.1	1.9

**〈표 4〉 투표 예정일**

문3) ○○님께서서는 선거일인 4월 15일과 사전투표일인 4월 10일, 11일 중 언제 투표하실 생각입니까?

구분		사례수	선거일인 4월 15일	사전투표일인 4월 10일 또는 11일	모름/무응답
전체		1,411	62.3	31.0	6.7
성별	남자	697	55.3	37.6	7.1
	여자	714	69.1	24.5	6.4
연령별	18~29세	244	51.0	41.2	7.9
	30대	220	58.8	35.7	5.5
	40대	274	66.3	28.9	4.7
	50대	281	54.3	37.9	7.8
	60대	206	71.5	22.2	6.3
	70세 이상	185	77.0	14.4	8.6
권역별	서울	274	60.2	33.2	6.6
	인천/경기	446	64.4	28.3	7.3
	대전/세종/충청	152	64.3	32.2	3.5
	광주/전라	139	55.2	39.8	5.0
	대구/경북	131	62.3	30.6	7.1
	부산/울산/경남	208	64.4	26.8	8.8
	강원/제주	61	59.8	32.8	7.5
직업별	화이트칼라	499	59.3	35.4	5.2
	블루칼라	115	54.6	35.8	9.6
	자영업	235	60.4	30.5	9.1
	가정주부	263	76.2	17.0	6.8
	학생	106	54.6	40.0	5.4
	농림수산업	30	62.6	34.8	2.6
	무직/기타/무응답	163	61.8	30.7	7.5
학력별	중졸 이하	150	74.4	15.0	10.6
	고졸	361	66.8	26.0	7.2
	대재 이상	873	58.4	36.1	5.5
	모름/무응답	28	59.0	21.7	19.3
소득별	200만원 이하	301	69.9	23.6	6.5
	201-500만원 이하	552	59.6	34.5	5.9
	501만원 이상	391	61.2	33.4	5.4
	모름/무응답	168	59.9	26.9	13.2
국선 관심도	관심있음	1,282	62.5	30.7	6.7
	관심없음	123	59.4	34.6	6.0
	모름/무응답	6	62.3	12.7	24.9
투표 의향	반드시 투표	1,185	63.2	30.7	6.1
	가능하면 투표	226	57.3	32.4	10.3

〈표 5〉 사전투표 하고자 하는 이유

문3-1) 사전투표를 하고자 하는 이유는 무엇입니까?

구분		사례수	사전 투표하고 선거일에 다른 용무를 보려고	선거일에 근무 하게 되어서	주민 등록지와 실제 거주지가 달라 선거일 투표 어려움	개인적인 사정으로 선거일에 투표할 수 없어서	기타	모름/무응답
전체		437	33.5	17.1	15.1	11.1	19.5	3.7
성별	남자	262	29.4	17.3	18.0	13.0	18.9	3.5
	여자	175	39.6	16.9	10.7	8.4	20.4	4.1
연령별	18~29세	101	23.0	19.0	33.3	7.3	10.9	6.4
	30대	79	33.3	18.3	11.8	19.8	14.5	2.3
	40대	79	38.0	16.2	11.8	9.9	20.2	3.8
	50대	106	32.6	21.4	7.2	9.8	25.1	4.0
	60대	46	43.8	10.3	11.3	14.2	18.9	1.5
	70세 이상	27	45.5	3.7	3.7	3.7	43.3	0.0
권역별	서울	91	35.3	15.3	8.8	11.6	22.6	6.4
	인천/경기	126	27.7	17.1	20.2	14.0	18.1	2.9
	대전/세종/충청	49	36.7	18.5	9.8	13.7	15.0	6.3
	광주/전라	56	23.9	13.8	22.2	10.8	25.1	4.3
	대구/경북	40	49.3	13.2	6.1	7.6	20.7	3.1
	부산/울산/경남	56	34.9	22.7	17.5	5.4	19.5	0.0
직업별	강원/제주	20	44.6	23.8	16.1	8.2	7.3	0.0
	화이트칼라	177	36.1	20.6	13.9	13.6	14.0	1.7
	블루칼라	41	25.1	39.9	11.7	11.2	12.2	0.0
	자영업	72	37.2	19.4	4.4	11.3	23.9	3.8
	가정주부	45	37.6	2.4	11.9	7.6	33.3	7.1
	학생	42	23.7	8.8	41.4	5.4	13.5	7.3
	농림수산업	10	20.3	7.5	18.3	13.4	40.5	0.0
학력별	무직/기타/무응답	50	33.0	5.1	17.1	9.4	27.1	8.3
	중졸 이하	22	43.4	14.5	10.6	6.1	19.9	5.6
	고졸	94	31.5	22.0	13.8	11.4	20.5	0.7
	대재 이상	315	34.0	15.3	15.8	11.4	19.2	4.3
소득별	모름/무응답	6	0.0	45.1	12.1	12.0	17.6	13.2
	200만원 이하	71	39.9	13.9	11.2	6.1	24.9	4.0
	201-500만원 이하	190	32.3	19.9	18.0	10.8	16.0	3.1
	501만원 이상	131	35.2	17.9	12.1	13.9	16.8	4.1
국선 관심도	모름/무응답	45	23.3	8.0	17.6	12.6	33.7	4.8
	관심있음	394	34.0	17.0	13.9	11.3	20.0	3.8
	관심없음	43	27.6	18.2	26.0	10.0	15.3	2.9
투표 의향	모름/무응답	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	반드시 투표	364	37.4	16.6	12.1	11.3	18.8	3.7
	가능하면 투표	73	13.6	19.8	29.7	10.0	23.2	3.6



〈표 6〉 후보 결정 여부

문4) ○○님께서서는 어떤 후보에게 투표하실지 결정하셨습니다습니까?

구분		사례수	결정했다	아직 결정하지 못했다
전체		1,411	64.0	36.0
성별	남자	697	66.1	33.9
	여자	714	62.0	38.0
연령별	18~29세	244	28.6	71.4
	30대	220	54.7	45.3
	40대	274	74.8	25.2
	50대	281	77.2	22.8
	60대	206	76.4	23.6
	70세 이상	185	72.3	27.7
권역별	서울	274	67.0	33.0
	인천/경기	446	65.5	34.5
	대전/세종/충청	152	61.5	38.5
	광주/전라	139	61.7	38.3
	대구/경북	131	58.4	41.6
	부산/울산/경남	208	64.3	35.7
	강원/제주	61	62.3	37.7
직업별	화이트칼라	499	62.4	37.6
	블루칼라	115	55.5	44.5
	자영업	235	82.4	17.6
	가정주부	263	70.1	29.9
	학생	106	30.8	69.2
	농림수산업	30	65.1	34.9
	무직/기타/무응답	163	60.1	39.9
학력별	중졸 이하	150	63.5	36.5
	고졸	361	65.1	34.9
	대재 이상	873	63.4	36.6
	모름/무응답	28	72.3	27.7
소득별	200만원 이하	301	60.3	39.7
	201-500만원 이하	552	66.2	33.8
	501만원 이상	391	69.6	30.4
	모름/무응답	168	50.6	49.4
국선 관심도	관심있음	1,282	68.1	31.9
	관심없음	123	22.8	77.2
	모름/무응답	6	47.4	52.6
투표 의향	반드시 투표	1,185	71.3	28.7
	가능하면 투표	226	25.7	74.3

〈표 7〉 후보 선택 시 중요 고려사항

문5) ○○님께서 이번 국회의원 지역구 선거에서 투표하신다면, 지지후보 선택 시 어떤 점을 가장 많이 고려하시겠습니까?

구분	사례수	소속 정당	정책/공약	인물/능력/도덕성	정치경력	주위의 평가	출신 지역	개인적 연고, 학연/지연 등	기타	모름/무응답	
전체	1,500	31.1	28.7	25.2	5.5	2.7	1.0	0.2	0.4	5.3	
성별	남자	743	32.2	26.7	26.4	5.7	2.9	0.9	0.1	0.4	4.6
	여자	757	30.1	30.6	24.0	5.2	2.6	1.0	0.3	0.4	5.9
연령별	18~29세	272	14.8	49.1	19.9	5.9	4.0	0.0	0.0	0.0	6.3
	30대	239	32.9	39.3	17.9	2.6	2.1	1.2	0.0	0.0	4.0
	40대	285	40.5	27.9	22.4	3.0	1.6	0.7	0.0	0.3	3.6
	50대	295	34.7	18.8	31.8	5.4	1.8	1.5	1.1	1.5	3.5
	60대	218	35.1	20.3	31.6	5.0	3.9	0.4	0.0	0.3	3.5
70세 이상	191	28.2	12.0	28.3	12.8	3.6	2.4	0.0	0.0	12.7	
권역별	서울	291	31.9	30.6	23.4	5.6	2.3	0.8	0.0	0.0	5.5
	인천/경기	464	33.1	31.1	23.8	3.8	2.5	0.8	0.0	0.7	4.0
	대전/세종/충청	158	38.9	25.5	20.8	5.8	2.9	0.5	1.2	0.6	3.8
	광주/전라	147	32.3	23.5	25.4	5.1	3.4	0.7	0.0	0.7	8.9
	대구/경북	147	23.2	27.6	27.4	7.9	4.2	1.3	0.9	0.5	7.3
	부산/울산/경남	229	26.2	28.0	29.9	6.7	2.5	1.7	0.0	0.0	4.9
강원/제주	64	27.5	26.4	30.6	6.9	2.3	1.3	0.0	0.0	5.1	
직업별	화이트칼라	526	34.9	34.0	22.3	3.5	1.4	0.5	0.0	0.6	2.7
	블루칼라	127	29.4	23.8	27.3	6.7	3.8	2.8	0.7	0.0	5.6
	자영업	244	37.4	20.8	30.0	5.1	1.1	0.3	0.9	0.6	3.7
	가정주부	282	27.2	23.3	30.1	5.6	3.3	2.0	0.0	0.3	8.3
	학생	111	12.0	49.6	21.3	4.0	8.4	0.0	0.0	0.0	4.8
	농림수산업	32	36.2	17.6	33.5	2.2	2.3	3.1	0.0	0.0	5.1
	무직/기타/무응답	178	30.0	24.5	18.4	12.3	3.8	0.6	0.0	0.0	10.4
학력별	중졸 이하	156	27.3	14.2	24.4	12.4	3.2	4.6	0.0	0.0	13.8
	고졸	399	25.6	28.9	26.4	6.7	4.7	1.0	0.0	0.9	5.8
	대재 이상	915	34.4	31.4	24.6	3.8	1.7	0.4	0.3	0.3	3.2
	모름/무응답	29	25.4	18.5	30.1	2.6	6.1	0.0	0.0	0.0	17.3
소득별	200만원 이하	322	21.4	26.0	27.6	8.5	5.2	1.7	0.3	0.2	9.0
	201-500만원 이하	584	34.0	30.0	25.7	4.5	2.7	1.1	0.2	0.6	1.2
	501만원 이상	410	39.5	28.4	24.4	3.2	1.1	0.0	0.0	0.2	3.1
	모름/무응답	183	20.2	29.8	20.8	8.1	2.3	1.3	0.7	0.4	16.4
국선 관심도	관심있음	1,292	34.5	28.8	24.0	5.0	2.4	1.0	0.1	0.3	3.8
	관심없음	202	9.6	28.4	32.6	7.4	5.2	0.6	0.9	0.9	14.4
	모름/무응답	6	30.0	0.0	17.3	37.4	0.0	0.0	0.0	0.0	15.2
투표 의향	반드시 투표	1,185	35.8	26.9	24.5	5.4	2.2	0.9	0.1	0.4	3.8
	가능하면 투표	226	15.9	38.4	24.4	4.1	5.6	1.3	0.4	0.4	9.5
	비투표	76	8.2	23.8	38.5	9.6	3.4	1.5	1.2	0.0	13.8
	모름/무응답	13	5.5	47.5	14.6	12.2	0.0	0.0	0.0	0.0	20.1



〈표 8〉 후보자 정책 및 공약 인지도

문6) ○○님께서서는 이번 국회의원선거에서 후보자들의 정책 및 공약에 대해 얼마나 알고 계십니까?

구분		사례수	매우 잘 알고 있다	어느 정도 아는 편이다	거의 모르는 편이다	전혀 모른다	모름/ 무응답	알고 있음	모름
전체		1,500	10.8	53.1	24.1	10.4	1.6	63.9	34.5
성별	남자	743	12.2	53.3	20.8	11.9	1.8	65.5	32.7
	여자	757	9.4	52.9	27.3	9.0	1.4	62.3	36.3
연령별	18~29세	272	2.7	46.1	33.8	16.7	0.7	48.8	50.5
	30대	239	7.2	54.0	25.5	12.6	0.8	61.2	38.1
	40대	285	12.5	53.3	26.6	6.6	1.0	65.7	33.2
	50대	295	12.5	56.9	20.3	8.3	2.0	69.5	28.6
	60대	218	12.3	57.6	20.3	7.3	2.5	69.9	27.6
	70세 이상	191	19.8	50.8	14.8	11.3	3.3	70.6	26.1
권역별	서울	291	9.5	56.5	24.3	9.1	0.6	66.0	33.3
	인천/경기	464	9.8	55.5	20.1	12.0	2.6	65.3	32.1
	대전/세종/충청	158	12.0	50.1	25.6	11.0	1.3	62.1	36.6
	광주/전라	147	13.7	46.0	28.7	9.5	2.1	59.7	38.2
	대구/경북	147	10.5	49.7	24.2	13.9	1.8	60.1	38.0
	부산/울산/경남	229	10.3	52.6	27.6	8.6	0.9	62.9	36.2
	강원/제주	64	16.3	53.8	24.2	4.4	1.3	70.1	28.6
직업별	화이트칼라	526	10.8	54.7	25.6	7.8	1.1	65.4	33.4
	블루칼라	127	8.2	51.4	21.7	16.2	2.6	59.6	37.9
	자영업	244	12.6	62.3	15.1	8.6	1.4	74.9	23.7
	가정주부	282	13.7	49.4	26.2	8.9	1.8	63.0	35.2
	학생	111	2.4	47.3	36.7	13.6	0.0	49.7	50.3
	농림수산업	32	23.0	49.8	19.7	4.4	3.1	72.9	24.0
	무직/기타/무응답	178	8.6	47.3	22.9	18.0	3.2	55.9	40.9
학력별	중졸 이하	156	12.7	50.8	21.2	12.1	3.2	63.4	33.4
	고졸	399	10.6	51.8	23.1	13.2	1.3	62.4	36.3
	대재 이상	915	10.8	54.0	25.2	8.9	1.1	64.8	34.1
	모름/무응답	29	2.5	55.6	17.6	9.7	14.6	58.0	27.3
소득별	200만원 이하	322	12.1	47.5	26.7	11.9	1.8	59.6	38.6
	201-500만원 이하	584	9.4	57.0	23.3	9.8	0.4	66.4	33.1
	501만원 이상	410	12.7	54.8	21.7	9.2	1.7	67.5	30.8
	모름/무응답	183	8.5	46.6	27.1	12.7	5.1	55.2	39.8
국선 관심도	관심있음	1,292	12.3	57.8	21.7	6.7	1.4	70.1	28.5
	관심없음	202	1.5	23.8	38.8	33.8	2.1	25.3	72.6
	모름/무응답	6	0.0	30.0	32.6	12.5	24.9	30.0	45.0
투표 의향	반드시 투표	1,185	13.3	57.7	20.5	6.8	1.7	71.1	27.3
	가능하면 투표	226	1.1	39.9	41.9	15.9	1.2	41.0	57.8
	비투표	76	0.8	23.2	26.9	46.4	2.6	24.1	73.3
	모름/무응답	13	5.9	36.7	24.1	33.3	0.0	42.6	57.4

〈표 9〉 후보자 선택에 필요한 정보 획득 경로

문7) ○○님께서 이번 국회의원선거에서 후보자 선택에 필요한 정보를 주로 어디에서 얻고 계십니까?

구분	사례수	인터넷 및 소셜 네트워크	TV, 신문, 라디오 등 언론보도	정당 및 후보자의 선거 홍보물	선관위 선거벽보 및 선거공보	후보자 TV 토론 및 방송연설	가족, 친구 등 주변사람	기타	모름/ 무응답	
전체	1,500	31.2	23.9	18.6	9.6	7.6	5.7	1.4	1.9	
성별	남자	743	36.0	23.4	16.2	8.9	7.5	5.3	1.3	1.4
	여자	757	26.5	24.4	21.0	10.4	7.8	6.1	1.5	2.4
연령별	18~29세	272	44.1	13.5	20.0	13.2	4.0	3.8	0.0	1.3
	30대	239	43.5	15.9	19.1	12.7	5.0	3.8	0.0	0.0
	40대	285	41.6	15.4	20.4	10.0	5.4	4.6	1.8	0.7
	50대	295	27.8	26.0	20.9	8.8	7.4	5.3	0.8	2.9
	60대	218	13.5	37.4	14.5	7.6	13.2	8.5	3.5	1.8
	70세 이상	191	7.2	43.0	14.6	3.6	13.3	9.6	3.1	5.5
권역별	서울	291	31.6	25.0	17.2	11.8	8.3	4.0	0.5	1.7
	인천/경기	464	33.2	23.7	19.9	11.8	4.7	3.9	1.3	1.4
	대전/세종/충청	158	34.9	17.9	19.1	7.9	10.4	6.7	0.7	2.3
	광주/전라	147	30.9	22.2	19.7	5.6	7.1	10.7	2.0	1.9
	대구/경북	147	25.8	29.1	21.4	7.7	8.0	5.1	0.5	2.5
	부산/울산/경남	229	29.1	25.3	16.8	7.8	7.3	8.2	2.3	3.1
직업별	강원/제주	64	26.7	22.6	12.4	8.1	19.9	4.3	5.9	0.0
	화이트칼라	526	40.6	17.0	21.1	11.4	5.4	3.0	0.6	0.9
	블루칼라	127	33.4	26.1	16.2	6.2	6.2	7.6	1.2	3.1
	자영업	244	27.7	27.2	19.3	6.8	9.2	5.6	2.0	2.2
	가정주부	282	15.7	32.6	17.4	9.1	12.3	7.0	2.5	3.2
	학생	111	44.9	11.6	18.5	17.8	1.8	5.5	0.0	0.0
	농림수산업	32	21.0	22.0	22.5	4.5	11.3	12.2	2.4	4.3
학력별	무직/기타/무응답	178	24.4	32.6	13.4	7.3	8.6	9.3	2.1	2.4
	중졸 이하	156	6.0	44.0	7.6	3.9	15.4	14.8	3.3	4.9
	고졸	399	25.8	28.6	19.9	6.1	8.8	7.2	1.5	2.1
	대재 이상	915	38.3	18.4	19.9	12.2	5.7	3.3	0.9	1.3
소득별	모름/무응답	29	16.5	26.2	20.3	6.2	9.4	11.7	6.1	3.7
	200만원 이하	322	19.3	30.8	13.9	7.9	12.6	8.7	3.2	3.6
	201-500만원 이하	584	31.4	23.9	18.9	10.7	6.4	6.1	0.7	2.0
	501만원 이상	410	41.3	15.6	21.4	10.1	7.2	2.5	1.3	0.5
국선 관심도	모름/무응답	183	28.8	30.4	20.1	8.2	3.6	6.4	0.8	1.7
	관심있음	1,292	31.6	24.5	18.9	9.1	8.4	4.8	1.5	1.3
	관심없음	202	29.5	18.8	17.3	13.3	3.0	11.2	0.9	6.0
투표 의향	모름/무응답	6	0.0	72.0	12.7	0.0	0.0	15.2	0.0	0.0
	반드시 투표	1,185	30.5	24.1	19.6	9.7	7.9	5.2	1.6	1.4
	가능하면 투표	226	36.0	22.2	15.8	10.5	6.5	7.0	0.0	2.0
	비투표	76	31.7	21.6	13.5	7.4	4.9	11.0	1.4	8.4
모름/무응답	13	12.3	55.0	6.9	0.0	14.6	0.0	5.9	5.2	



〈표 10〉 제21대 국회의원선거 공명성 평가

문8) ○○님께서 보시기에 이번 국회의원선거가 깨끗하게 치러지고 있다고 보십니까, 혹은 그렇지 않다고 보십니까?

구분		사례수	매우 깨끗하게 치러지고 있다	깨끗하게 치러지는 편이다	별로 깨끗하지 못한 편이다	전혀 깨끗하지 못하다	모름/무응답	긍정	부정
전체		1,500	10.2	45.6	19.9	6.9	17.4	55.8	26.8
성별	남자	743	13.9	49.3	15.5	7.1	14.1	63.2	22.7
	여자	757	6.6	41.9	24.2	6.7	20.6	48.5	30.9
연령별	18~29세	272	7.8	50.2	17.6	6.2	18.1	58.1	23.8
	30대	239	8.6	54.3	18.0	6.6	12.6	62.8	24.6
	40대	285	12.2	49.8	18.0	7.9	12.1	62.0	26.0
	50대	295	12.6	45.1	19.8	6.2	16.3	57.7	26.0
	60대	218	11.1	36.0	26.4	9.4	17.1	47.1	35.8
	70세 이상	191	8.1	33.6	21.2	5.0	32.1	41.6	26.3
권역별	서울	291	9.8	43.9	21.2	9.8	15.3	53.7	31.0
	인천/경기	464	9.2	47.0	19.3	7.3	17.2	56.2	26.6
	대전/세종/충청	158	5.1	44.6	20.1	8.7	21.6	49.7	28.8
	광주/전라	147	19.0	45.2	12.7	3.9	19.2	64.2	16.6
	대구/경북	147	9.7	46.7	18.5	7.5	17.7	56.4	25.9
	부산/울산/경남	229	11.2	45.4	25.3	3.5	14.6	56.6	28.8
	강원/제주	64	10.0	44.5	19.0	4.1	22.4	54.5	23.0
직업별	화이트칼라	526	12.4	48.6	18.3	7.6	13.1	61.0	25.9
	블루칼라	127	8.8	53.6	14.0	5.5	18.0	62.4	19.6
	자영업	244	12.8	43.3	19.2	9.6	15.1	56.1	28.8
	가정주부	282	4.6	37.4	28.1	6.9	23.1	42.0	35.0
	학생	111	7.9	53.7	19.3	1.7	17.5	61.6	21.0
	농림수산업	32	12.3	52.1	12.4	2.3	20.9	64.4	14.7
	무직/기타/무응답	178	11.3	40.8	18.8	6.2	22.9	52.1	25.0
학력별	중졸 이하	156	8.5	30.8	24.8	4.8	31.1	39.3	29.6
	고졸	399	9.0	46.3	20.1	7.7	16.9	55.3	27.8
	대재 이상	915	11.2	48.3	19.0	6.8	14.7	59.5	25.8
	모름/무응답	29	5.0	29.8	19.6	10.2	35.4	34.9	29.7
소득별	200만원 이하	322	6.0	42.6	19.9	8.1	23.4	48.6	28.0
	201-500만원 이하	584	11.4	45.0	22.2	5.7	15.7	56.4	27.9
	501만원 이상	410	12.9	50.1	18.3	7.9	10.7	63.0	26.2
	모름/무응답	183	7.7	42.6	16.3	6.3	27.1	50.3	22.6
국선 관심도	관심있음	1,292	11.1	47.3	19.6	6.5	15.6	58.4	26.0
	관심없음	202	5.0	35.7	22.8	9.4	27.1	40.7	32.2
	모름/무응답	6	0.0	12.7	0.0	17.3	70.0	12.7	17.3
투표 의향	반드시 투표	1,185	11.3	46.7	18.2	7.0	16.7	58.0	25.2
	가능하면 투표	226	7.2	45.2	27.1	4.5	16.0	52.4	31.6
	비투표	76	2.9	32.4	29.1	10.9	24.6	35.4	40.0
	모름/무응답	13	5.9	24.7	0.0	12.8	56.6	30.6	12.8

〈표 11〉 공명하지 못하다고 평가하는 이유

문8-1) 이번 선거가 깨끗하게 치러지지 못하고 있다고 생각하시는 이유는 무엇입니까?

구분	사례수	언론 기관의 불공정한 보도	정당· 후보자의 상호비방· 흑색선전	검·경찰의 소극적, 편파적 단속	후보자 사조직 개입	선관위의 소극적 홍보 및 조사·단속	공무원 들의 선거개입	후보자 금품 제공· 유권자 금품 수수	기타	모름/ 무응답	
전체	402	31.9	29.0	5.9	5.4	3.1	2.7	2.2	10.6	9.2	
성별	남자	168	30.3	23.5	5.3	7.7	3.7	3.9	2.5	13.6	9.5
	여자	234	33.1	32.9	6.4	3.7	2.7	1.7	2.0	8.5	9.0
연령별	18~29세	65	31.4	11.1	9.0	9.7	4.6	5.0	2.9	15.1	11.1
	30대	59	25.0	29.3	10.5	12.7	3.0	1.6	1.7	9.7	6.5
	40대	74	34.5	35.0	2.6	1.1	2.3	2.6	2.5	13.9	5.5
	50대	77	36.2	30.5	4.2	5.9	2.2	0.9	2.0	8.8	9.2
	60대	78	34.0	29.7	6.4	0.8	5.6	3.2	3.3	9.7	7.2
	70세 이상	50	27.1	39.2	3.1	4.0	0.0	2.8	0.0	5.1	18.7
권역별	서울	90	32.6	26.6	5.5	5.1	2.8	1.8	2.9	13.0	9.7
	인천/경기	123	29.2	25.9	8.2	6.8	2.4	2.9	2.0	9.9	12.7
	대전/세종/충청	45	30.2	37.0	7.7	0.0	4.8	1.7	0.0	8.2	10.4
	광주/전라	24	28.2	36.9	3.3	8.4	6.6	0.0	0.0	12.1	4.5
	대구/경북	38	41.5	30.4	4.4	2.6	2.6	0.0	4.9	8.4	5.2
	부산/울산/경남	66	34.7	31.9	4.1	7.4	0.0	3.0	3.0	11.7	4.3
강원/제주	15	25.2	14.3	0.0	5.1	15.4	18.3	0.0	8.1	13.6	
직업별	화이트칼라	136	27.0	33.0	9.0	6.8	0.0	2.9	2.6	11.2	7.6
	블루칼라	25	27.7	22.4	6.9	0.0	6.8	0.0	0.0	18.7	17.5
	자영업	70	43.1	18.3	1.4	4.7	4.0	3.7	3.8	10.7	10.3
	가정주부	99	33.1	38.2	3.9	1.8	2.8	1.0	0.9	7.8	10.5
	학생	23	28.7	9.0	14.8	14.3	8.6	0.0	3.8	12.3	8.5
	농림수산업	5	0.0	50.5	0.0	0.0	15.2	0.0	18.4	0.0	15.9
	무직/기타/무응답	44	34.2	24.7	3.5	9.0	5.8	7.2	0.0	10.8	4.8
학력별	중졸 이하	46	30.8	41.9	3.4	1.6	0.0	1.7	1.8	1.6	17.1
	고졸	111	27.6	30.4	8.2	5.2	4.7	2.1	3.2	13.0	5.7
	대재 이상	236	33.2	26.4	5.3	6.4	3.1	3.2	1.9	11.4	9.1
	모름/무응답	9	57.5	12.4	7.8	0.0	0.0	0.0	0.0	8.0	14.3
소득별	200만원 이하	90	32.4	30.2	7.5	4.1	0.9	2.7	5.0	9.8	7.4
	201-500만원 이하	163	36.1	32.9	3.6	5.4	1.6	2.5	1.2	8.9	7.8
	501만원 이상	108	26.9	26.2	4.1	6.7	6.9	3.9	1.3	14.2	9.9
	모름/무응답	41	27.6	17.7	16.3	4.8	4.1	0.0	2.4	9.8	17.2
국선 관심도	관심있음	336	34.6	29.1	5.4	4.8	3.2	2.6	2.3	9.5	8.3
	관심없음	65	18.4	28.5	8.4	8.3	2.7	3.1	1.5	14.9	14.1
	모름/무응답	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
투표 의향	반드시 투표	299	35.5	28.0	5.0	3.3	3.4	2.9	2.0	11.1	8.7
	가능하면 투표	71	26.1	33.3	8.1	10.9	2.4	2.8	2.6	3.8	10.0
	비투표	31	11.8	29.5	10.1	13.1	2.4	0.0	3.3	22.5	7.3
	모름/무응답	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0



〈표 12〉 후보자들의 선거법 준수 여부

문9) ○○님께서서는 이번 국회의원선거에서 후보자들이 선거법을 얼마나 잘 지키고 있다고 보십니까?

구분		사례수	매우 잘 지키고 있다	잘 지키는 편이다	잘 지키지 않는 편이다	전혀 지키지 않고 있다	모름/ 무응답	지키고 있음	지키지 않고 있음
전체		1,500	6.9	54.4	16.7	3.0	19.0	61.3	19.7
성별	남자	743	9.4	57.0	14.2	3.7	15.7	66.5	17.9
	여자	757	4.5	51.8	19.1	2.4	22.2	56.3	21.5
연령별	18~29세	272	4.8	55.2	19.2	2.9	17.9	59.9	22.1
	30대	239	7.3	61.9	13.4	1.9	15.5	69.2	15.3
	40대	285	7.1	64.0	11.9	1.5	15.5	71.1	13.4
	50대	295	8.8	51.2	18.6	4.1	17.2	60.0	22.7
	60대	218	7.2	47.8	20.1	4.7	20.2	55.0	24.8
	70세 이상	191	5.9	42.1	17.3	3.2	31.5	48.1	20.5
권역별	서울	291	4.3	52.8	19.9	3.5	19.6	57.1	23.4
	인천/경기	464	6.4	56.8	16.0	3.0	17.8	63.3	18.9
	대전/세종/충청	158	7.8	49.2	17.1	3.7	22.3	56.9	20.8
	광주/전라	147	7.8	59.5	12.6	2.8	17.3	67.3	15.4
	대구/경북	147	6.9	48.5	22.3	2.6	19.7	55.4	24.9
	부산/울산/경남	229	9.3	52.3	15.9	3.0	19.6	61.6	18.9
강원/제주	64	10.1	66.6	5.3	1.1	16.9	76.6	6.4	
직업별	화이트칼라	526	6.2	61.8	16.0	2.3	13.6	68.1	18.3
	블루칼라	127	7.2	55.1	13.4	2.8	21.5	62.3	16.3
	자영업	244	11.3	55.4	14.7	3.8	14.7	66.8	18.5
	가정주부	282	4.8	41.9	20.8	3.9	28.7	46.7	24.6
	학생	111	3.1	60.0	17.5	3.2	16.2	63.1	20.7
	농림수산업	32	10.9	49.1	9.7	8.8	21.5	60.0	18.5
	무직/기타/무응답	178	7.8	47.7	17.8	1.8	25.0	55.5	19.5
학력별	중졸 이하	156	3.9	39.5	26.3	2.9	27.5	43.4	29.1
	고졸	399	6.4	54.3	17.0	3.9	18.4	60.7	20.8
	대재 이상	915	7.5	57.8	15.3	2.5	16.9	65.3	17.8
	모름/무응답	29	11.6	29.2	4.3	7.7	47.2	40.9	11.9
소득별	200만원 이하	322	5.1	47.1	19.5	4.2	24.1	52.3	23.6
	201-500만원 이하	584	7.1	57.3	17.9	2.7	15.0	64.4	20.6
	501만원 이상	410	8.4	59.3	13.7	2.8	15.9	67.7	16.5
	모름/무응답	183	6.2	47.1	14.5	2.4	29.8	53.3	16.9
국선 관심도	관심있음	1,292	7.2	56.0	16.6	2.9	17.2	63.2	19.6
	관심없음	202	5.4	45.7	16.2	3.6	29.1	51.1	19.8
	모름/무응답	6	0.0	12.7	34.6	0.0	52.6	12.7	34.6
투표 의향	반드시 투표	1,185	7.5	56.0	15.7	3.0	17.8	63.5	18.7
	가능하면 투표	226	4.9	53.4	20.1	2.0	19.6	58.3	22.1
	비투표	76	3.4	36.5	19.4	7.2	33.5	39.9	26.6
	모름/무응답	13	8.7	28.4	27.1	0.0	35.8	37.0	27.1

〈표 13〉 투표 시 후보자의 선거법 준수 반영 여부

문10) ○○님께서 이번 국회의원선거에서 투표하실 때, 후보자들이 선거법을 잘 지키는지 여부를 얼마나 반영하시겠습니까?

구분		사례수	크게 반영할 것이다	어느 정도 반영할 것이다	별로 반영하지 않을 것이다	전혀 반영하지 않을 것이다	모름/무응답	반영할 것	반영하지 않을 것
전체		1,500	40.3	39.1	11.4	4.1	5.1	79.4	15.5
성별	남자	743	41.1	36.9	12.7	5.8	3.5	78.0	18.5
	여자	757	39.5	41.3	10.1	2.4	6.7	80.8	12.5
연령별	18~29세	272	37.0	44.3	13.3	4.0	1.5	81.2	17.3
	30대	239	45.3	39.6	11.5	2.5	1.2	84.9	13.9
	40대	285	46.8	34.8	12.4	3.5	2.5	81.6	15.9
	50대	295	45.4	35.8	10.2	5.5	3.2	81.2	15.7
	60대	218	33.8	43.1	12.6	4.9	5.5	76.9	17.6
	70세 이상	191	28.6	38.2	7.4	4.1	21.7	66.8	11.5
권역별	서울	291	34.9	43.5	12.9	3.6	5.0	78.5	16.5
	인천/경기	464	44.3	37.2	9.9	4.1	4.5	81.5	14.0
	대전/세종/충청	158	40.2	38.7	13.1	4.1	3.8	78.9	17.2
	광주/전라	147	42.6	34.6	11.0	4.2	7.6	77.2	15.1
	대구/경북	147	45.4	35.4	9.2	2.5	7.5	80.7	11.8
	부산/울산/경남	229	34.2	41.7	13.0	5.7	5.4	75.9	18.7
	강원/제주	64	40.2	43.7	10.7	4.3	1.2	83.9	14.9
직업별	화이트칼라	526	45.0	37.5	12.2	2.9	2.3	82.6	15.1
	블루칼라	127	38.1	48.0	8.3	2.9	2.7	86.1	11.2
	자영업	244	39.4	36.9	14.4	6.8	2.6	76.2	21.2
	가정주부	282	36.9	39.3	9.0	2.9	11.9	76.1	11.9
	학생	111	42.3	41.9	13.3	1.5	1.0	84.2	14.8
	농림수산업	32	42.1	37.2	16.7	4.0	0.0	79.3	20.7
	무직/기타/무응답	178	32.9	38.8	8.6	8.4	11.2	71.8	17.1
학력별	중졸 이하	156	29.5	37.0	9.0	3.6	21.0	66.5	12.5
	고졸	399	38.7	42.9	8.0	5.6	4.8	81.6	13.6
	대재 이상	915	42.4	38.3	13.3	3.6	2.3	80.8	16.9
	모름/무응답	29	51.8	24.4	9.1	2.3	12.4	76.2	11.4
소득별	200만원 이하	322	34.9	41.5	8.6	4.4	10.6	76.4	12.9
	201-500만원 이하	584	42.4	39.3	12.4	3.5	2.4	81.7	15.9
	501만원 이상	410	42.6	38.0	13.1	4.4	1.9	80.6	17.5
	모름/무응답	183	37.9	36.7	9.4	4.9	11.2	74.6	14.2
국선 관심도	관심있음	1,292	40.9	40.1	10.9	3.0	5.1	81.0	13.9
	관심없음	202	37.4	33.0	14.4	10.7	4.5	70.4	25.1
	모름/무응답	6	15.2	25.2	17.3	17.3	24.9	40.4	34.6
투표 의향	반드시 투표	1,185	41.1	39.6	10.7	3.0	5.7	80.7	13.6
	가능하면 투표	226	37.2	40.9	15.2	4.8	1.9	78.0	20.0
	비투표	76	37.2	32.4	10.0	17.1	3.4	69.6	27.0
	모름/무응답	13	37.4	5.9	18.3	20.9	17.5	43.3	39.2



〈표 14〉 금품/향응 경험 여부

문11) ○○님께서 이번 국회의원선거를 앞두고 지금까지 정당 또는 후보자들이 돈봉투, 선물, 음식물, 선심 관광 등을 제공하는 경우를 직접 경험하거나 들어본 적이 있습니까?

구분		사례수	있다	없다
전체		1,500	4.0	96.0
성별	남자	743	2.4	97.6
	여자	757	5.6	94.4
연령별	18~29세	272	4.7	95.3
	30대	239	2.3	97.7
	40대	285	3.7	96.3
	50대	295	6.4	93.6
	60대	218	3.9	96.1
	70세 이상	191	2.1	97.9
권역별	서울	291	4.1	95.9
	인천/경기	464	3.9	96.1
	대전/세종/충청	158	4.0	96.0
	광주/전라	147	5.3	94.7
	대구/경북	147	6.5	93.5
	부산/울산/경남	229	2.3	97.7
	강원/제주	64	1.2	98.8
직업별	화이트칼라	526	3.4	96.6
	블루칼라	127	4.2	95.8
	자영업	244	4.6	95.4
	가정주부	282	5.7	94.3
	학생	111	3.4	96.6
	농림수산업	32	2.4	97.6
	무직/기타/무응답	178	2.8	97.2
학력별	중졸 이하	156	3.6	96.4
	고졸	399	4.5	95.5
	대재 이상	915	4.0	96.0
	모름/무응답	29	0.0	100.0
소득별	200만원 이하	322	3.6	96.4
	201-500만원 이하	584	4.9	95.1
	501만원 이상	410	3.8	96.2
	모름/무응답	183	2.4	97.6
국선 관심도	관심있음	1,292	4.0	96.0
	관심없음	202	4.0	96.0
	모름/무응답	6	0.0	100.0
투표 의향	반드시 투표	1,185	3.6	96.4
	가능하면 투표	226	5.7	94.3
	비투표	76	6.0	94.0
	모름/무응답	13	0.0	100.0

〈표 15〉 선거법 위반행위 인지 시 신고 의향

문12) ○○님께서서는 만약 후보자나 정당의 선거법 위반행위를 알게 된 경우, 신고하시겠습니까?

구분		사례수	신고할 것이다	신고하지 않을 것이다
전체		1,500	85.3	14.7
성별	남자	743	88.8	11.2
	여자	757	82.0	18.0
연령별	18~29세	272	85.7	14.3
	30대	239	90.3	9.7
	40대	285	90.4	9.6
	50대	295	83.7	16.3
	60대	218	81.6	18.4
	70세 이상	191	77.9	22.1
권역별	서울	291	84.9	15.1
	인천/경기	464	87.1	12.9
	대전/세종/충청	158	87.5	12.5
	광주/전라	147	82.0	18.0
	대구/경북	147	81.2	18.8
	부산/울산/경남	229	85.9	14.1
	강원/제주	64	85.2	14.8
직업별	화이트칼라	526	88.4	11.6
	블루칼라	127	82.2	17.8
	자영업	244	88.9	11.1
	가정주부	282	80.5	19.5
	학생	111	85.3	14.7
	농림수산업	32	82.2	17.8
	무직/기타/무응답	178	81.8	18.2
학력별	중졸 이하	156	77.8	22.2
	고졸	399	83.7	16.3
	대재 이상	915	87.8	12.2
	모름/무응답	29	71.1	28.9
소득별	200만원 이하	322	84.1	15.9
	201-500만원 이하	584	87.7	12.3
	501만원 이상	410	86.9	13.1
	모름/무응답	183	76.5	23.5
국선 관심도	관심있음	1,292	86.6	13.4
	관심없음	202	78.0	22.0
	모름/무응답	6	62.6	37.4
투표 의향	반드시 투표	1,185	87.4	12.6
	가능하면 투표	226	80.4	19.6
	비투표	76	71.5	28.5
	모름/무응답	13	63.7	36.3

**<표 16> 선거법 위반행위 미신고 이유**

문12-1) 그럼, 신고하지 않겠다는 이유는 무엇입니까?

구분	사례수	신고를 하든 안하든 달라지는 게 없기 때문에	신고가 번거롭고 귀찮아서	신고를 해도 즉각적인 조치가 없기 때문에	신원이 노출되어 불이익을 받을 수 있기 때문에	나와는 무관한 일이라고 생각 되므로	기타	모름/무응답	
전체	220	31.8	23.1	12.7	9.6	6.5	10.2	6.2	
성별	남자	84	33.4	22.5	14.8	12.4	5.5	8.2	3.0
	여자	136	30.7	23.4	11.4	7.9	7.1	11.4	8.2
연령별	18~29세	39	24.0	35.3	16.9	10.8	3.1	7.6	2.3
	30대	23	21.7	15.3	21.8	11.7	17.3	7.9	4.3
	40대	27	50.5	26.9	6.4	0.0	9.6	0.0	6.6
	50대	48	41.1	17.2	16.8	9.7	1.5	9.6	4.1
	60대	40	34.3	14.1	11.0	12.9	7.3	15.8	4.5
	70세 이상	42	19.3	28.7	4.7	10.2	6.8	15.6	14.7
권역별	서울	44	27.6	21.4	21.0	12.2	4.0	11.9	2.0
	인천/경기	60	34.7	24.0	12.1	4.3	5.8	10.9	8.2
	대전/세종/충청	20	14.2	21.4	14.2	20.5	18.7	4.4	6.6
	광주/전라	27	28.0	29.9	5.3	0.0	8.8	22.9	5.1
	대구/경북	28	43.2	17.1	8.0	14.6	5.8	6.7	4.5
	부산/울산/경남	32	31.3	26.5	10.8	11.5	2.2	5.5	12.2
강원/제주	9	48.1	15.1	15.3	14.0	7.5	0.0	0.0	
직업별	화이트칼라	61	37.9	30.1	12.1	7.9	4.1	2.9	5.1
	블루칼라	23	37.0	18.1	11.0	0.0	19.1	11.6	3.2
	자영업	27	21.0	20.7	17.1	21.5	0.0	9.9	9.6
	가정주부	55	36.8	14.0	7.5	8.4	7.2	17.2	8.9
	학생	16	24.2	43.6	22.2	10.0	0.0	0.0	0.0
	농림수산업	6	41.4	0.0	0.0	0.0	35.9	0.0	22.7
	무직/기타/무응답	32	19.1	24.4	17.7	13.0	4.6	18.0	3.1
학력별	중졸 이하	35	18.0	26.9	5.0	8.7	12.5	16.8	12.2
	고졸	65	35.0	23.1	13.3	15.6	3.4	7.1	2.4
	대재 이상	112	34.5	22.6	14.2	7.1	6.3	8.1	7.1
	모름/무응답	8	26.4	12.7	19.4	0.0	8.5	33.0	0.0
소득별	200만원 이하	51	30.8	12.9	11.0	11.2	12.4	9.6	12.1
	201-500만원 이하	72	39.6	15.4	14.7	8.8	3.1	11.7	6.7
	501만원 이상	54	34.3	36.8	10.5	8.9	3.4	3.0	3.1
	모름/무응답	43	16.5	30.7	14.2	9.7	9.1	17.4	2.3
국선 관심도	관심있음	173	31.2	24.3	12.2	10.2	5.7	9.6	6.7
	관심없음	44	35.7	16.0	15.5	7.5	8.1	12.7	4.5
	모름/무응답	2	0.0	66.7	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0
투표 의향	반드시 투표	149	32.5	23.8	11.0	10.7	4.7	9.4	7.8
	가능하면 투표	44	16.7	23.4	23.3	7.8	12.0	12.3	4.5
	비투표	22	54.8	22.3	5.0	7.5	6.0	4.5	0.0
	모름/무응답	5	42.4	0.0	0.0	0.0	16.3	41.3	0.0

〈표 17-1〉 [투표 효능감] 선거를 통해서 국가 전체의 미래가 달라질 수 있다

문13) ○○님께서서는 다음의 각 주장에 대해 얼마나 동의하십니까?

‘전혀 동의하지 않는다’ 1점부터 ‘매우 동의한다’ 5점 사이에서 응답해주세요

구분		사례수	전혀 동의하지 않는다	별로 동의하지 않는다	보통	동의하는 편이다	매우 동의한다	동의하지 않음	동의함	평균
전체		1,500	5.4	6.0	14.9	23.7	49.9	11.5	73.6	4.1
성별	남자	743	6.7	4.6	14.8	19.8	54.1	11.3	73.9	4.1
	여자	757	4.2	7.5	15.0	27.5	45.8	11.7	73.3	4.0
연령별	18~29세	272	6.7	4.5	18.8	34.7	35.3	11.2	70.0	3.9
	30대	239	6.1	5.5	12.6	23.7	52.1	11.6	75.8	4.1
	40대	285	4.0	3.6	12.0	17.2	63.2	7.6	80.4	4.3
	50대	295	5.4	7.4	15.1	20.8	51.4	12.7	72.1	4.1
	60대	218	4.6	8.7	11.9	21.2	53.6	13.3	74.8	4.1
	70세 이상	191	6.0	7.6	19.7	24.8	41.9	13.6	66.7	3.9
권역별	서울	291	5.0	6.2	13.5	24.6	50.7	11.2	75.3	4.1
	인천/경기	464	6.3	3.6	13.1	25.0	52.0	10.0	77.0	4.1
	대전/세종/충청	158	1.9	10.0	14.2	21.4	52.5	11.9	73.9	4.1
	광주/전라	147	6.9	4.8	22.1	23.1	43.0	11.7	66.2	3.9
	대구/경북	147	4.8	6.9	15.6	24.2	48.6	11.6	72.8	4.0
	부산/울산/경남	229	6.2	8.8	15.2	21.2	48.6	15.0	69.8	4.0
	강원/제주	64	5.4	4.2	17.6	24.2	48.7	9.6	72.9	4.1
직업별	화이트칼라	526	5.2	5.3	11.6	23.5	54.3	10.5	77.9	4.2
	블루칼라	127	5.9	4.6	25.8	22.1	41.5	10.6	63.7	3.9
	자영업	244	5.2	4.7	9.4	21.8	58.9	9.9	80.6	4.2
	가정주부	282	5.5	10.1	16.5	19.7	48.2	15.5	67.9	4.0
	학생	111	0.0	4.3	24.3	39.7	31.7	4.3	71.4	4.0
	농림수산업	32	5.5	3.1	25.5	15.6	50.3	8.6	65.9	4.0
	무직/기타/무응답	178	9.4	6.2	14.1	25.4	44.8	15.7	70.2	3.9
학력별	중졸 이하	156	10.3	9.3	23.3	20.2	36.9	19.6	57.1	3.6
	고졸	399	6.2	7.5	19.0	24.3	43.1	13.7	67.3	3.9
	대재 이상	915	4.4	4.7	12.0	23.9	55.0	9.1	78.9	4.2
	모름/무응답	29	2.4	11.2	6.1	25.3	55.0	13.6	80.2	4.2
소득별	200만원 이하	322	7.3	9.0	16.5	23.3	43.8	16.3	67.2	3.9
	201-500만원 이하	584	5.5	6.1	13.9	22.1	52.3	11.7	74.4	4.1
	501만원 이상	410	4.4	3.9	12.3	23.1	56.3	8.3	79.3	4.2
	모름/무응답	183	4.1	5.5	21.1	30.5	38.9	9.6	69.4	3.9
국선 관심도	관심있음	1,292	3.3	4.8	14.2	23.6	54.2	8.1	77.8	4.2
	관심없음	202	18.7	13.8	19.1	25.1	23.3	32.5	48.4	3.2
	모름/무응답	6	24.9	17.3	30.0	0.0	27.7	42.3	27.7	2.9
투표 의향	반드시 투표	1,185	3.5	4.2	12.8	22.2	57.3	7.7	79.5	4.3
	가능하면 투표	226	5.2	9.5	27.4	34.0	23.9	14.7	58.0	3.6
	비투표	76	32.5	21.0	11.7	16.7	18.1	53.5	34.8	2.7
	모름/무응답	13	28.2	24.1	11.4	22.1	14.1	52.4	36.3	2.7



〈표 17-2〉 [투표 효능감] 선거를 통해서 나의 일상생활과 삶의 질이 달라질 수 있다

문13) ○○님께서서는 다음의 각 주장에 대해 얼마나 동의하십니까?

‘전혀 동의하지 않는다’ 1점부터 ‘매우 동의한다’ 5점 사이에서 응답해주세요

구분		사례수	전혀 동의하지 않는다	별로 동의하지 않는다	보통	동의하는 편이다	매우 동의한다	동의하지 않음	동의함	평균
전체		1,500	8.8	10.9	24.3	22.3	33.8	19.7	56.0	3.6
성별	남자	743	10.5	12.3	23.1	20.0	34.0	22.8	54.0	3.5
	여자	757	7.2	9.5	25.4	24.4	33.5	16.7	58.0	3.7
연령별	18~29세	272	7.6	14.4	21.0	32.3	24.7	22.0	57.0	3.5
	30대	239	8.4	8.2	23.5	21.6	38.3	16.6	59.9	3.7
	40대	285	5.7	7.6	24.0	21.4	41.3	13.3	62.7	3.8
	50대	295	11.0	9.8	23.9	18.9	36.3	20.8	55.2	3.6
	60대	218	12.5	13.2	21.8	21.3	31.3	25.7	52.5	3.5
	70세 이상	191	8.4	13.1	33.5	16.4	28.7	21.4	45.1	3.4
권역별	서울	291	6.7	10.8	22.3	23.6	36.6	17.5	60.2	3.7
	인천/경기	464	8.5	9.3	22.4	24.1	35.7	17.8	59.8	3.7
	대전/세종/충청	158	7.5	13.8	25.2	20.8	32.6	21.3	53.5	3.6
	광주/전라	147	10.3	13.1	24.9	23.7	27.9	23.4	51.6	3.5
	대구/경북	147	9.5	8.3	28.6	21.0	32.7	17.7	53.6	3.6
	부산/울산/경남	229	10.6	12.6	27.1	17.4	32.4	23.1	49.8	3.5
	강원/제주	64	13.4	10.7	22.3	23.6	30.0	24.1	53.7	3.5
직업별	화이트칼라	526	7.7	8.7	23.2	22.5	38.0	16.4	60.4	3.7
	블루칼라	127	9.0	11.6	32.8	24.7	21.9	20.6	46.6	3.4
	자영업	244	9.8	10.2	19.9	19.8	40.3	20.0	60.1	3.7
	가정주부	282	8.5	9.3	25.4	21.6	35.2	17.8	56.8	3.7
	학생	111	3.8	15.9	24.0	35.8	20.6	19.7	56.4	3.5
	농림수산업	32	14.4	7.4	38.9	14.9	24.3	21.9	39.2	3.3
	무직/기타/무응답	178	13.5	17.8	23.0	17.1	28.5	31.3	45.7	3.3
	중졸 이하	156	12.8	13.9	32.4	19.3	21.6	26.7	40.9	3.2
학력별	고졸	399	10.8	14.5	24.5	18.8	31.3	25.3	50.1	3.5
	대재 이상	915	7.5	8.6	22.5	24.4	36.9	16.1	61.3	3.7
	모름/무응답	29	2.4	15.6	31.5	18.9	31.6	17.9	50.5	3.6
	200만원 이하	322	11.9	14.2	26.0	17.6	30.3	26.1	47.9	3.4
	201-500만원 이하	584	9.8	9.1	25.0	20.7	35.4	18.9	56.1	3.6
소득별	501만원 이상	410	6.7	8.5	21.9	25.7	37.2	15.2	62.9	3.8
	모름/무응답	183	5.1	16.1	24.3	27.9	26.7	21.2	54.5	3.5
	관심있음	1,292	5.7	9.7	24.4	23.2	37.0	15.5	60.2	3.8
	관심없음	202	28.3	18.0	23.9	16.4	13.4	46.3	29.7	2.7
국선 관심도	모름/무응답	6	24.9	17.3	12.7	27.7	17.3	42.3	45.0	3.0
	반드시 투표	1,185	5.9	9.2	24.1	22.1	38.7	15.1	60.8	3.8
	가능하면 투표	226	11.5	17.6	28.6	25.4	16.8	29.1	42.2	3.2
	비투표	76	42.9	16.8	11.3	18.1	10.9	59.7	29.0	2.4
투표 의향	모름/무응답	13	28.2	16.6	39.6	6.9	8.7	44.8	15.6	2.5

〈표 17-3〉 [투표 효능감] 선거에서 내 한 표는 결과에 중요한 영향을 미친다

문13) ○○님께서는 다음의 각 주장에 대해 얼마나 동의하십니까?

‘전혀 동의하지 않는다’ 1점부터 ‘매우 동의한다’ 5점 사이에서 응답해주세요

구분		사례수	전혀 동의하지 않는다	별로 동의하지 않는다	보통	동의하는 편이다	매우 동의한다	동의하지 않음	동의함	평균
전체		1,500	3.5	5.4	15.3	21.4	54.3	8.9	75.7	4.2
성별	남자	743	4.5	6.1	16.9	20.9	51.5	10.6	72.5	4.1
	여자	757	2.5	4.7	13.8	21.9	57.1	7.3	78.9	4.3
연령별	18~29세	272	4.5	5.3	21.8	27.3	41.1	9.8	68.4	4.0
	30대	239	4.5	5.8	15.4	23.5	50.7	10.3	74.2	4.1
	40대	285	3.0	4.4	16.0	19.3	57.2	7.5	76.5	4.2
	50대	295	3.1	5.9	10.8	20.5	59.8	8.9	80.2	4.3
	60대	218	4.2	4.0	13.2	16.9	61.7	8.2	78.6	4.3
	70세 이상	191	1.3	7.5	14.5	20.1	56.6	8.8	76.7	4.2
권역별	서울	291	2.8	5.9	16.8	20.8	53.8	8.7	74.6	4.2
	인천/경기	464	3.3	4.8	13.9	21.3	56.6	8.1	77.9	4.2
	대전/세종/충청	158	0.7	2.9	11.8	21.4	63.2	3.6	84.6	4.4
	광주/전라	147	6.6	7.4	13.1	24.3	48.7	13.9	73.0	4.0
	대구/경북	147	5.2	5.9	22.1	15.1	51.7	11.1	66.8	4.0
	부산/울산/경남	229	4.2	6.6	15.3	23.1	50.8	10.8	73.9	4.1
	강원/제주	64	1.9	4.1	17.7	26.4	50.0	6.0	76.4	4.2
직업별	화이트칼라	526	4.0	4.5	16.8	21.8	52.9	8.5	74.7	4.2
	블루칼라	127	2.9	5.6	11.6	29.0	50.8	8.5	79.8	4.2
	자영업	244	1.7	5.2	12.8	15.8	64.4	6.9	80.3	4.4
	가정주부	282	3.7	5.3	12.6	14.8	63.6	9.0	78.4	4.3
	학생	111	2.2	2.9	22.9	33.5	38.5	5.1	72.0	4.0
	농림수산업	32	2.3	7.2	30.8	13.5	46.1	9.5	59.7	3.9
	무직/기타/무응답	178	5.6	9.8	14.0	26.7	43.9	15.4	70.6	3.9
학력별	중졸 이하	156	3.2	5.1	18.0	23.1	50.6	8.2	73.8	4.1
	고졸	399	5.3	7.2	11.3	21.0	55.3	12.5	76.2	4.1
	대재 이상	915	2.9	4.6	16.9	21.2	54.4	7.5	75.6	4.2
	모름/무응답	29	0.0	7.9	8.3	22.5	61.3	7.9	83.8	4.4
소득별	200만원 이하	322	4.3	7.7	14.2	22.6	51.2	12.0	73.8	4.1
	201-500만원 이하	584	4.0	5.0	14.8	20.2	56.0	9.0	76.2	4.2
	501만원 이상	410	2.3	3.9	15.1	21.9	56.8	6.2	78.7	4.3
	모름/무응답	183	3.1	6.3	19.4	22.2	49.0	9.4	71.2	4.1
국선 관심도	관심있음	1,292	1.8	4.3	14.1	21.4	58.4	6.1	79.8	4.3
	관심없음	202	14.7	12.4	23.3	21.1	28.6	27.1	49.7	3.4
	모름/무응답	6	0.0	12.5	15.2	30.0	42.3	12.5	72.3	4.0
투표 의향	반드시 투표	1,185	1.8	3.8	13.2	19.1	62.1	5.6	81.2	4.4
	가능하면 투표	226	4.4	9.1	26.4	32.4	27.7	13.5	60.1	3.7
	비투표	76	27.1	17.7	16.4	24.1	14.7	44.8	38.8	2.8
	모름/무응답	13	5.9	15.0	15.4	19.3	44.5	20.9	63.7	3.8



〈표 18〉 선거관리위원회 단속활동 신뢰도

문14) ○○님께서 이번 국회의원선거와 관련하여 선거관리위원회의 조사·단속활동에 대해 얼마나 신뢰하십니까?

구분		사례수	매우 신뢰 한다	어느 정도 신뢰 하고 있다	별로 신뢰 하지 않는다	전혀 신뢰 하지 않는다	모름/무응답	신뢰함	신뢰 하지 않음
전체		1,500	11.8	49.6	25.0	5.9	7.7	61.4	30.9
성별	남자	743	15.1	51.3	21.4	7.0	5.1	66.4	28.4
	여자	757	8.6	47.9	28.5	4.8	10.2	56.4	33.3
연령별	18~29세	272	11.4	58.1	22.2	6.4	1.9	69.5	28.6
	30대	239	7.2	60.3	22.8	4.7	4.9	67.5	27.6
	40대	285	12.9	50.9	23.1	6.7	6.4	63.8	29.8
	50대	295	14.4	47.2	26.7	5.5	6.1	61.6	32.3
	60대	218	13.0	37.9	32.5	6.2	10.3	51.0	38.7
	70세 이상	191	11.0	39.2	23.3	5.6	21.0	50.1	28.9
권역별	서울	291	11.8	46.8	29.3	4.4	7.8	58.6	33.7
	인천/경기	464	10.3	49.4	25.4	8.6	6.3	59.8	34.0
	대전/세종/충청	158	12.4	46.5	27.3	5.5	8.4	58.9	32.7
	광주/전라	147	13.3	53.2	18.2	4.5	10.8	66.5	22.7
	대구/경북	147	11.8	52.6	25.1	2.7	7.8	64.5	27.8
	부산/울산/경남	229	12.5	49.0	23.4	7.3	7.7	61.5	30.8
	강원/제주	64	15.3	57.6	18.1	0.0	9.0	72.9	18.1
직업별	화이트칼라	526	10.5	55.3	23.9	6.1	4.1	65.9	30.0
	블루칼라	127	10.6	53.2	16.4	7.8	11.9	63.8	24.3
	자영업	244	17.1	40.8	28.4	6.3	7.5	57.9	34.6
	가정주부	282	7.4	44.9	29.8	5.3	12.6	52.3	35.1
	학생	111	11.3	58.1	27.3	1.0	2.3	69.4	28.3
	농림수산업	32	29.2	35.3	23.6	0.0	12.0	64.5	23.6
	무직/기타/무응답	178	13.3	46.6	20.8	8.5	10.7	60.0	29.3
학력별	중졸 이하	156	10.4	36.0	22.3	6.3	24.9	46.4	28.7
	고졸	399	14.5	49.3	23.1	6.2	6.8	63.9	29.3
	대재 이상	915	11.1	52.4	26.6	5.7	4.2	63.5	32.3
	모름/무응답	29	2.6	38.3	16.2	5.1	37.8	40.9	21.3
소득별	200만원 이하	322	11.7	43.7	25.3	6.4	12.9	55.4	31.7
	201-500만원 이하	584	13.0	50.3	26.5	6.4	3.7	63.3	32.9
	501만원 이상	410	11.5	54.0	24.9	5.2	4.5	65.5	30.1
	모름/무응답	183	8.8	47.7	19.9	5.0	18.6	56.5	24.9
국선 관심도	관심있음	1,292	12.6	51.2	23.8	5.0	7.4	63.8	28.8
	관심없음	202	6.5	40.0	33.7	11.7	8.1	46.5	45.4
	모름/무응답	6	12.5	30.0	0.0	0.0	57.5	42.5	0.0
투표 의향	반드시 투표	1,185	12.9	49.6	23.9	5.4	8.1	62.6	29.4
	가능하면 투표	226	9.0	54.9	26.7	3.3	6.1	63.9	30.0
	비투표	76	3.4	37.4	32.5	20.2	6.5	40.8	52.7
	모름/무응답	13	5.9	24.3	48.9	9.5	11.4	30.2	58.4

〈표 19〉 선거관리위원회 역할 및 활동 평가

문15) ○○님께서 선거관리위원회의 활동 및 정치적 중립성 유지와 직무 수행 공정성에 대해 어떻게 평가하십니까?

구분		사례수	매우 잘하고 있다	잘 하고 있는 편이다	잘 못하고 있는 편이다	매우 못하고 있다	모름/ 무응답	긍정	부정
전체		1,500	8.6	54.0	19.7	4.8	12.9	62.6	24.5
성별	남자	743	12.2	52.5	19.5	5.5	10.3	64.8	25.0
	여자	757	5.0	55.4	19.9	4.1	15.6	60.4	24.0
연령별	18~29세	272	9.4	63.0	13.7	4.2	9.7	72.4	17.8
	30대	239	6.6	60.0	17.6	4.0	11.7	66.6	21.6
	40대	285	8.6	53.3	22.8	5.7	9.6	61.9	28.5
	50대	295	10.7	54.0	21.7	4.6	9.0	64.7	26.3
	60대	218	9.4	43.9	21.7	7.3	17.6	53.4	29.0
	70세 이상	191	5.6	46.2	20.9	2.8	24.6	51.7	23.7
권역별	서울	291	9.1	50.6	22.5	3.9	13.9	59.7	26.3
	인천/경기	464	7.0	54.4	21.2	6.2	11.2	61.4	27.4
	대전/세종/충청	158	7.3	50.7	22.7	5.8	13.6	58.0	28.5
	광주/전라	147	9.4	63.3	7.8	3.9	15.7	72.7	11.6
	대구/경북	147	9.7	54.5	17.0	5.1	13.7	64.2	22.1
	부산/울산/경남	229	11.1	51.7	21.4	3.8	12.1	62.7	25.2
직업별	강원/제주	64	7.7	60.4	16.3	1.1	14.4	68.1	17.4
	화이트칼라	526	8.5	59.0	19.0	5.7	7.7	67.5	24.7
	블루칼라	127	8.0	54.6	16.7	2.1	18.6	62.5	18.9
	자영업	244	11.2	46.8	23.0	6.8	12.1	58.1	29.8
	가정주부	282	3.3	50.0	21.3	5.6	19.9	53.3	26.8
	학생	111	12.4	64.8	12.5	0.9	9.3	77.3	13.4
	농림수산업	32	16.3	59.1	16.7	0.0	7.9	75.4	16.7
학력별	무직/기타/무응답	178	10.2	47.3	21.7	3.3	17.5	57.5	25.0
	중졸 이하	156	7.0	40.6	20.7	2.8	28.9	47.6	23.5
	고졸	399	8.4	53.9	19.8	3.9	14.0	62.3	23.7
	대재 이상	915	9.1	57.0	19.5	5.6	8.9	66.0	25.1
소득별	모름/무응답	29	5.0	33.1	20.2	2.5	39.2	38.1	22.7
	200만원 이하	322	6.6	48.6	23.1	3.1	18.6	55.2	26.2
	201-500만원 이하	584	8.8	56.1	19.4	5.0	10.8	64.9	24.4
	501만원 이상	410	11.3	56.2	19.1	6.0	7.4	67.5	25.0
국선 관심도	모름/무응답	183	5.2	52.0	16.1	4.6	22.1	57.2	20.7
	관심있음	1,292	9.0	54.3	19.7	4.7	12.3	63.3	24.4
	관심없음	202	5.6	53.2	19.3	5.7	16.2	58.8	25.0
투표 의향	모름/무응답	6	12.5	12.7	34.6	0.0	40.2	25.2	34.6
	반드시 투표	1,185	9.3	53.0	19.8	5.0	12.8	62.4	24.8
	가능하면 투표	226	5.8	63.7	16.1	2.5	11.9	69.5	18.6
	비투표	76	5.3	42.4	29.8	8.9	13.6	47.7	38.7
	모름/무응답	13	5.9	41.7	12.8	0.0	39.6	47.6	12.8



〈표 20〉 선거관리위원회 공명선거 홍보활동 평가

문16) ○○님께서서는 선거관리위원회가 TV, 라디오광고, 현수막, 포스터, 인터넷 등 각종 홍보매체를 통해 실시하는 공명선거 홍보활동에 대해 어떻게 평가하십니까?

구분		사례수	매우 잘하고 있다	잘 하고 있는 편이다	잘 못하고 있는 편이다	매우 잘 못하고 있다	모름/ 무응답	긍정	부정
전체		1,500	9.1	60.2	15.4	3.2	12.2	69.2	18.6
성별	남자	743	12.1	59.0	14.5	4.1	10.3	71.1	18.6
	여자	757	6.0	61.4	16.4	2.2	14.0	67.4	18.6
연령별	18~29세	272	10.7	63.9	14.8	2.8	7.9	74.6	17.5
	30대	239	7.9	56.7	17.8	2.8	14.9	64.5	20.6
	40대	285	9.1	62.2	16.5	4.8	7.4	71.3	21.3
	50대	295	10.3	61.9	16.5	2.1	9.1	72.2	18.6
	60대	218	6.8	57.4	16.3	2.4	17.0	64.2	18.8
	70세 이상	191	8.8	56.7	9.2	4.1	21.2	65.5	13.3
권역별	서울	291	8.8	56.7	18.3	3.0	13.2	65.5	21.3
	인천/경기	464	8.7	58.6	15.7	4.7	12.3	67.3	20.4
	대전/세종/충청	158	9.2	59.0	21.0	2.9	8.0	68.1	23.9
	광주/전라	147	9.0	71.2	6.4	0.5	12.9	80.2	6.9
	대구/경북	147	8.8	54.8	15.7	2.6	18.1	63.6	18.3
	부산/울산/경남	229	10.9	63.2	15.1	2.9	7.9	74.1	18.0
직업별	강원/제주	64	6.9	66.4	8.4	1.3	17.1	73.3	9.6
	화이트칼라	526	9.3	61.1	16.7	3.5	9.4	70.4	20.2
	블루칼라	127	7.9	67.4	12.0	2.7	10.1	75.2	14.7
	자영업	244	9.1	56.0	17.6	3.6	13.8	65.0	21.2
	가정주부	282	6.5	56.5	17.1	3.1	16.8	63.0	20.2
	학생	111	10.9	64.9	14.1	1.1	9.0	75.8	15.2
	농림수산업	32	16.2	74.3	0.0	2.3	7.2	90.5	2.3
학력별	무직/기타/무응답	178	10.7	58.5	12.3	3.4	15.0	69.3	15.7
	중졸 이하	156	8.9	55.1	6.8	4.8	24.4	64.0	11.6
	고졸	399	6.5	66.8	13.4	2.0	11.3	73.3	15.4
	대재 이상	915	10.4	58.8	17.9	3.4	9.6	69.2	21.2
소득별	모름/무응답	29	2.4	41.6	13.4	2.7	39.9	44.0	16.1
	200만원 이하	322	8.5	59.5	13.7	2.8	15.5	68.0	16.5
	201-500만원 이하	584	9.6	61.4	14.7	3.6	10.7	71.0	18.3
	501만원 이상	410	10.5	60.1	19.0	2.7	7.8	70.5	21.6
국선 관심도	모름/무응답	183	5.3	57.6	13.2	3.2	20.8	62.9	16.4
	관심있음	1,292	9.4	61.1	15.5	3.0	11.1	70.5	18.5
	관심없음	202	7.3	55.9	15.1	4.4	17.3	63.2	19.5
투표 의향	모름/무응답	6	0.0	12.7	17.3	0.0	70.0	12.7	17.3
	반드시 투표	1,185	9.6	59.9	15.3	3.3	11.9	69.5	18.6
	가능하면 투표	226	7.4	63.7	16.5	1.3	11.1	71.2	17.8
	비투표	76	5.9	56.0	16.0	4.9	17.2	61.9	20.9
	모름/무응답	13	6.9	47.6	5.9	11.4	28.2	54.5	17.3

〈표 21〉 선거관리위원회 중점 홍보 필요 사항

문17) ○○님께서 이번 국회의원선거에서 중점 홍보해야할 사항은 무엇이라고 생각하십니까?

구분		사례수	후보자 정보	후보자 토론회 개최	투표 절차	선거법 안내	위반행위 신고방법	정치후원금 기부 방법	기타
전체		1,500	32.7	29.3	11.2	9.5	4.9	2.3	0.7
성별	남자	743	30.5	32.6	11.3	9.7	4.8	2.5	0.2
	여자	757	34.7	26.1	11.1	9.3	4.9	2.0	1.1
연령별	18~29세	272	37.4	21.8	13.2	11.7	7.3	4.2	0.0
	30대	239	35.3	28.9	16.8	6.1	4.8	2.1	1.6
	40대	285	34.6	31.9	10.9	7.8	5.3	3.0	0.3
	50대	295	31.4	34.5	8.7	9.5	5.8	1.7	0.7
	60대	218	37.0	27.1	9.3	13.0	1.0	1.4	0.3
	70세 이상	191	16.6	31.1	7.8	8.9	3.8	0.5	1.2
권역별	서울	291	35.6	27.3	10.5	9.2	5.2	1.4	1.4
	인천/경기	464	31.8	28.4	10.9	10.6	5.4	2.4	0.6
	대전/세종/충청	158	29.5	32.1	11.7	9.2	8.7	1.3	0.8
	광주/전라	147	26.5	29.4	15.3	11.5	4.0	2.5	0.0
	대구/경북	147	30.9	32.3	12.1	7.6	3.3	1.1	0.0
	부산/울산/경남	229	34.5	32.1	9.3	7.8	2.9	4.3	0.8
직업별	강원/제주	64	44.7	20.9	10.3	9.2	2.3	2.4	0.0
	화이트칼라	526	36.6	30.0	12.1	7.0	5.2	2.3	0.7
	블루칼라	127	28.0	27.1	11.6	14.2	3.0	5.3	0.8
	자영업	244	33.2	33.4	10.7	8.1	5.2	1.8	0.4
	가정주부	282	31.8	29.2	9.4	9.9	2.5	1.5	1.2
	학생	111	37.5	22.4	12.1	14.9	5.1	1.8	0.0
	농림수산업	32	32.0	24.2	12.9	7.9	11.5	0.0	0.0
학력별	무직/기타/무응답	178	22.1	28.5	10.9	11.6	7.1	2.6	0.6
	중졸 이하	156	22.8	21.5	6.5	13.0	1.8	1.2	0.0
	고졸	399	28.1	30.0	10.0	12.4	5.6	3.1	0.8
	대재 이상	915	36.7	30.4	12.5	7.9	5.1	2.1	0.8
소득별	모름/무응답	29	20.7	27.8	11.0	0.0	3.3	2.4	0.0
	200만원 이하	322	25.6	31.2	10.0	10.6	3.6	1.5	0.6
	201-500만원 이하	584	32.6	31.5	13.3	9.1	4.0	2.6	0.7
	501만원 이상	410	41.2	27.1	9.4	7.5	6.2	3.2	0.9
국선 관심도	모름/무응답	183	26.1	23.8	10.5	13.1	6.5	0.4	0.0
	관심있음	1,292	34.0	29.8	11.2	9.2	4.5	1.7	0.6
	관심없음	202	24.9	27.3	11.4	11.2	7.2	6.1	0.5
투표 의향	모름/무응답	6	12.7	0.0	0.0	17.3	0.0	0.0	17.3
	반드시 투표	1,185	33.7	29.9	10.9	8.8	5.0	1.5	0.7
	가능하면 투표	226	31.9	27.6	12.7	13.4	2.3	2.5	0.5
	비투표	76	20.4	24.1	11.4	8.4	9.5	13.6	1.3
모름/무응답	13	23.5	35.7	11.2	9.5	5.9	0.0	0.0	



〈표 22〉 선거관리위원회 역점 과제

문18) 선거관리위원회가 가장 역점을 두어야 할 일은 무엇이라고 생각하십니까?

구분		사례수	투·개표 등 선거 사무의 공정한 관리	선거 사범에 대한 철저한 조사 및 조치	유권자의 투표참여 독려	선거법·제도 개선방안 마련	민주 시민 교육	기타	모름/ 무응답
전체		1,500	38.2	17.5	15.7	12.9	10.0	0.6	5.2
성별	남자	743	35.5	19.1	16.9	14.1	10.0	0.6	3.8
	여자	757	40.8	15.9	14.6	11.8	9.9	0.6	6.5
연령별	18~29세	272	34.1	13.6	21.1	15.0	13.4	0.5	2.4
	30대	239	44.3	14.6	16.4	14.5	7.7	0.4	2.1
	40대	285	40.0	21.2	14.1	13.0	9.3	0.9	1.5
	50대	295	32.9	23.7	16.0	14.0	8.7	1.2	3.5
	60대	218	37.4	17.1	15.5	12.9	10.5	0.0	6.6
	70세 이상	191	42.4	12.2	9.5	6.2	10.4	0.0	19.3
권역별	서울	291	43.6	17.8	16.1	10.5	7.7	0.4	3.9
	인천/경기	464	39.9	18.3	14.2	13.6	7.9	0.8	5.3
	대전/세종/충청	158	38.6	20.9	17.5	10.4	9.5	0.6	2.5
	광주/전라	147	29.9	17.5	15.3	15.4	18.0	0.0	3.9
	대구/경북	147	37.4	16.9	14.4	8.7	13.6	0.5	8.4
	부산/울산/경남	229	34.1	15.0	16.8	16.9	9.9	1.0	6.3
강원/제주	64	34.6	11.8	20.2	15.1	10.1	0.0	8.1	
직업별	화이트칼라	526	42.2	17.5	16.4	13.1	8.7	0.5	1.6
	블루칼라	127	26.9	21.6	20.3	14.2	8.9	0.0	8.1
	자영업	244	35.1	18.3	17.1	13.8	9.8	0.4	5.4
	가정주부	282	39.8	15.6	12.0	10.3	10.9	0.4	11.1
	학생	111	31.1	19.2	20.2	13.9	14.5	1.2	0.0
	농림수산업	32	13.9	16.4	20.4	21.0	19.1	2.1	7.2
	무직/기타/무응답	178	44.6	15.6	10.8	12.2	9.0	1.1	6.7
학력별	중졸 이하	156	25.2	14.9	13.7	7.7	13.9	0.0	24.6
	고졸	399	34.2	17.7	15.7	17.5	9.6	0.8	4.6
	대재 이상	915	41.4	18.1	16.0	12.1	9.8	0.5	2.1
	모름/무응답	29	58.7	9.5	17.8	4.8	0.0	3.2	6.1
소득별	200만원 이하	322	34.4	13.6	15.0	12.6	13.1	0.3	10.9
	201-500만원 이하	584	40.5	19.7	14.5	11.6	9.3	0.8	3.6
	501만원 이상	410	39.8	16.8	17.9	13.9	10.0	0.2	1.3
	모름/무응답	183	33.5	19.0	15.6	15.4	6.7	1.0	8.8
국선 관심도	관심있음	1,292	39.0	17.7	15.9	12.3	9.4	0.6	5.0
	관심없음	202	33.2	16.4	14.8	17.3	13.4	0.0	5.0
	모름/무응답	6	17.3	12.7	0.0	0.0	12.5	17.3	40.2
투표 의향	반드시 투표	1,185	39.2	17.3	16.5	11.0	10.1	0.4	5.5
	가능하면 투표	226	37.4	17.4	13.6	18.4	9.0	1.5	2.8
	비투표	76	26.4	23.3	9.4	26.0	8.0	0.0	6.9
	모름/무응답	13	23.8	5.5	18.1	16.0	31.1	0.0	5.5

[붙임 2. 설문지]

[제21대 국회의원선거 유권자의식조사 (2차)]

안녕하십니까? 저는 한국갤럽 전화조사원 □□□입니다. 대표 전화번호는 02-3702-2100번입니다. 저희는 제21대 국회의원선거에 대한 국민 여러분의 의견을 알아보는 조사를 진행하고 있습니다. 바쁘시더라도 잠시만 시간을 내어 협조해 주시면 감사하겠습니다. ○○님께서 응답해주신 내용은 통계법 제33조에 따라 비밀이 보장됩니다.

■ ○○님께서 어느 시도에 살고 계십니까? 주소지 기준으로 말씀해주세요.

* 저희가 전화번호를 무작위 추출해 지역을 알지 못합니다.

- 1. 서울 2. 부산 3. 대구 4. 인천 5. 광주 6. 대전 7. 울산 8. 세종
9. 경기 10. 강원 11. 충북 12. 충남 13. 전북 14. 전남 15. 경북 16. 경남
17. 제주

SQ1) 실례지만, ○○님의 연세는 올해 만으로 어떻게 되십니까?
만 _____ 세 → 만18세 이상 조사 가능

SQ2) 성 별 : 1. 남자 2. 여자

♣ 먼저, 선거에 대한 관심도 및 투표 참여 의식과 관련하여 여쭙겠습니다.

문 1) ○○님께서 오는 4월 15일에 실시되는 국회의원선거에 얼마나 관심을 가지고 있습니까?

- 1. 매우 관심이 있다
2. 약간 관심이 있다
3. 별로 관심이 없다
4. 전혀 관심이 없다
5. 모르겠다/무응답

문 2) ○○님께서 이번 국회의원선거에서 투표하실 생각이십니까?

- 1. 반드시 투표할 것이다
2. 가능하면 투표할 것이다
3. 별로 투표할 생각이 없다
4. 전혀 투표할 생각이 없다
5. 모르겠다/무응답

[문 2) 3, 4번 응답자만]

문 2-1) ○○님께서 '투표할 생각이 없다'고 하신 가장 큰 이유는 무엇입니까?

* 보기 1~6 Rotation

- 1. 개인적인 일/출근 등으로
2. 정치에 관심이 없어서
3. 투표를 해도 바뀌는 것이 없어서
4. 마음에 드는 후보자가 없어서
5. 후보자에 대해 잘 몰라서
6. 코로나19 때문에 불안해서
7. 기타(적을 것: _____)
8. 모르겠다/무응답

♣ 사전투표제란, 선거인이 별도의 신고없이

4월 10일 금요일과 4월 11일 토요일 이틀간 미리 투표할 수 있는 제도로써, 전국 어디에서나 가까운 읍·면·동에 설치된 사전투표소에서 투표가 가능합니다. 이에 대해 몇 가지 여쭙겠습니다.

[문 2) 1, 2번 응답자만]

문 3) ○○님께서 선거일인 4월 15일과 사전투표일인 4월 10일, 11일 중 언제 투표하실 생각입니까?

- 1. 선거일인 4월 15일
2. 사전투표일인 4월 10일 또는 11일 → 문 3-1)로 갈 것
3. 모르겠다/무응답

[문 3) 2번 응답자만]

문 3-1) 사전투표를 하고자 하는 이유는 무엇입니까?

* 보기 1~4 Rotation

- 1. 출장, 여행 등 개인적인 사정으로 선거일에 투표할 수 없어서
2. 선거일에 근무하게 되어서
3. 주민등록지와 실제 거주지가 달라 선거일에 주민등록지 표소로 갈 수가 없어서
4. 사전투표일에 미리 투표하고 선거일에 다른 용무를 보려고
5. 기타(적을 것: _____)
6. 모르겠다/무응답

[문 2) 1, 2번 응답자만]

문 4) ○○님께서 어떤 후보에게 투표하실지 결정하셨습니까?

- 1. 결정했다
2. 아직 결정하지 못했다

문 5) ○○님께서 이번 국회의원선거에서 투표하신다면, 지지후보 선택 시 어떤 점을 가장 많이 고려하시겠습니까?

* 보기 1~7 Rotation

1. 정책/공약
2. 소속 정당
3. 인물/능력/도덕성
4. 출신 지역
5. 정치 경력
6. 개인적 연고, 학연/지연 등
7. 주위의 평가
8. 기타(적을 것: _____)
9. 모르겠다/무응답

문 6) ○○님께서 이번 국회의원선거에서 후보자들의 정책 및 공약에 대해 얼마나 알고 계십니까?

1. 매우 잘 알고 있다
2. 어느 정도 아는 편이다
3. 거의 모르는 편이다
4. 전혀 모른다
5. 모르겠다/무응답

문 7) ○○님께서 이번 국회의원선거에서 후보자 선택에 필요한 정보를 주로 어디에서 얻고 있습니까?

* 보기 1~6 Rotation

1. 후보자 TV 토론 및 방송연설
2. TV, 신문, 라디오 등 언론보도
3. 인터넷 및 소셜네트워크(SNS)
4. 가족, 친구 등 주변사람을 통해
5. 선관위 선거벽보 및 선거공보
6. 정당 및 후보자의 선거 홍보물
7. 기타(적을 것: _____)
8. 모르겠다/무응답

♣ 다음은 이번 선거의 분위기 및 불법선거운동 등에 대해 여쭙겠습니다.

문 8) ○○님께서 보시기에 이번 국회의원선거가 깨끗하게 치러지고 있다고 보십니까, 혹은 그렇지 않다고 보십니까?

1. 매우 깨끗하게 치러지고 있다
2. 깨끗하게 치러지는 편이다
3. 별로 깨끗하지 못한 편이다 ↘
4. 전혀 깨끗하지 못하다 ↘ **문 8-1)로 갈 것**
5. 모르겠다/무응답

[문 8) 3, 4번 응답자만]

문 8-1) 이번 선거가 깨끗하게 치러지지 못하고 있다고 생각하시는 이유는 무엇입니까?

* 보기 1~7 Rotation

1. 후보자들의 금품 제공과 유권자들의 금품 수수 때문에
2. 정당·후보자의 상호비방·흑색선전 때문에
3. 검찰·경찰의 소극적인 조사·단속 때문에
4. 선관위의 소극적인 홍보 및 조사·단속 때문에
5. 언론기관의 불공정한 보도 때문에
6. 공무원들의 선거개입 때문에
7. 후보자 팬클럽, 산악회 등 사조직 개입 때문에
8. 기타(적을 것: _____)
9. 모르겠다/무응답

문 9) ○○님께서 이번 국회의원선거에서 후보자들이 선거법을 얼마나 잘 지키고 있다고 보십니까?

1. 매우 잘 지키고 있다
2. 잘 지키는 편이다
3. 잘 지키지 않는 편이다
4. 전혀 지키지 않고 있다
5. 모르겠다/무응답

문 10) ○○님께서 이번 국회의원선거에서 투표하실 때, 후보자들이 선거법을 잘 지키는지 여부를 얼마나 반영하시겠습니까?

1. 크게 반영할 것이다
2. 어느 정도 반영할 것이다
3. 별로 반영하지 않을 것이다
4. 전혀 반영하지 않을 것이다
5. 모르겠다/무응답

문 11) ○○님께서 이번 국회의원선거를 앞두고 지금까지 정당 또는 후보자들이 돈봉투, 선물, 음식물, 선심 관광 등을 제공하는 경우를 직접 경험하거나 들어본 적이 있습니까?

1. 있다
2. 없다

문 12) ○○님께서 만약 후보자나 정당의 선거법 위반행위를 알게 된 경우, 신고하시겠습니까?

1. 신고할 것이다
2. 신고하지 않을 것이다 → **문 12-1)로 갈 것**

문 12-1) 그럼, 신고하지 않겠다는 이유는 무엇입니까?

* 보기 1~5 Rotation

1. 나와는 무관한 일이라고 생각되므로
2. 신고가 번거롭고 귀찮아서
3. 신고를 하든 안하든 달라지는 게 없기 때문에
4. 신고를 해도 즉각적인 조치가 없기 때문에
5. 신원이 노출되어 불이익을 받을 수 있기 때문에
6. 기타(적을 것: _____)
7. 모르겠다/무응답

♣ 다음은 정치와 선거 참여에 관한 인식에 대해 여쭙겠습니다.

문 13) ○○님께서서는 다음의 각 주장에 대해 얼마나 동의하십니까?
'전혀 동의하지 않는다' 1점부터 '매우 동의한다' 5점
사이에서 응답해주시시오

항 목	전혀 동의하지 않는다	별로 동의하지 않는다	보통	동의하는 편이다	매우 동의한다
① 선거를 통해서 국가 전체의 미래가 달라질 수 있다	1	2	3	4	5
② 선거를 통해서 나의 일상 생활과 삶의 질이 달라 질 수 있다	1	2	3	4	5
③ 선거에서 내 한 표는 결과에 중요한 영향을 미친다	1	2	3	4	5

♣ 다음은 선거관리위원회 활동과 관련하여 여쭙겠습니다.

문 14) ○○님께서서는 이번 국회의원선거와 관련하여
선거관리위원회의 조사·단속활동에 대해 얼마나
신뢰하십니까?

1. 매우 신뢰한다
2. 어느 정도 신뢰하고 있다
3. 별로 신뢰하지 않는다
4. 전혀 신뢰하지 않는다
5. 모르겠다/무응답

문 15) ○○님께서서는 선거관리위원회의 활동 및 정치적 중립성
유지와 직무 수행 공정성에 대해 어떻게 평가하십니까?

1. 매우 잘하고 있다
2. 잘 하고 있는 편이다
3. 잘 못하고 있는 편이다
4. 매우 잘 못하고 있다
5. 모르겠다/무응답

문 16) ○○님께서서는 선거관리위원회가 TV, 라디오광고, 현수막,
포스터, 인터넷 등 각종 홍보매체를 통해 실시하는
공명선거 홍보활동에 대해 어떻게 평가하십니까?

1. 매우 잘하고 있다
2. 잘 하고 있는 편이다
3. 잘 못하고 있는 편이다
4. 매우 잘 못하고 있다
5. 모르겠다/무응답

문 17) ○○님께서서는 이번 국회의원선거에서 중점 홍보해야할
사항은 무엇이라고 생각하십니까?

* 보기 1~6 Rotation

1. 투표 절차
2. 후보자 정보
3. 선거법 안내
4. 위반행위 신고방법
5. 후보자 토론회 개최
6. 정치후원금 기부 방법
7. 기타(적을 것: _____)
8. 모르겠다/무응답

문 18) 선거관리위원회가 가장 역점을 두어야 할 일은 무엇이라고
생각하십니까?

* 보기 1~5 Rotation

1. 유권자의 투표참여 독려
2. 주권인식 함양을 위한 민주시민교육
3. 투표·개표 등 선거 사무의 공정한 관리
4. 선거사범에 대한 철저한 조사 및 조치
5. 선거와 관련된 법과 제도의 개선방안 마련
6. 기타(적을 것: _____)
7. 모르겠다/무응답

♣ 마지막으로 통계처리를 위한 질문입니다.

D 1) 실례지만, 학교는 어디까지 나오셨나요?

1. 중졸이하
2. 고졸
3. 대재이상
4. 모르겠다/무응답

D 2) 현재 ○○님께서 하고 계신 일은 무엇입니까?

1. 경영/관리/전문/자유직
2. 사무관련직
3. 전문기술직
4. 자영업
5. 서비스/판매/영업직
6. 농/임/어업
7. 생산/단순노무직
8. 주부
9. 학생
10. 무직/기타
11. 모르겠다/무응답

D 3) 실례지만, ○○님 닉의 한 달 평균 총 수입은
얼마나 됩니까?

1. 100만원 이하
2. 101-200만원
3. 201-300만원
4. 301-400만원
5. 401-500만원
6. 501-700만원
7. 701만원 이상
8. 모르겠다/무응답

■ 조사에 응해 주신 것에 진심으로 감사드립니다 ■

서울시 종로구 사직로 70
한국갤럽조사연구소

제3차

제21대 국회의원선거(2020. 04. 15.)에 관한

유권자의식조사

제1장. 조사 개요

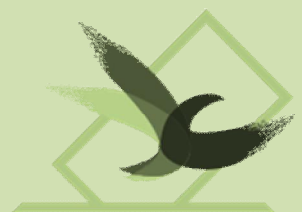
제2장. 조사 결과 요약

제3장. 조사 결과 분석

붙임1. 통계표

붙임2. 설문지

붙임3. 조사설문 보조자료





CONTENTS

제 1 장. 조사 개요

I. 조사의 설계	193
II. 주요 조사 항목	194
III. 표본의 특성	196
IV. 가중값 배율	197

제 2 장. 조사 결과 요약

I. 조사 결과 총괄 요약	201
II. 조사 결과 세부 요약	209

제 3 장. 조사 결과 분석

1. 제21대 국회의원선거 관심도	235
2. 투표 참여 여부	236
3. 투표하지 않은 이유	237
4. 투표일	238
5. 사전투표 이유	239
6. 사전투표제가 없을 경우, 투표 가능 여부	240
7. 지지후보자 결정 시기	241
8. 지지후보자 선택 시 중요 고려사항	242
9. 지지정당 선택 시 중요 고려사항	243



CONTENTS

10. 지지정당, 후보자 선택에 필요한 정보 획득 경로	244
11. 지지후보 결정 시 정보 충분성	245
12. 한국선거방송 도움 정도	246
13-1. [투표 효능감] 선거를 통한 국가 미래 결정	247
13-2. [투표 효능감] 선거를 통한 일상생활 및 삶의 질 결정	248
13-3. [투표 효능감] 선거에서 내 한 표의 중요성	249
14. 언론 보도 공정성 평가	250
15-1. 제21대 국회의원선거 공명성 평가	251
15-2. 공명하다고 평가하는 이유	252
15-3. 공명하지 못하다고 평가하는 이유	253
16. 이번 선거의 가장 큰 문제점	254
17. 불법선거 경험 여부	255
18. 공명선거를 위해 필요한 과제	257
19. 선거연령 하향 인지도	258
20. 준연동형 비례대표제 인지도	259
21. 준연동형 비례대표제 의석 배분방식 인지도	260
22. 사전투표제 인지도	261
23. 사전투표제 투표 참여 도움 정도	262
24. 사전투표제 문제점 및 개선점	263
25. 근로자의 투표시간 보장 인지도	264
26. 사전투표일과 선거일 모두 근로 여부	265



27. 고용주의 투표시간 보장 여부	266
28-1. 투표시간 미보장 고용주 신고 여부	267
28-2. 고용주 신고하지 않은 이유	268
29. 기부행위 등 선거법 위반 행위 인지도	269
30. 과태료 및 포상금 제도 인지도	270
31. 과태료 및 포상금 제도 효과 정도	271
32. 정치후원금 기부 의향	272
33-1. 선관위 홍보활동 접촉 여부	273
33-2. 선관위 홍보활동의 도움정도 - TV 광고	274
33-3. 선관위 홍보활동의 도움정도 - 라디오 광고	275
33-4. 선관위 홍보활동의 도움정도 - 신문 광고	276
33-5. 선관위 홍보활동의 도움정도 - 지하철/버스 등 광고	277
33-6. 선관위 홍보활동의 도움정도 - 현수막/배너/가로등현수기/홍보탑 광고	278
33-7. 선관위 홍보활동의 도움정도 - 리플렛/포스터 등 인쇄물 홍보	279
33-8. 선관위 홍보활동의 도움정도 - 인터넷, SNS 홍보	280
33-9. 선관위 홍보활동의 도움정도 - 선거체험행사 및 거리 캠페인	281
34. 선관위 홍보활동의 공명선거 정착 및 투표율 제고 효과	282
35. 선거캠페인 슬로건 '아름다운 선거, 행복한 대한민국' 인지도	283
36. 선거캠페인 슬로건 '아름다운 선거, 행복한 대한민국' 호감도	284
37. 선거 투표참여 캐치프레이즈 인지도	285
38. 선거 투표참여 캐치프레이즈 호감도	286
39. 선거관리위원회 역할 및 활동 평가	287
40. 선거관리위원회 역점 과제	288

PART 1

조사 개요

제1장. 조사 개요

I 조사의 설계

조사 대상

▶ 전국 17개 시도 거주 만 18세 이상 성인 남녀

조사 규모

▶ 총 1,500명

표본 오차

▶ 95% 신뢰수준에서 $\pm 2.5\%P$

조사 방법

▶ TAPI(Tablet Aided Personal Interview)를 활용한 대면면접조사

표본 추출

▶ 성·연령·지역 인구에 따른 비례할당 추출

조사 기간

▶ 2020년 4월 16일(목) ~ 5월 6일(수) (총 21일간)

통계 보정

▶ 성별·연령별·지역별 가중값 부여
(2020년 3월말 행정안전부 발표 주민등록인구 기준)

조사 기관

▶ (주)한국갤럽조사연구소



Ⅱ 주요 조사 항목

관심도 및 투표 참여 의식

- ▶ 선거 관심도
- ▶ 투표 여부
- ▶ 투표 미참여 이유
- ▶ 투표 참여일
- ▶ 사전투표 이유
- ▶ 사전투표제 없을 시, 투표 가능 여부
- ▶ 지지 후보 결정 시기
- ▶ 지지 후보 선택 시 고려사항
- ▶ 비례정당 선택 시 고려사항
- ▶ 정당, 후보자 선택에 필요한 정보 획득 경로
- ▶ 정당, 후보자 선택 정보 충분 여부
- ▶ 선관위 선거정보 도움 여부

정치 및 선거참여 인식

- ▶ 투표 효능감
 - 선거를 통한 국가 미래 결정
 - 선거를 통한 일상생활 및 삶의 질 결정
 - 선거에서 내 한표의 중요성

선거 분위기 및 불법선거운동

- ▶ 언론보도 공정성 평가
- ▶ 선거과정 공명성 평가 및 이유
- ▶ 이번 선거의 문제점
- ▶ 불법선거운동 경험 여부 및 대응 방법
- ▶ 공명선거를 위한 필요 사항

선거제도

- ▶ 선거연령 하향 인지도
- ▶ 준연동형 비례대표제 및 의석 배분 방식 인지도
- ▶ 사전투표제 인지도
- ▶ 사전투표제 도움 정도
- ▶ 현행 사전투표제의 문제점 및 개선점
- ▶ 근로자 투표시간 보장 인지도
- ▶ 투표시간 보장 여부
- ▶ 투표시간 미보장 고용주 신고 여부 및 미신고 이유
- ▶ 정치인의 금품/음식물 제공 선거법 위반 인지도
- ▶ 선거범죄 신고자 포상 및 과태료 부과 제도 인지도
- ▶ 과태료 및 포상금 제도 효용성
- ▶ 정치후원금 기부 의향

선관위 활동 평가

- ▶ 선관위 홍보활동 접촉 여부 및 도움 정도
- ▶ 선관위 홍보활동 전반적 효과
- ▶ 선거캠페인 슬로건 접촉 여부 및 호감도
- ▶ 투표참여 캐치프레이즈 접촉 여부 및 호감도
- ▶ 선관위 역할 및 활동 평가
- ▶ 선관위 역점 과제



Ⅲ 표본의 특성

구분		계	
		사례수	%
전체		1,500	100.0
성별	남자	744	49.6
	여자	756	50.4
연령별	18~29세	272	18.1
	30대	238	15.9
	40대	285	19.0
	50대	295	19.7
	60대	218	14.5
	70세 이상	192	12.8
권역별	서울	290	19.3
	인천/경기	464	30.9
	대전/세종/충청	158	10.5
	광주/전라	148	9.9
	대구/경북	147	9.8
	부산/울산/경남	229	15.3
	강원/제주	64	4.3
직업별	화이트칼라	383	25.5
	블루칼라	338	22.6
	자영업	272	18.1
	가정주부	274	18.3
	학생	93	6.2
	농림수산업	31	2.1
	무직/기타/무응답	110	7.3
학력별	중졸 이하	223	14.8
	고졸	587	39.1
	대재 이상	686	45.7
	모름/무응답	5	0.3
소득별	200만원 이하	214	14.3
	201-500만원 이하	948	63.2
	501만원 이상	298	19.9
	모름/무응답	40	2.7

IV 가중값 배율

구분		조사완료[A]		목표할당[B]		가중값 배율[B/A]
		사례수	%	사례수	%	
전체		1,562	100.0	1,500	100.0	1.04
성별	남자	773	49.5	744	49.6	1.04
	여자	789	50.5	756	50.4	1.05
연령별	18~29세	285	18.2	272	18.1	1.05
	30대	246	15.7	238	15.9	1.04
	40대	293	18.8	285	19.0	1.03
	50대	308	19.7	295	19.7	1.05
	60대	228	14.6	218	14.5	1.05
	70세 이상	202	12.9	192	12.8	1.06
지역별	서울	311	19.9	290	19.3	1.07
	부산	101	6.5	101	6.7	1.00
	대구	70	4.5	69	4.6	1.01
	인천	94	6.0	88	5.8	1.07
	광주	43	2.8	42	2.8	1.02
	대전	41	2.6	41	2.7	1.00
	울산	33	2.1	33	2.2	1.01
	세종	8	0.5	8	0.5	0.99
	경기	403	25.8	376	25.1	1.07
	강원	48	3.1	46	3.1	1.06
	충북	48	3.1	48	3.2	1.00
	충남	61	3.9	61	4.1	1.00
	전북	53	3.4	52	3.5	1.02
	전남	55	3.5	54	3.6	1.02
	경북	78	5.0	78	5.2	1.01
	경남	96	6.1	96	6.4	1.01
제주	19	1.2	18	1.2	1.06	

PART 2

조사 결과 요약



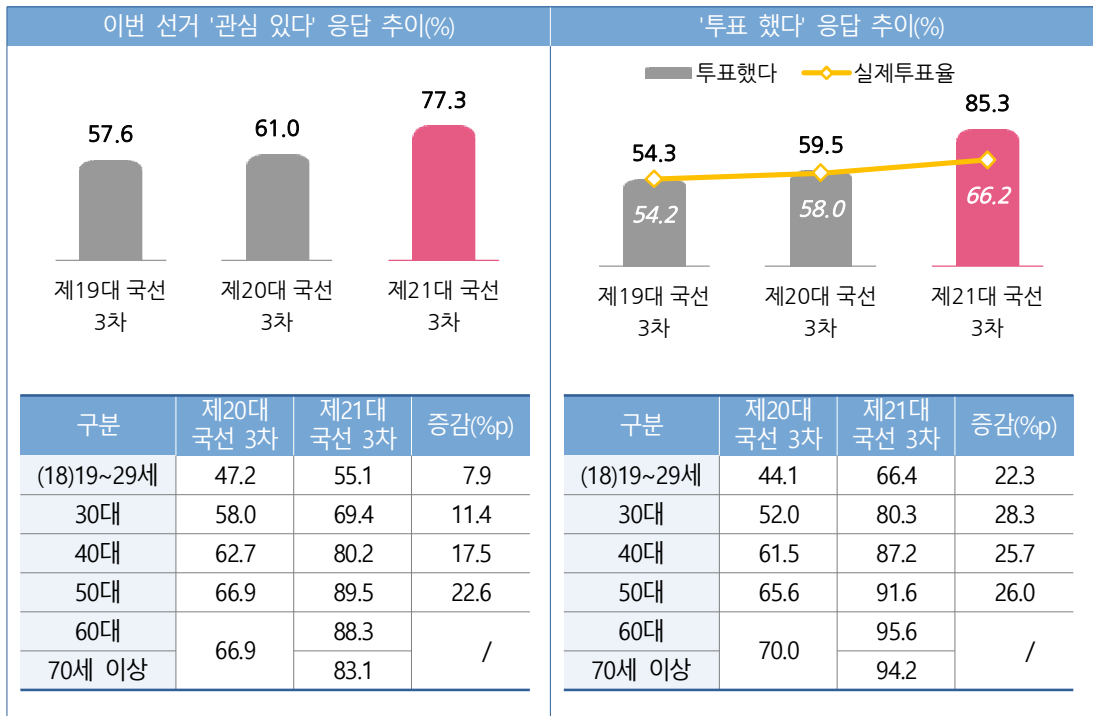
제2장. 조사 결과 요약

I 조사 결과 총괄 요약

1. 선거 관심도 및 투표 의향

● 제21대 국회의원선거 '관심 있다' 77.3%, '투표 했다' 85.3%

→ 지난 제19대, 제20대 국선 대비 선거 관심도 및 투표 했다는 응답 증가한 가운데, 실제 투표율 (66.2%) 또한 지난 국선 대비 8.2%p 증가함



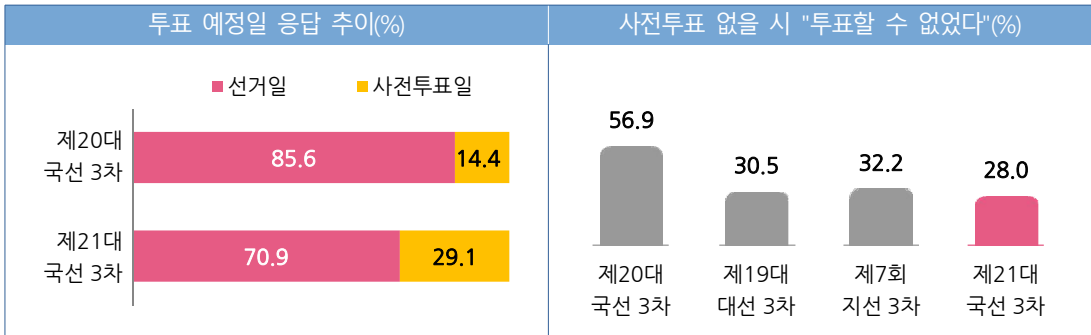


2. 투표 참여 현황

● 선거일 투표 70.9%, 사전투표일 투표 29.1%

→ 사전투표일 '투표' 응답 제20대 국선 대비 14.7%p 증가

→ 사전투표제 없을 경우 '투표할 수 없었다' 28.0%

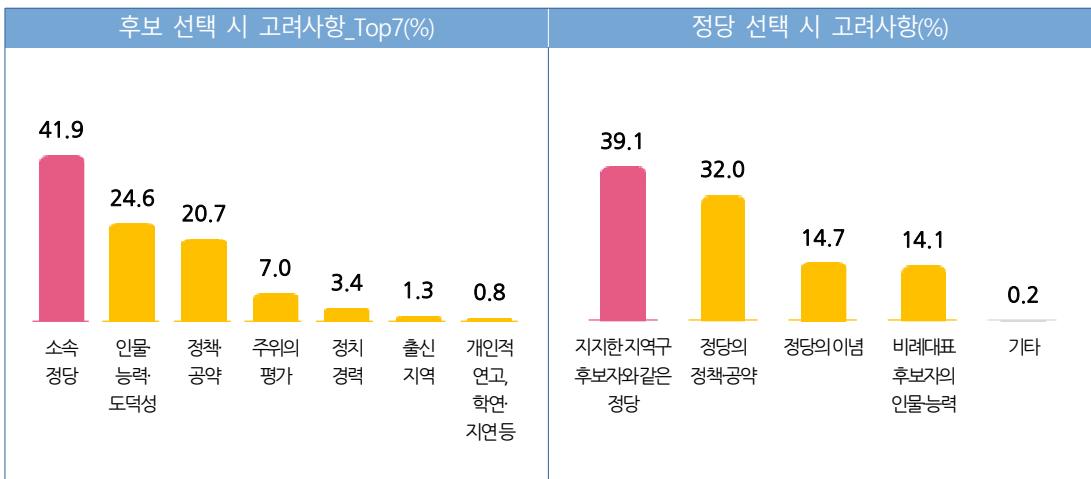


3. 투표 후보자/정당 선택 시 고려사항

● 지지후보 선택 시 '소속 정당' 고려 41.9%로 가장 많고, 이어 '인물·능력·도덕성', '정책·공약' 순

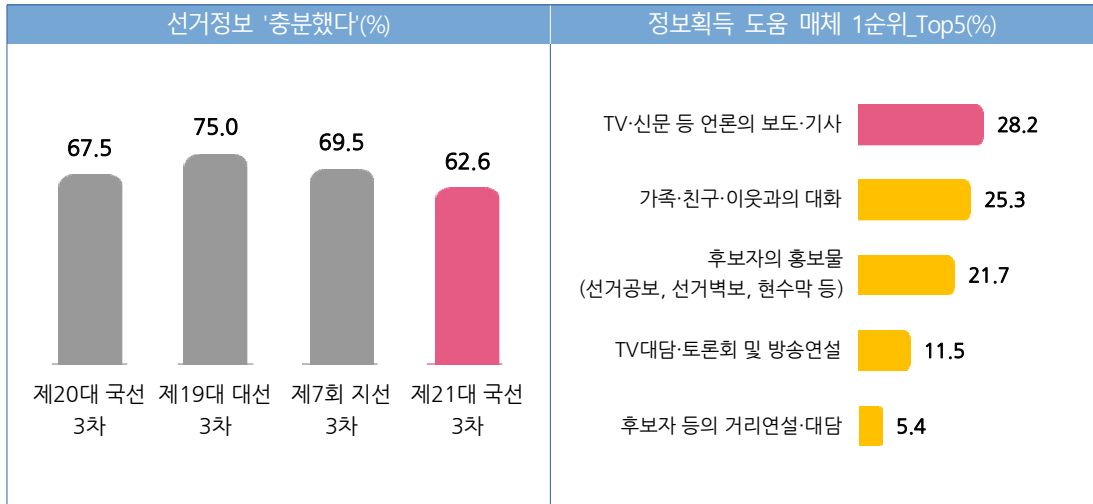
→ 지지후보 선택 시 '소속 정당' 고려 응답 지속 상승

● 지지정당 선택 시 '지지한 지역구 후보자와 같은 정당', '정당의 정책·공약' 주로 고려



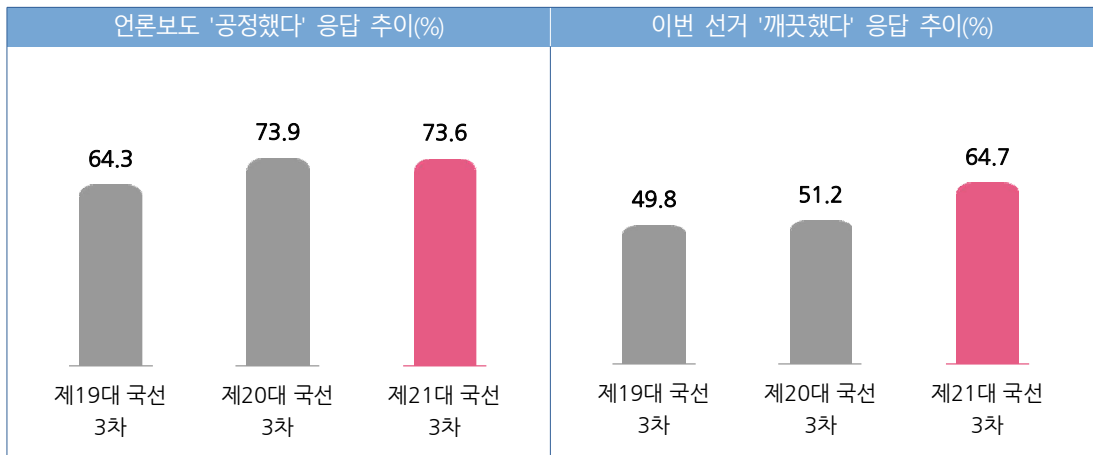
4. 지지후보 결정 정보

- 투표했다는 응답자의 62.6%가 지지후보를 결정하는데 정보가 '충분했다'고 응답
→ 제19대 대선, 제7회 지선 대비 '충분했다' 응답 감소 추세 이어져
- 정보 획득에 도움이 된 매체로 '언론의 보도·기사'(28.2%) 가장 많이 응답한 가운데, 이어 '가족·친구·이웃과의 대화', '후보자의 홍보물' 순으로 나타남



5. 선거 공명성 평가

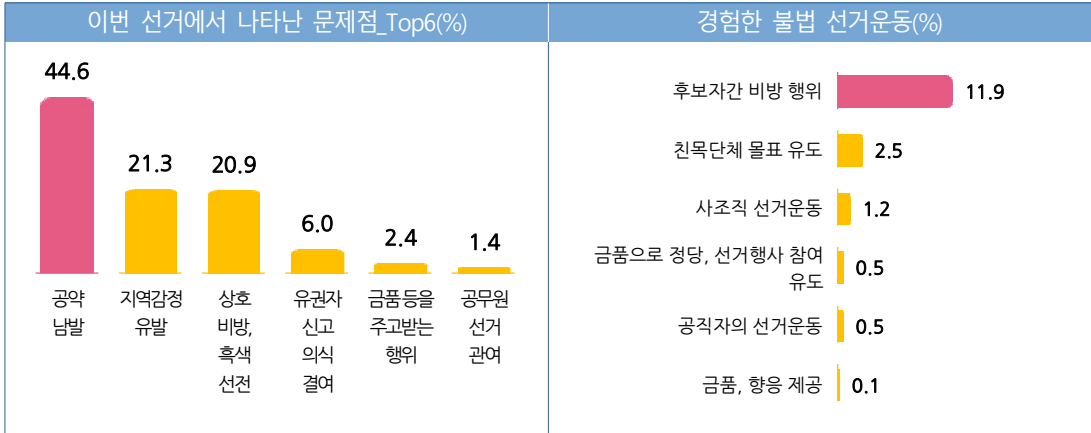
- 언론보도 '공정했다' 73.6%로 제20대 국선과 비슷한 수준
→ 대부분 연령층에서 75% 수준인 가운데, 60대의 긍정 평가 67.0%로 상대적으로 적어
- 이번 선거 '깨끗했다' 64.7%로 지난 국선대비 13.5%p 증가
→ 깨끗했다고 평가하는 이유로는 '유권자들의 의식 향상', 깨끗하지 못하다고 평가한 이유로는 '언론기관의 불공정한 보도' 가장 많이 나타남





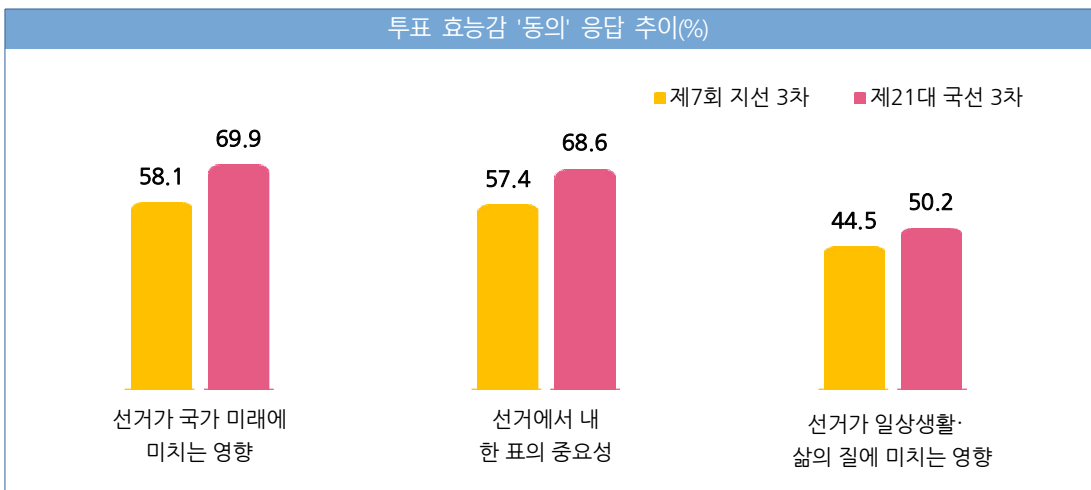
6. 선거 문제점 및 경험한 불법 선거운동

- 이번 선거에서 나타난 가장 큰 문제점은 ‘비현실적 공약 남발’(44.6%)
- 응답자의 90% 가량이 불법 선거운동 경험 없어
 - ‘후보자간 비방행위’(11.9%)를 제외한 불법선거운동 경험률 3% 미만으로 낮아



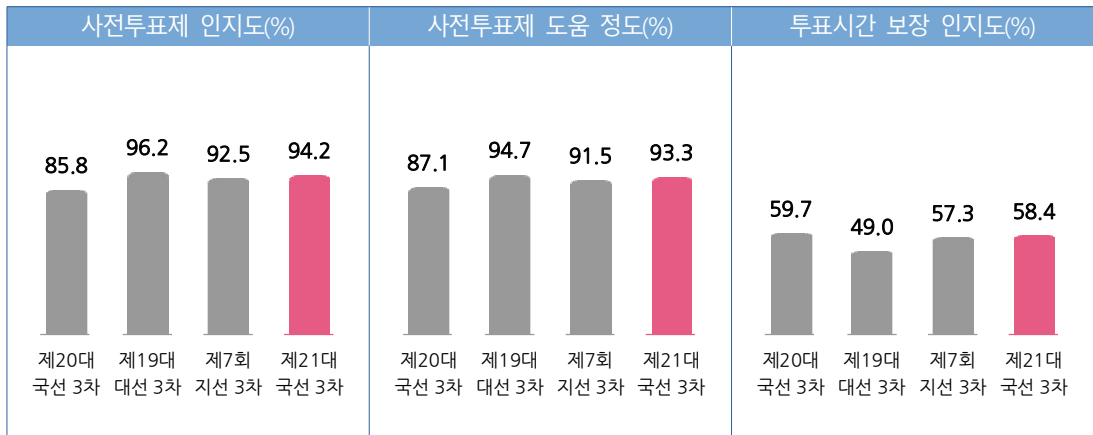
7. 투표 효능감

- 제7회 지선 대비 모든 항목에서 투표 효능감 동의 비율 증가한 가운데, ‘선거가 국가 미래에 미치는 영향’, ‘선거에서 내 한 표의 중요성’ 동의 응답 70% 수준으로 나타남
- ‘선거가 일상생활·삶의 질에 미치는 영향’은 50.2%로 상대적으로 낮게 나타남



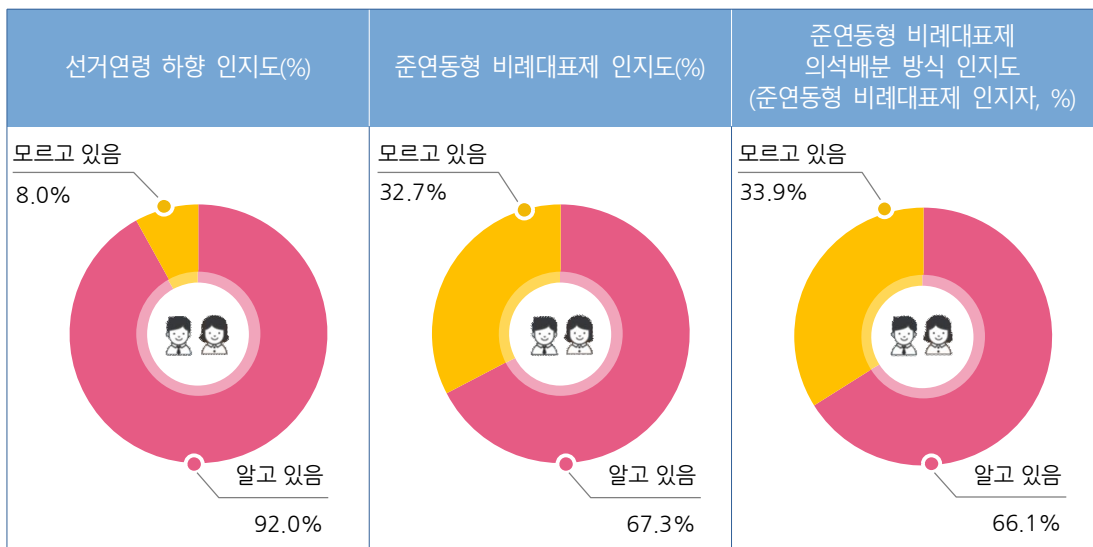
8. 사전투표제 인식

- 사전투표제를 ‘알고 있다’는 94.2%, ‘도움이 되었다’는 93.3%로 사전투표제 인지를 및 투표를 제고에 대한 공감수준이 높게 나타남
- 투표시간 보장에 대한 인지도는 58.4%로 상대적으로 낮음
 - 선거일에 근무한 경우, 투표시간을 ‘보장받지 못했다’는 응답은 15.6%로 나타남



9. 선거제도 변경 인지도

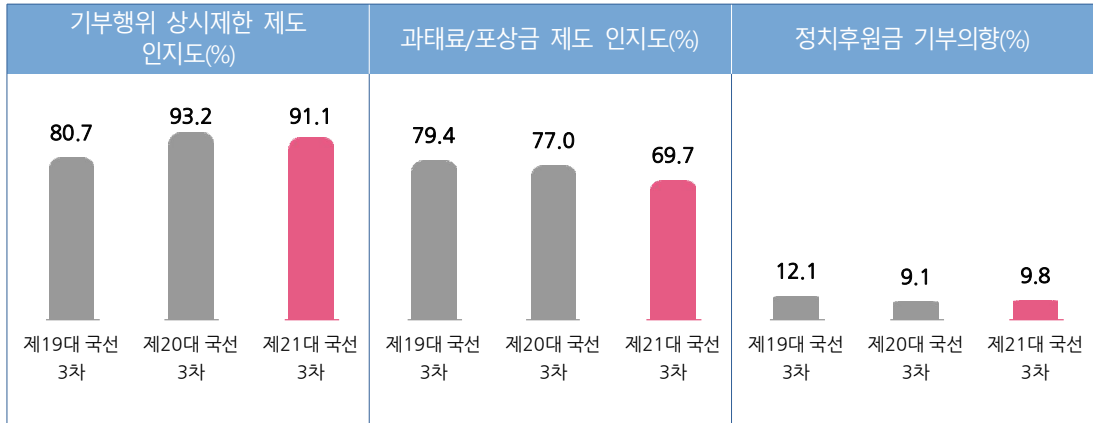
- 선거연령 하향 인지도는 92.0%로 높게 나타남
- 준연동형 비례대표제 도입에 대해 ‘알고 있었다’는 응답은 67.3%로 나타남
 - 인지자 중 66.1%가 의석배분 방식 또한 알고 있는 것으로 나타남





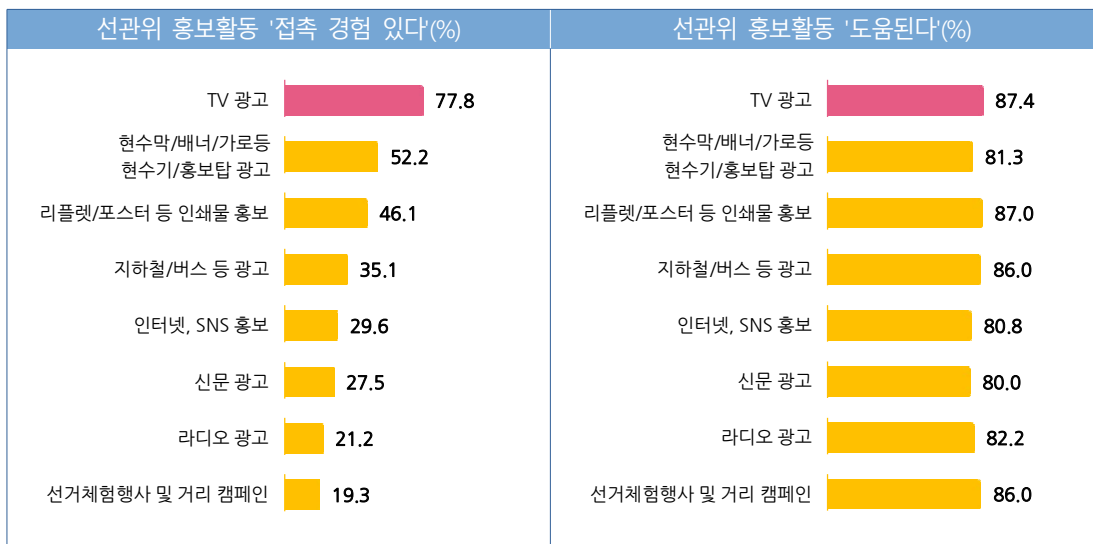
10. 기타 선거제도 인식

- 기부행위 상시제한 제도 인지도는 91.1%로 지난 국선에 이어 90%를 상회함
- 과태료 및 포상금 인지도 69.7%로 지난 국회의원선거 대비 하락세 이어져
- 정치 후원금 기부의향은 9.8%로 제20대 국회의원선거와 비슷한 수준



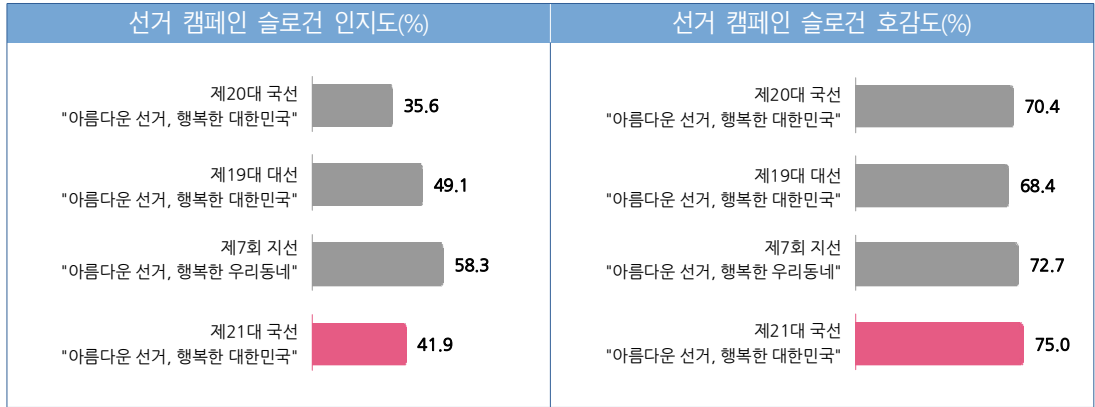
11. 선거관리위원회 홍보활동

- 응답자 4명 중 3명 가량(77.8%)은 선관위 'TV 광고' 접촉
 - 이어 '현수막/배너/현수기 광고'(52.2%), '리플렛/포스터 등 인쇄물 홍보'(46.1%), '지하철/버스 등 광고'(35.1%) 순으로 나타남
- 선관위 홍보활동 경험자 대부분이 '도움 된다'고 평가
 - 모든 홍보물에 대해 '도움이 되었다'는 응답이 80% 이상으로 높게 평가됨



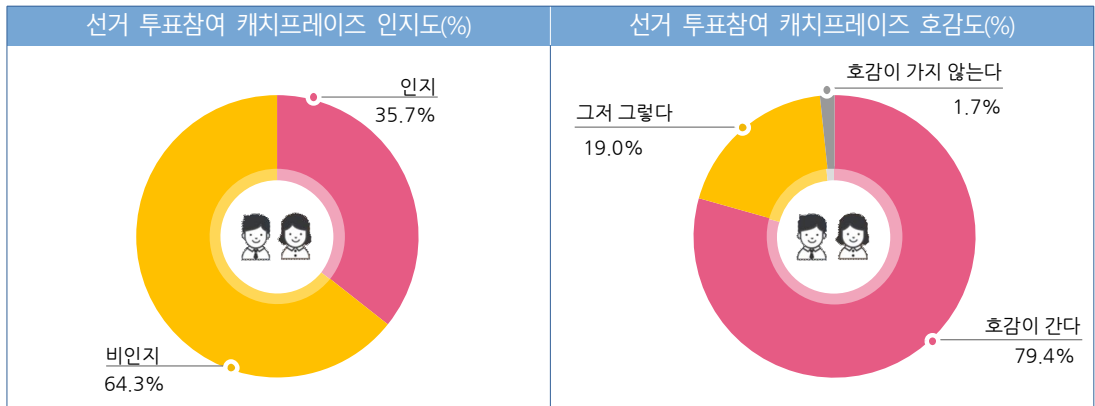
● 선거 캠페인 슬로건 인지도 41.9%, 호감도 75.0%

→ 지난 제19대 대선, 제7회 지선 대비 인지도는 낮으나, 호감도는 소폭 상승함



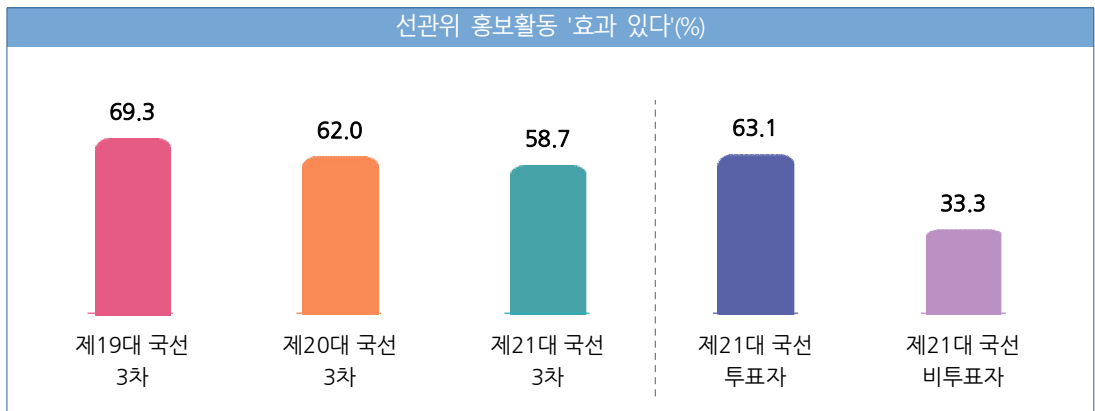
● 선거 투표참여 캐치프레이즈 인지도 35.7%, 호감도 79.4%

→ 선거캠페인 슬로건 대비 인지도는 낮으나, 호감도는 상대적으로 높게 나타남



● 선관위 홍보활동 '효과 있다'는 58.7%로 지난 국선 대비 하락세 이어져

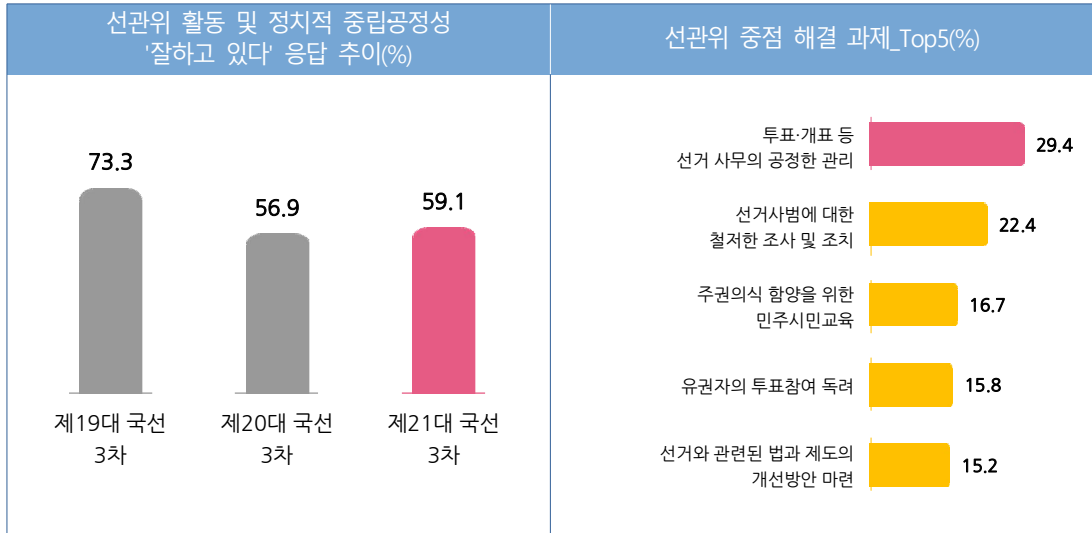
→ 선거 투표자(63.1%)와 비투표자(33.3%)간 인식차이 커





12. 선거관리위원회 역할 평가

- 선관위 활동 및 중립/공정성 긍정 평가 59.1%로 제20대 국선과 비슷한 수준
→ 40~60대의 긍정 평가 상대적으로 높아
- 중점 해결 과제로 '투표·개표 등 선거 사무의 공정한 관리' 응답이 29.4%로 가장 많음



* 제20대 국선 후 평가지표가 변경(4점척도에서 5점척도로 변경)되어 이전 결과와 직접적 비교 어려움

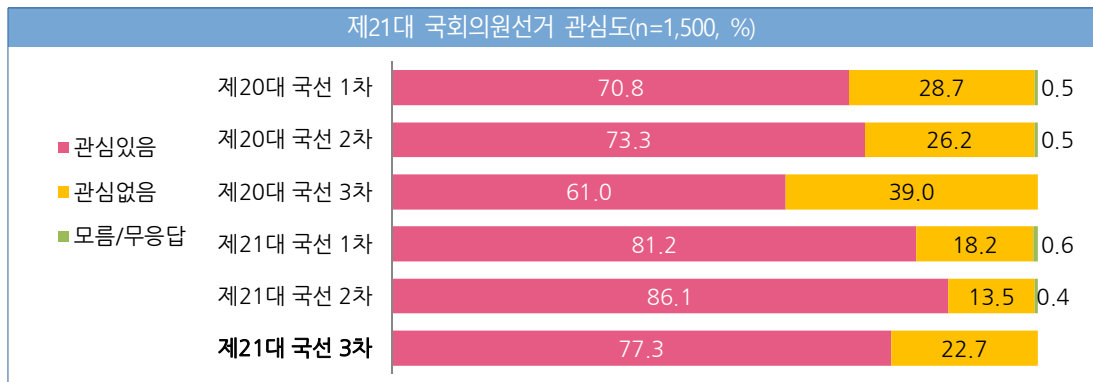
Ⅱ 조사 결과 세부 요약

1. 제21대 국회의원선거 관심도 및 투표 행태

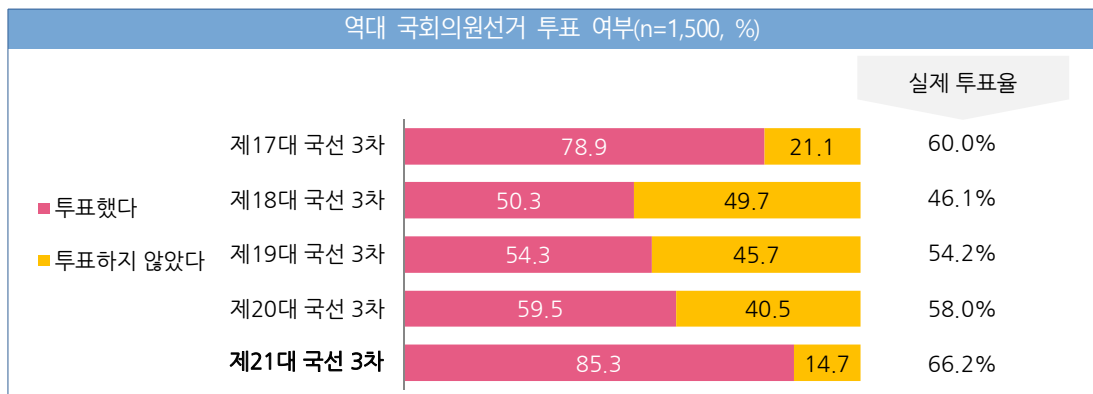
● 제21대 국회의원선거 '관심 있다'(77.3%), '투표 했다'(85.3%)

- 지난 제20대 국선 3차 조사 대비 관심도 및 투표 했다는 응답 증가함
- '투표 했다'는 응답은 85.3%로 2000년대 이후 가장 높고, 실제 투표율 또한 66.2%로 가장 높게 집계됨

- 제21대 국회의원선거에 대한 관심도 질문 결과, '매우 많다' 25.9%, '조금 있다' 51.4%로 유권자의 77.3%가 관심을 보인 가운데, 지난 제20대 국선 대비 모든 계층에서 관심도 증가함.



연령별(%) 구분	제20대 국선 관심도			제21대 국선 관심도		
	1차	2차	3차	1차	2차	3차
전체	70.8	73.3	61.0	81.2	86.1	77.3
(18)19~29세	63.3	70.5	47.2	64.3	74.1	55.1
30대	70.5	68.9	58.0	83.3	82.2	69.4
40대	70.6	74.8	62.7	87.6	90.9	80.2
50대	73.5	73.8	66.9	82.7	87.9	89.5
60대				88.1	91.6	88.3
70세 이상	74.4	76.9	66.9	82.9	92.0	83.1





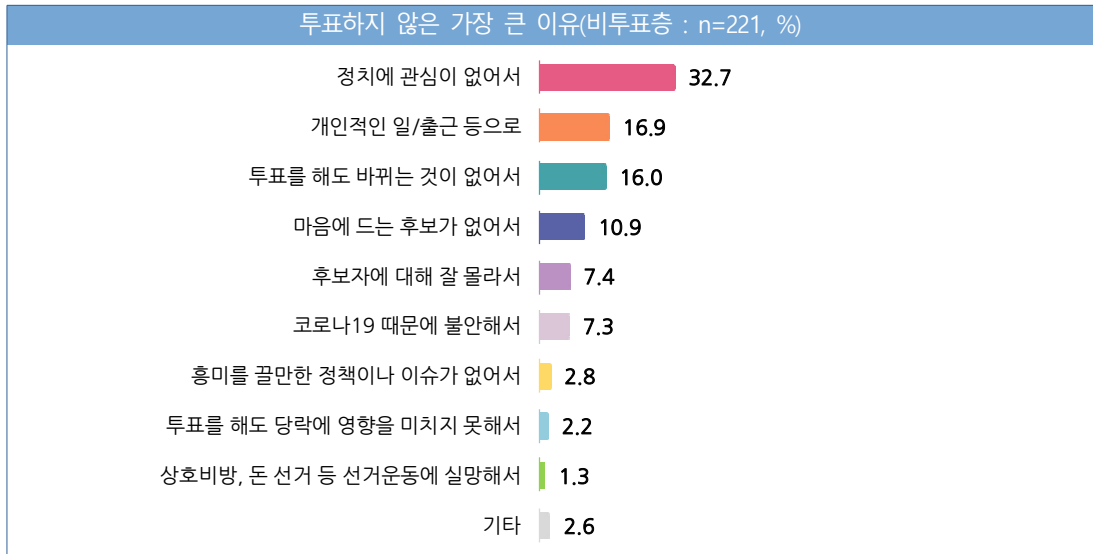
2. 투표 하지 않은 이유

● 투표하지 않은 가장 큰 이유는 '정치에 관심이 없어서'(32.7%)

→ 지난 제7회 지선에 이어 '정치에 관심이 없어서'가 가장 많이 응답됨

→ '코로나19 때문에 불안해서'(7.3%)는 1차 조사(14.4%), 2차 조사(19.9%) 대비 답변 비율이 감소함

· 투표하지 않은 응답자(N=221)는 그 이유로 '정치에 관심이 없어서'(32.7%)를 가장 많이 응답함. '개인적인 일/출근 등으로' 지적은 16.9%로 두 번째로 응답이 많지만, 제19대 대선 이후로 비율이 꾸준히 감소함.



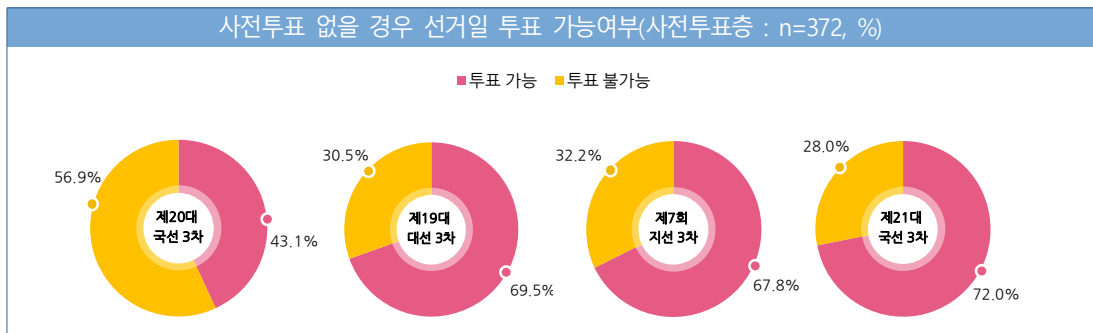
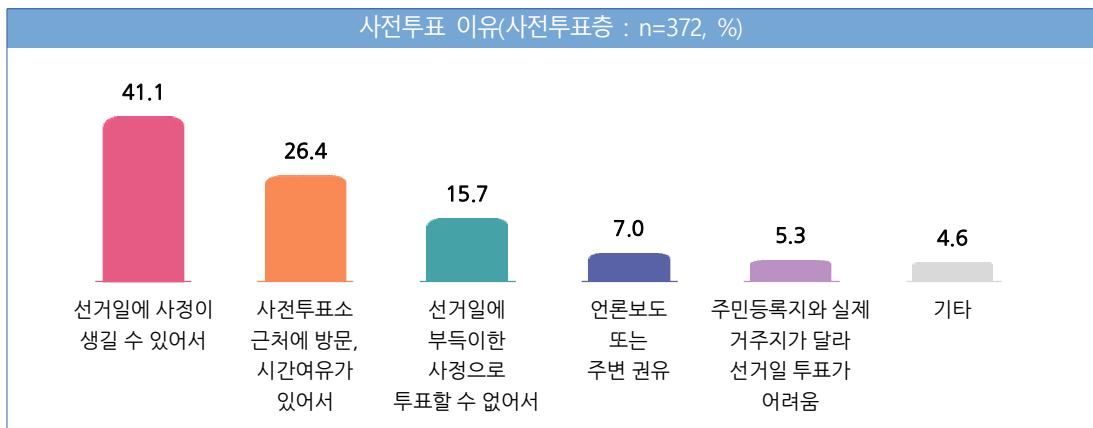
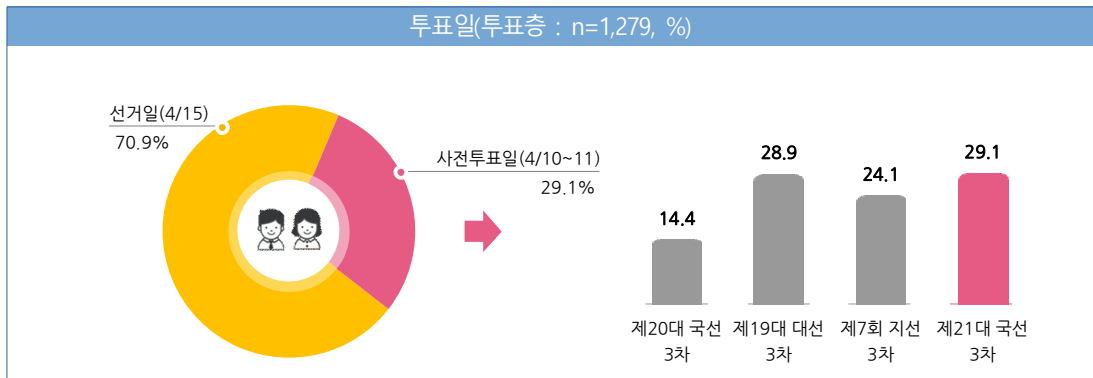
역대 선거 "비투표" 이유(%)	제20대 국선 3차	제19대 대선 3차	제7회 지선 3차	제21대 국선 3차
	(n=607)	(n=325)	(n=545)	(n=221)
정치에 관심이 없어서	28.6	22.6	32.7	32.7
개인적인 일/출근 등으로	22.0	29.4	27.9	16.9
투표를 해도 바뀌는 것이 없어서	21.1	14.4	14.9	16.0
마음에 드는 후보가 없어서	14.0	23.2	10.8	10.9
후보자에 대해 잘 몰라서	5.3	1.8	5.5	7.4
코로나19 때문에 불안해서	-	-	-	7.3
흥미를 끌만한 정책이나 이슈가 없어서	3.9	0.9	2.9	2.8
투표를 해도 당락에 영향을 미치지 못해서	3.6	3.4	3.9	2.2
상호비방, 돈 선거 등 선거운동에 실망해서	0.2	1.2	0.4	1.3
기타	1.3	3.1	1.0	2.6

3. 투표일 / 사전투표 현황

● 투표자 3명 중 1명은 사전투표일에 투표

- 사전투표자는 18~29세(34.4%)와 50대(31.6%)가 타 연령층보다 높음
- 사전투표자 중 사전투표가 없을 경우 '투표할 수 없었다'는 응답은 28.0%, 제19대 대선(30.5%), 제7회 지선(32.2%)과 비슷한 수준으로 나타남

· 지난 선거에 이어 '선거일에 사정이 생길 수 있어서'(41.1%)가 주된 사전투표 이유로 응답됨.

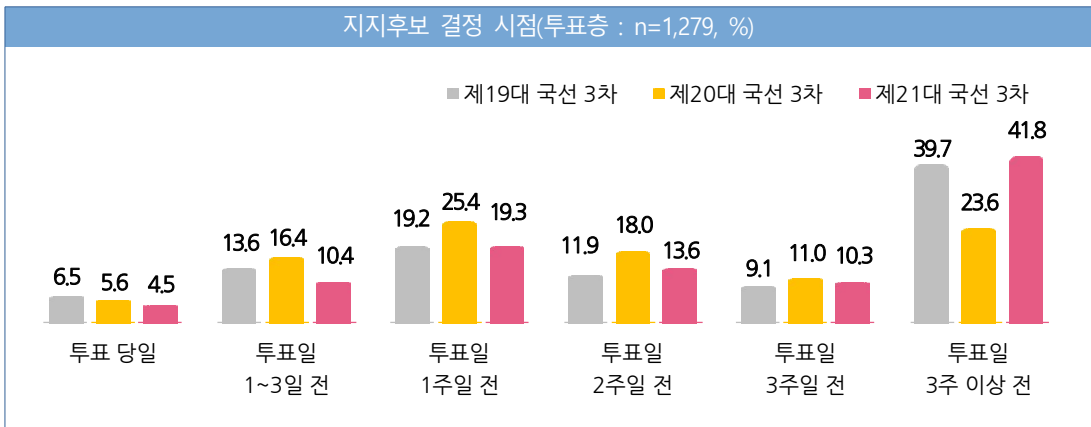




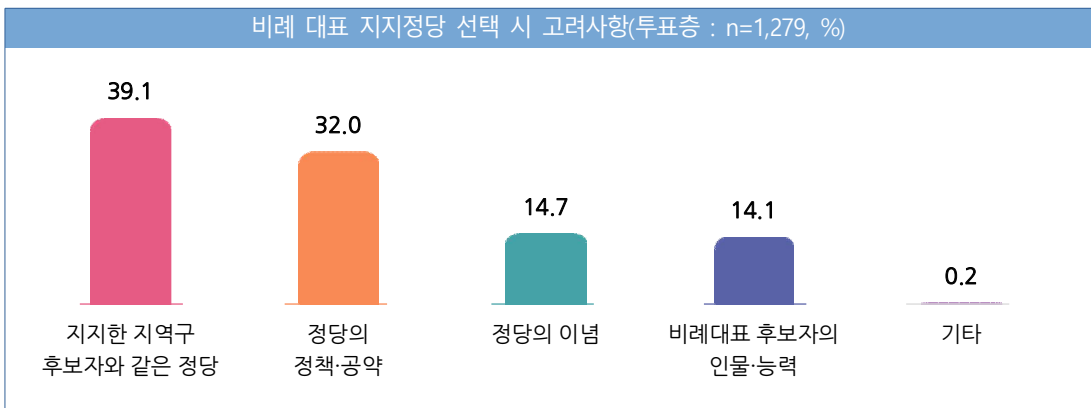
4. 후보 결정 시점 / 지지후보, 정당 선택 시 고려사항

- 투표 후보를 결정한 시점으로 '투표일 3주 이상 전'이 41.8%로 제20대 국선 대비 18.2%p 증가하여, 제19대 대선과 비슷한 수준임
- 지지후보자 선택 시 '소속 정당' 중시 의견이 41.9%, 지지정당 선택 시 '지지한 지역구 후보와 같은 정당'이 39.1%로 지역구와 비례대표 투표 모두 정당을 가장 중시함

· 이전 국회의원선거와 비교해 '투표일 3주 이상 전' 결정 응답이 증가하고, '소속 정당'이 중요 변수로 나타났는데, 이는 코로나19 발생으로 선거운동이 제한된 상황이 반영된 것으로 보임.



지지후보 선택 시 고려사항 (투표층: n=1,279, %)	제20대 국선 3차	제19대 대선 3차	제7회 지선 3차	제21대 국선 3차
소속 정당	24.2	11.4	33.7	41.9
인물·능력·도덕성	37.6	45.5	33.9	24.6
정책·공약	22.4	30.8	24.9	20.7
주위의 평가	6.5	4.7	3.5	7.0
정치 경력	5.3	5.3	2.3	3.4
출신 지역	3.0	1.1	1.2	1.3
개인적 연고	1.0	0.7	0.4	0.8
기타	-	0.5	0.1	0.3

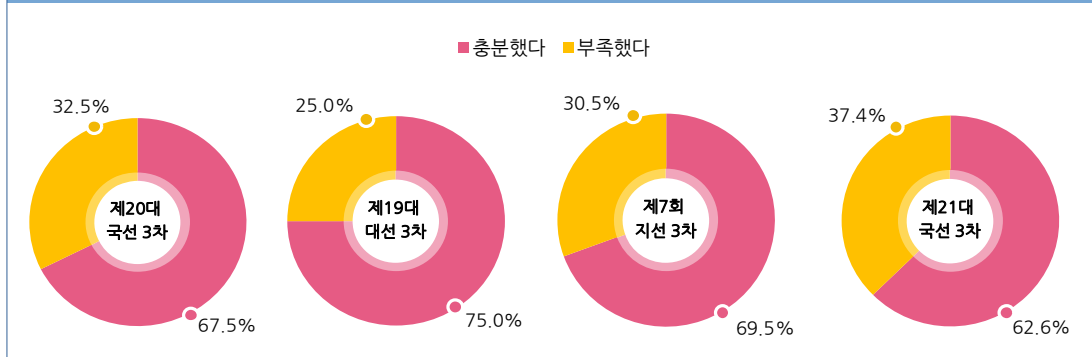


5. 선거 관련 정보 획득

- 지지후보 결정 시 정보 ‘충분했다’ 62.6%,
→ ‘충분했다’는 응답 제19대 대선 이후 감소세 이어져
- 가장 도움이 된 매체로 ‘TV, 신문 등 언론의 보도 및 기사’(28.2%)가 가장 많은 가운데, ‘TV대담·토론회 및 방송연설’ 응답의 감소세 이어짐

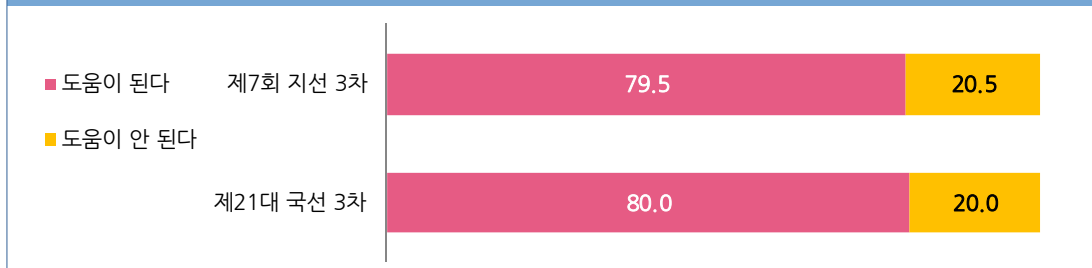
· 선관위의 한국선거방송이 ‘도움 된다’는 응답은 80.0%(매우 6.7% + 어느 정도 73.3%)로 지난 선거와 비슷한 수준.

지지후보 결정 시 정보의 충분성(투표층 : n=1,279, %)



도움이 된 정보 획득 경로 1순위 (투표층 : n=1,279, %)	제19대 국선 3차	제20대 국선 3차	제21대 국선 3차
지지정당, 후보자 선택에			
TV·신문 등 언론의 보도·기사	23.6	32.2	28.2
가족·친구·이웃과의 대화	28.9	24.4	25.3
후보자의 홍보물	20.7	14.3	21.7
TV대담·토론회 및 방송연설	19.2	15.6	11.5
후보자 등의 거리연설·대담	4.3	7.7	5.4
후보자의 인터넷(SNS) 선거운동	2.2	3.4	3.9
후보자의 전화 선거운동	-	1.8	2.7
선관위 홈페이지	1.0	0.4	0.6
기타	-	0.2	0.8

한국선거방송 도움 정도(n=1,500, %)

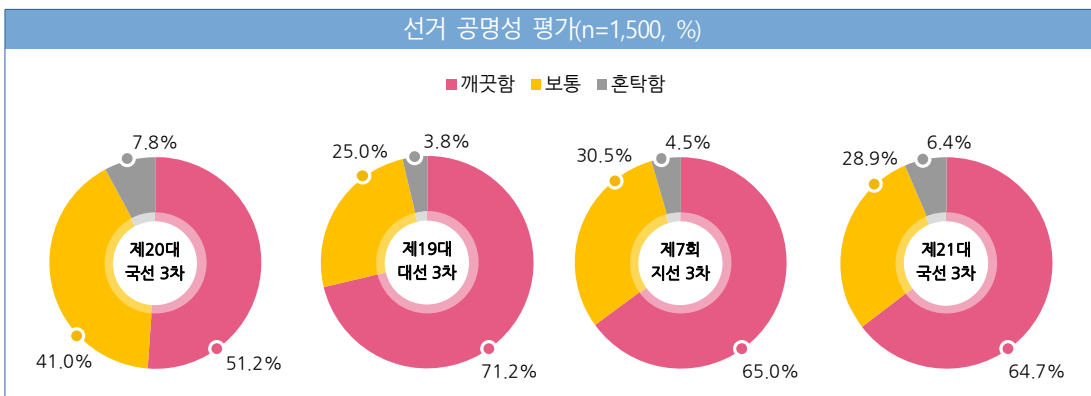
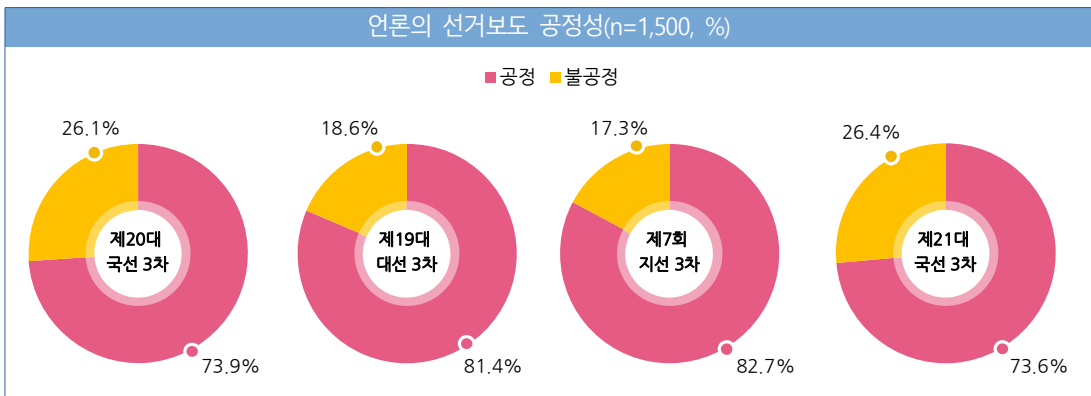


6. 제21대 국회의원선거 공명성 평가

● 언론보도 ‘공정했다’ 73.6%, 이번 선거 ‘깨끗했다’ 64.7%

→ 언론 보도 ‘공정했다’는 응답은 제7회 지선 대비 9.1%p 감소

- 언론보도의 공정성에 대해 ‘매우 공정했다’ 4.2%, ‘대체로 공정했다’ 69.4%로 긍정 평가 73.6%로 나타난 가운데, 연령별로는 60대의 긍정 평가 67.0%로 타 연령층 대비 낮음.
- 이번 국회의원선거의 공명한 정도에 대해서는 ‘매우 깨끗했다’ 8.2%, ‘다소 깨끗했다’ 56.5%로 유권자 3명 중 2명 정도(64.7%)가 공명성에 대해 긍정적으로 평가함. 공명성 긍정 평가는 제20대 국선 (51.2%)보다 높고, 제7회 지방선거의 65.0%와 유사한 수준임. 연령별로는 18~29세에서 58.1%로 타 연령층 대비 상대적으로 낮게 나타남.



선거 공명성 평가 (n=1,500, %)	제20대 국선 3차	제19대 대선 3차	제7회 지선 3차	제21대 국선		
				1차	2차	3차
깨끗함	51.2	71.2	65.0	49.8	55.8	64.7
보통	41.0	25.0	30.5	-	-	28.9
흔탁함	7.8	3.8	4.5	32.3	26.8	6.4
모름/무응답	-	-	-	17.9	17.4	-

7. 선거 공명성 평가 이유

● 공명성 긍정 평가 이유 '유권자들의 의식 향상', 부정 평가 이유 '언론기관의 불공정한 보도' 가장 많아

- 선거가 공명하다고 평가한 응답자들은 그 이유로 '유권자들의 공명선거에 대한 의식 향상' (1+2순위 기준 65.3%)을 가장 많이 선택한 가운데, 이어 '정당·후보자 및 선거운동원들의 선거법 준수'(39.7%), '선관위의 적극적인 홍보 및 감시·단속'(31.7%) 순으로 나타남.
- 지난 선거와 비교했을 때, 선거가 공명하지 않다고 평가한 이유로 '정당·후보자의 상호비방·흑색선전' 응답은 감소한 반면, '언론기관의 불공정한 보도' 응답은 증가하여, 부정 평가 1순위를 차지함. 이는 앞선 언론의 공정성 평가가 하락한 것과 맥을 같이함. '선관위의 소극적인 홍보 및 조사·단속' 응답 또한 제7회 지선 대비 증가함.

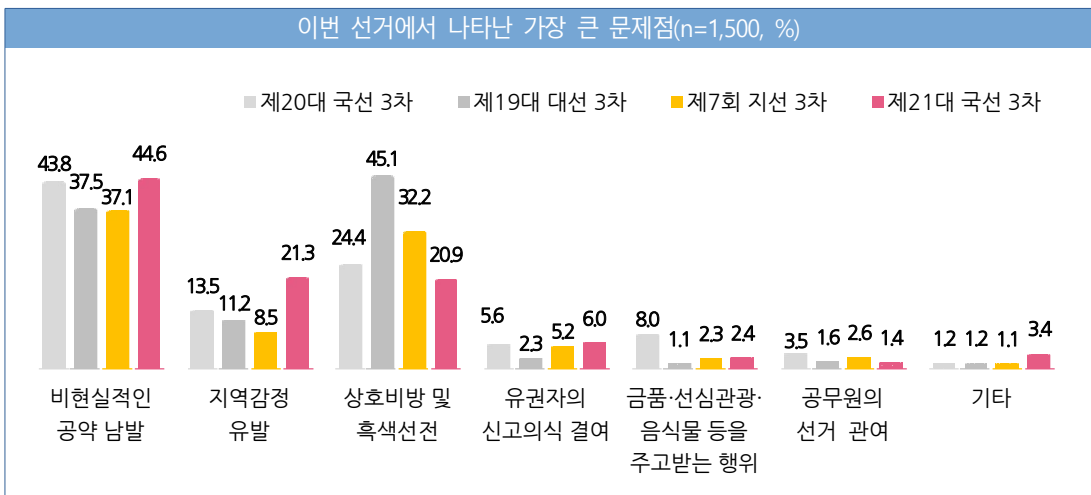
공명했다고 평가하는 이유 (긍정 평가자 : n=970, %)	제20대 국선 3차		제19대 대선 3차		제7회 지선 3차		제21대 국선 3차	
	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위
유권자들의 공명선거에 대한 의식 향상	39.3	60.9	50.7	74.3	45.7	68.5	44.9	65.3
정당·후보자 및 선거운동원들의 선거법 준수	24.7	49.7	30.3	56.8	32.6	52.7	18.9	39.7
선관위의 적극적인 홍보 및 감시·단속	17.1	35.2	8.2	25.3	10.6	28.7	10.8	31.7
시민·사회단체의 감시활동	5.7	16.9	-	-	1.8	8.0	7.5	17.9
언론의 공정한 보도	3.7	11.1	5.2	16.7	3.5	10.3	8.7	17.8
검·경찰의 선거사범 적극적 단속	7.4	18.9	2.7	9.7	4.2	12.7	5.6	14.1
공무원들의 관권개입이 줄어서	2.1	5.4	2.8	6.3	1.3	5.5	3.3	8.9
기타	-	-	0.1	0.2	0.3	0.3	0.3	0.5

공명하지 못했다고 평가하는 이유 (부정 평가자 : n=96, %)	제20대 국선 3차		제19대 대선 3차		제7회 지선 3차		제21대 국선 3차	
	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위
언론기관의 불공정한 보도	14.7	33.1	32.8	63.5	27.9	57.4	35.9	58.2
정당·후보자의 상호비방·흑색선전	33.3	50.6	55.0	81.2	42.6	60.3	30.5	49.3
선관위의 소극적인 홍보 및 조사·단속	10.5	25.7	1.7	5.1	1.5	13.2	12.1	26.7
검·경찰의 소극적인 조사·단속	4.9	16.8	3.5	18.8	10.3	16.2	6.8	17.6
공무원들의 선거개입	12.5	20.2	1.8	5.3	4.4	8.8	2.9	13.6
후보자 금품 제공·유권자 금품수수	9.3	17.9	3.5	7.0	8.8	13.2	6.9	9.9
후보자 팬클럽, 산악회 등 사조직 개입	10.5	18.2	1.7	8.7	2.9	7.4	2.0	6.1
기타	4.3	8.8	-	3.5	1.6	2.9	3.0	6.0

8. 이번 선거의 가장 큰 문제점

● 이번 선거의 가장 큰 문제점으로 ‘비현실적인 공약 남발’(44.6%) 지적

- ‘비현실적인 공약 남발’은 제20대 국선(43.8%), 제7회 지선(37.1%)에 이어 이번 선거에서도 가장 큰 문제점으로 지적됨.
- 공명선거를 위한 과제로는 ‘정당·후보자·선거운동원의 선거법 준수’(23.0%), ‘선거사범 강력한 단속·처벌’(22.7%), ‘언론기관·사회단체 등의 올바른 여론조성’(20.0%) 등이 비슷한 수준으로 응답됨.



공명 선거를 위해 필요한 과제(n=1,500, %)	제20대 국선 3차	제19대 대선 3차	제7회 지선 3차	제21대 국선 3차
정당·후보자·선거운동원의 선거법 준수	31.1	30.5	32.7	23.0
선거사범 강력한 단속·처벌	10.7	11.7	13.5	22.7
언론기관·사회단체 등의 올바른 여론조성	27.3	35.0	28.1	20.0
위법행위 후보자 비투표	19.7	13.8	15.9	17.0
선관위의 적극적 공명 선거 홍보	11.0	8.8	9.7	16.8
기타	0.2	0.2	0.1	0.5

9. 불법 선거운동 경험 및 대응

- 경험한 불법 선거운동은 ‘후보자간 인신공격·비방·흑색선전’이 11.9%로 가장 많아
 - 기타 불법 선거운동 경험은 3% 미만으로 낮은 수준
 - 불법 선거운동 경험자 대부분 ‘아무 행동도 취하지 않아’

· 이번 선거에서 경험한 불법 선거운동 경험을 조사한 결과, ‘후보자간 인신공격·비방·흑색선전’이 11.9%로 가장 많았으나 제7회 지선(25.9%) 대비 감소함. 그 외의 불법 선거운동 경험률은 3% 미만으로 매우 낮게 나타남.

불법 선거운동 경험 '있음'(n=1,500, %)	제20대 국선 3차	제19대 대선 3차	제7회 지선 3차	제21대 국선 3차
후보자간 인신공격·비방·흑색선전 행위	15.1 (n=227)	32.6 (n=489)	25.9 (n=389)	11.9 (n=179)
팬클럽, 산악회, 포럼 등 사조직의 선거운동 관여행위	5.5 (n=83)	3.9 (n=58)	2.8 (n=42)	1.2 (n=17)
향우회, 동창회, 종친회, 종교단체 등에서 누구를 찍어주자고 하는 행위	6.4 (n=97)	5.8 (n=87)	3.6 (n=54)	2.5 (n=37)
금품으로 정당, 선거행사 참여 유도	2.0 (n=30)	1.3 (n=19)	1.1 (n=17)	0.5 (n=8)
돈봉투·선물·선심관광·음식물 등을 주고받는 행위	1.6 (n=24)	0.5 (n=8)	1.3 (n=19)	0.1 (n=1)
공무원, 통·리·반장의 선거운동 행위	1.9 (n=29)	1.1 (n=17)	1.5 (n=23)	0.5 (n=8)



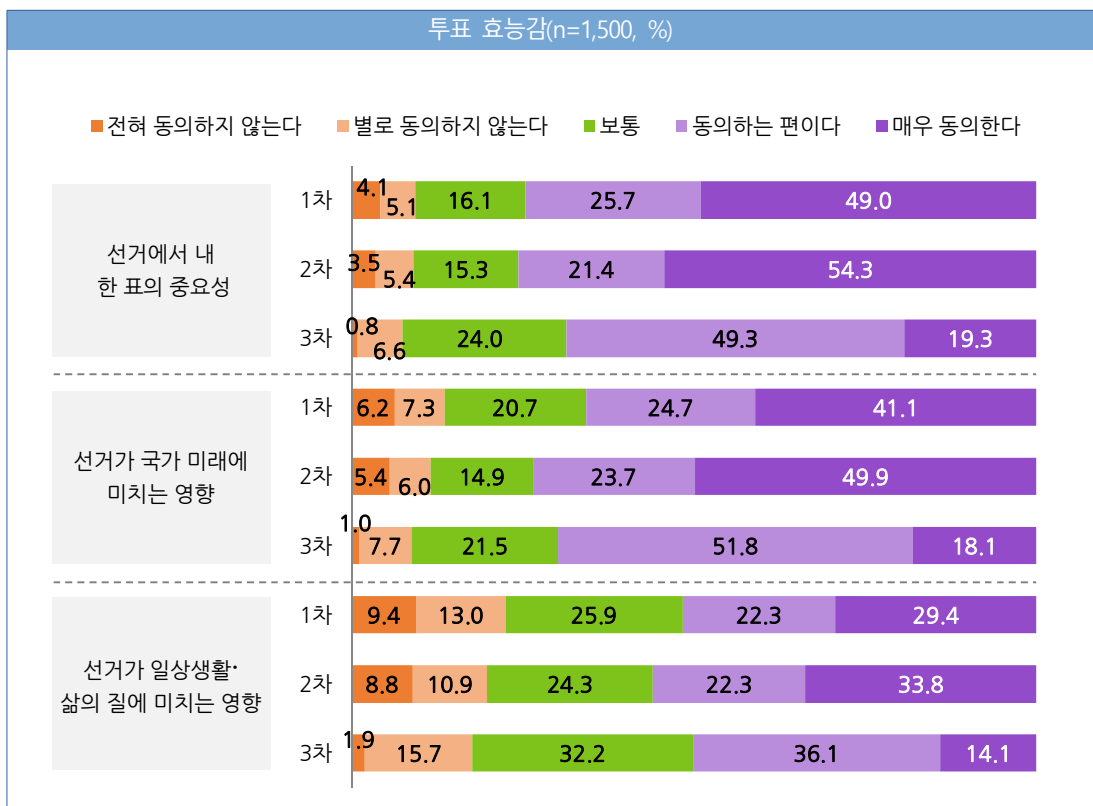
제 2 장. 조사 결과 요약

		제20대 국선 3차	제19대 대선 3차	제7회 지선 3차	제21대 국선 3차
후보자간 인신공격·비방· 흑색선전 행위	[경험있음 응답자 사례수]	227	489	389	179
	아무 행동도 취하지 않았다	91.3	89.9	89.2	88.2
	SNS로 공유	3.0	3.7	1.3	5.9
	경찰·검찰에 신고	0.8	0.8	1.0	2.2
	항의 및 제지	0.9	1.6	1.5	1.7
	선거관리위원회에 신고	2.0	1.6	4.9	0.6
	시민·사회단체에 신고	0.4	0.4	0.8	0.6
	기타	1.6	2.0	1.3	2.1
팬클럽, 산악회, 포럼 등 사조직의 선거운동 관여행위	[경험있음 응답자 사례수]	83	58	42	17
	아무 행동도 취하지 않았다	94.9	93.1	81.0	83.1
	선거관리위원회에 신고	-	-	4.8	5.7
	SNS로 공유	1.1	1.7	2.3	5.7
	항의 및 제지	4.0	1.8	7.1	5.4
	경찰·검찰에 신고	-	-	2.4	-
	시민·사회단체에 신고	-	-	2.4	-
	기타	-	3.4	-	-
향우회, 동창회, 종친회, 종교단체 등에서 누구를 찍어주자고 하는 행위	[경험있음 응답자 사례수]	97	87	54	37
	아무 행동도 취하지 않았다	87.9	94.3	87.0	97.3
	항의 및 제지	3.6	1.2	3.7	2.7
	경찰·검찰에 신고	-	-	1.9	-
	선거관리위원회에 신고	5.0	-	1.9	-
	시민·사회단체에 신고	2.6	1.1	1.8	-
	SNS로 공유	0.9	2.3	3.7	-
	기타	-	1.1	-	-
금품으로 정당, 선거행사 참여 유도	[경험있음 응답자 사례수]	30	19	17	8
	아무 행동도 취하지 않았다	83.7	89.4	82.4	100.0
	경찰·검찰에 신고	-	-	-	-
	선거관리위원회에 신고	2.2	-	5.9	-
	시민·사회단체에 신고	-	-	-	-
	항의 및 제지	8.2	5.3	5.9	-
	SNS로 공유	3.1	5.3	5.8	-
	기타	2.8	-	-	-
돈봉투·선물·선심 관광·음식물 등을 주고받는 행위	[경험있음 응답자 사례수]	24	8	19	1
	선거관리위원회에 신고	-	-	-	100.0
	아무 행동도 취하지 않았다	80.9	87.4	78.9	-
	경찰·검찰에 신고	-	-	5.3	-
	시민·사회단체에 신고	10.6	-	5.3	-
	항의 및 제지	8.5	-	10.5	-
	SNS로 공유	-	12.6	-	-
	기타	-	-	-	-
공무원, 통·리·반장의 선거운동 행위	[경험있음 응답자 사례수]	29	17	23	8
	아무 행동도 취하지 않았다	100.0	77.5	87.0	100.0
	경찰·검찰에 신고	-	-	4.3	-
	선거관리위원회에 신고	-	5.8	-	-
	시민·사회단체에 신고	-	-	4.3	-
	항의 및 제지	-	16.7	-	-
	SNS로 공유	-	-	-	-
	기타	-	-	4.4	-

10. 투표 효능감

● 투표 효능감, 3가지 영역에서 모두 제7회 지방선거 대비 상승함

- 투표 효능감 동의율은 세 질문 모두 1차, 2차 조사 대비 낮게 나타났으나, 제7회 지방선거 대비 증가함. 특히 '선거에서 내 한 표의 중요성', '선거가 국가 미래에 미치는 영향'에 동의 비율 60% 후반대로, 투표 행위의 중요성에 대해 높은 효능감 보임.
- '선거가 일상생활·삶의 질에 미치는 영향'에 대한 동의 비율은 50.2%로 타 항목 대비 낮게 나타난 가운데, 지난 제7회 지방선거 대비 증가폭 또한 적어, 삶의 질에 대한 변화 기대감은 다소 낮게 나타남.

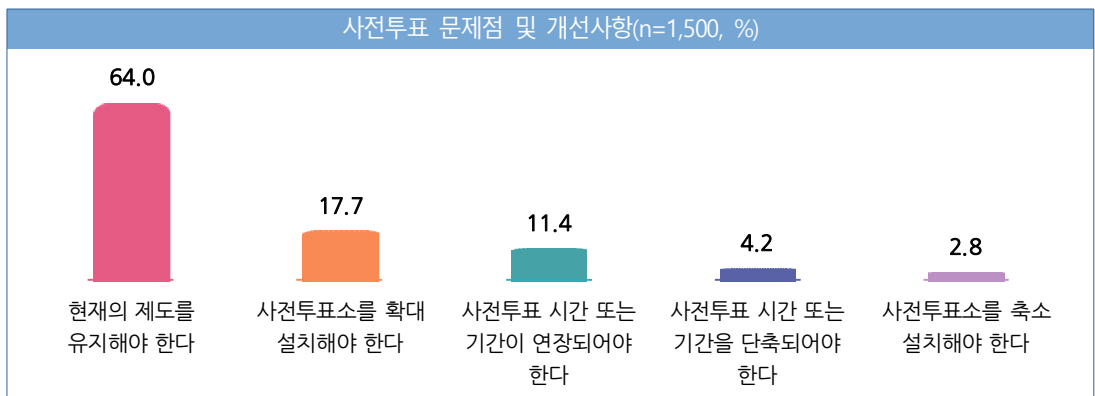
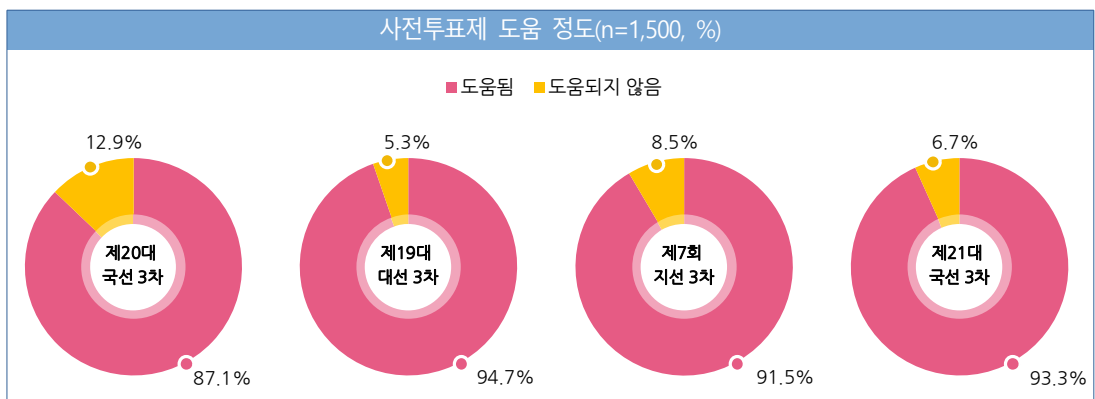
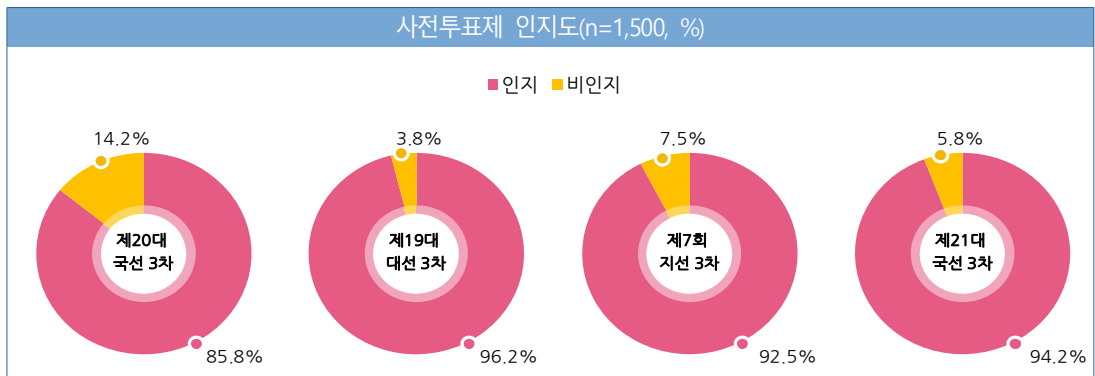


투표 효능감 '동의' (%)	제19대 대선 3차	제7회 지선 3차	제21대 국선 3차
선거가 국가 미래에 미치는 영향	73.2	58.1	69.9
선거에서 내 한 표의 중요성	71.0	57.4	68.6
선거가 일상생활·삶의 질에 미치는 영향	46.8	44.5	50.2

11. 사전투표제 관련 인식

● 응답자 10명 중 9명, 사전투표제 ‘알고 있다’(94.2%), ‘도움 된다’(93.3%)

- 현행 사전투표제의 문제점 및 개선사항을 질문한 결과, ‘현재의 제도를 유지해야 한다’는 응답이 64.0%로 절반 이상인 가운데, ‘사전투표소 확대 설치’(17.7%), ‘사전투표 시간 또는 기간 연장’(11.4%) 순으로, 사전투표제를 확대하자는 의견이 축소(시간 또는 기간 단축 : 4.2%, 투표소 축소 : 2.8%)하자는 의견보다 많은 것으로 나타남.

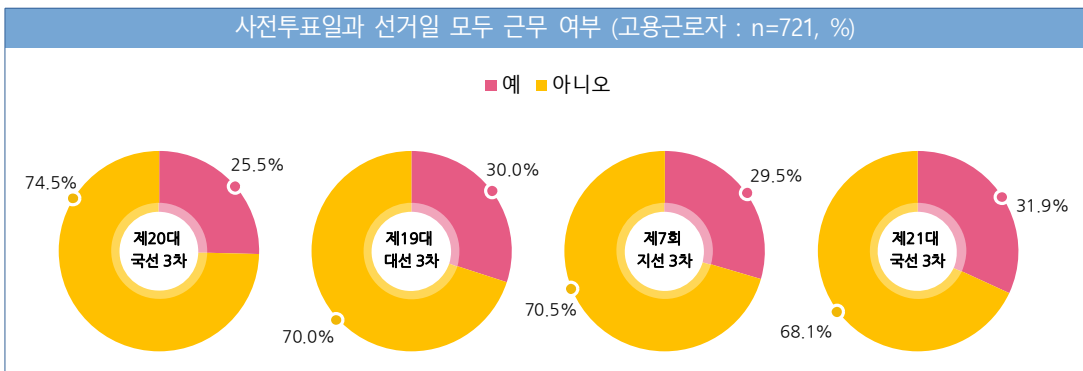
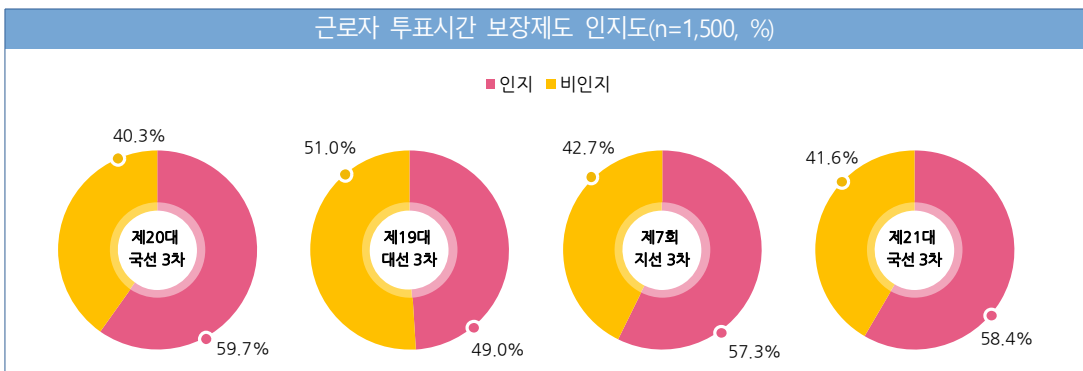


12. 근로자 투표시간 보장제도 인식

● 근로자의 투표시간 보장제도 인지도 58.4%

→ 근로자의 투표시간이 법적으로 보장된다는 사실에 대해 ‘알고 있었다’는 응답은 58.4%로, 지난 제7회 지방선거와 비슷한 수준으로 나타남

- 고용근로 중인 응답자 721명 중 31.9%가 사전투표일과 선거일 모두 근무했다고 응답함. 이 중 15.6%는 고용주가 투표시간을 ‘보장해주지 않았다’고 응답했으나, 고용주를 신고하지는 않은 것으로 나타남.

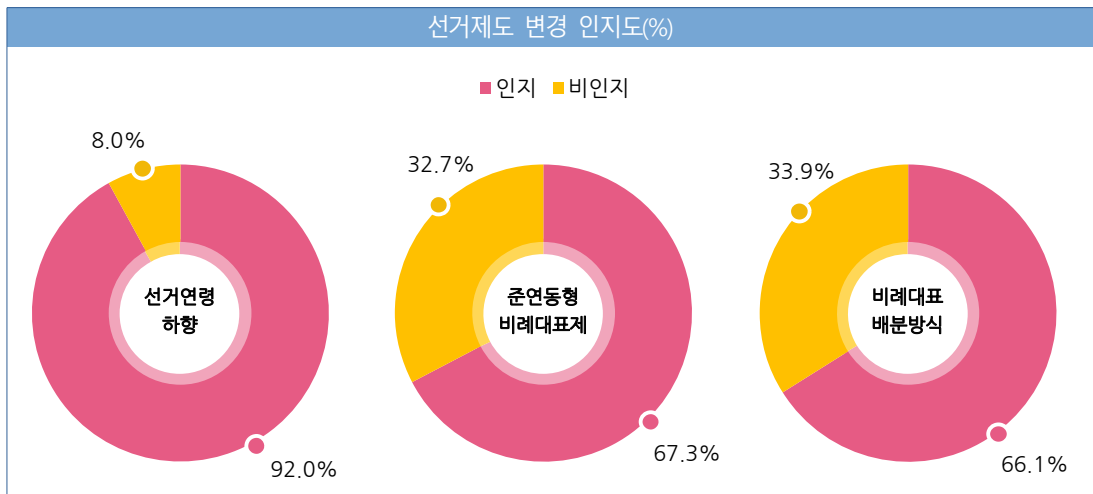


구분	선거일/사전투표일 모두 근무 여부(고용근로자 : n=721)							
	근무하지 않음	근무함	근로자 투표시간 보장 여부(투표일 근무자 : n= 230)				투표시간 비보장 고용주 신고 (비보장 응답자 : n=36)	
			적극적 보장	형식적 보장	보장해주지 않음	신고함	신고하지 않음	
						-	100.0	
응답 비율	68.1	31.9	60.2	24.2	15.6	-	100.0	

13. 선거제도 변경 인지도

- 선거 연령 하향, '알고 있었다' 92.0%로 대부분이 인지
- 준연동형 비례대표제 인지도 67.3%, 인지자의 66.1%는 배분 방식 또한 알고 있어

· 준연동형 비례대표제에 대해 '알고 있었다'는 응답은 18~29세(53.0%), 70세 이상 (52.0%)에서 50% 초반으로 타 연령층 대비 낮게 나타남. 18~29세 응답자들의 비례대표 배분방식 인지도 또한 57.0%로 타 연령층 대비 낮음.

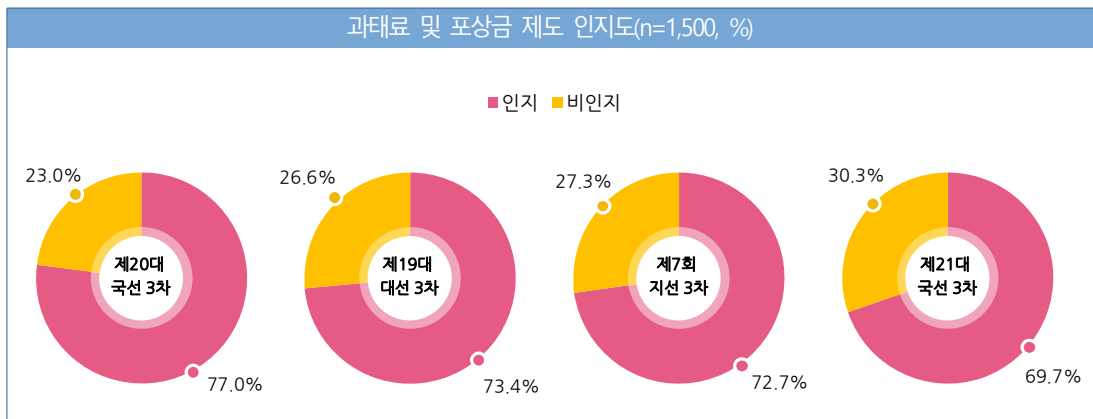
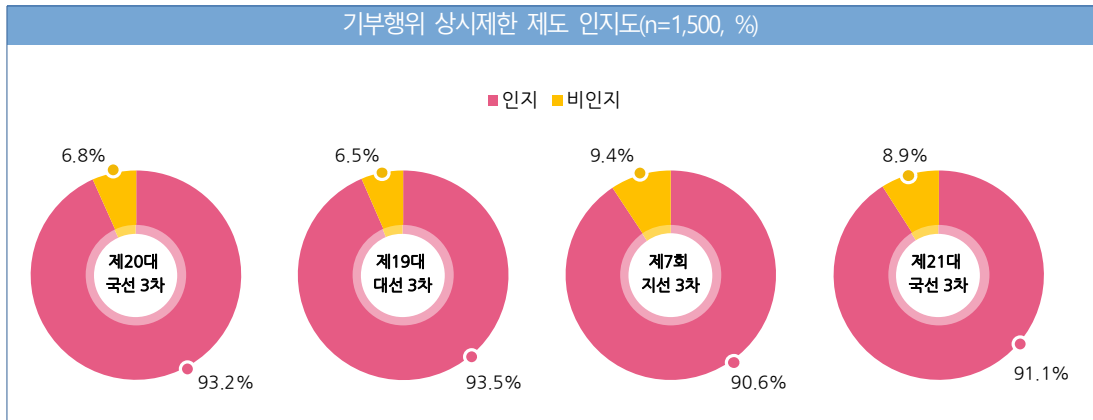


선거제도 인지도(n=1,500, %)	선거연령 하향	준연동형 비례대표제	비례대표 배분방식 (준연동형 비례대표제 인지자 : n=1,055)
전체	92.0	67.3	66.1
18~29세	90.9	53.0	57.0
30대	92.2	68.1	66.2
40대	96.8	76.3	69.7
50대	94.8	79.0	68.9
60대	94.1	70.3	66.0
70세 이상	79.3	52.0	64.5

14. 기타 선거제도 인식

● 기부행위 상시제한 제도 인지도 91.1%, 과태료 및 포상금 제도 인지도 69.7%

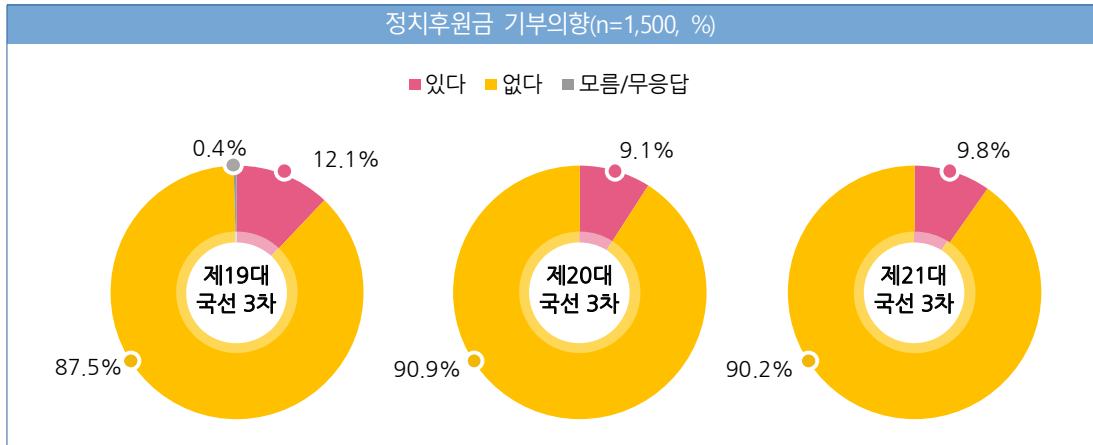
- 대부분의 유권자가 기부행위 상시제한 제도를 알고 있는 것으로 나타남.
- 과태료 및 포상금 제도 인지도는 기부행위 상시제한 제도 대비 낮지만, 응답자의 약 70%가 알고 있는 것으로 나타남. 또한 제도 인지자 대부분(93.3%)이 과태료 및 포상금 제도에 대해 '효과 있다'고 평가함.



과태료 및 포상금 제도 효과성(제도 인지층 : n=1,046, %)	효과 있다	효과 없다
제20대 국선 3차	89.3	10.7
제19대 대선 3차	94.0	6.0
제7회 지선 3차	92.2	7.8
제21대 국선 3차	93.3	6.7

● 정치후원금 기부의향 9.8%로 제20대 국회의원선거와 비슷한 수준

- 지지하는 정치인이나 선거관리위원회에 정치후원금을 기부할 의향이 있는지 조사한 결과, 응답자의 9.8%가 '있다'고 응답하여, 지난 제20대 국선과 비슷한 수준으로 나타남.
- 대부분의 연령대에서 기부의향이 10명 중 1명 수준인 가운데, 70세 이상(5.4%)과 18~29세(7.7%)에서 특히 낮게 나타남.

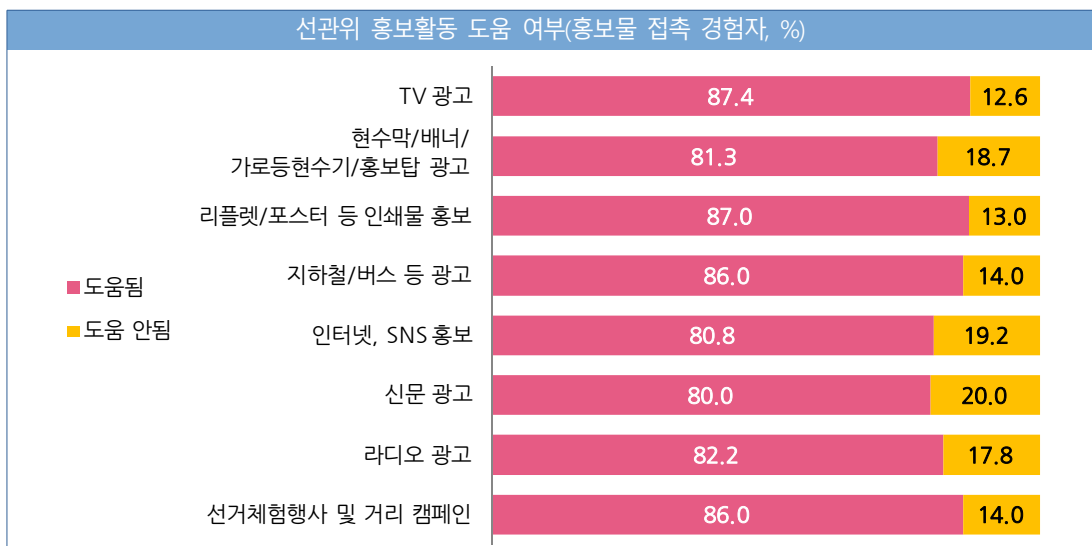
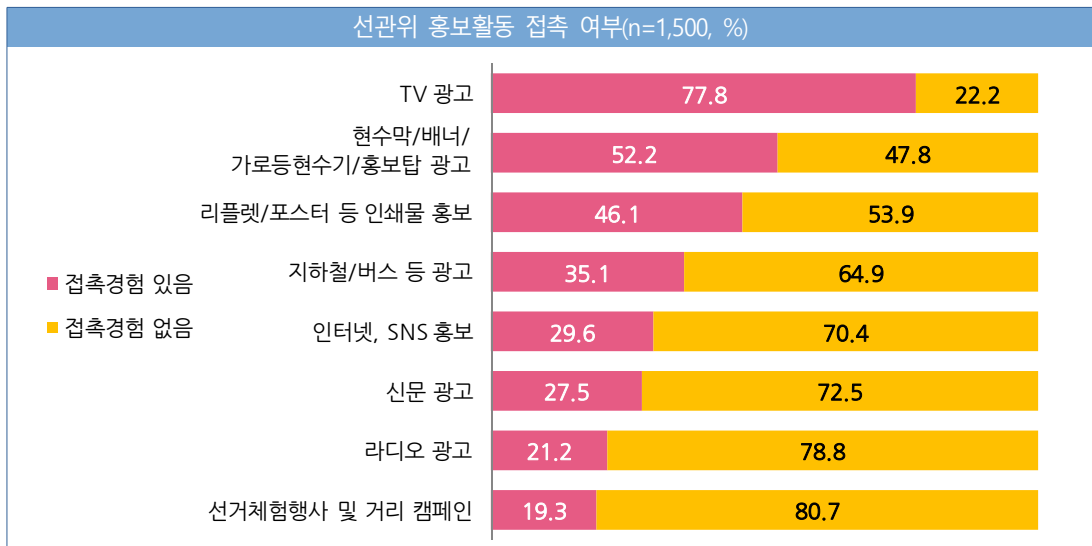


정치후원금 기부의향 (n=1,500, %)	있다	없다
18~29세	7.7	92.3
30대	10.3	89.7
40대	11.2	88.8
50대	11.7	88.3
60대	11.3	88.7
70세 이상	5.4	94.6

15. 선거관리위원회 홍보활동 평가

- 응답자 4명 중 3명 가량(77.8%)은 선관위 TV 광고 접촉
- 선관위 홍보활동 접촉 응답자 80% 이상이 '도움이 되었다'고 평가

- 선관위 홍보활동의 접촉 경험은 'TV 광고'가 77.8%로 가장 높았으며, 이어 '현수막/배너/가로등현수기/홍보탑 광고'(52.2%), '리플렛/포스터 등 인쇄물 홍보'(46.1%), '지하철/버스 등 광고'(35.1%) 순으로 나타남.
- 제7회 지선대비 'TV 광고' 접촉률은 8.6%p 상승한 반면, '라디오 광고'는 14.1%p, '선거체험 행사 및 거리 캠페인'은 14.6%p 감소함.





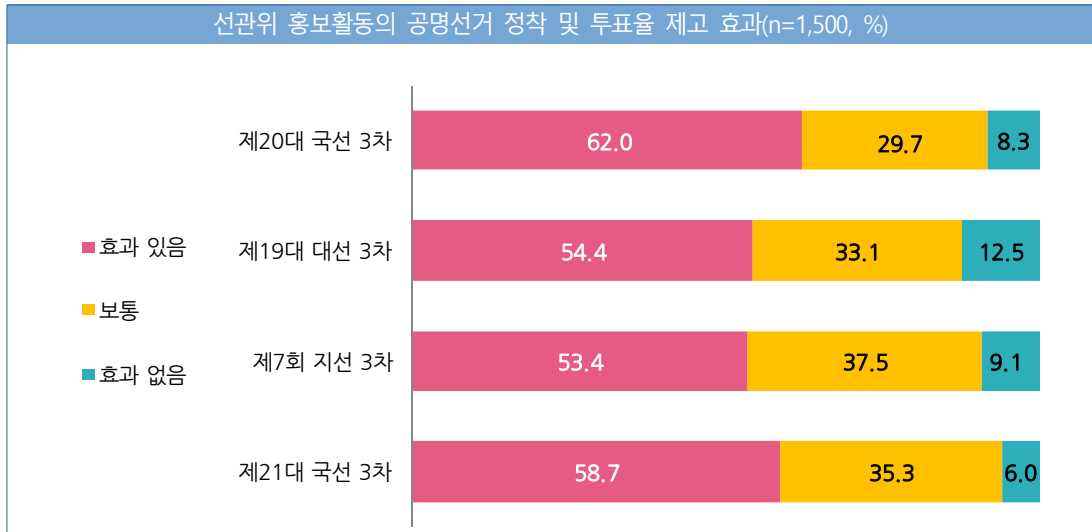
선관위 홍보활동 접착 경험(n=1,500, %)	제20대 국선 3차	제19대 대선 3차	제7회 지선 3차	제21대 국선 3차
TV 광고	70.5	59.7	69.2	77.8
현수막/배너/가로등현수기/홍보탑 광고	36.5	47.9	59.7	52.2
리플렛/포스터 등 인쇄물 홍보	26.0	45.2	45.9	46.1
지하철/버스 등 광고	34.4	37.7	37.9	35.1
인터넷, SNS 홍보	25.8	20.7	23.5	29.6
신문 광고	26.0	18.9	25.9	27.5
라디오 광고	20.4	39.8	35.3	21.2
선거체험행사 및 거리 캠페인	34.9	14.1	33.9	19.3

선관위 홍보활동 '접착 경험 있다' (%)	TV 광고	현수막 등 홍보탑 광고	인쇄물 홍보	지하철/버스 등 광고	인터넷 SNS 홍보	신문 광고	라디오 광고	선거 체험 행사 및 거리 캠페인
전체(n=1,500)	77.8	52.2	46.1	35.1	29.6	27.5	21.2	19.3
투표자(n=1,279)	79.3	53.9	48.7	35.9	30.2	29.4	22.6	20.3
비투표자(n=221)	69.2	42.6	31.1	30.9	26.1	17.0	13.5	13.8

선관위 홍보활동 도움 정도 (홍보물 접착경험자, %)	제20대 국선 3차	제19대 대선 3차	제7회 지선 3차	제21대 국선 3차
TV 광고	79.3	75.7	84.8	87.4
현수막/배너/가로등현수기/홍보탑 광고	81.8	71.9	81.3	81.3
리플렛/포스터 등 인쇄물 홍보	83.3	76.5	83.6	87.0
지하철/버스 등 광고	77.5	73.3	79.5	86.0
인터넷, SNS 홍보	76.8	74.1	76.7	80.8
신문 광고	81.8	76.7	80.7	80.0
라디오 광고	80.4	79.3	86.6	82.2
선거체험행사 및 거리 캠페인	75.7	78.5	84.3	86.0

● 선관위 홍보활동 '효과 있음' 58.7%

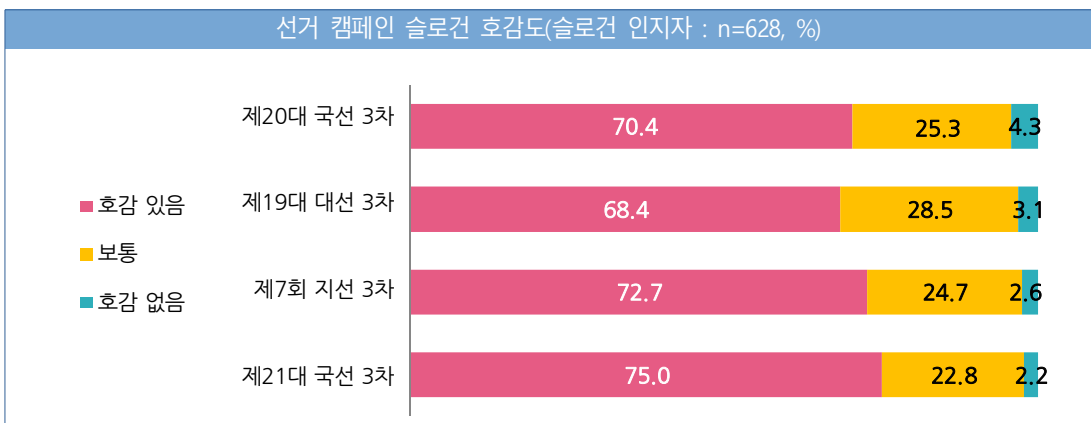
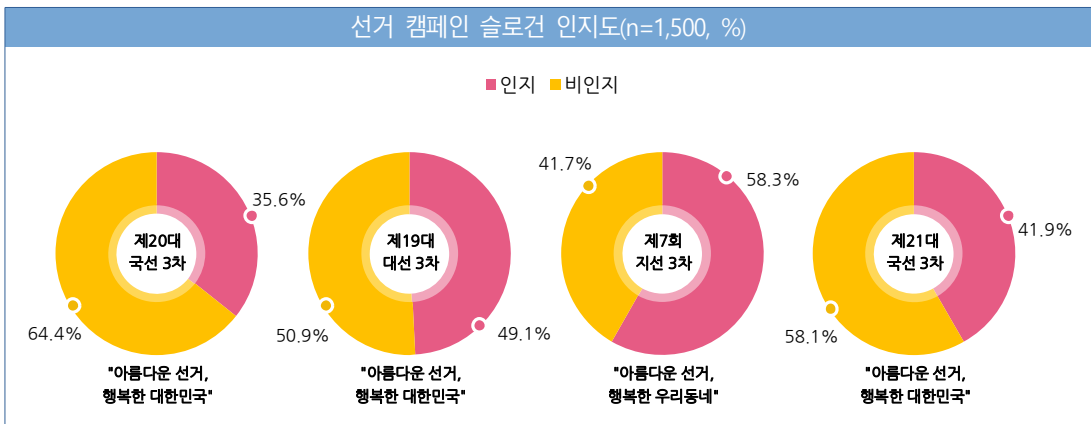
- 선관위 홍보활동이 '효과 있음'이라는 응답은 58.7%로 제20대 국선(62.0%) 대비 낮지만, 지난 제7회 지선(53.4%) 대비 5.3%p 높게 나타남.
- 투표한 응답자(n=1,292) 중 '효과 있음' 응답은 63.1%인 반면, 비투표자(n=221)는 33.3%로 투표 여부에 따라 홍보효과에 대한 평가가 엇갈림.



선관위 홍보활동의 공명선거 정착 및 투표율 제고 효과(n=1,500, %)	효과 있음	보통	효과 없음
전체(n=1,500)	58.7	35.3	6.0
투표자(n=1,279)	63.1	32.3	4.7
비투표자(n=221)	33.3	52.7	14.0

● 선거 캠페인 슬로건 인지도 41.9%, 호감도 75.0%

- 제21대 국회의원선거 슬로건인 '아름다운 선거, 행복한 대한민국'을 '알고 있다'는 응답자는 41.9%로, 지난 제7회 지방선거(58.3%)보다는 낮으나, 제20대 국회의원선거 (35.6%) 대비 6.3%p 상승함.
- 선거 캠페인 슬로건 인지자 4명 중 3명(75.0%)이 슬로건에 '호감이 간다'고 응답해 긍정적 인식이 많은 가운데, 호감도는 지난 제7회 지선 대비 2.3%p 상승함.



● 선거 투표참여 캐치프레이즈 인지도 35.7%

- 제21대 국회의원선거 투표참여 캐치프레이즈의 인지도는 35.7%로, 선거 슬로건(41.9%) 대비 낮게 나타남. 투표자의 인지도는 38.2%로, 비투표자(21.3%)보다 16.9%p 높음.
- 캐치프레이즈 인지자들 중 캐치프레이즈에 ‘호감이 간다’는 응답자는 79.4%로 호감도가 높게 평가됨.

투표참여 캐치프레이즈





제21대 국회의원선거

내가 만드는 대한민국, 투표로 시작됩니다

투표소에 갈 때는 마스크와 신분증을 꼭 챙기세요.
· 선거권 연령 : 18세(2002.4.16. 이전 출생자) 이상

선거일 투표 | 4월 15일(수) 오전 6시 ~ 오후 6시
사전투표 | 4월 10일(금) ~ 11일(토) 오전 6시 ~ 오후 6시

제21대 국회의원선거

당신의 투표가 역사를 만듭니다

투표소에 갈 때는 마스크와 신분증을 꼭 챙기세요.
· 선거권 연령 : 18세(2002.4.16. 이전 출생자) 이상

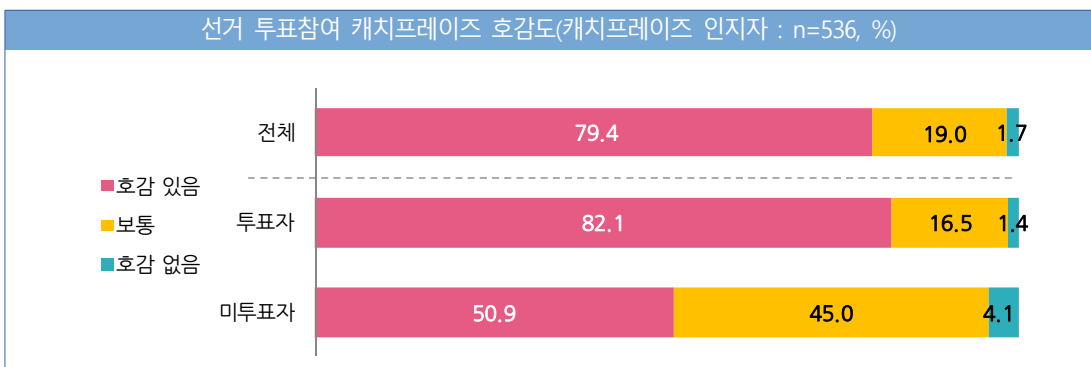
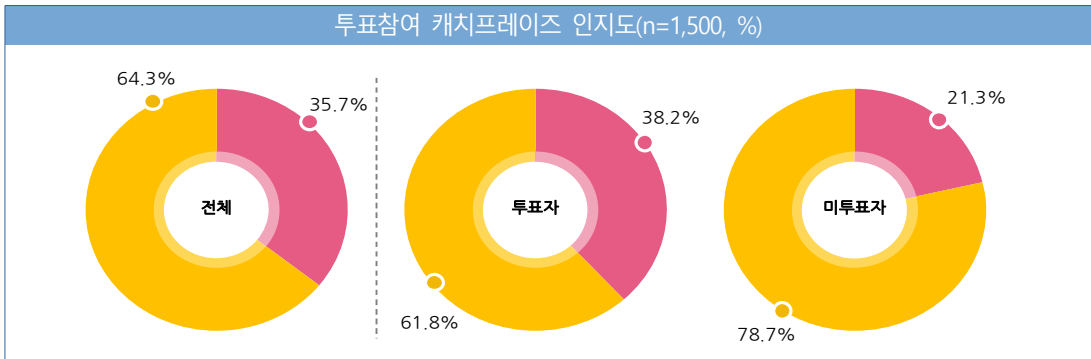
선거일 투표 | 4월 15일(수) 오전 6시 ~ 오후 6시
사전투표 | 4월 10일(금) ~ 11일(토) 오전 6시 ~ 오후 6시

제21대 국회의원선거

당신의 한 표, 당신의 목소리

투표소에 갈 때는 마스크와 신분증을 꼭 챙기세요.
· 선거권 연령 : 18세(2002.4.16. 이전 출생자) 이상

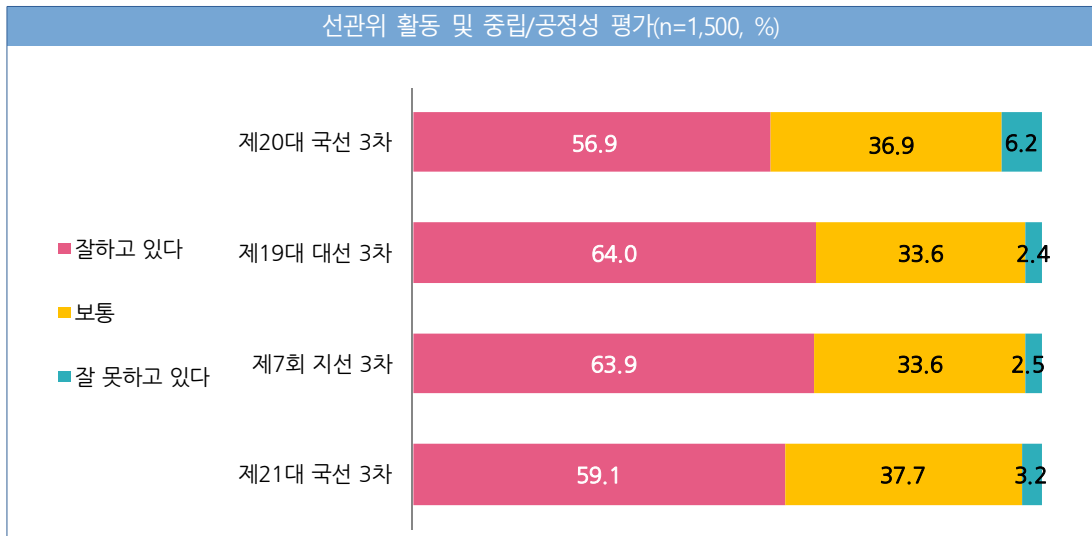
선거일 투표 | 4월 15일(수) 오전 6시 ~ 오후 6시
사전투표 | 4월 10일(금) ~ 11일(토) 오전 6시 ~ 오후 6시



16. 선거관리위원회 활동 평가

● 응답자 5명 중 3명(59.1%) 가량은 선관위 활동 ‘잘하고 있다’고 평가

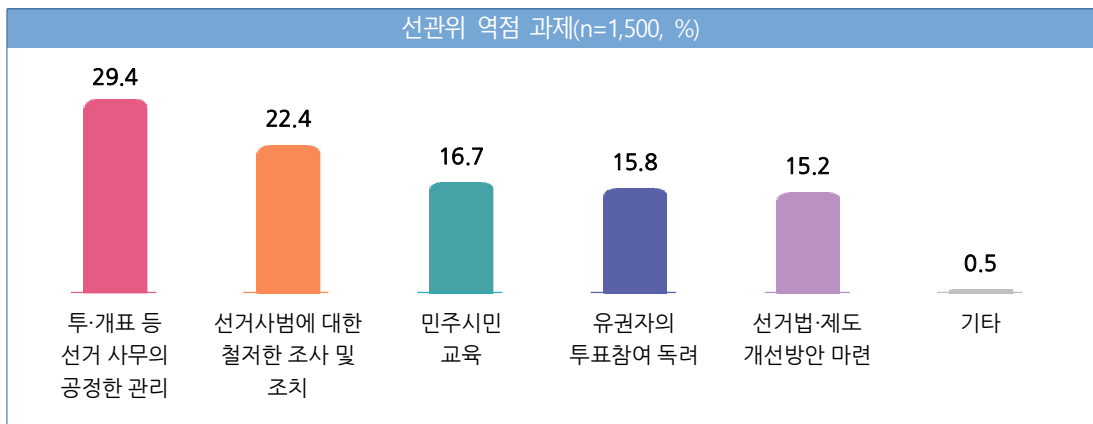
- 제21대 국회의원선거와 관련하여 선관위가 정치적 중립성과 직무 수행 공정성 유지를 ‘잘하고 있다’는 응답은 59.1%(매우: 3.9% + 잘하고 있는 편: 55.1%)로 지난 대선, 지선 대비 하락하였으나, 제20대 국선 대비 상승함.



* 제7회 지선 이후 평가지표가 변경(4점척도에서 5점척도로 변경)되어 이전 결과와 직접적 비교 어려움

● 선관위 중점 과제는 ‘선거 사무의 공정한 관리’ 및 ‘선거사범에 대한 철저한 조사/조치’

- 선관위가 가장 역점을 두어야 할 과제로는 ‘투·개표 등 선거 사무의 공정한 관리’가 29.4%로 가장 많이 응답된 가운데, 이어 ‘선거사범에 대한 철저한 조사 및 조치’(22.4%), ‘민주시민교육’(16.7%) 순으로 응답이 많음.
- ‘선거 사무의 공정한 관리’와 ‘선거 사범에 대한 철저한 조사 및 조치’ 응답은 지난 선거 대비 응답률 증가한 반면, ‘민주시민교육’과 ‘유권자의 투표참여 독려’ 응답은 감소함.



선관위 역점 과제(n=1,500, %)	제20대 국선 3차	제19대 대선 3차	제7회 지선 3차	제21대 국선 3차
투·개표 등 선거 사무의 공정한 관리	20.6	17.3	24.0	29.4
선거사범에 대한 철저한 조사 및 조치	15.5	15.6	15.1	22.4
민주시민교육	-	-	28.2	16.7
유권자의 투표참여 독려	-	-	26.2	15.8
선거 관련 법과 제도의 개선방안 마련	6.8	5.5	6.0	15.2
정치인의 선거법 위반 행위에 대한 예방활동	32.5	30.8	-	-
유권자의 올바른 주권 행사를 위한 홍보활동	24.5	30.5	-	-
기타	0.1	0.3	0.5	0.5

PART 3

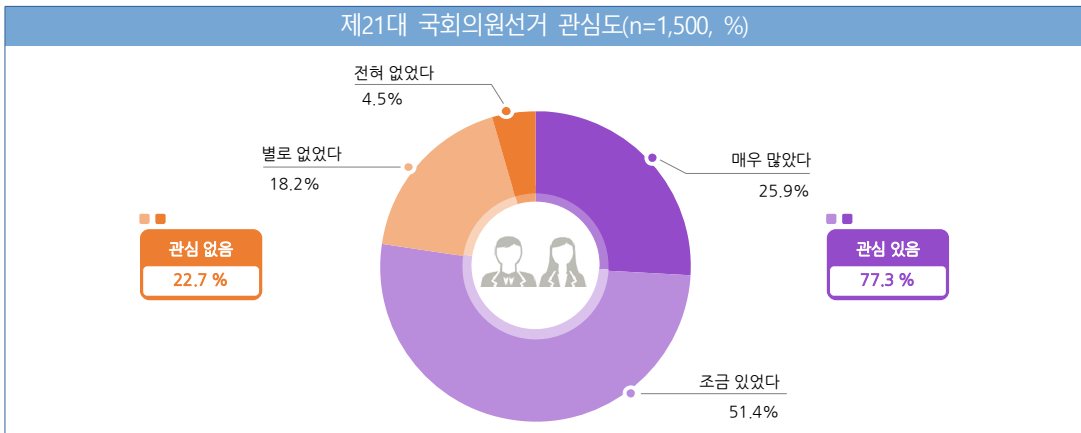
조사 결과 분석



제3장. 조사 결과 분석

1. 제21대 국회의원선거 관심도

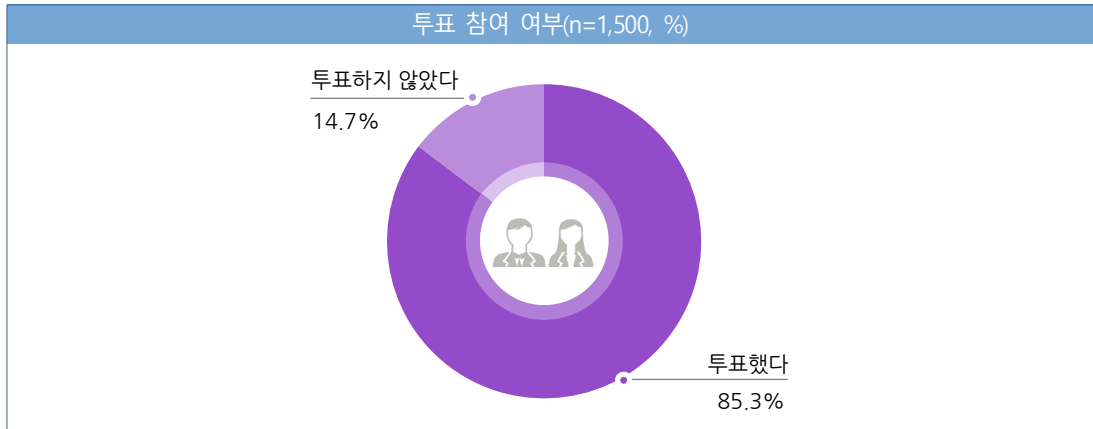
- 지난 4월 15일 치러진 제21대 국회의원선거에 대해 얼마나 관심이 있는지 조사한 결과, 유권자의 77.3%(매우 : 25.9% + 약간 : 51.4%)가 '관심 있다'고 응답함.
- 연령대별로는 40세 이상의 '관심 있다'가 80% 이상으로 조사돼, 18~29세(이하 '20대'), 30대 대비 고연령층의 선거에 대한 관심도가 상대적으로 높음을 알 수 있음.



구분	사례수(명)	관심 있음	관심 없음	
전체	1,500	77.3	22.7	
연령별	18~29세	272	55.1	44.9
	30대	238	69.4	30.6
	40대	285	80.2	19.8
	50대	295	89.5	10.5
	60대	218	88.3	11.7
	70세 이상	192	83.1	16.9
지역별	서울	290	88.4	11.6
	인천/경기	464	72.0	28.0
	대전/세종/충청	158	76.6	23.4
	광주/전라	148	82.4	17.6
	대구/경북	147	61.9	38.1
	부산/울산/경남	229	79.1	20.9
직업별	강원/제주	64	84.6	15.4
	화이트칼라	383	76.9	23.1
	블루칼라	338	76.8	23.2
	자영업	272	85.2	14.8
	가정주부	274	77.8	22.2
	학생	93	57.6	42.4
	농림수산업	31	90.1	9.9
무직/기타/무응답	110	72.5	27.5	

2. 투표 참여 여부

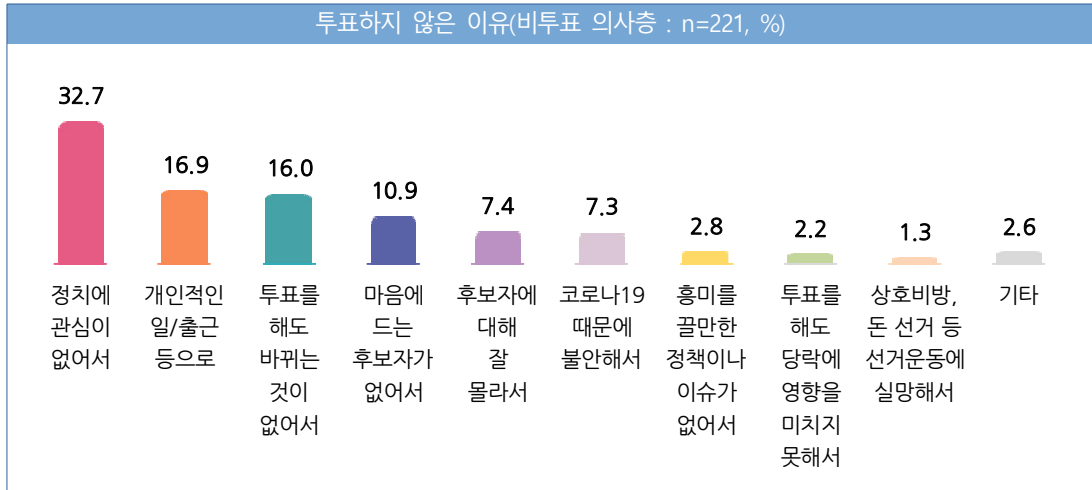
- 제21대 국회의원선거에서 투표했는지 여부를 설문한 결과, 응답자의 85.3%가 '투표했다'고 응답함(실제 투표율 66.2%). '투표하지 않았다'는 14.7%로 조사됨.
- 연령대 높을수록 '투표했다'는 응답 비율이 높은 가운데, 50세 이상의 투표 참여율은 90% 이상으로 높게 나타남. 20대의 '투표했다'는 응답은 66.4%로 비교적 낮음.



구분		사례수(명)	투표했다	투표하지 않았다
전체		1,500	85.3	14.7
연령별	18~29세	272	66.4	33.6
	30대	238	80.3	19.7
	40대	285	87.2	12.8
	50대	295	91.6	8.4
	60대	218	95.6	4.4
	70세 이상	192	94.2	5.8
지역별	서울	290	91.3	8.7
	인천/경기	464	81.2	18.8
	대전/세종/충청	158	85.6	14.4
	광주/전라	148	92.0	8.0
	대구/경북	147	77.4	22.6
	부산/울산/경남	229	86.0	14.0
	강원/제주	64	86.7	13.3
직업별	화이트칼라	383	84.1	15.9
	블루칼라	338	81.1	18.9
	자영업	272	90.1	9.9
	가정주부	274	91.6	8.4
	학생	93	71.3	28.7
	농림수산업	31	90.1	9.9
	무직/기타/무응답	110	85.0	15.0

3. 투표하지 않은 이유

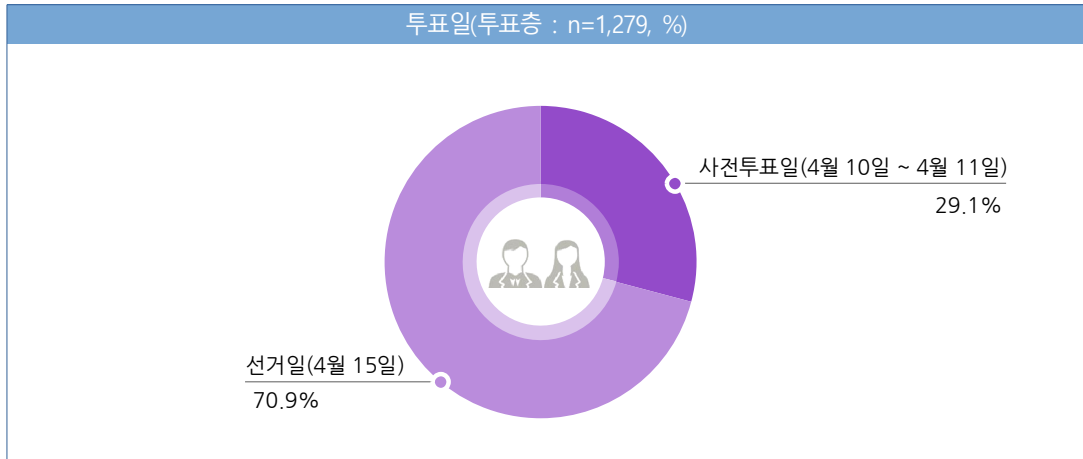
- 투표하지 않은 응답자 221명에게 투표하지 않은 이유를 조사한 결과, '정치에 관심이 없어서'가 32.7%로 가장 많음. 다음으로 '개인적인 일/출근 등으로'(16.9%), '투표를 해도 바뀌는 것이 없어서'(16.0%), '마음에 드는 후보가 없어서'(10.9%) 순으로 응답됨.



구분	사례수 (명)	정치에 관심이 없어서	개인적인 일/출근 등으로	투표를 해도 바뀌는 것이 없어서	마음에 드는 후보가 없어서	후보자에 대해 잘 몰라서	코로나19 때문에 불안해서	흥미를 끌만한 정책이나 이슈가 없어서	투표를 해도 당락에 영향을 미치지 못해서	상호지방, 돈 선거 등 선거운동에 실망해서	기타	
전체	221	32.7	16.9	16.0	10.9	7.4	7.3	2.8	2.2	1.3	2.6	
연령별	18~29세	91	41.5	20.0	8.3	7.2	11.6	4.0	0.0	1.0	3.2	3.1
	30대	47	36.1	13.9	20.5	6.3	4.1	4.3	8.6	4.0	0.0	2.1
	40대	37	29.0	15.7	23.6	18.3	2.7	5.3	2.7	2.6	0.0	0.0
	50대	25	11.3	19.3	19.0	26.9	7.9	8.0	0.0	4.0	0.0	3.7
	60대	10	9.6	9.5	30.4	10.5	0.0	28.9	11.1	0.0	0.0	0.0
	70세 이상	11	25.8	7.8	17.1	0.0	7.8	32.5	0.0	0.0	0.0	9.0
지역별	서울	25	40.7	22.1	14.7	11.3	0.0	0.0	3.8	3.7	0.0	3.7
	인천/경기	87	37.2	12.8	19.3	11.7	7.5	4.1	1.1	3.3	1.0	2.1
	대전/세종/충청	23	37.3	18.0	17.6	0.0	4.4	4.4	9.2	0.0	4.7	4.4
	광주/전라	12	16.9	41.5	7.9	0.0	16.9	0.0	0.0	8.4	8.4	0.0
	대구/경북	33	27.0	5.8	14.6	14.8	8.8	28.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	부산/울산/경남	32	28.3	18.3	9.6	15.6	12.3	3.1	6.6	0.0	0.0	6.3
강원/제주	9	11.8	43.1	23.5	11.8	0.0	9.8	0.0	0.0	0.0	0.0	
직업별	화이트칼라	61	32.0	12.6	19.0	15.7	4.8	4.8	4.9	4.6	0.0	1.6
	블루칼라	64	31.3	26.8	14.9	12.0	4.7	2.8	1.7	1.5	3.0	1.5
	자영업	27	31.9	17.8	25.0	10.7	0.0	3.7	3.7	3.7	0.0	3.4
	가정주부	23	17.1	16.4	20.9	8.5	16.5	20.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	학생	27	39.3	11.0	6.9	7.1	25.1	3.5	0.0	0.0	0.0	7.1
	농림수산업	3	34.6	0.0	0.0	0.0	0.0	65.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	무직/기타/무응답	16	52.8	5.7	6.1	0.0	0.0	16.2	6.6	0.0	6.5	6.1

4. 투표일

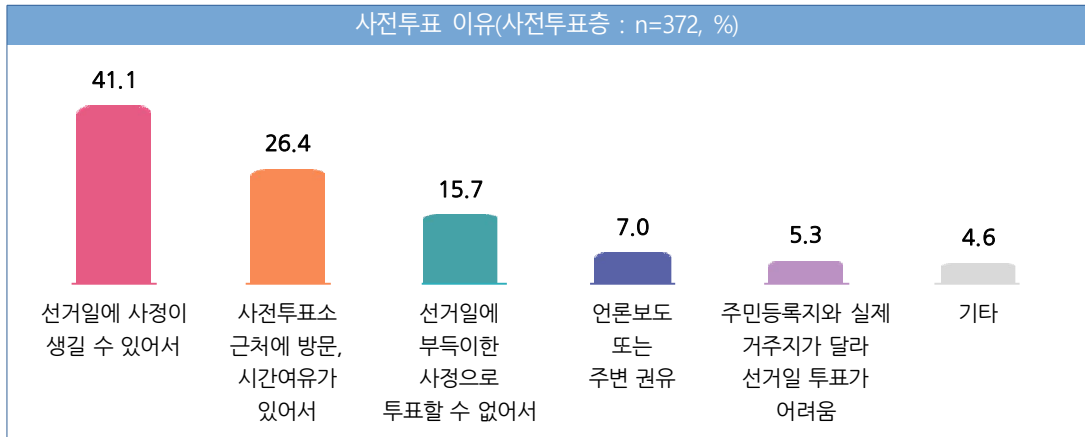
- 이번 국회의원선거 투표자(n=1,279) 10명 중 7명(70.9%)은 4월 15일 선거일에 투표한 것으로 나타남. 4월 10~11일간 시행된 사전투표일에 투표했다는 응답자는 29.1%(실제 사전투표율 26.7%)로 조사됨.
- 사전투표일 투표는 20대(34.4%)와 50대(31.6%)에서 30% 이상으로 타 연령층 대비 높게 나타남.



구분		사례수(명)	사전투표일 (4월10일~4월11일)	선거일 (4월 15일)
전체		1,279	29.1	70.9
연령별	18~29세	181	34.4	65.6
	30대	191	27.0	73.0
	40대	248	27.8	72.2
	50대	270	31.6	68.4
	60대	208	29.3	70.7
	70세 이상	181	23.9	76.1
지역별	서울	265	23.5	76.5
	인천/경기	377	26.7	73.3
	대전/세종/충청	135	32.3	67.7
	광주/전라	136	38.7	61.3
	대구/경북	114	34.2	65.8
	부산/울산/경남	197	29.2	70.8
	강원/제주	55	30.4	69.6
직업별	화이트칼라	322	30.5	69.5
	블루칼라	275	29.3	70.7
	자영업	245	29.7	70.3
	가정주부	251	23.4	76.6
	학생	66	30.6	69.4
	농림수산업	28	38.8	61.2
	무직/기타/무응답	93	33.7	66.3

5. 사전투표 이유

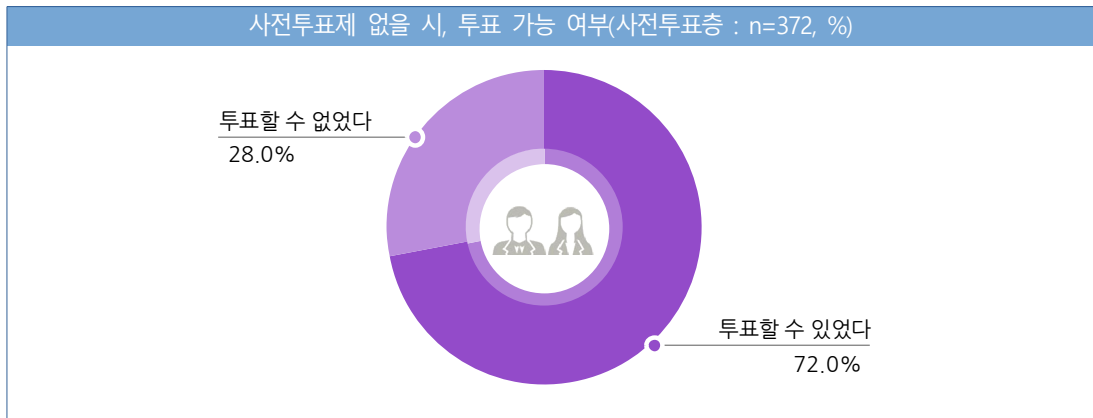
- 사전투표일에 투표한 응답자(n=372)들은 사전투표한 이유로 ‘선거일에 사정이 생길 수 있어서’가 41.1%로 가장 많이 응답됨. 이어 ‘사전투표소 근처에 방문, 시간여유가 있어서’(26.4%), ‘선거일에 부득이한 사정으로 투표할 수 없어서’(15.7%), ‘언론보도 또는 주변 권유’(7.0%) 등의 순으로 나타남.



구분	사례수 (명)	선거일에 사정이 생길 수 있어서	사전투표소 근처에 방문, 시간 여유가 있어서	선거일에 부득이한 사정으로 투표할 수 없어서	언론보도 또는 주변 권유	주민등록지와 실제 거주지가 달라 선거일 투표가 어려움	기타	
전체	372	41.1	26.4	15.7	7.0	5.3	4.6	
연령별	18~29세	62	30.4	31.0	19.6	11.0	5.1	2.9
	30대	52	42.0	34.9	6.0	3.9	9.5	3.7
	40대	69	51.8	18.2	11.5	8.3	2.9	7.2
	50대	85	49.6	15.9	22.4	3.4	6.6	2.2
	60대	61	37.7	26.6	14.1	10.8	4.7	6.1
	70세 이상	43	26.1	42.8	17.5	4.5	2.3	6.7
지역별	서울	62	46.3	28.3	16.4	4.6	1.5	2.9
	인천/경기	101	43.1	25.2	17.7	5.7	3.8	4.6
	대전/세종/충청	44	27.2	20.6	26.8	2.5	16.2	6.7
	광주/전라	53	31.7	36.9	9.4	12.6	5.7	3.8
	대구/경북	39	49.3	25.9	7.9	12.1	4.8	0.0
	부산/울산/경남	58	49.4	22.7	9.0	7.1	1.6	10.2
강원/제주	17	27.3	21.5	33.4	5.9	11.9	0.0	
직업별	화이트칼라	98	41.0	27.2	15.8	3.9	8.0	4.0
	블루칼라	80	44.0	22.9	17.6	6.0	7.2	2.3
	자영업	73	46.6	20.6	17.0	8.0	1.3	6.4
	가정주부	59	42.8	32.8	6.5	11.2	0.0	6.7
	학생	20	28.3	33.6	18.5	4.9	10.2	4.4
	농림수산업	11	16.1	29.0	18.5	17.8	9.3	9.3
	무직/기타/무응답	31	34.5	28.2	22.1	6.4	6.0	2.9

6. 사전투표제가 없을 경우, 투표 가능 여부

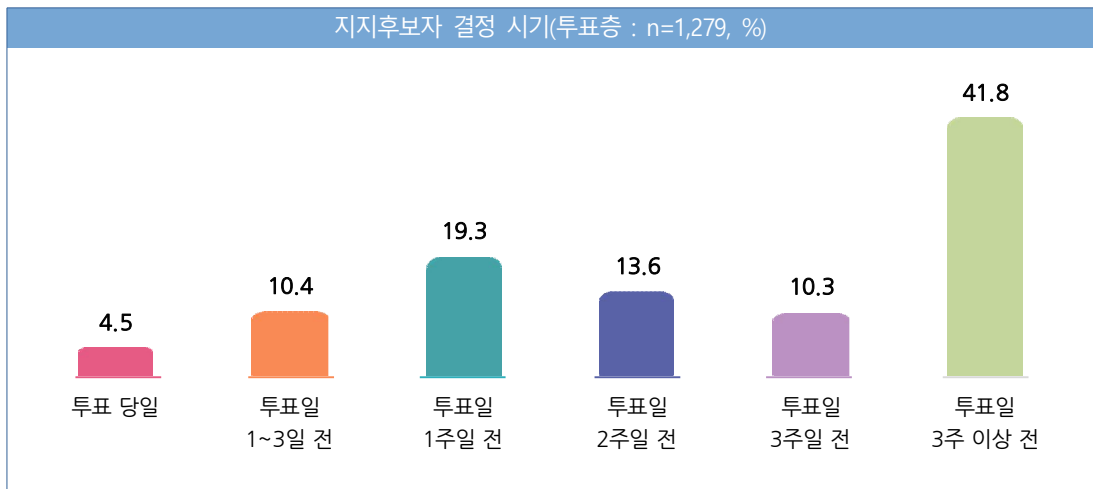
- 사전투표일에 투표한 응답자(n=372)에게 사전투표제가 없었다면, 투표가 가능했는지 조사한 결과 응답자 10명 중 7명(72.0%)은 ‘투표할 수 있었다’고 응답하였고, ‘투표할 수 없었다’는 응답은 28.0%로 나타남.
- ‘투표할 수 없었다’는 응답은 20대(41.7%)와 50대(40.3%)에서 40% 이상으로 상대적으로 높은 반면, 60세 이상(60대 : 15.9%, 70세 이상 : 11.0%)에서 10%대로 낮게 나타남.



구분		사례수(명)	투표할 수 있었다	투표할 수 없었다
전체		372	72.0	28.0
연령별	18~29세	62	58.3	41.7
	30대	52	74.7	25.3
	40대	69	76.2	23.8
	50대	85	59.7	40.3
	60대	61	84.1	15.9
	70세 이상	43	89.0	11.0
지역별	서울	62	71.7	28.3
	인천/경기	101	73.7	26.3
	대전/세종/충청	44	63.1	36.9
	광주/전라	53	94.6	5.4
	대구/경북	39	61.9	38.1
	부산/울산/경남	58	62.1	37.9
강원/제주	17	72.5	27.5	
직업별	화이트칼라	98	74.5	25.5
	블루칼라	80	65.3	34.7
	자영업	73	78.9	21.1
	가정주부	59	70.2	29.8
	학생	20	57.4	42.6
	농림수산업	11	74.0	26.0
	무직/기타/무응답	31	77.8	22.2

7. 지지후보자 결정 시기

- 이번 제21대 국회의원선거에서 투표한 응답자 1,279명을 대상으로 지지후보자 결정 시기를 조사한 결과, '투표일 3주 이상 전'이 41.8%로 가장 많이 응답됨. 이어 '투표일 1주일 전' (19.3%), '투표일 2주 전' (13.6%), '투표일 1~3일 전' (10.4%) 순으로 응답이 많음.
- 대부분의 연령층에서 '투표일 3주 이상 전' 응답이 가장 많고, 연령대 높아질수록 비율이 높아지는 경향을 보이는 가운데, 20대에서는 '투표일 1주일 전' (29.5%) 응답이 가장 많이 나타나 타 연령대와 대비됨.

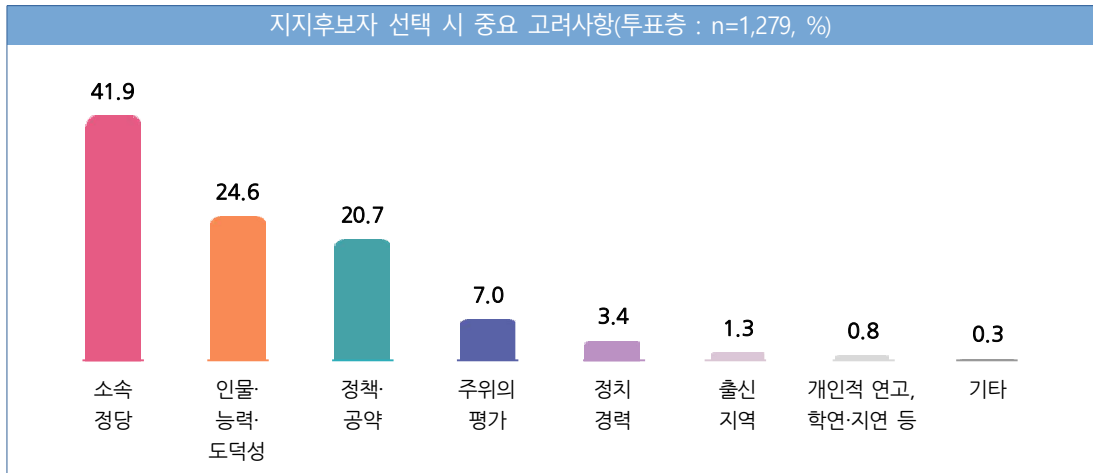


구분		사레수(명)	투표 당일	투표일 1~3일 전	투표일 1주일 전	투표일 2주일 전	투표일 3주일 전	투표일 3주 이상 전
전체		1,279	4.5	10.4	19.3	13.6	10.3	41.8
연령별	18~29세	181	8.0	18.1	29.5	16.9	8.4	19.1
	30대	191	5.6	11.8	23.7	16.8	9.1	32.9
	40대	248	4.8	9.4	21.9	13.7	12.1	38.1
	50대	270	3.6	9.0	17.1	14.4	9.5	46.4
	60대	208	1.8	7.8	10.0	9.3	11.2	59.9
	70세 이상	181	4.3	7.5	15.1	10.9	11.0	51.3
지역별	서울	265	2.1	8.1	22.0	12.0	14.1	41.6
	인천/경기	377	3.2	10.4	21.1	15.1	7.5	42.8
	대전/세종/충청	135	6.0	9.6	20.9	20.1	11.6	31.7
	광주/전라	136	7.2	15.4	13.5	5.0	5.7	53.1
	대구/경북	114	13.9	11.4	18.4	10.5	11.3	34.5
	부산/울산/경남	197	2.5	8.2	16.1	19.1	12.2	42.0
직업별	강원/제주	55	3.3	16.2	18.4	4.7	10.2	47.1
	화이트칼라	322	4.6	12.7	20.1	16.3	10.7	35.6
	블루칼라	275	1.8	11.3	22.5	15.1	8.8	40.6
	자영업	245	3.5	5.4	16.9	13.6	10.6	50.0
	가정주부	251	6.6	6.0	16.2	11.3	12.2	47.6
	학생	66	13.2	22.0	33.2	8.4	7.1	16.1
	농림수산업	28	7.2	29.2	7.3	3.6	14.2	38.5
무직/기타/무응답	93	2.9	10.5	16.0	13.4	8.3	48.9	



8. 지지후보자 선택 시 중요 고려사항

- 투표자(n=1,279)들에게 후보자 선택 시 중요하게 고려한 사항을 설문한 결과, ‘소속 정당’이 41.9%로 가장 많이 응답되었고, 이어 ‘인물·능력·도덕성’(24.6%), ‘정책·공약’(20.7%) 순으로 나타남.
- 연령대가 높을수록 ‘소속 정당’ 응답 비율이 높아지는 경향을 보임.

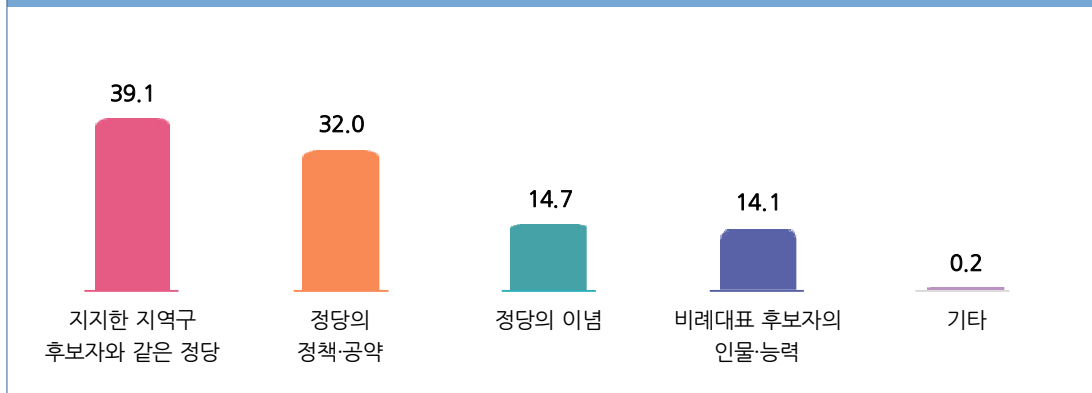


구분	사례수 (명)	소속 정당	인물·능력·도덕성	정책·공약	주위의 평가	정치 경력	출신 지역	개인적 연고, 학연·지연 등	기타	
전체	1,279	41.9	24.6	20.7	7.0	3.4	1.3	0.8	0.3	
연령별	18~29세	181	30.5	21.1	30.4	10.6	4.2	1.6	0.0	1.6
	30대	191	35.9	29.1	25.9	4.6	2.5	0.0	2.0	0.0
	40대	248	41.5	25.7	24.7	3.9	2.3	1.6	0.4	0.0
	50대	270	43.6	26.3	18.4	6.1	3.9	1.1	0.7	0.0
	60대	208	51.2	24.2	15.2	3.6	3.5	1.4	0.5	0.4
	70세 이상	181	46.9	20.0	10.1	15.4	3.9	2.2	1.4	0.0
지역별	서울	265	40.5	26.8	21.9	5.6	3.8	1.0	0.3	0.0
	인천/경기	377	43.9	22.4	20.9	6.9	3.2	1.2	1.0	0.5
	대전/세종/충청	135	43.1	22.1	21.6	7.4	5.0	0.0	0.8	0.0
	광주/전라	136	47.1	25.5	14.7	9.2	1.3	0.0	1.4	0.7
	대구/경북	114	35.8	23.8	20.2	13.1	2.8	4.3	0.0	0.0
	부산/울산/경남	197	40.1	27.1	23.7	4.0	3.5	0.5	1.0	0.0
	강원/제주	55	38.1	26.4	17.7	5.4	3.7	5.8	1.4	1.5
직업별	화이트칼라	322	39.8	25.2	24.2	4.8	3.2	0.9	1.5	0.3
	블루칼라	275	45.3	26.1	20.4	5.5	1.8	1.0	0.0	0.0
	자영업	245	45.6	24.9	17.7	4.3	4.3	2.4	0.7	0.0
	가정주부	251	42.2	23.0	18.1	11.4	3.4	1.2	0.4	0.3
	학생	66	24.3	21.7	33.7	11.6	7.2	0.0	0.0	1.5
	농림수산업	28	24.9	24.4	25.1	18.4	0.0	4.3	2.9	0.0
	무직/기타/무응답	93	46.1	24.0	14.2	7.4	4.2	1.0	2.0	1.0

9. 지지정당 선택 시 중요 고려사항

- 제21대 국회의원선거에서 비례대표를 뽑기 위한 정당 결정 시 가장 많이 고려한 점을 설문한 결과, '지지한 지역구 후보자와 같은 정당' 여부가 39.1%로 가장 많은 가운데, 이어 '정당의 정책·공약'(32.0%), '정당의 이념'(14.7%), '비례대표 후보자의 인물·능력'(14.1%) 순으로 나타남.
- 연령대 낮을수록 '정당의 정책·공약' 응답이 많고, 연령대 높을수록 '지지한 지역구 후보자와 같은 정당' 응답이 많아지는 경향을 보임.

지지정당 선택 시 중요 고려사항(투표층 : n=1,279, %)

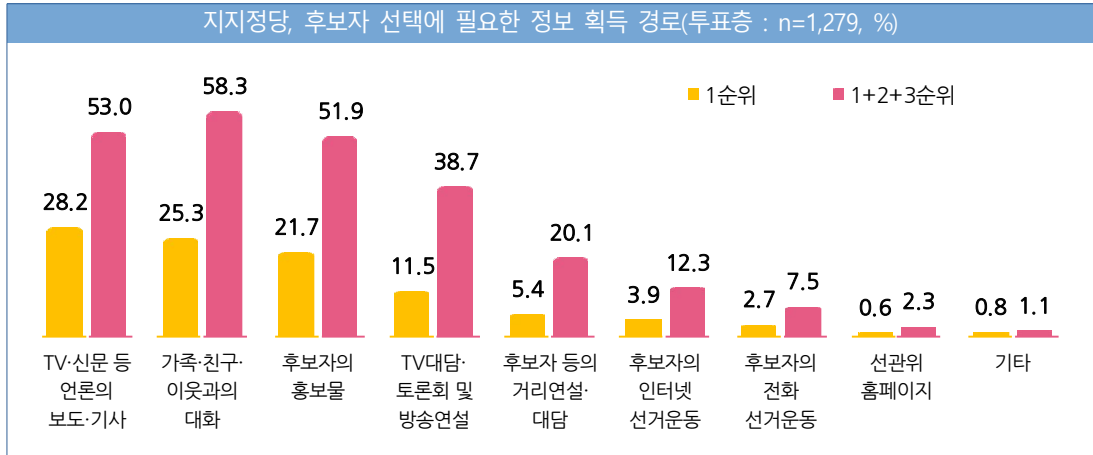


구분	사례수(명)	지지한 지역구 후보자와 같은 정당	정당의 정책·공약	정당의 이념	비례대표 후보자의 인물·능력	기타	
전체	1,279	39.1	32.0	14.7	14.1	0.2	
연령별	18~29세	181	30.5	35.8	18.4	14.7	0.6
	30대	191	35.2	36.9	13.4	14.5	0.0
	40대	248	35.7	31.5	18.0	14.8	0.0
	50대	270	39.1	30.8	14.5	15.6	0.0
	60대	208	45.6	31.5	12.9	10.0	0.0
	70세 이상	181	48.8	25.8	10.4	14.4	0.6
지역별	서울	265	31.6	41.2	9.9	17.3	0.0
	인천/경기	377	40.2	25.8	15.9	18.1	0.0
	대전/세종/충청	135	37.9	31.6	18.6	11.1	0.7
	광주/전라	136	45.7	21.7	23.0	9.6	0.0
	대구/경북	114	43.0	37.7	8.0	11.3	0.0
	부산/울산/경남	197	41.2	36.1	13.1	9.0	0.5
강원/제주	55	38.1	28.9	19.5	13.4	0.0	
직업별	화이트칼라	322	37.6	35.4	15.1	11.9	0.0
	블루칼라	275	38.6	33.9	13.3	14.2	0.0
	자영업	245	39.0	32.9	13.0	15.1	0.0
	가정주부	251	43.3	28.7	15.9	12.1	0.0
	학생	66	25.8	31.8	23.6	17.3	1.5
	농림수산업	28	53.5	25.0	7.2	14.4	0.0
	무직/기타/무응답	93	39.6	23.0	14.8	21.4	1.1



10. 지지정당, 후보자 선택에 필요한 정보 획득 경로

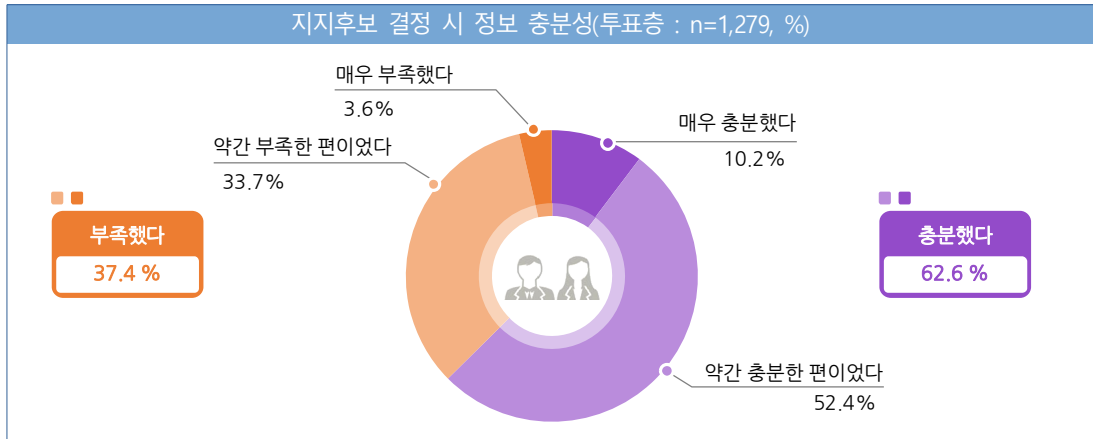
- 이번 선거에서 투표한 응답자(n=1,279)에게 지지정당이나 후보자를 선택하는데 가장 도움이 된 매체를 설문한 결과, 'TV·신문 등 언론의 보도·기사'가 28.2%(1순위 기준)로 가장 많음. 이어 '가족·친구·이웃과의 대화'(25.3%), '후보자의 홍보물'(21.7%), 'TV대담·토론회 및 방송연설'(11.5%) 순으로 나타남.



구분	사례수 (명)	TV·신문 등 언론의 보도·기사	가족·친구·이웃과의 대화	후보자의 홍보물	TV대담·토론회 및 방송연설	후보자 등의 거리연설·대담	후보자의 인터넷 선거운동	후보자의 전화 선거운동	선관위 홈페이지	기타	
전체	1,279	28.2	25.3	21.7	11.5	5.4	3.9	2.7	0.6	0.8	
연령별	18~29세	181	21.7	25.8	24.1	12.7	3.6	8.4	2.6	0.5	0.6
	30대	191	27.8	19.7	29.0	10.6	3.6	4.4	3.1	0.9	1.0
	40대	248	30.6	19.3	24.1	10.9	6.7	4.2	3.1	1.2	0.0
	50대	270	31.1	24.1	19.1	12.1	6.3	3.6	2.1	0.3	1.1
	60대	208	31.6	25.2	22.2	10.5	5.5	1.9	1.8	0.0	1.3
	70세 이상	181	23.4	40.9	11.6	12.2	5.7	0.9	3.7	0.6	0.9
지역별	서울	265	33.5	19.3	22.7	11.2	8.0	1.4	2.5	0.4	1.0
	인천/경기	377	29.6	24.2	18.7	12.4	4.7	5.4	3.4	1.2	0.3
	대전/세종/충청	135	36.6	22.3	24.2	11.8	3.0	0.7	0.7	0.0	0.7
	광주/전라	136	28.3	39.8	15.5	8.6	2.2	3.6	1.4	0.0	0.7
	대구/경북	114	18.1	28.0	24.4	10.8	8.8	2.6	5.4	1.0	0.9
	부산/울산/경남	197	21.3	24.7	29.4	8.5	6.1	6.4	2.5	0.0	1.0
	강원/제주	55	17.4	30.0	13.5	24.6	1.8	6.5	1.8	1.4	2.9
직업별	화이트칼라	322	31.7	18.4	21.9	12.1	4.8	5.8	4.2	0.9	0.3
	블루칼라	275	24.2	24.2	23.2	14.2	7.0	2.7	2.8	1.0	0.7
	자영업	245	31.1	21.3	22.3	11.0	6.9	3.9	1.9	0.0	1.5
	가정주부	251	28.9	34.1	19.8	10.7	3.5	1.6	1.1	0.3	0.0
	학생	66	23.2	28.4	24.8	7.3	2.9	10.4	1.4	0.0	1.5
	농림수산업	28	10.8	54.1	18.0	6.4	3.8	3.6	0.0	0.0	3.3
	무직/기타/무응답	93	26.7	28.3	18.7	9.8	6.2	2.1	5.2	1.2	1.9

11. 지지후보 결정 시 정보 충분성

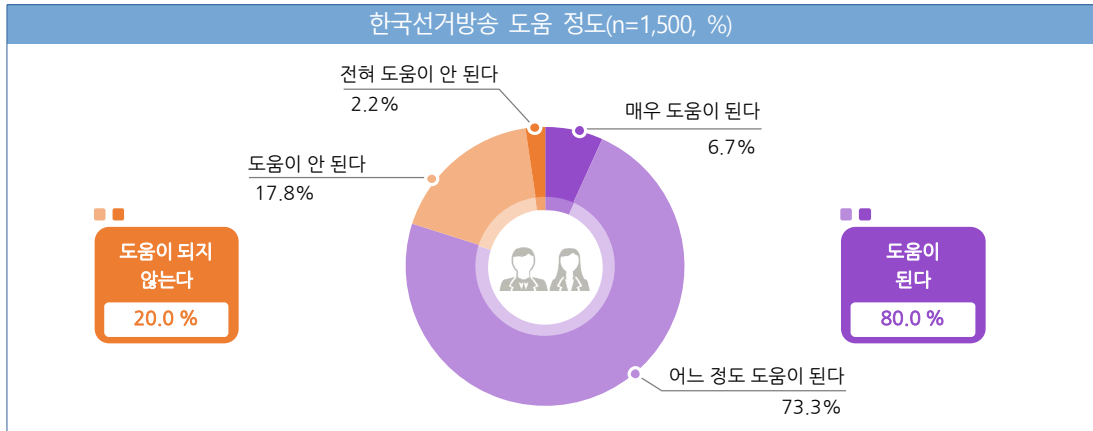
- 투표한 응답자(n=1,279)에게 지지후보를 결정하는데 정보가 충분했는지 조사한 결과, 62.6% (매우 : 10.2% + 약간 : 52.4%)의 응답자가 '충분했다'고 응답해, '부족했다'는 응답(37.4%) 보다 25.2%p 더 많음.
- '충분했다'는 응답은 20대(57.5%)와 40대(59.6%)에서 60% 미만으로 상대적으로 적게 나타남.



구분		사례수(명)	충분했다	부족했다
전체		1,279	62.6	37.4
연령별	18~29세	181	57.5	42.5
	30대	191	63.0	37.0
	40대	248	59.6	40.4
	50대	270	62.3	37.7
	60대	208	65.6	34.4
	70세 이상	181	68.5	31.5
지역별	서울	265	67.2	32.8
	인천/경기	377	55.3	44.7
	대전/세종/충청	135	65.5	34.5
	광주/전라	136	63.7	36.3
	대구/경북	114	66.2	33.8
	부산/울산/경남	197	65.1	34.9
강원/제주	55	64.5	35.5	
직업별	화이트칼라	322	64.4	35.6
	블루칼라	275	60.2	39.8
	자영업	245	62.9	37.1
	가정주부	251	65.1	34.9
	학생	66	58.4	41.6
	농림수산업	28	82.0	18.0
	무직/기타/무응답	93	53.5	46.5

12. 한국선거방송 도움 정도

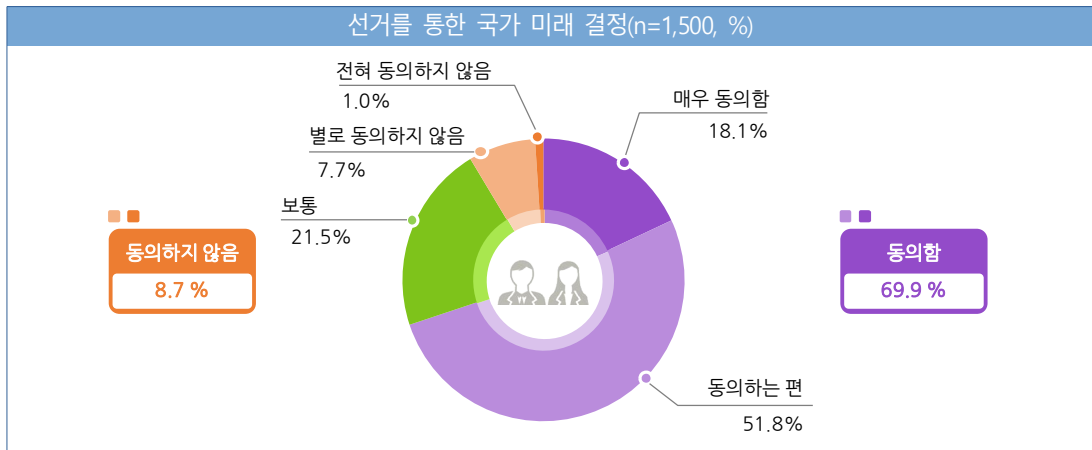
- 한국선거방송을 통해 제공되는 선거정보가 도움이 되는지 조사한 결과 ‘도움이 된다’는 응답이 80.0% (매우 : 6.7% + 어느 정도 : 73.3%)로 나타나 ‘도움이 되지 않는다’(20.0%, 전혀 : 2.2% + 도움이 안 된다 : 17.8%)보다 높게 나타남.
- 연령이 높을수록 ‘도움이 된다’는 평가가 많아지는 경향을 보임.



구분		사례수(명)	도움이 된다	도움이 되지 않는다
전체		1,500	80.0	20.0
연령별	18~29세	272	70.5	29.5
	30대	238	76.2	23.8
	40대	285	81.2	18.8
	50대	295	84.7	15.3
	60대	218	84.2	15.8
	70세 이상	192	84.2	15.8
지역별	서울	290	83.3	16.7
	인천/경기	464	77.5	22.5
	대전/세종/충청	158	80.3	19.7
	광주/전라	148	83.3	16.7
	대구/경북	147	70.5	29.5
	부산/울산/경남	229	83.8	16.2
	강원/제주	64	81.8	18.2
직업별	화이트칼라	383	78.1	21.9
	블루칼라	338	80.1	19.9
	자영업	272	81.1	18.9
	가정주부	274	87.4	12.6
	학생	93	72.9	27.1
	농림수산업	31	86.8	13.2
	무직/기타/무응답	110	68.2	31.8

13-1. [투표 효능감] 선거를 통한 국가 미래 결정

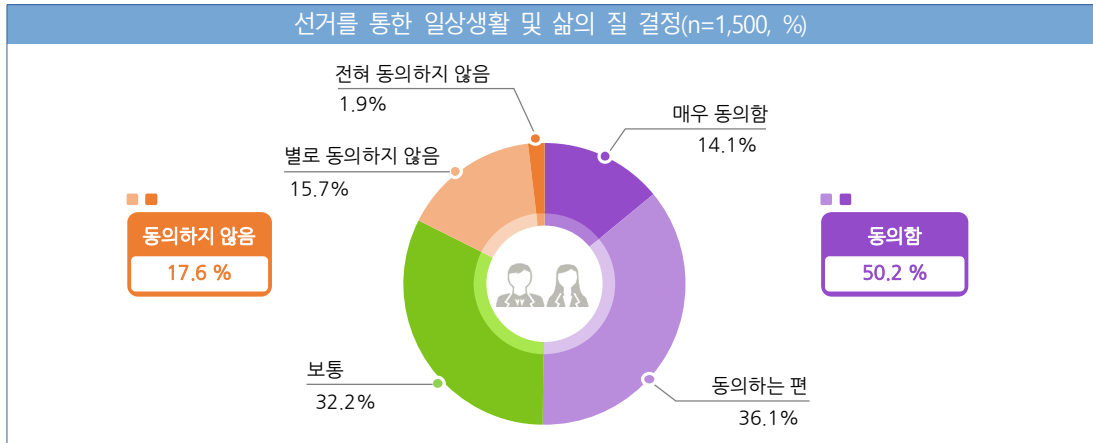
- 이번 국회의원선거의 투표 효능감을 측정하기 위한 세 가지 항목 중, '선거를 통해 국가 전체의 미래가 달라질 수 있다'는 의견에 '동의한다'는 응답은 '69.9%(매우 : 18.1% + 동의하는 편 : 51.8%)로, 투표 효능감 관련 세 가지 항목 중 긍정 응답이 가장 많음.
- '동의' 응답은 자영업자(74.3%)와 가정주부(72.1%), '화이트칼라'(71.2%)가 70% 이상으로 상대적으로 많은 편임.



구분	사례수(명)	동의하지 않음	보통	동의함	
전체	1,500	8.7	21.5	69.9	
연령별	18~29세	272	14.4	26.1	59.5
	30대	238	7.1	21.4	71.5
	40대	285	8.2	18.8	73.0
	50대	295	7.6	18.3	74.2
	60대	218	7.0	19.2	73.8
	70세 이상	192	6.7	26.4	66.9
지역별	서울	290	4.5	17.0	78.5
	인천/경기	464	7.4	21.2	71.4
	대전/세종/충청	158	12.1	19.1	68.7
	광주/전라	148	6.0	16.0	78.0
	대구/경북	147	24.2	26.6	49.1
	부산/울산/경남	229	4.8	27.0	68.2
강원/제주	64	12.2	30.2	57.6	
직업별	화이트칼라	383	8.4	20.4	71.2
	블루칼라	338	10.1	20.6	69.2
	자영업	272	7.5	18.2	74.3
	가정주부	274	5.2	22.7	72.1
	학생	93	8.3	25.8	65.8
	농림수산업	31	19.6	15.7	64.7
	무직/기타/무응답	110	13.7	30.9	55.4

13-2. [투표 효능감] 선거를 통한 일상생활 및 삶의 질 결정

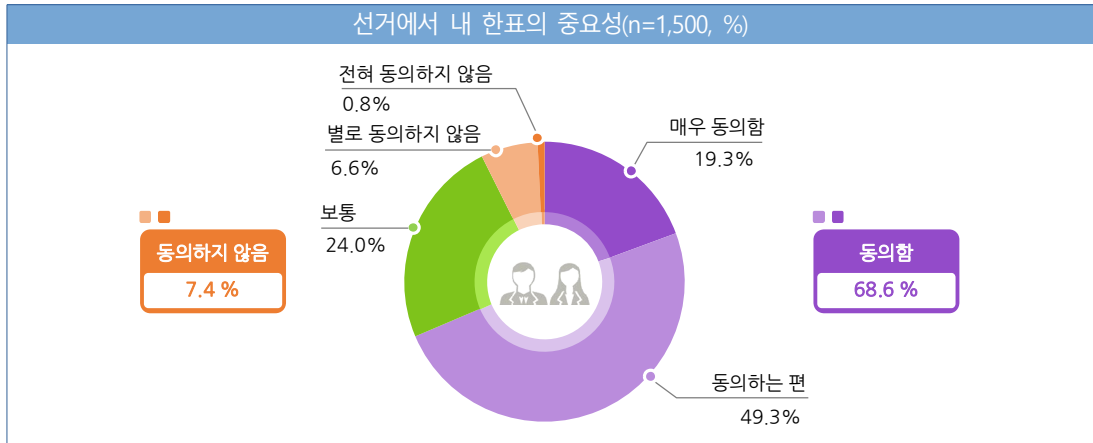
- 선거를 통해 일상생활의 삶의 질이 달라질 수 있다'는 의견에 '동의' 응답이 50.2%(매우 : 14.1% + 동의하는 편 : 36.1%)로 '동의하지 않는다'(17.6%, 전혀 : 1.9% + 별로 : 15.7%)보다 32.6%p 많으나, 투표효능감 세 가지 항목 중 긍정응답이 가장 적음.
- 30~50대의 '동의' 비율 50% 이상으로 타 연령층 대비 높게 나타남.



구분	사례수(명)	동의하지 않음	보통	동의함	
전체	1,500	17.6	32.2	50.2	
연령별	18~29세	272	23.5	34.1	42.3
	30대	238	16.7	32.1	51.2
	40대	285	14.6	31.1	54.2
	50대	295	18.3	27.4	54.3
	60대	218	13.9	37.0	49.1
	70세 이상	192	17.9	33.1	49.0
지역별	서울	290	10.6	29.6	59.8
	인천/경기	464	18.1	31.3	50.6
	대전/세종/충청	158	17.7	31.8	50.5
	광주/전라	148	18.6	28.5	52.9
	대구/경북	147	34.9	30.6	34.4
	부산/울산/경남	229	15.0	38.2	46.8
	강원/제주	64	12.6	42.1	45.4
직업별	화이트칼라	383	17.4	30.8	51.8
	블루칼라	338	17.5	31.3	51.2
	자영업	272	16.8	32.1	51.1
	가정주부	274	11.8	35.8	52.4
	학생	93	22.7	32.0	45.4
	농림수산업	31	29.2	44.7	26.1
	무직/기타/무응답	110	27.2	27.8	45.0

13-3. [투표 효능감] 선거에서 내 한표의 중요성

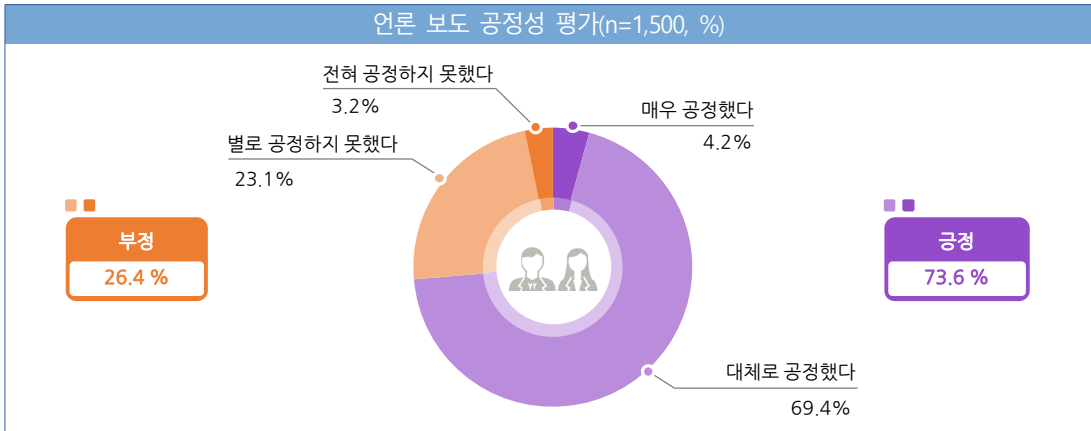
- 응답자의 68.6%(매우 : 19.3% + 동의하는 편 : 49.3%)가 '선거에서 내 한 표는 결과에 중요한 영향을 미친다'는 의견에 동의해, '동의하지 않는다'(7.4%, 전혀 : 0.8% + 별로 : 6.6%)는 응답 대비 61.2%p 많음.
- 계층별로는 광주/전라(81.1%), 60대(76.1%), 자영업자(75.7%)의 '동의' 비율이 상대적으로 높음.



구분	사례수(명)	동의하지 않음	보통	동의함	
전체	1,500	7.4	24.0	68.6	
연령별	18~29세	272	13.2	28.1	58.8
	30대	238	7.6	24.8	67.6
	40대	285	7.2	22.6	70.2
	50대	295	4.3	22.4	73.3
	60대	218	4.8	19.1	76.1
	70세 이상	192	6.6	27.4	65.9
지역별	서울	290	1.6	20.9	77.5
	인천/경기	464	8.0	23.0	69.0
	대전/세종/충청	158	12.2	19.1	68.7
	광주/전라	148	4.8	14.1	81.1
	대구/경북	147	16.7	33.9	49.4
	부산/울산/경남	229	5.7	31.3	63.0
	강원/제주	64	6.9	31.5	61.7
직업별	화이트칼라	383	7.5	24.2	68.3
	블루칼라	338	8.0	24.0	68.0
	자영업	272	4.6	19.7	75.7
	가정주부	274	4.2	25.9	69.9
	학생	93	8.1	28.2	63.7
	농림수산업	31	9.9	31.2	58.9
	무직/기타/무응답	110	18.3	23.5	58.3

14. 언론 보도 공정성 평가

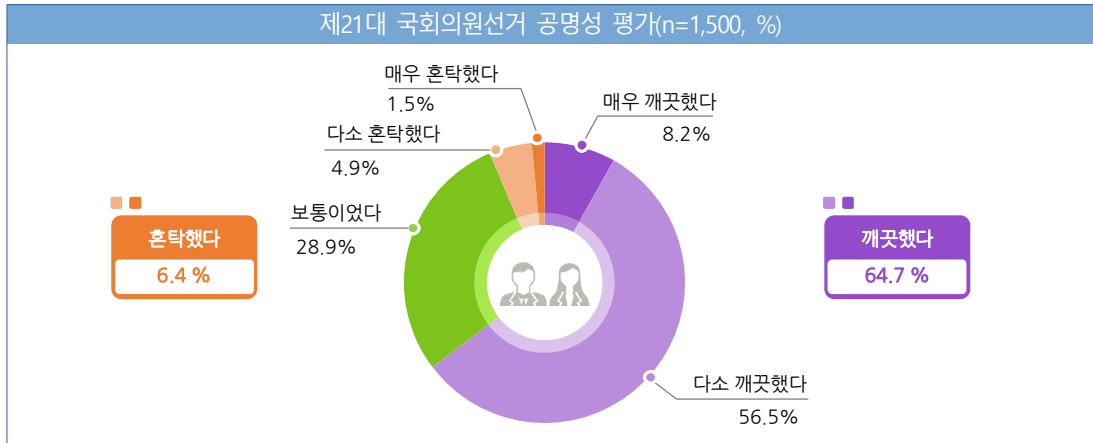
- 제21대 국회의원선거에서 언론이 얼마나 공정하게 보도했다고 생각하는지 조사한 결과, 응답자의 73.6% (매우 : 4.2% + 대체로 : 69.4%)가 ‘공정했다’고 평가하여, ‘공정하지 못함’(26.4%, 전혀 : 3.2% + 별로 : 23.1%) 보다 47.2%p 많음.
- 60대(67.0%)를 제외한 전 연령층에서 ‘공정했다’는 평가가 70% 이상으로 높게 나타남.



구분		사례수(명)	긍정	부정
전체		1,500	73.6	26.4
연령별	18~29세	272	75.6	24.4
	30대	238	75.2	24.8
	40대	285	75.8	24.2
	50대	295	72.5	27.5
	60대	218	67.0	33.0
	70세 이상	192	75.0	25.0
지역별	서울	290	73.8	26.2
	인천/경기	464	65.7	34.3
	대전/세종/충청	158	73.9	26.1
	광주/전라	148	76.7	23.3
	대구/경북	147	79.9	20.1
	부산/울산/경남	229	84.7	15.3
	강원/제주	64	68.2	31.8
직업별	화이트칼라	383	75.0	25.0
	블루칼라	338	74.1	25.9
	자영업	272	67.9	32.1
	가정주부	274	78.6	21.4
	학생	93	76.5	23.5
	농림수산업	31	66.8	33.2
	무직/기타/무응답	110	68.5	31.5

15-1. 제21대 국회의원선거 공명성 평가

- 이번 국회의원선거가 얼마나 깨끗하게 치러졌다고 생각하는지 조사한 결과, ‘깨끗했다’는 응답이 64.7%(매우 : 8.2% + 다소 : 56.5%)로 나타남. ‘보통이었다’는 응답은 28.9%, ‘혼탁했다’는 6.4%(매우 : 1.5% + 다소 : 4.9%)로 상대적으로 낮게 나타남.
- 20대의 ‘깨끗했다’는 의견은 58.1%로 다른 연령대보다 상대적으로 적게 나타남.

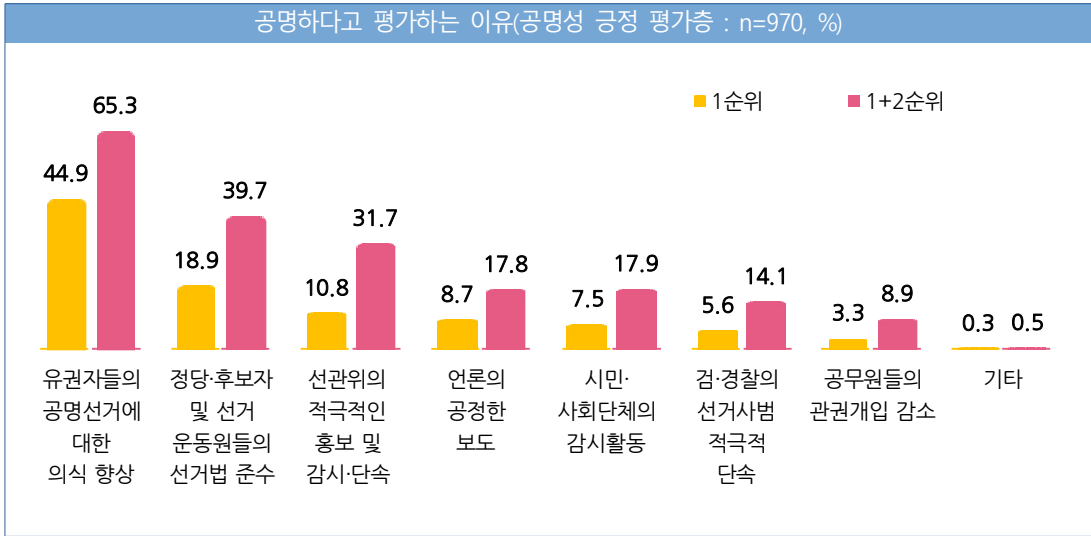


구분	사례수(명)	깨끗했다	보통	혼탁했다	
전체	1,500	64.7	28.9	6.4	
연령별	18~29세	272	58.1	34.8	7.1
	30대	238	64.4	29.9	5.7
	40대	285	69.0	25.0	6.1
	50대	295	66.2	29.2	4.6
	60대	218	62.8	26.7	10.5
	70세 이상	192	67.9	27.2	5.0
지역별	서울	290	60.5	34.4	5.1
	인천/경기	464	65.1	26.8	8.1
	대전/세종/충청	158	61.5	29.0	9.5
	광주/전라	148	75.2	22.8	2.0
	대구/경북	147	59.0	31.5	9.5
	부산/울산/경남	229	70.5	25.2	4.3
	강원/제주	64	56.6	40.3	3.1
직업별	화이트칼라	383	65.3	29.4	5.3
	블루칼라	338	64.3	28.5	7.2
	자영업	272	63.6	28.3	8.0
	가정주부	274	68.6	26.9	4.5
	학생	93	57.3	37.5	5.2
	농림수산업	31	73.4	20.1	6.5
	무직/기타/무응답	110	60.4	30.0	9.6



15-2. 공명하다고 평가하는 이유

- 이번 선거가 '깨끗했다'고 평가한 응답자 970명에게 그 이유를 설문한 결과, '유권자들의 공명선거에 대한 의식 향상'이 44.9%(1순위 기준)로 가장 많이 나타난 가운데. 이어 '정당·후보자 및 선거 운동원들의 선거법 준수'(18.9%), '선관위의 적극적인 홍보 및 감시·단속'(10.8%) '언론의 공정한 보도'(8.7%) 순으로 나타남.

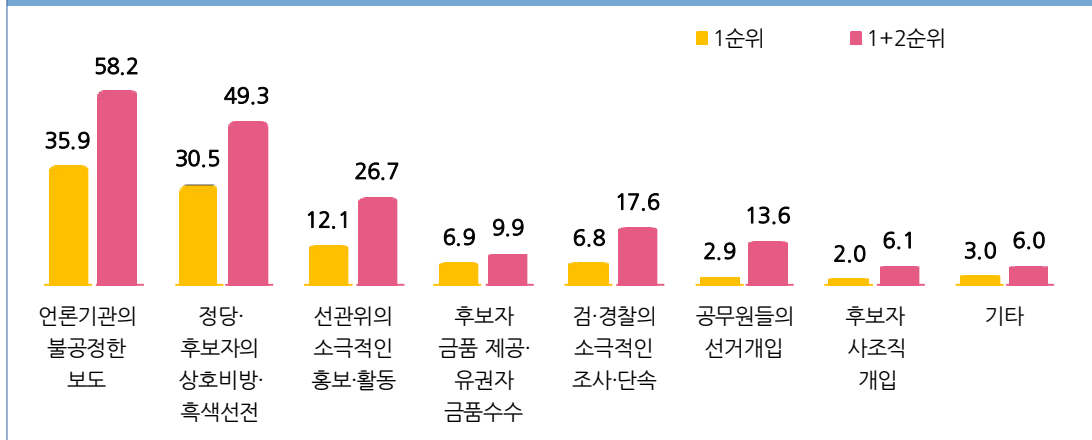


구분	사례수(명)	유권자들의 공명선거에 대한 의식 향상	정당·후보자 및 선거 운동원들의 선거법 준수	선관위의 적극적인 홍보 및 감시·단속	언론의 공정한 보도	시민·사회단체의 감시활동	검·경찰의 선거사범 적극적 단속	공무원들의 관권개입 감소	기타	
전체	970	44.9	18.9	10.8	8.7	7.5	5.6	3.3	0.3	
연령별	18~29세	158	41.1	15.1	10.5	9.7	10.3	9.0	3.1	1.2
	30대	153	44.0	20.1	13.2	7.1	5.6	5.6	4.4	0.0
	40대	197	48.0	19.9	9.9	9.5	6.3	3.0	3.0	0.5
	50대	195	45.6	23.6	8.9	7.8	7.4	5.3	1.5	0.0
	60대	137	48.6	19.7	7.9	9.2	6.3	5.5	2.8	0.0
	70세 이상	130	41.1	12.9	15.6	9.0	9.6	5.8	5.9	0.0
지역별	서울	175	48.5	22.9	8.0	7.4	3.7	4.7	3.7	1.1
	인천/경기	302	41.8	16.4	11.5	7.7	12.4	7.7	2.4	0.0
	대전/세종/충청	97	38.0	23.6	12.6	10.4	7.2	6.1	1.0	1.0
	광주/전라	111	48.8	14.1	14.1	7.3	8.8	3.4	3.5	0.0
	대구/경북	87	52.9	14.8	9.3	11.6	7.0	4.4	0.0	0.0
	부산/울산/경남	161	42.8	22.8	9.3	9.2	3.1	4.9	8.1	0.0
강원/제주	36	51.1	15.1	13.8	14.5	2.8	2.8	0.0	0.0	
직업별	화이트칼라	250	42.5	18.9	12.9	9.3	6.8	5.7	3.1	0.8
	블루칼라	218	50.0	17.9	10.1	6.2	9.2	3.5	3.0	0.0
	자영업	173	43.6	21.6	8.9	11.1	7.3	5.4	2.1	0.0
	가정주부	188	46.1	21.7	9.3	8.3	3.4	8.6	2.6	0.0
	학생	53	38.7	16.2	9.2	9.0	10.7	7.0	7.4	1.8
	농림수산업	23	55.1	9.1	18.2	8.8	0.0	4.4	4.4	0.0
	무직/기타/무응답	66	39.4	12.9	13.2	9.5	16.4	2.8	5.9	0.0

15-2. 공명하지 못하다고 평가하는 이유

- 이번 선거가 ‘공명하지 못했다’고 평가한 응답자(n=96)에게 그 이유를 질문한 결과, ‘언론기관의 불공정한 보도’(35.9%, 1순위 기준) 지적이 가장 많이 나타났고, ‘정당·후보자의 상호비방·흑색선전’(30.5%)도 비교적 많이 응답됨. 이어 ‘선관위의 소극적인 홍보 및 조사·단속’(12.1%), ‘후보자들의 금품 제공과 유권자들의 금품수수’(6.9%), ‘검찰·경찰의 소극적인 조사·단속’(6.8%) 순으로 나타남.

공명하지 못하다고 평가하는 이유(공명성 부정 평가층 : n=96, %)

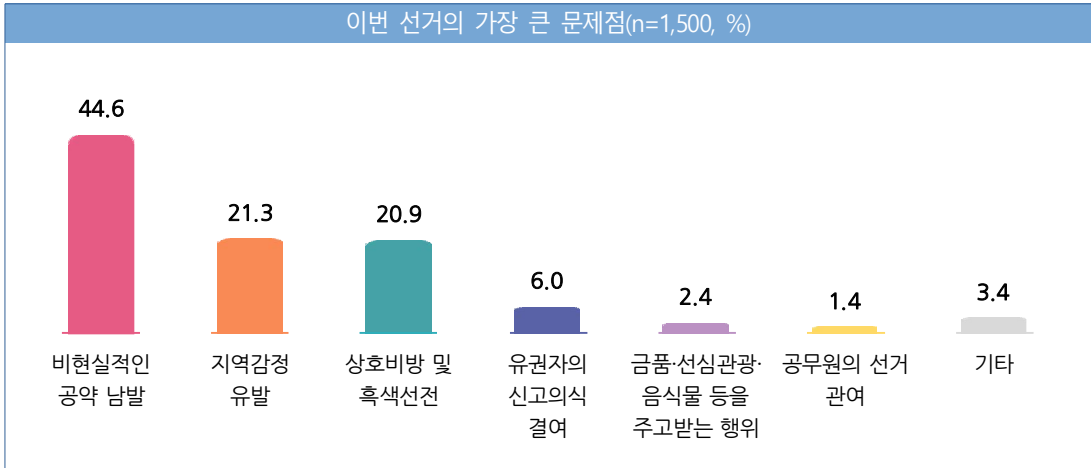


구분	사례수 (명)	언론기관의 불공정한 보도	정당·후보자의 상호비방·흑색선전	선관위의 소극적인 홍보 및 조사·단속	후보자 금품제공, 유권자 금품수수	검·경찰의 소극적인 조사·단속	공무원들의 선거개입	후보자 사조직 개입	기타	
전체	96	35.9	30.5	12.1	6.9	6.8	2.9	2.0	3.0	
연령별	18~29세	19	40.2	20.5	5.2	14.6	9.5	0.0	5.2	4.8
	30대	14	35.5	36.7	13.8	0.0	0.0	6.7	0.0	7.3
	40대	17	27.8	33.8	22.0	5.5	5.4	0.0	5.4	0.0
	50대	14	28.5	50.2	14.4	0.0	0.0	6.8	0.0	0.0
	60대	23	37.4	24.8	8.6	12.5	8.4	4.0	0.0	4.4
	70세 이상	10	49.3	21.0	10.5	0.0	19.1	0.0	0.0	0.0
지역별	서울	15	50.2	31.1	0.0	0.0	6.1	6.2	0.0	6.3
	인천/경기	38	37.2	25.3	7.6	15.2	12.2	2.4	0.0	0.0
	대전/세종/충청	15	45.9	47.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.6
	광주/전라	3	34.4	0.0	0.0	0.0	0.0	31.3	34.4	0.0
	대구/경북	14	23.1	14.4	42.0	6.6	7.2	0.0	6.7	0.0
	부산/울산/경남	10	9.7	60.8	29.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
직업별	강원/제주	2	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
	화이트칼라	20	47.2	19.6	14.2	0.0	9.5	0.0	4.6	4.9
	블루칼라	24	33.2	28.0	15.8	3.9	11.2	0.0	4.1	3.8
	자영업	22	38.9	26.4	13.2	13.1	0.0	8.4	0.0	0.0
	가정주부	12	23.0	54.2	8.1	7.4	0.0	7.3	0.0	0.0
	학생	5	58.1	22.4	0.0	0.0	19.6	0.0	0.0	0.0
기타	농림수산업	2	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	무직/기타/무응답	11	26.1	28.3	9.5	18.1	8.6	0.0	0.0	9.5



16. 이번 선거의 가장 큰 문제점

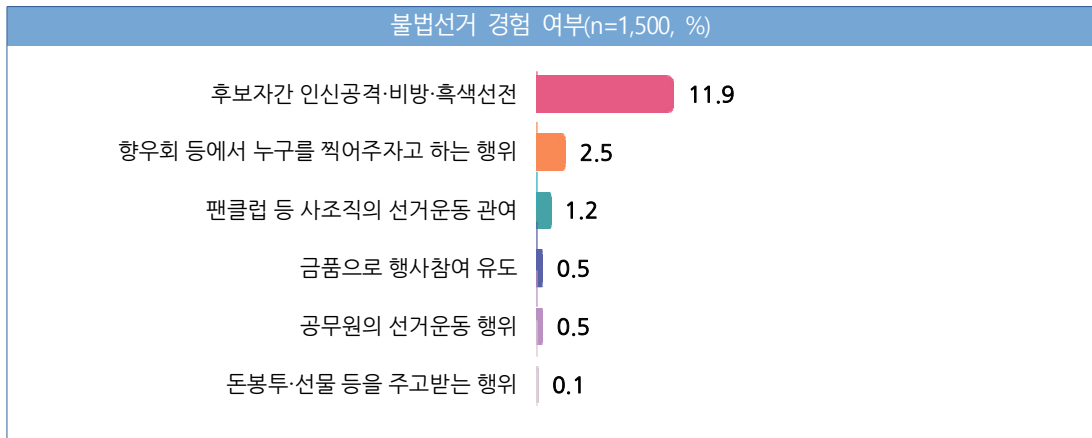
· 이번 국회의원선거에서 나타난 가장 큰 문제점을 조사한 결과, ‘비현실적인 공약 남발’이 44.6%로 가장 많았고, 이어 ‘지역감정 유발’(21.3%), ‘상호비방 및 흑색선전’(20.9%) 등이 20% 수준으로 나타남.



구분	사례수 (명)	비현실적인 공약 남발	지역감정 유발	상호비방 및 흑색선전	유권자의 신고의식 결여	금품·선심관광·음식물 등을 주고받는 행위	공무원의 선거 관여	기타	
전체	1,500	44.6	21.3	20.9	6.0	2.4	1.4	3.4	
연령별	18~29세	272	49.8	14.0	20.5	7.7	3.9	2.1	2.1
	30대	238	39.0	23.5	25.3	3.6	2.8	1.2	4.6
	40대	285	46.7	20.4	20.0	6.8	1.0	1.0	4.1
	50대	295	43.4	24.3	19.8	6.4	2.9	0.6	2.6
	60대	218	44.5	22.7	21.3	4.8	1.8	1.7	3.1
	70세 이상	192	43.0	24.0	18.8	5.7	2.0	1.9	4.5
지역별	서울	290	38.6	21.4	19.0	10.6	1.6	2.3	6.5
	인천/경기	464	42.5	26.2	20.5	4.8	3.2	1.8	1.0
	대전/세종/충청	158	41.4	16.6	31.9	3.8	1.3	1.2	3.9
	광주/전라	148	45.9	13.1	25.1	7.4	3.9	1.3	3.3
	대구/경북	147	51.3	20.9	12.8	8.0	1.4	0.7	4.9
	부산/울산/경남	229	52.2	20.4	17.9	2.2	3.1	0.4	3.9
	강원/제주	64	49.4	19.5	25.5	4.1	0.0	0.0	1.6
직업별	화이트칼라	383	46.3	18.0	24.5	4.5	2.3	1.0	3.4
	블루칼라	338	44.8	23.4	19.6	5.3	3.3	0.6	3.1
	자영업	272	40.4	26.3	16.8	8.1	1.8	2.8	3.9
	가정주부	274	44.8	20.6	22.3	5.3	2.7	1.4	2.8
	학생	93	49.7	10.3	22.4	9.4	2.2	3.0	3.1
	농림수산업	31	39.1	28.4	23.4	2.6	0.0	0.0	6.5
	무직/기타/무응답	110	44.8	22.8	17.5	7.7	2.0	0.8	4.3

17. 불법선거 경험 여부

- 제21대 국회의원선거에서 불법선거운동을 경험했는지 조사한 결과, ‘후보자간 인신공격·비방·흑색선전’을 경험했다는 응답이 11.9%로 나타남.
- 기타 불법선거 행위 경험 응답은 3% 미만으로 적은 가운데 ‘향우회 등에서 누구를 찍어주자고 하는 행위’(2.5%), ‘팬클럽 등 사조직의 선거운동 관여’(1.2%), ‘금품으로 행사참여 유도’, ‘공무원의 선거운동 행위’(각 0.5%), ‘돈봉투·선물 등을 주고받는 행위’(0.1%) 순으로 나타남.



구분	사례수 (명)	후보자간 인신공격·비방·흑색선전	향우회 등에서 누구를 찍어주자고 하는 행위	팬클럽 등 사조직의 선거운동 관여	금품으로 행사 참여 유도	공무원의 선거운동 행위	돈봉투·선물 등을 주고받는 행위	
전체	1,500	11.9	2.5	1.2	0.5	0.5	0.1	
연령별	18~29세	272	10.2	2.9	2.5	1.0	0.3	0.3
	30대	238	15.5	1.6	0.4	0.4	1.1	0.0
	40대	285	10.8	2.1	0.4	0.4	0.0	0.0
	50대	295	11.7	1.6	1.3	0.3	0.7	0.0
	60대	218	10.5	4.5	0.4	0.4	0.0	0.0
	70세 이상	192	13.6	2.5	2.0	0.5	1.4	0.0
지역별	서울	290	8.7	1.6	0.3	0.6	1.6	0.0
	인천/경기	464	15.7	1.8	1.0	0.4	0.0	0.0
	대전/세종/충청	158	6.4	0.6	1.3	0.0	0.0	0.0
	광주/전라	148	11.8	3.4	1.4	2.0	0.6	0.0
	대구/경북	147	13.5	1.9	1.3	0.6	0.6	0.6
	부산/울산/경남	229	9.2	5.7	2.2	0.0	0.0	0.0
강원/제주	64	19.4	2.9	1.6	0.0	2.8	0.0	
직업별	화이트칼라	383	11.2	2.3	0.5	0.2	0.0	0.0
	블루칼라	338	11.8	2.9	0.6	0.8	0.8	0.0
	자영업	272	11.9	2.1	0.3	0.3	0.7	0.0
	가정주부	274	10.2	2.1	2.4	0.3	0.6	0.0
	학생	93	18.4	4.2	4.2	2.1	1.0	1.0
	농림수산업	31	3.2	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0
	무직/기타/무응답	110	16.3	2.7	0.9	0.0	0.8	0.0

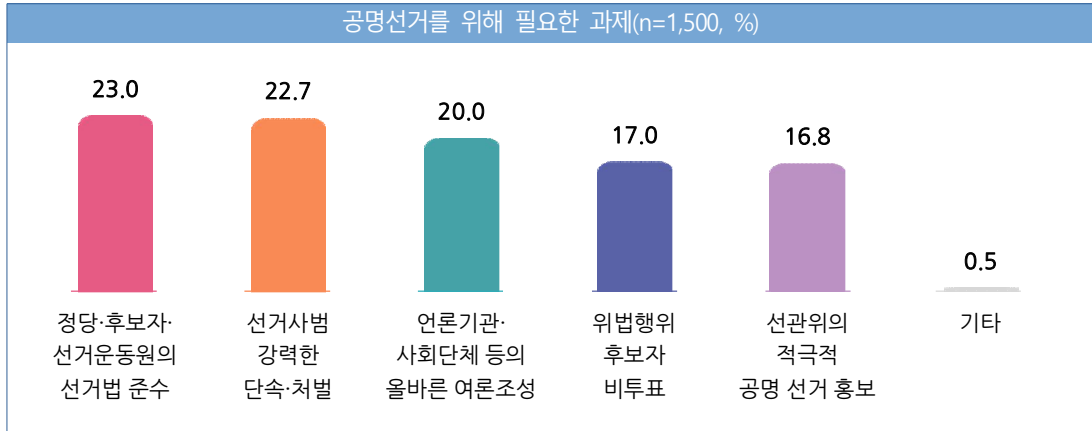


- ‘후보자간 인신공격·비방·흑색선전 행위’ 경험자(n=179)의 88.2%는 ‘아무 행동도 취하지 않았다’고 응답한 가운데, 구체적인 행동은 ‘SNS로 공유’(5.9%) ‘경찰·검찰에 신고’(2.2%), ‘항의 및 제지’(1.7%) 순으로 나타남.
- 그 외 유형의 불법선거운동 경험자 대부분이 불법 선거운동 경험 시 ‘아무 행동도 취하지 않았다’고 응답함.

구 분		불법선거운동 경험자, 명, %
후보자간 인신공격·비방·흑색선전 행위	[경험있음 응답자 사례수]	179
	아무 행동도 취하지 않았다	88.2
	SNS로 공유	5.9
	경찰·검찰에 신고	2.2
	항의 및 제지	1.7
	선거관리위원회에 신고	0.6
	시민·사회단체에 신고	0.6
	기타	2.1
향우회 등에서 누구를 찍어주자고 하는 행위	[경험있음 응답자 사례수]	37
	아무 행동도 취하지 않았다	97.3
	항의 및 제지	2.7
	경찰·검찰에 신고	-
	선거관리위원회에 신고	-
	시민·사회단체에 신고	-
	SNS로 공유	-
	기타	-
팬클럽 등 사조직의 선거운동 관여	[경험있음 응답자 사례수]	17
	아무 행동도 취하지 않았다	83.1
	선거관리위원회에 신고	5.7
	SNS로 공유	5.7
	항의 및 제지	5.4
	경찰·검찰에 신고	-
	시민·사회단체에 신고	-
	기타	-
금품으로 행사 참여 유도	[경험있음 응답자 사례수]	8
	아무 행동도 취하지 않았다	100.0
	경찰·검찰에 신고	-
	선거관리위원회에 신고	-
	시민·사회단체에 신고	-
	항의 및 제지	-
	SNS로 공유	-
	기타	-
공무원의 선거운동 행위	[경험있음 응답자 사례수]	8
	아무 행동도 취하지 않았다	100.0
	경찰·검찰에 신고	-
	선거관리위원회에 신고	-
	시민·사회단체에 신고	-
	항의 및 제지	-
	SNS로 공유	-
	기타	-
돈봉투·선물 등을 주고받는 행위	[경험있음 응답자 사례수]	1
	선거관리위원회에 신고	100.0
	아무 행동도 취하지 않았다	-
	경찰·검찰에 신고	-
	시민·사회단체에 신고	-
	항의 및 제지	-
	SNS로 공유	-
	기타	-

18. 공명선거를 위해 필요한 과제

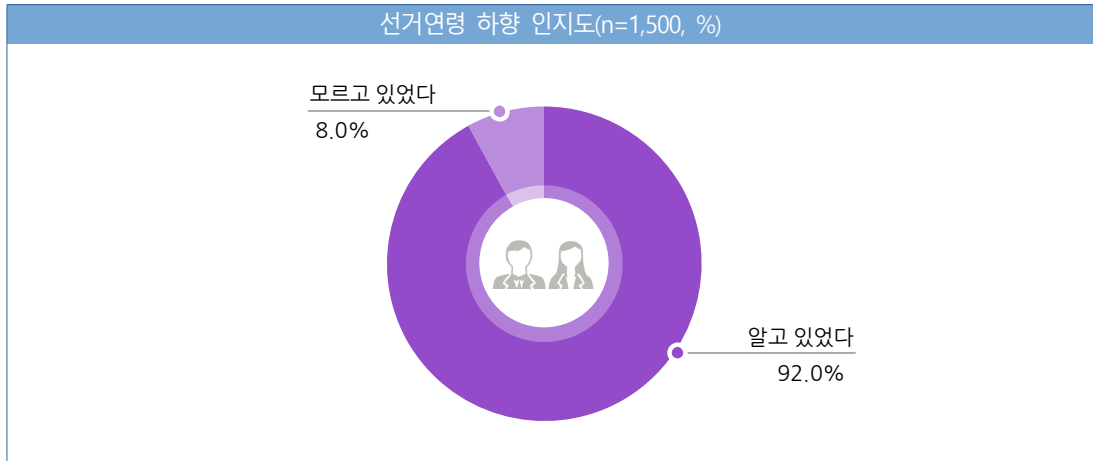
- 앞으로 깨끗한 선거를 위해 가장 필요한 것을 설문한 결과, '정당·후보자·선거운동원의 선거법 준수'(23.0%), '선거사범 강력한 단속·처벌'(22.7%), '언론기관·사회단체 등의 올바른 여론조성'(20.0%) 등이 20% 이상으로 비교적 응답 많고, 이어 '위법행위 후보자 비투표'(17.0%), '선관위의 적극적 공명 선거 홍보'(16.8%) 순으로 나타남.



구분		사례수 (명)	정당·후보자·선거운동원의 선거법 준수	선거사범 강력한 단속·처벌	언론기관·사회단체 등의 올바른 여론조성	위법행위 후보자 비투표	선관위의 적극적 공명 선거 홍보	기타
전체		1,500	23.0	22.7	20.0	17.0	16.8	0.5
연령별	18~29세	272	22.4	24.0	19.4	17.0	16.8	0.3
	30대	238	20.4	21.6	23.3	16.1	17.3	1.2
	40대	285	23.3	19.5	19.8	20.5	16.6	0.3
	50대	295	24.2	25.4	20.8	14.0	15.5	0.0
	60대	218	25.9	19.4	20.4	15.8	18.0	0.4
	70세 이상	192	21.6	26.5	15.4	18.4	17.0	1.0
지역별	서울	290	23.5	23.0	22.2	13.2	16.1	1.9
	인천/경기	464	19.9	19.7	21.6	18.7	20.1	0.0
	대전/세종/충청	158	27.9	22.9	22.7	13.3	13.2	0.0
	광주/전라	148	25.8	28.0	19.2	17.1	10.0	0.0
	대구/경북	147	17.5	28.3	12.8	26.6	14.7	0.0
	부산/울산/경남	229	27.5	21.5	16.3	13.9	19.9	0.9
	강원/제주	64	21.8	21.4	23.5	19.1	14.2	0.0
직업별	화이트칼라	383	23.2	21.0	21.8	17.4	15.8	0.8
	블루칼라	338	22.7	23.3	20.5	14.5	18.5	0.6
	자영업	272	23.6	20.5	21.9	16.5	16.8	0.7
	가정주부	274	24.2	23.9	16.5	19.3	16.1	0.0
	학생	93	24.0	25.6	12.2	17.4	20.7	0.0
	농림수산업	31	19.2	26.1	26.1	16.8	11.8	0.0
	무직/기타/무응답	110	19.3	25.7	21.2	18.0	14.9	0.9

19. 선거연령 하향 인지도

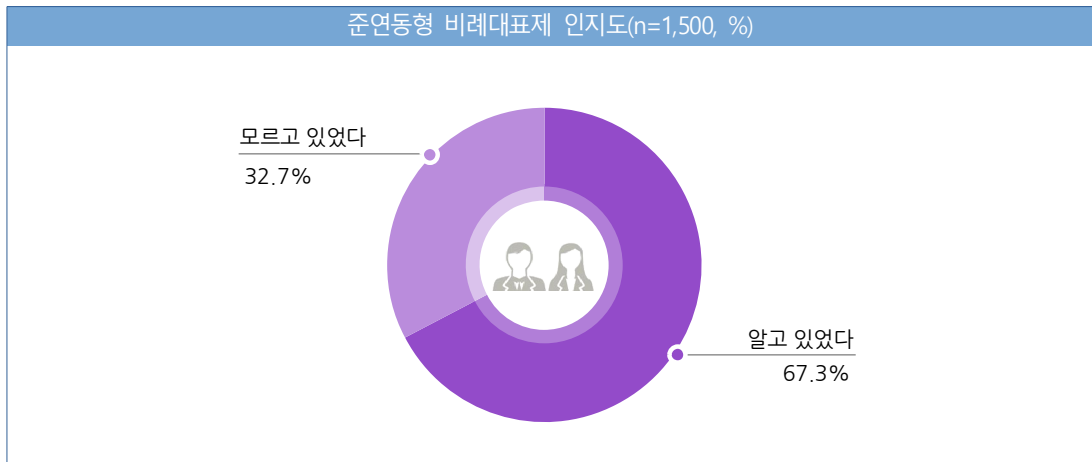
- 제21대 국회의원선거부터 공직선거법 개정으로 선거권 연령이 만 19세에서 만 18세로 낮아진 사실을 알고 있는지 조사한 결과, 응답자 10명 중 9명 가량(92.0%)이 선거권 연령 하향에 대해 ‘알고 있었다’고 응답함.
- 연령별로는 70세 이상의 인지도가 79.3%로 타 연령층 대비 낮게 나타남.



구분		사례수(명)	알고 있었다	모르고 있었다
전체		1,500	92.0	8.0
연령별	18~29세	272	90.9	9.1
	30대	238	92.2	7.8
	40대	285	96.8	3.2
	50대	295	94.8	5.2
	60대	218	94.1	5.9
	70세 이상	192	79.3	20.7
지역별	서울	290	95.8	4.2
	인천/경기	464	92.5	7.5
	대전/세종/충청	158	92.3	7.7
	광주/전라	148	93.9	6.1
	대구/경북	147	87.1	12.9
	부산/울산/경남	229	86.9	13.1
	강원/제주	64	95.3	4.7
직업별	화이트칼라	383	95.3	4.7
	블루칼라	338	92.9	7.1
	자영업	272	95.3	4.7
	가정주부	274	87.8	12.2
	학생	93	92.8	7.2
	농림수산업	31	80.2	19.8
	무직/기타/무응답	110	82.9	17.1

20. 준연동형 비례대표제 인지도

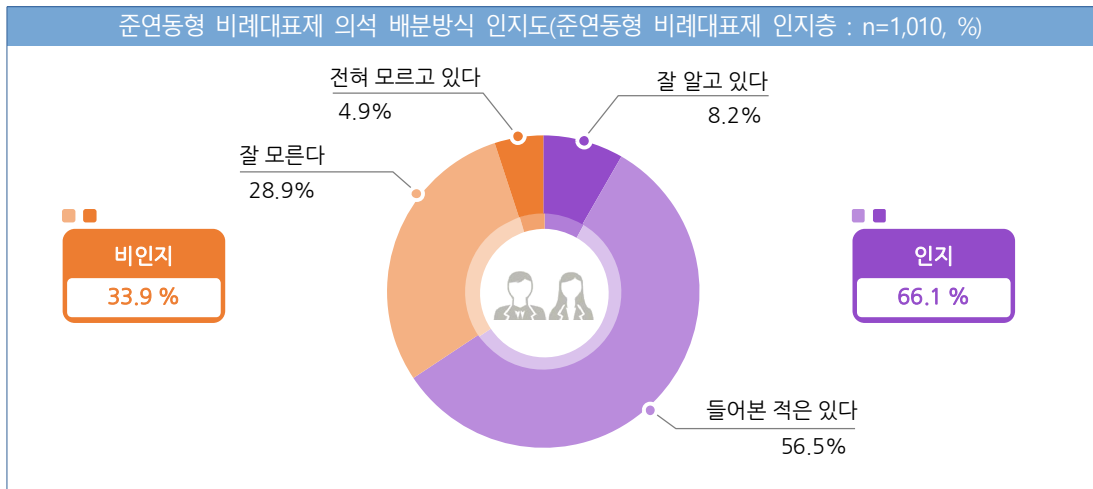
- 이번 국회의원선거에서 적용된 준연동형 비례대표제에 대해 알고 있었는지 조사한 결과, 응답자 3명 중 2명(67.3%)이 '알고 있었다'고 응답하여, '모르고 있었다'(32.7%)는 응답보다 32.4%p 많음.
- 준연동형 비례대표제 인지도는 50대에서 79.0%로 가장 높고, 20대(53.0%)와 70세 이상(52.0%)에서 50%대로 타 연령대 대비 상대적으로 낮음.



구분		사례수(명)	알고 있었다	모르고 있었다
전체		1,500	67.3	32.7
연령별	18~29세	272	53.0	47.0
	30대	238	68.1	31.9
	40대	285	76.3	23.7
	50대	295	79.0	21.0
	60대	218	70.3	29.7
	70세 이상	192	52.0	48.0
지역별	서울	290	72.1	27.9
	인천/경기	464	72.5	27.5
	대전/세종/충청	158	64.8	35.2
	광주/전라	148	70.1	29.9
	대구/경북	147	51.4	48.6
	부산/울산/경남	229	61.6	38.4
강원/제주	64	66.0	34.0	
직업별	화이트칼라	383	72.4	27.6
	블루칼라	338	69.6	30.4
	자영업	272	79.9	20.1
	가정주부	274	55.6	44.4
	학생	93	48.4	51.6
	농림수산업	31	58.3	41.7
	무직/기타/무응답	110	59.4	40.6

21. 준연동형 비례대표제 의식 배분방식 인지도

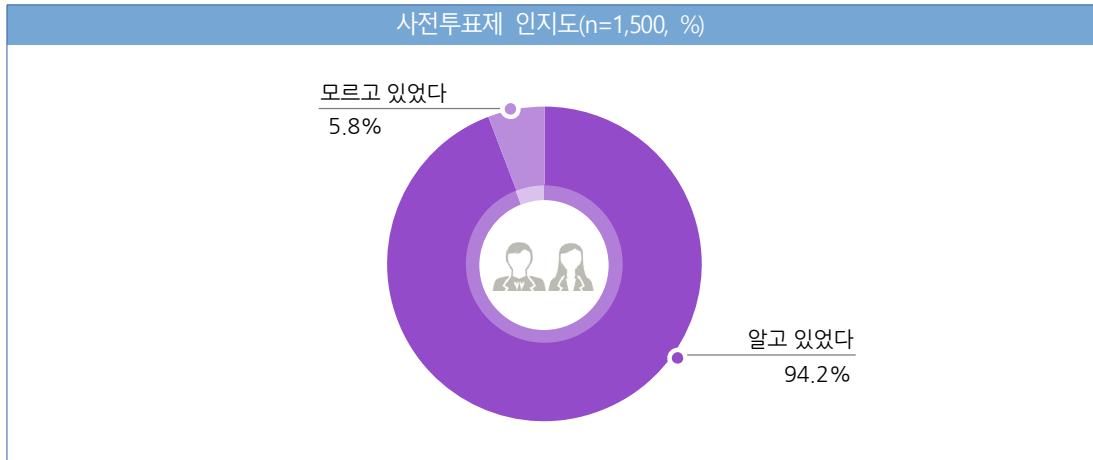
- 준연동형 비례대표제 인지자(n=1,010)를 대상으로 구체적인 의식 배분방식에 대해 알고 있는지 설문한 결과, ‘알고 있다’는 응답이 66.1%(잘 : 8.2% + 들어본 적 있다 : 56.5%, 전체 응답자 기준 44.5%)로 나타남.
- 연령별로는 20대의 인지도가 57.0%로 타 연령층 대비 낮게 나타남.



구분		사례수(명)	인지	비인지
전체		1,010	66.1	33.9
연령별	18~29세	144	57.0	43.0
	30대	162	66.2	33.8
	40대	217	69.7	30.3
	50대	233	68.9	31.1
	60대	153	66.0	34.0
	70세 이상	100	64.5	35.5
지역별	서울	209	59.8	40.2
	인천/경기	336	63.1	36.9
	대전/세종/충청	102	72.6	27.4
	광주/전라	104	79.2	20.8
	대구/경북	75	85.7	14.3
	부산/울산/경남	141	52.7	47.3
강원/제주	42	82.0	18.0	
직업별	화이트칼라	277	74.7	25.3
	블루칼라	235	60.2	39.8
	자영업	217	68.8	31.2
	가정주부	152	55.9	44.1
	학생	45	51.2	48.8
	농림수산업	18	71.5	28.5
	무직/기타/무응답	65	73.4	26.6

22. 사전투표제 인지도

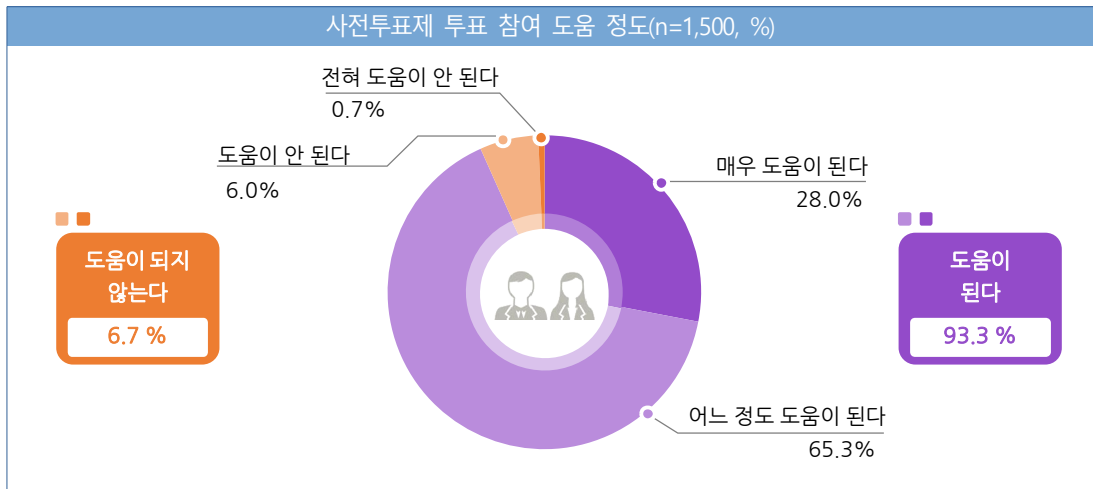
- 사전투표제 인지도를 조사한 결과, 응답자 10명 중 9명 이상(94.2%)이 '알고 있었다'고 응답함. '모르고 있었다'는 5.8%로 조사됨.
- 대부분의 계층에서 사전투표제를 '알고 있었다'는 응답이 90% 이상으로 높게 나타남.



구분	사례수(명)	알고 있었다	모르고 있었다
전체	1,500	94.2	5.8
연령별	18~29세	91.6	8.4
	30대	93.5	6.5
	40대	96.6	3.4
	50대	97.1	2.9
	60대	95.2	4.8
	70세 이상	89.5	10.5
지역별	서울	98.4	1.6
	인천/경기	91.7	8.3
	대전/세종/충청	94.9	5.1
	광주/전라	94.7	5.3
	대구/경북	93.2	6.8
	부산/울산/경남	93.5	6.5
	강원/제주	95.3	4.7
직업별	화이트칼라	95.5	4.5
	블루칼라	94.5	5.5
	자영업	97.2	2.8
	가정주부	93.1	6.9
	학생	88.6	11.4
	농림수산업	96.8	3.2
	무직/기타/무응답	88.3	11.7

23. 사전투표제 투표 참여 도움 정도

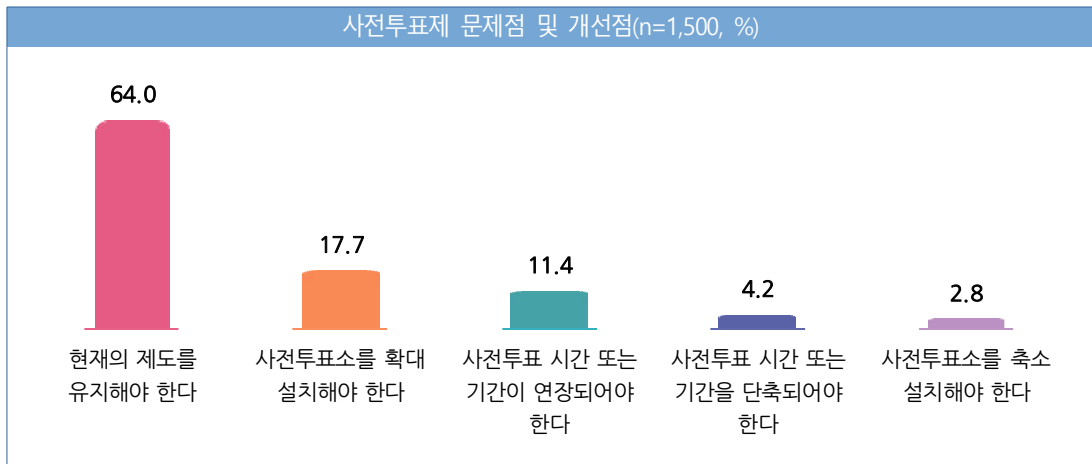
- 사전투표제가 투표 참여에 도움이 된다고 생각하는지 조사한 결과, 응답자의 93.3%(매우 : 28.0% + 어느 정도 : 65.3%)가 ‘도움이 된다’고 평가해 긍정 평가 비율 높게 나타남. ‘도움이 되지 않는다’는 6.7%로 매우 적게 나타남.
- 모든 연령대에서 ‘도움이 된다’는 평가가 90% 이상으로 높게 나타남.



구분		사례수(명)	도움이 된다	도움이 되지 않는다
전체		1,500	93.3	6.7
연령별	18~29세	272	90.8	9.2
	30대	238	94.3	5.7
	40대	285	94.6	5.4
	50대	295	95.5	4.5
	60대	218	92.8	7.2
	70세 이상	192	91.1	8.9
지역별	서울	290	94.5	5.5
	인천/경기	464	92.4	7.6
	대전/세종/충청	158	96.8	3.2
	광주/전라	148	97.3	2.7
	대구/경북	147	87.8	12.2
	부산/울산/경남	229	92.1	7.9
강원/제주	64	93.8	6.3	
직업별	화이트칼라	383	92.9	7.1
	블루칼라	338	93.5	6.5
	자영업	272	95.8	4.2
	가정주부	274	93.8	6.2
	학생	93	94.8	5.2
	농림수산업	31	87.0	13.0
	무직/기타/무응답	110	87.4	12.6

24. 사전투표제 문제점 및 개선점

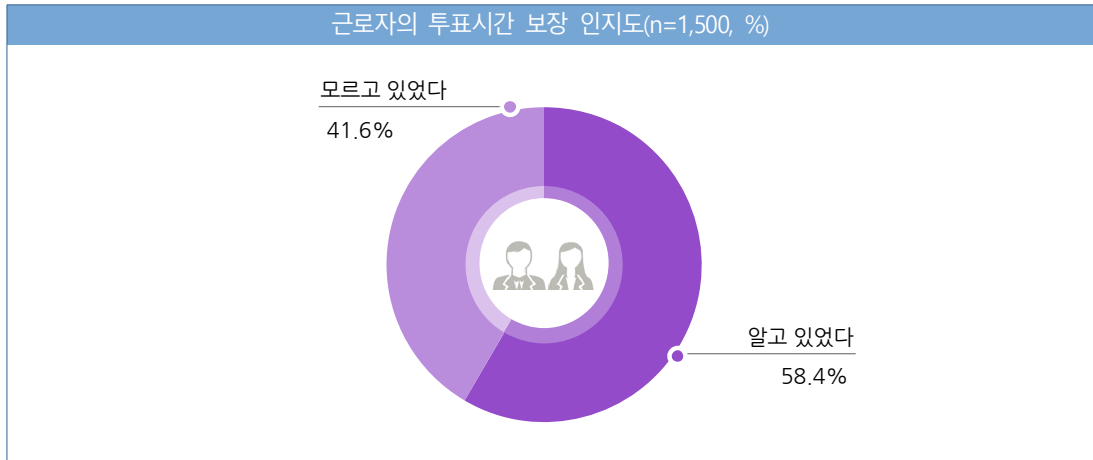
- 현행 사전투표제의 문제점 및 개선점에 대해서는 ‘현재의 제도를 유지해야 한다’는 의견이 64.0%로 절반 이상인 가운데, ‘사전투표소 확대 설치’(17.7%), ‘사전투표 시간 또는 기간 연장’(11.4%) 등 투표소 확대 및 시간/기간을 연장해야한다는 응답은 30% 가량으로 조사됨. ‘사전투표 시간 또는 기간 단축’(4.2%), ‘사전투표소 축소 설치’(2.8%) 등 축소 운영해야한다는 응답은 7% 수준임.



구분	사례수(명)	현재의 제도를 유지해야 한다	사전투표소를 확대 설치해야 한다	사전투표 시간 또는 기간이 연장되어야 한다	사전투표 시간 또는 기간을 단축되어야 한다	사전투표소를 축소 설치해야 한다	
전체	1,500	64.0	17.7	11.4	4.2	2.8	
연령별	18~29세	272	62.8	17.4	13.2	4.9	1.7
	30대	238	58.0	24.1	12.6	4.2	1.2
	40대	285	63.2	18.0	13.3	3.1	2.4
	50대	295	61.9	18.3	11.7	5.2	3.0
	60대	218	69.0	13.0	9.1	3.5	5.3
	70세 이상	192	71.8	13.9	7.0	3.9	3.5
지역별	서울	290	60.1	22.3	11.9	3.5	2.2
	인천/경기	464	62.2	18.6	11.9	4.4	2.8
	대전/세종/충청	158	77.8	10.7	6.5	2.5	2.5
	광주/전라	148	71.0	11.3	17.7	0.0	0.0
	대구/경북	147	68.8	14.3	4.7	5.3	6.8
	부산/울산/경남	229	58.2	20.0	10.9	7.5	3.5
	강원/제주	64	53.4	21.4	20.5	4.7	0.0
직업별	화이트칼라	383	61.5	20.1	11.6	3.6	3.3
	블루칼라	338	62.9	15.7	12.4	5.4	3.6
	자영업	272	63.5	19.0	13.2	2.1	2.1
	가정주부	274	66.7	17.2	9.5	4.9	1.8
	학생	93	62.8	21.9	12.3	3.0	0.0
	농림수산업	31	80.6	3.2	9.5	6.7	0.0
	무직/기타/무응답	110	66.4	13.8	8.2	6.1	5.5

25. 근로자의 투표시간 보장 인지도

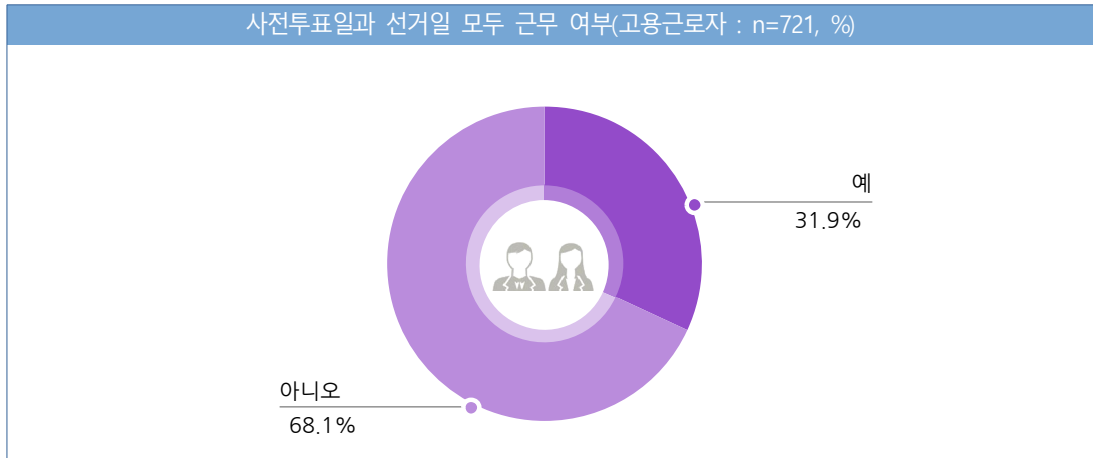
- 근로자의 투표시간이 법적으로 보장된다는 사실을 알고 있는지 설문한 결과, 응답자 절반 이상(58.4%)이 ‘알고 있었다’고 응답함. ‘모르고 있었다’는 응답은 41.6%로 조사됨.
- 근로자 투표시간 보장 인지도는 ‘화이트칼라’ 계층에서 72.9%로 타 직업 대비 상대적으로 높음.



구분		사례수(명)	알고 있었다	모르고 있었다
전체		1,500	58.4	41.6
연령별	18~29세	272	52.6	47.4
	30대	238	66.7	33.3
	40대	285	65.5	34.5
	50대	295	66.1	33.9
	60대	218	54.2	45.8
	70세 이상	192	38.8	61.2
지역별	서울	290	59.7	40.3
	인천/경기	464	63.2	36.8
	대전/세종/충청	158	58.6	41.4
	광주/전라	148	57.1	42.9
	대구/경북	147	48.0	52.0
	부산/울산/경남	229	49.9	50.1
강원/제주	64	74.8	25.2	
직업별	화이트칼라	383	72.9	27.1
	블루칼라	338	63.2	36.8
	자영업	272	61.5	38.5
	가정주부	274	39.6	60.4
	학생	93	40.2	59.8
	농림수산업	31	34.7	65.3
	무직/기타/무응답	110	54.8	45.2

26. 사전투표일과 선거일 모두 근무 여부

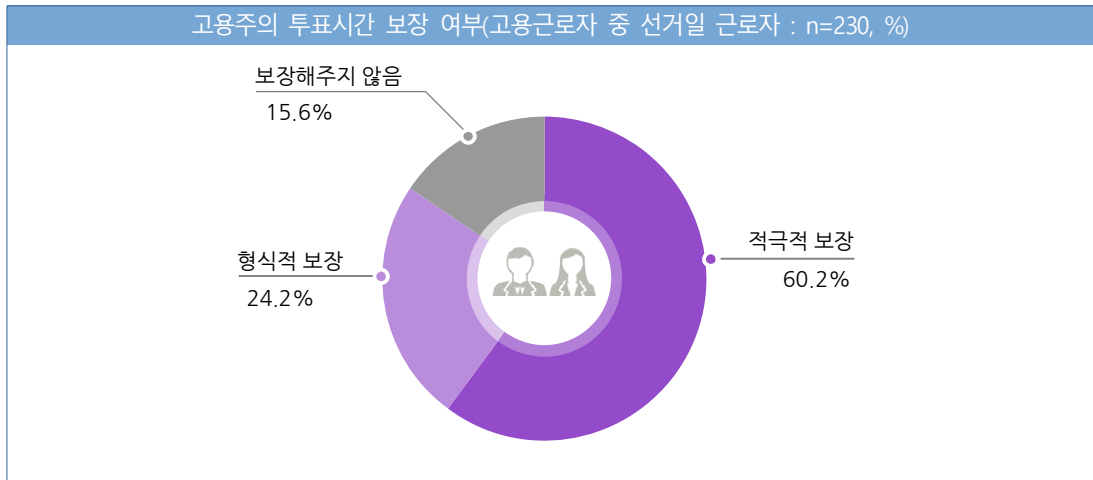
- 고용근로자 721명에게 사전투표일과 선거일 모두 근무했는지 조사한 결과, 응답자의 68.1%가 양일 모두 근무하지는 않았다고 응답함. 양일 모두 근무했다는 응답자는 31.9%로 조사됨.
- 연령별로 '근무했다'는 응답은 50대에서 42.8%로 상대적으로 높게 나타남.



구분	사례수(명)	예 (%)	아니오 (%)
전체	721	31.9	68.1
연령별	18~29세	35.2	64.8
	30대	26.4	73.6
	40대	29.9	70.1
	50대	42.8	57.2
	60대	31.8	68.2
	70세 이상	12.8	87.2
지역별	서울	32.4	67.6
	인천/경기	32.6	67.4
	대전/세종/충청	30.0	70.0
	광주/전라	33.1	66.9
	대구/경북	16.2	83.8
	부산/울산/경남	44.0	56.0
	강원/제주	26.1	73.9
직업별	화이트칼라	23.8	76.2
	블루칼라	41.1	58.9

27. 고용주의 투표시간 보장 여부

- 사전투표일과 선거일 모두 근무한 고용근로자(n=230)를 대상으로 근무하는 사업장의 고용주가 투표시간을 보장해 주었는지 설문한 결과, ‘적극적으로 보장해 주었다’는 응답이 60.2%로 가장 많았으며, 이어 ‘형식적 보장’(24.2%), ‘보장해주지 않음’(15.6%) 순으로 나타남.

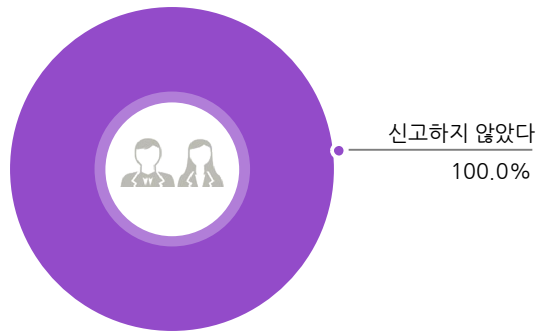


구분	사례수(명)	적극적 보장	형식적 보장	보장해주지 않음	
전체	230	60.2	24.2	15.6	
연령별	18~29세	53	58.1	25.2	16.7
	30대	49	60.2	23.8	16.0
	40대	49	68.7	23.4	7.9
	50대	56	55.7	28.8	15.5
	60대	19	59.2	10.7	30.1
	70세 이상	4	49.6	26.4	24.0
지역별	서울	46	71.5	26.5	2.0
	인천/경기	81	65.0	24.6	10.4
	대전/세종/충청	26	65.0	19.7	15.3
	광주/전라	20	80.0	10.2	9.8
	대구/경북	11	18.5	35.8	45.8
	부산/울산/경남	39	37.5	27.8	34.7
강원/제주	8	51.1	23.4	25.5	
직업별	화이트칼라	91	67.0	20.2	12.9
	블루칼라	139	55.7	26.9	17.4

28-1. 투표시간 미보장 고용주 신고 여부

- 고용주가 선거 투표시간을 보장해주지 않았다는 고용근로자(n=36) 모두 고용주를 '신고하지 않았다'고 응답함.

투표시간 미보장 고용주 신고 여부(투표시간 미보장 근로자 : n=36, %)

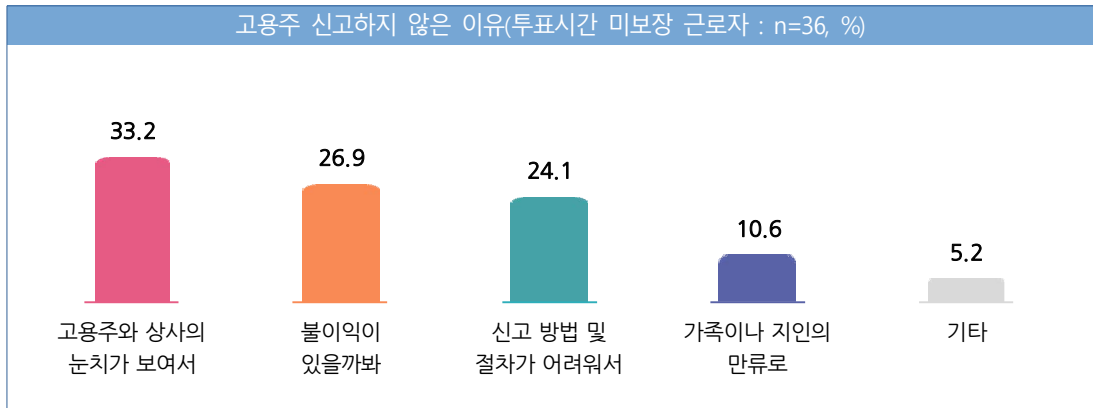


구분		사례수(명)	신고하지 않았다
전체		36	100.0
연령별	18~29세	9	100.0
	30대	8	100.0
	40대	4	100.0
	50대	9	100.0
	60대	6	100.0
	70세 이상	1	100.0
지역별	서울	1	100.0
	인천/경기	8	100.0
	대전/세종/충청	4	100.0
	광주/전라	2	100.0
	대구/경북	5	100.0
	부산/울산/경남	14	100.0
	강원/제주	2	100.0
직업별	화이트칼라	12	100.0
	블루칼라	24	100.0



28-2. 고용주 신고하지 않은 이유

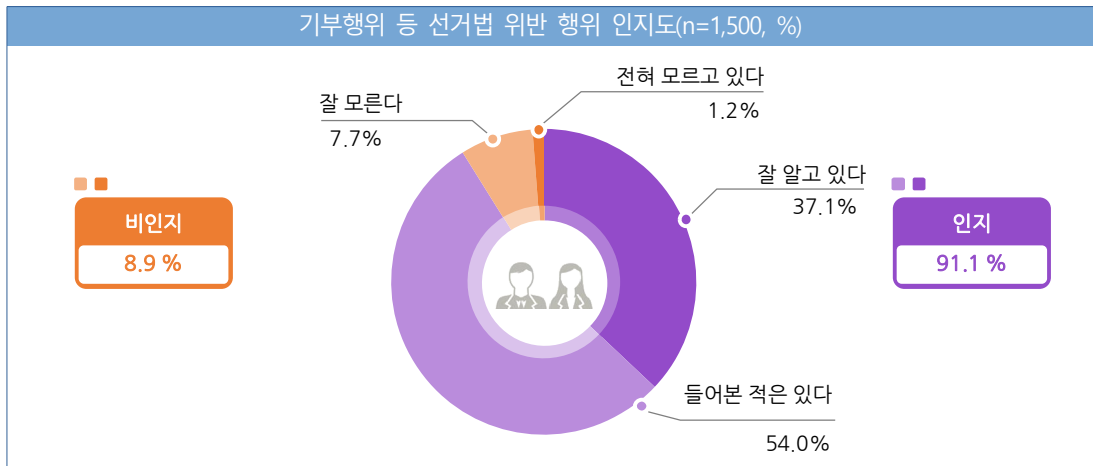
- 고용주를 신고하지 않은 이유로 '고용주와 상사의 눈치가 보여서'가 33.2%로 가장 많이 응답된 가운데, 이어 '불이익이 있을까봐'(26.9%), '신고방법 및 절차가 어려워서'(24.1%), '가족이나 지인의 만류로'(10.6%) 순으로 나타남.



구분	사례수(명)	고용주와 상사의 눈치가 보여서	불이익이 있을까봐	신고 방법 및 절차가 어려워서	가족이나 지인의 만류로	기타	
전체	36	33.2	26.9	24.1	10.6	5.2	
연령별	18~29세	9	34.2	22.1	43.7	0.0	0.0
	30대	8	64.2	0.0	0.0	24.2	11.6
	40대	4	24.6	75.4	0.0	0.0	0.0
	50대	9	22.0	22.4	33.4	11.2	11.0
	60대	6	17.5	49.6	32.9	0.0	0.0
	70세 이상	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
지역별	서울	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	인천/경기	8	0.0	22.0	32.9	45.1	0.0
	대전/세종/충청	4	25.5	74.5	0.0	0.0	0.0
	광주/전라	2	52.4	0.0	0.0	0.0	47.6
	대구/경북	5	21.9	38.4	39.8	0.0	0.0
	부산/울산/경남	14	57.3	14.3	21.4	0.0	7.0
	강원/제주	2	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0
직업별	화이트칼라	12	34.6	25.0	24.4	8.3	7.7
	블루칼라	24	32.6	27.9	23.9	11.7	4.0

29. 기부행위 등 선거법 위반 행위 인지도

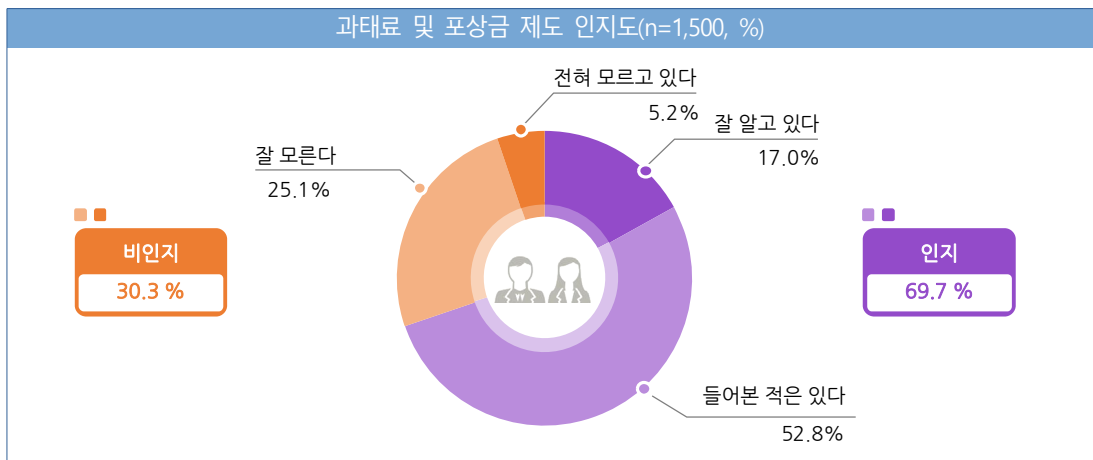
- 정치인이 유권자에게 축·조의금·찬조금·금품·음식물 등을 제공하는 것이 선거법에 위반된다는 사실을 알고 있었는지 조사한 결과, 응답자의 91.1%가 '인지'(잘 알고 있다 : 37.1% + 들어본 적 있다 : 54.0%)하고 있는 것으로 나타남. '비인지' 응답자는 8.9%(잘 모른다 : 7.7% + 전혀 모르고 있다 : 1.2%)로 나타남.
- 20대의 인지율은 81.2%로 타 연령층 대비 낮게 나타남.



구분	사례수(명)	인지	비인지	
전체	1,500	91.1	8.9	
연령별	18~29세	272	81.2	18.8
	30대	238	91.9	8.1
	40대	285	94.9	5.1
	50대	295	95.1	4.9
	60대	218	94.3	5.7
	70세 이상	192	88.5	11.5
지역별	서울	290	91.9	8.1
	인천/경기	464	89.3	10.7
	대전/세종/충청	158	91.0	9.0
	광주/전라	148	96.7	3.3
	대구/경북	147	90.0	10.0
	부산/울산/경남	229	89.6	10.4
강원/제주	64	94.9	5.1	
직업별	화이트칼라	383	92.9	7.1
	블루칼라	338	91.7	8.3
	자영업	272	93.6	6.4
	가정주부	274	91.2	8.8
	학생	93	72.5	27.5
	농림수산업	31	96.8	3.2
	무직/기타/무응답	110	90.1	9.9

30. 과태료 및 포상금 제도 인지도

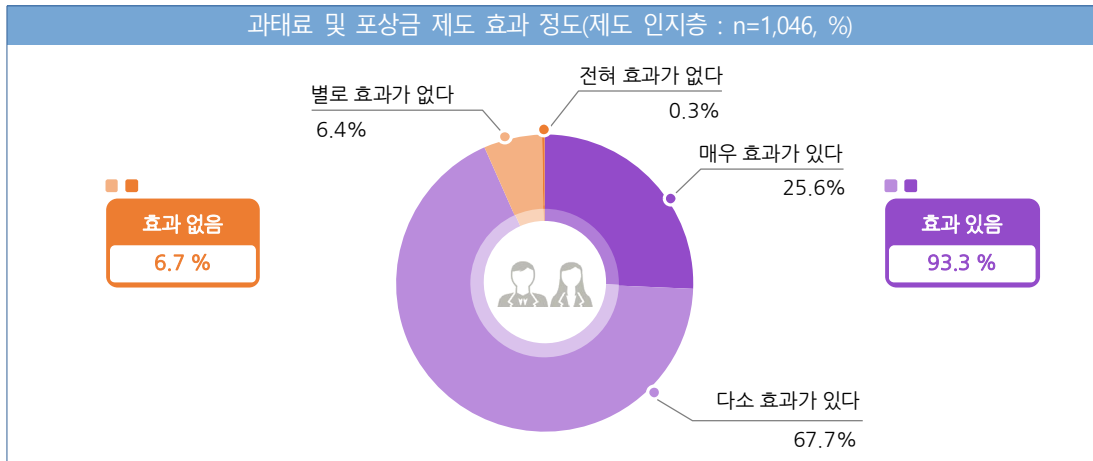
- 선거범죄 신고자에게 포상금을 지급하고, 금품·음식물 등을 받은 자에게는 과태료를 부과하는 선거범죄 과태료 및 포상금 제도에 대해 알고 있는지 조사한 결과, 응답자의 69.7%(잘 알고 있다: 17.0% + 들어본 적 있다 52.8%)가 알고 있는 것으로 나타남 ‘비인지’ 응답은 30.3% (전혀 모르고 있다: 5.2% + 잘 모른다: 25.1%)로 조사됨.
- 연령별로는 40대의 인지도가 79.6%로 높은 반면, 20대에서는 52.4%로 낮게 나타남.



구분		사례수(명)	인지	비인지
전체		1,500	69.7	30.3
연령별	18~29세	272	52.4	47.6
	30대	238	74.4	25.6
	40대	285	79.6	20.4
	50대	295	76.3	23.7
	60대	218	70.3	29.7
	70세 이상	192	63.3	36.7
지역별	서울	290	62.1	37.9
	인천/경기	464	70.3	29.7
	대전/세종/충청	158	78.1	21.9
	광주/전라	148	77.4	22.6
	대구/경북	147	74.2	25.8
	부산/울산/경남	229	59.0	41.0
강원/제주	64	90.6	9.4	
직업별	화이트칼라	383	73.1	26.9
	블루칼라	338	73.0	27.0
	자영업	272	77.9	22.1
	가정주부	274	61.1	38.9
	학생	93	47.3	52.7
	농림수산업	31	83.6	16.4
	무직/기타/무응답	110	64.5	35.5

31. 과태료 및 포상금 제도 효과 정도

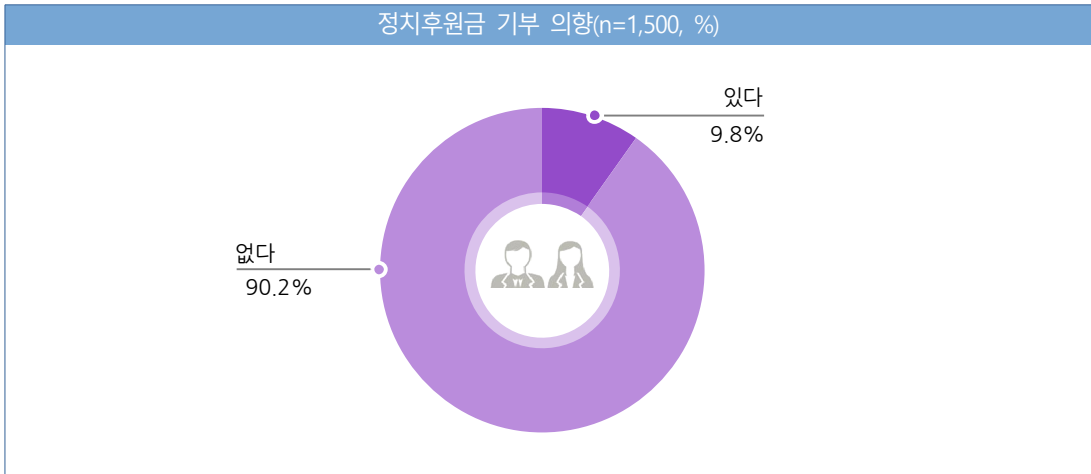
- 선거범죄 과태료 및 포상금 제도 인지자(n=1,046)에게 해당 제도가 ‘돈 선거’를 줄이는데 얼마나 효과있다고 생각하는지 조사한 결과, ‘효과 있다’는 응답이 93.3%(매우 : 25.6% + 다소 : 67.7%)로 대부분을 차지함. ‘효과 없다’는 응답은 6.7%(전혀 : 0.3% + 별로 : 6.4%)로 조사됨.



구분		사례수(명)	효과 있음	효과 없음
전체		1,046	93.3	6.7
연령별	18~29세	272	91.9	8.1
	30대	238	92.8	7.2
	40대	285	94.9	5.1
	50대	295	94.0	6.0
	60대	218	89.6	10.4
	70세 이상	192	96.3	3.7
지역별	서울	290	93.9	6.1
	인천/경기	464	94.0	6.0
	대전/세종/충청	158	96.9	3.1
	광주/전라	148	97.4	2.6
	대구/경북	147	84.0	16.0
	부산/울산/경남	229	91.9	8.1
강원/제주	64	93.4	6.6	
직업별	화이트칼라	383	95.1	4.9
	블루칼라	338	90.5	9.5
	자영업	272	95.5	4.5
	가정주부	274	93.5	6.5
	학생	93	95.7	4.3
	농림수산업	31	92.2	7.8
	무직/기타/무응답	110	88.1	11.9

32. 정치후원금 기부 의향

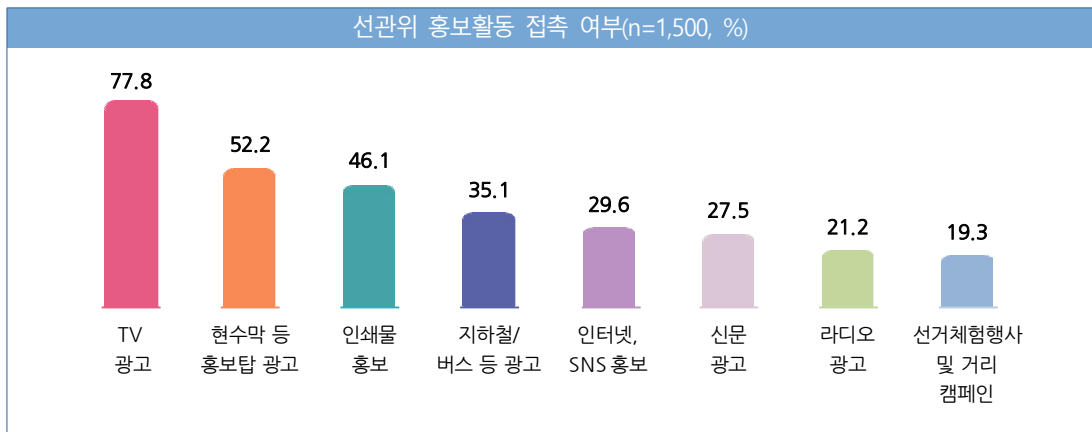
- 지지하는 정치인의 후원회 또는 선거관리위원회에 정치후원금을 기부할 의향을 확인한 결과, 응답자의 9.8%가 기부 의향 '있다'고 응답함.
- 연령대별로 기부 의향 '있다'는 응답은 30~60대에서 11% 내외로 나타남.



구분		사례수(명)	있다	없다
전체		1,500	9.8	90.2
연령별	18~29세	272	7.7	92.3
	30대	238	10.3	89.7
	40대	285	11.2	88.8
	50대	295	11.7	88.3
	60대	218	11.3	88.7
	70세 이상	192	5.4	94.6
지역별	서울	290	6.4	93.6
	인천/경기	464	12.7	87.3
	대전/세종/충청	158	7.6	92.4
	광주/전라	148	11.2	88.8
	대구/경북	147	5.9	94.1
	부산/울산/경남	229	8.2	91.8
	강원/제주	64	21.0	79.0
직업별	화이트칼라	383	15.3	84.7
	블루칼라	338	9.1	90.9
	자영업	272	9.7	90.3
	가정주부	274	5.9	94.1
	학생	93	4.1	95.9
	농림수산업	31	7.1	92.9
	무직/기타/무응답	110	8.7	91.3

33-1. 선관위 홍보활동 접촉 여부

- 선관위 홍보활동별로 접촉 여부를 설문한 결과, 'TV 광고'를 접해봤다는 응답이 77.8%로 가장 많은 가운데, 이어 '현수막 등 홍보탑 광고'(52.2%), '인쇄물 홍보'(46.1%), '지하철/버스 등 광고'(35.1%), '인터넷, SNS 홍보'(29.6%), '신문 광고'(27.5%), '라디오 광고'(21.2%), '선거체험행사'(19.3%) 순으로 나타남.
- 모든 연령대에서 'TV 광고' 접촉이 가장 많은 가운데, 연령대 낮을수록 '지하철/버스 등 광고'와 '인터넷, SNS 홍보' 접촉 비율이 높고, '신문 광고'는 비율 낮아지는 경향을 보임.

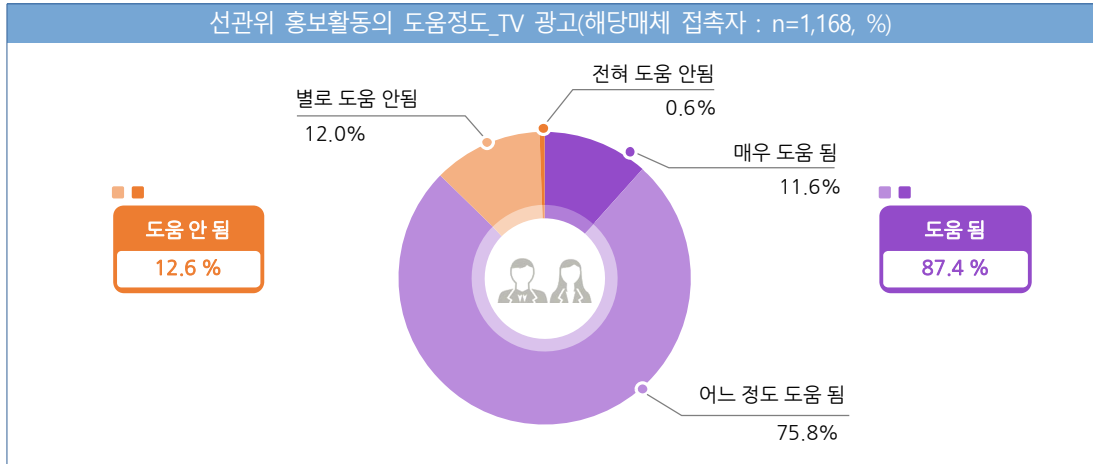


구분	사례수 (명)	TV 광고	현수막 등 홍보탑 광고	인쇄물 홍보	지하철/버스 등 광고	신문 광고	인터넷, SNS 홍보	라디오 광고	선거 체험 행사	
전체	1,500	77.8	52.2	46.1	35.1	27.5	29.6	21.2	19.3	
연령별	18~29세	272	70.9	56.2	47.6	45.0	19.4	50.2	13.2	21.4
	30대	238	75.7	53.3	47.1	43.0	29.9	41.5	21.9	22.6
	40대	285	79.2	51.6	50.6	37.8	32.2	36.2	29.3	22.5
	50대	295	83.4	56.2	48.5	30.5	33.0	20.9	28.4	18.6
	60대	218	80.4	55.2	46.9	30.6	31.1	13.4	21.5	15.8
	70세 이상	192	76.9	36.8	31.4	19.6	16.7	7.6	8.6	12.5
지역별	서울	290	78.8	53.1	47.7	40.4	20.4	30.1	16.8	20.3
	인천/경기	464	76.5	50.1	40.5	33.8	24.4	29.5	28.9	15.7
	대전/세종/충청	158	78.9	68.3	55.6	42.6	28.7	36.2	8.7	33.4
	광주/전라	148	87.3	43.3	40.7	14.7	28.1	33.3	24.5	12.6
	대구/경북	147	74.0	49.5	43.8	37.3	37.2	30.6	24.7	27.9
	부산/울산/경남	229	76.2	47.4	50.0	34.3	27.6	16.8	13.4	11.8
강원/제주	64	73.4	67.7	59.5	47.2	55.6	47.3	28.9	29.0	
직업별	화이트칼라	383	77.4	57.7	53.2	42.7	33.1	46.2	30.6	26.3
	블루칼라	338	79.6	53.7	46.5	38.3	27.0	28.2	23.2	16.6
	자영업	272	73.8	53.9	45.9	27.2	32.3	21.9	23.5	17.2
	가정주부	274	82.4	45.3	42.7	30.7	23.6	13.8	8.7	18.0
	학생	93	73.4	53.6	44.5	46.7	17.7	48.8	11.3	13.5
	농림수산업	31	76.3	38.9	22.6	10.0	13.1	12.2	16.0	12.6
	무직/기타/무응답	110	76.7	44.4	36.9	26.8	20.3	23.3	17.9	18.8



33-2. 선관위 홍보활동의 도움정도 - TV 광고

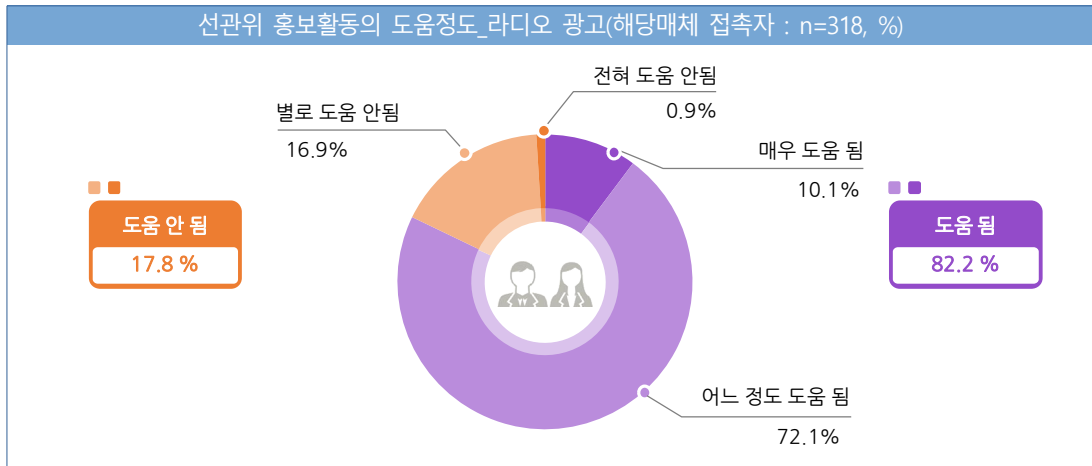
- 선거관리위원회의 TV 광고를 본 적이 있는 응답자(n=1,168)를 대상으로 해당 광고가 선거 참여에 도움이 되었는지 조사한 결과, '도움이 된다'는 응답이 87.4%(매우 : 11.6% + 어느 정도 : 75.8%)로, 홍보활동 8개 매체 중 가장 높게 나타남.



구분		사례수(명)	도움 됨	도움 안 됨
전체		1,168	87.4	12.6
연령별	18~29세	193	84.0	16.0
	30대	180	88.2	11.8
	40대	226	90.5	9.5
	50대	246	88.7	11.3
	60대	175	85.2	14.8
	70세 이상	148	86.5	13.5
지역별	서울	228	91.9	8.1
	인천/경기	355	88.2	11.8
	대전/세종/충청	125	85.7	14.3
	광주/전라	129	88.6	11.4
	대구/경북	109	78.4	21.6
	부산/울산/경남	175	85.8	14.2
	강원/제주	47	87.6	12.4
직업별	화이트칼라	296	90.3	9.7
	블루칼라	269	88.4	11.6
	자영업	200	89.2	10.8
	가정주부	226	87.3	12.7
	학생	68	81.7	18.3
	농림수산업	24	83.0	17.0
	무직/기타/무응답	84	75.8	24.2

33-3. 선관위 홍보활동의 도움정도 - 라디오 광고

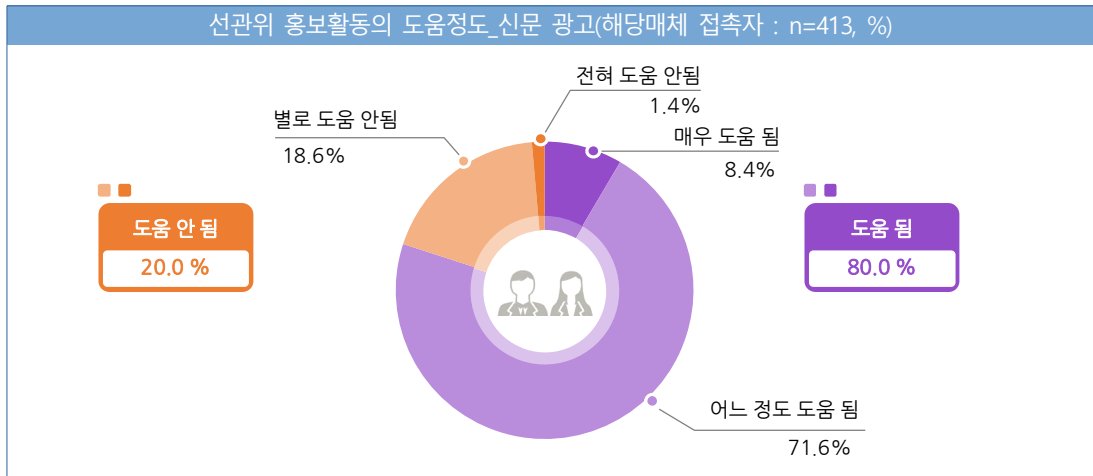
- 선거관리위원회의 라디오 광고를 들어본 적 있는 응답자 318명 중 해당 매체가 '도움이 된다'는 응답은 82.2%(매우 : 10.1% + 어느 정도 : 72.1%)로 '도움이 되지 않는다' 17.8%(전혀 : 0.9% + 별로 : 16.9%)보다 64.4%p 많음.



구분	사례수(명)	도움 됨	도움 안 됨
전체	318	82.2	17.8
연령별	18~29세	84.0	16.0
	30대	85.3	14.7
	40대	79.2	20.8
	50대	85.3	14.7
	60대	83.8	16.2
	70세 이상	63.8	36.2
지역별	서울	73.0	27.0
	인천/경기	86.7	13.3
	대전/세종/충청	70.8	29.2
	광주/전라	83.6	16.4
	대구/경북	84.3	15.7
	부산/울산/경남	77.4	22.6
강원/제주	83.6	16.4	
직업별	화이트칼라	84.4	15.6
	블루칼라	82.8	17.2
	자영업	85.2	14.8
	가정주부	64.7	35.3
	학생	91.1	8.9
	농림수산업	100.0	0.0
	무직/기타/무응답	69.3	30.7

33-4. 선관위 홍보활동의 도움정도 - 신문 광고

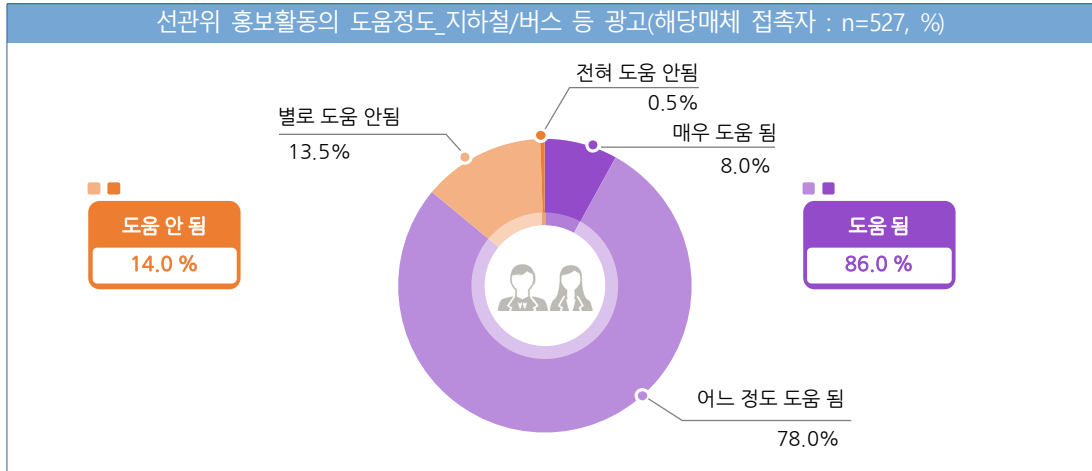
- 선거관리위원회의 신문 광고를 본 적 있는 응답자(n=413)에게 해당 광고가 선거 참여에 도움이 되었는지를 질문한 결과, ‘도움이 된다’는 응답이 80.0%(매우 : 8.4% + 어느 정도 : 71.6%)로 나타나, 선관위 홍보활동 8개 항목 중 가장 낮게 나타남.



구분		사례수(명)	도움 됨	도움 안 됨
전체		413	80.0	20.0
연령별	18~29세	53	76.6	23.4
	30대	71	84.9	15.1
	40대	92	76.4	23.6
	50대	97	83.1	16.9
	60대	68	78.1	21.9
	70세 이상	32	79.6	20.4
지역별	서울	59	89.1	10.9
	인천/경기	113	83.5	16.5
	대전/세종/충청	45	84.7	15.3
	광주/전라	42	63.7	36.3
	대구/경북	55	76.7	23.3
	부산/울산/경남	63	68.8	31.2
	강원/제주	36	92.0	8.0
직업별	화이트칼라	127	86.8	13.2
	블루칼라	91	82.9	17.1
	자영업	88	78.2	21.8
	가정주부	65	71.6	28.4
	학생	16	70.8	29.2
	농림수산업	4	75.2	24.8
	무직/기타/무응답	22	69.5	30.5

33-5. 선관위 홍보활동의 도움정도 - 지하철/버스 등 광고

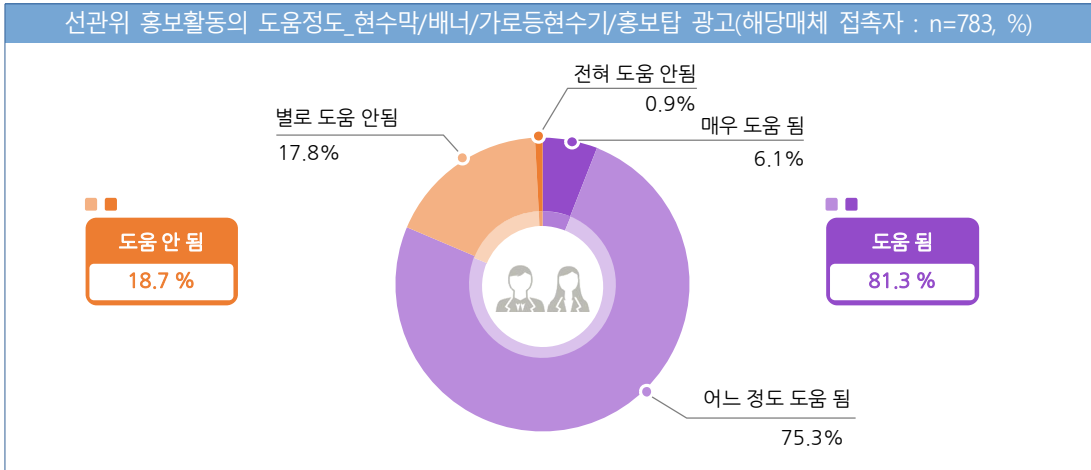
- 선거관리위원회의 지하철/버스 등 광고를 접한 적 있는 응답자 527명을 대상으로 해당 광고가 선거 참여에 도움이 되었는지 조사한 결과, '도움이 된다'는 응답이 86.0%(매우 : 8.0% + 어느 정도 : 78.0%)로 '도움이 되지 않는다'(14.0%, 전혀 : 0.5% + 별로 : 13.5%)는 응답보다 72.0%p 많음.



구분	사례수(명)	도움 됨	도움 안 됨
전체	527	86.0	14.0
연령별	18~29세	81.3	18.7
	30대	83.9	16.1
	40대	89.3	10.7
	50대	88.4	11.6
	60대	85.9	14.1
	70세 이상	92.0	8.0
지역별	서울	82.4	17.6
	인천/경기	85.0	15.0
	대전/세종/충청	95.4	4.6
	광주/전라	95.4	4.6
	대구/경북	83.7	16.3
	부산/울산/경남	82.5	17.5
	강원/제주	90.6	9.4
직업별	화이트칼라	87.1	12.9
	블루칼라	91.3	8.7
	자영업	83.4	16.6
	가정주부	80.3	19.7
	학생	82.1	17.9
	농림수산업	100.0	0.0
	무직/기타/무응답	83.6	16.4

33-6. 선관위 홍보활동의 도움정도 - 현수막/배너/가로등현수기/홍보탑 광고

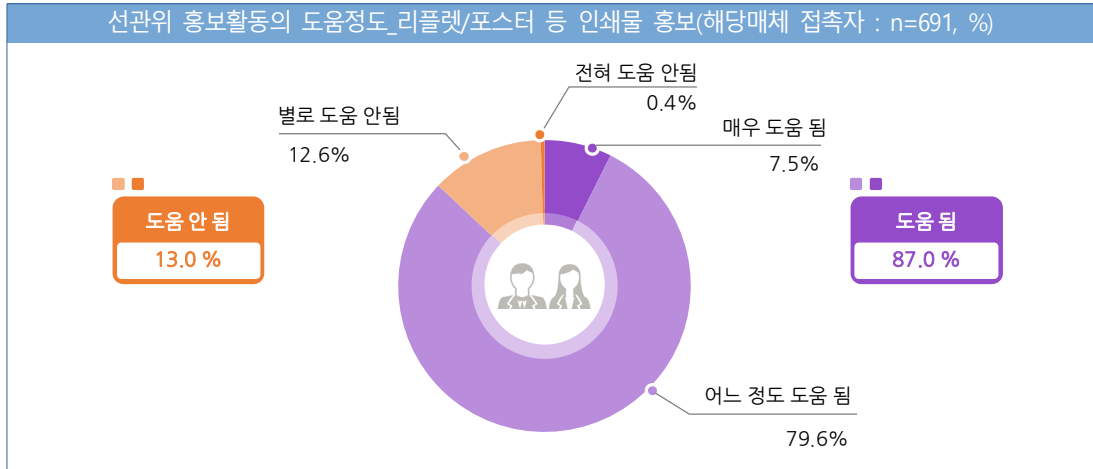
- 선거관리위원회의 현수막/배너/가로등현수기/홍보탑 광고를 본 적 있는 응답자(n=783)의 81.3% (매우 : 6.1% + 어느 정도 : 75.3%)가 해당 광고가 선거 참여에 ‘도움이 된다’고 평가해, ‘도움이 되지 않는다(18.7%, 전혀 : 0.9% + 별로 : 17.8%)는 응답보다 62.6%p 많음.



구분	사례수(명)	도움 됨	도움 안 됨	
전체	783	81.3	18.7	
연령별	18~29세	76.5	23.5	
	30대	80.6	19.4	
	40대	82.1	17.9	
	50대	82.1	17.9	
	60대	85.1	14.9	
	70세 이상	71	83.2	16.8
지역별	서울	87.3	12.7	
	인천/경기	233	77.0	23.0
	대전/세종/충청	108	91.7	8.3
	광주/전라	64	73.4	26.6
	대구/경북	73	66.1	33.9
	부산/울산/경남	109	81.8	18.2
강원/제주	43	93.5	6.5	
직업별	화이트칼라	221	80.7	19.3
	블루칼라	182	80.0	20.0
	자영업	146	87.3	12.7
	가정주부	124	78.7	21.3
	학생	50	81.2	18.8
	농림수산업	12	84.0	16.0
	무직/기타/무응답	49	77.7	22.3

33-7. 선관위 홍보활동의 도움정도 - 리플렛/포스터 등 인쇄물 홍보

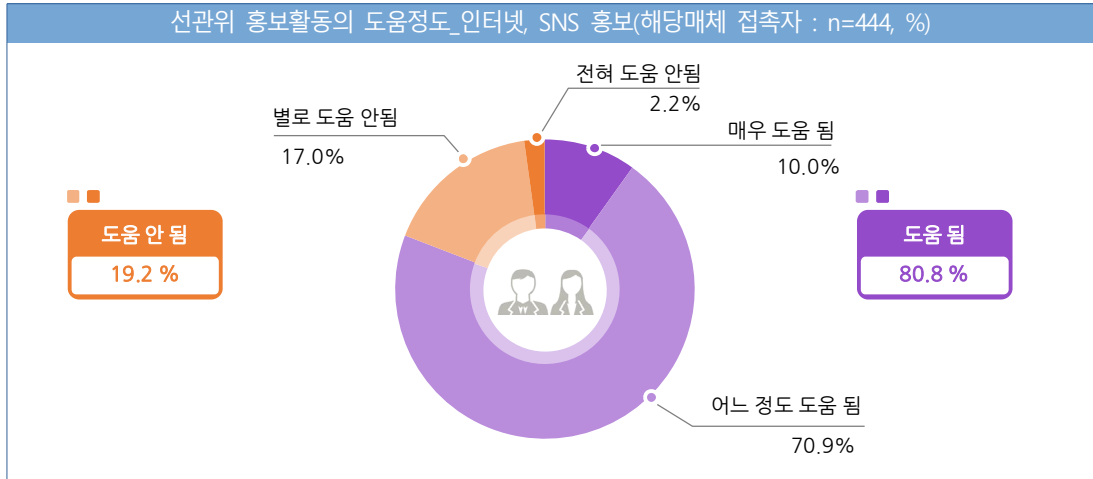
- 선거관리위원회의 리플렛/포스터 등 인쇄물 홍보를 본 적 있는 응답자 691명에게 해당 광고가 선거 참여에 도움이 되었는지를 질문한 결과, ‘도움이 된다’는 응답이 87.0%(매우 : 7.5% + 어느 정도 : 79.6%)로 나타나, 선관위 홍보활동 8개 항목 중 ‘TV 광고’(87.4%)에 이어 두 번째로 높게 나타남.



구분		사례수(명)	도움 됨	도움 안 됨
전체		691	87.0	13.0
연령별	18~29세	129	89.9	10.1
	30대	112	86.7	13.3
	40대	144	83.2	16.8
	50대	143	86.7	13.3
	60대	102	88.7	11.3
	70세 이상	60	88.8	11.2
지역별	서울	138	93.9	6.1
	인천/경기	188	85.0	15.0
	대전/세종/충청	88	85.3	14.7
	광주/전라	60	82.0	18.0
	대구/경북	64	77.3	22.7
	부산/울산/경남	115	90.4	9.6
강원/제주	38	90.4	9.6	
직업별	화이트칼라	204	87.0	13.0
	블루칼라	157	86.7	13.3
	자영업	125	87.1	12.9
	가정주부	117	86.9	13.1
	학생	41	93.3	6.7
	농림수산업	7	57.0	43.0
	무직/기타/무응답	40	87.6	12.4

33-8. 선관위 홍보활동의 도움정도 - 인터넷, SNS 홍보

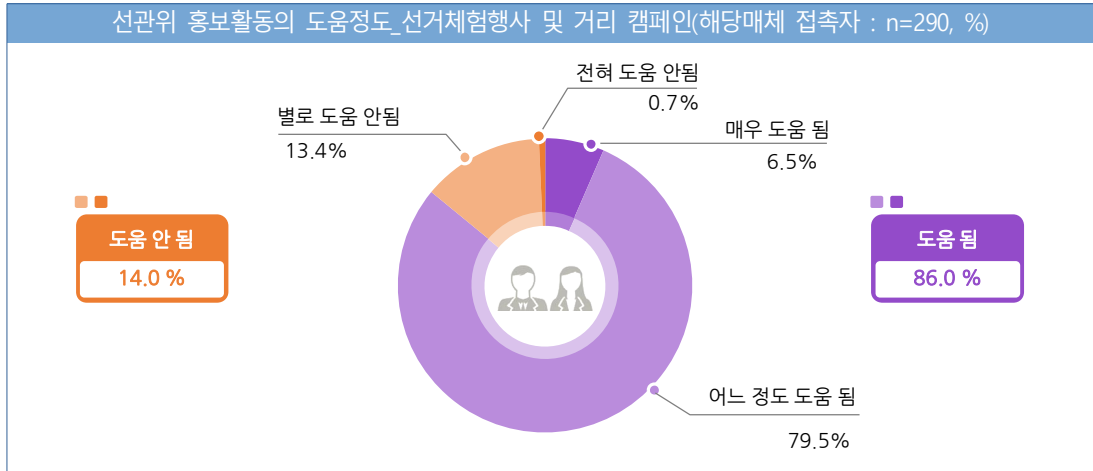
- 선거관리위원회의 인터넷, SNS 홍보를 본 적 있는 응답자(n=444) 중 해당 광고가 선거 참여에 ‘도움이 된다’는 응답은 80.8%(매우 : 10.0% + 어느 정도 : 70.9%)로 ‘도움이 되지 않는다’(19.2%, 전혀 : 2.2% + 별로 : 17.0%)보다 61.6%p 많았으나, 선관위 홍보활동 8개 매체 중 두 번째로 낮게 나타남.



구분		사례수(명)	도움 됨	도움 안 됨
전체		444	80.8	19.2
연령별	18~29세	137	77.6	22.4
	30대	99	83.2	16.8
	40대	103	81.0	19.0
	50대	62	84.5	15.5
	60대	29	86.8	13.2
	70세 이상	15	65.8	34.2
지역별	서울	87	85.0	15.0
	인천/경기	137	80.9	19.1
	대전/세종/충청	57	79.3	20.7
	광주/전라	49	79.5	20.5
	대구/경북	45	70.6	29.4
	부산/울산/경남	38	71.7	28.3
	강원/제주	30	100.0	0.0
직업별	화이트칼라	177	81.8	18.2
	블루칼라	96	81.0	19.0
	자영업	59	86.8	13.2
	가정주부	38	76.9	23.1
	학생	45	76.8	23.2
	농림수산업	4	48.9	51.1
	무직/기타/무응답	26	76.8	23.2

33-9. 선관위 홍보활동의 도움정도 - 선거체험행사 및 거리 캠페인

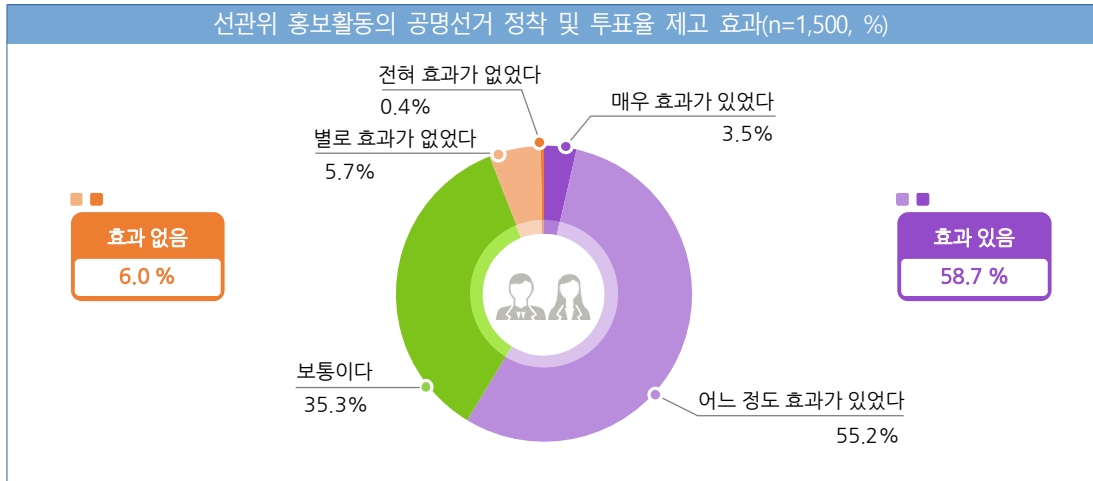
- 선거관리위원회의 선거체험행사 및 거리 캠페인을 경험한 적 있는 응답자(n=290)에게 해당 광고가 선거 참여에 도움이 되었는지 질문한 결과, ‘도움이 된다’는 응답이 86.0%(매우 : 6.5% + 어느 정도 : 79.5%)로 ‘도움이 되지 않는다’(14.0%, 전혀 : 0.7% + 별로 : 13.4%)는 응답보다 72.0%p 많은 것으로 나타남.



구분		사례수(명)	도움 됨	도움 안 됨
전체		290	86.0	14.0
연령별	18~29세	58	82.2	17.8
	30대	54	83.2	16.8
	40대	64	94.0	6.0
	50대	55	89.5	10.5
	60대	34	83.8	16.2
	70세 이상	24	75.1	24.9
지역별	서울	59	85.7	14.3
	인천/경기	73	86.0	14.0
	대전/세종/충청	53	89.2	10.8
	광주/전라	19	84.3	15.7
	대구/경북	41	77.2	22.8
	부산/울산/경남	27	85.2	14.8
강원/제주	19	100.0	0.0	
직업별	화이트칼라	101	85.5	14.5
	블루칼라	56	93.1	6.9
	자영업	47	87.7	12.3
	가정주부	49	84.5	15.5
	학생	13	84.6	15.4
	농림수산업	4	100.0	0.0
	무직/기타/무응답	21	66.6	33.4

34. 선관위 홍보활동의 공명선거 정착 및 투표율 제고 효과

- 선거관리위원회의 홍보활동이 전반적으로 공명선거 정착 및 투표율 제고에 얼마나 효과가 있는지 조사한 결과, '효과 있다'는 응답이 절반 이상(58.7%, 매우 : 3.5% + 어느 정도 : 55.2%)으로 나타남. '효과 없다'는 응답은 6.0%(전혀 : 0.4% + 별로 : 5.7%)로 상대적으로 적게 응답됨.
- 20대의 '효과 있다'는 응답은 48.3%로 타 연령대 대비 긍정률 낮음.

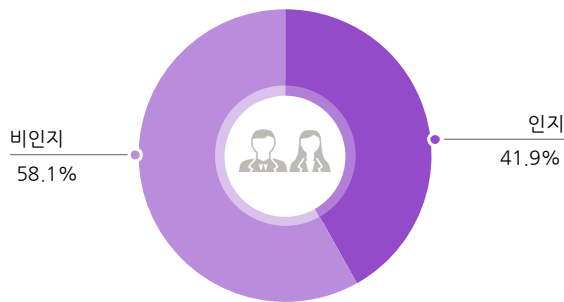


구분	사례수(명)	효과 있음	보통	효과 없음	
전체	1,500	58.7	35.3	6.0	
연령별	18~29세	272	48.3	43.7	8.0
	30대	239	57.5	36.3	6.2
	40대	285	63.4	31.1	5.4
	50대	295	62.8	33.2	3.9
	60대	218	61.6	32.7	5.7
	70세 이상	191	58.2	34.4	7.4
지역별	서울	291	60.2	35.0	4.8
	인천/경기	464	62.4	31.1	6.4
	대전/세종/충청	158	52.7	42.2	5.1
	광주/전라	147	57.8	36.1	6.1
	대구/경북	147	45.5	43.8	10.7
	부산/울산/경남	229	59.8	35.4	4.8
강원/제주	64	68.0	27.9	4.1	
직업별	화이트칼라	526	59.6	34.3	6.1
	블루칼라	127	56.9	37.5	5.6
	자영업	244	65.5	29.3	5.2
	가정주부	282	60.4	33.6	6.0
	학생	111	47.5	46.3	6.2
	농림수산업	32	77.3	19.4	3.2
	무직/기타/무응답	178	44.0	46.1	9.9

35. 선거캠페인 슬로건 '아름다운 선거, 행복한 대한민국' 인지도

- 이번 국회의원선거캠페인 슬로건인 '아름다운 선거, 행복한 대한민국'에 대한 인지도를 조사한 결과, 응답자의 41.9%가 '알고 있었다'고 응답함. '모르고 있었다'는 58.1%로 조사됨.
- 연령별로는 70세 이상의 인지도가 29.2%로 특히 낮았으며, 지역별 인지도는 서울(37.1%)과 광주/전라(33.0%)에서 30%대로 상대적으로 낮게 나타남.

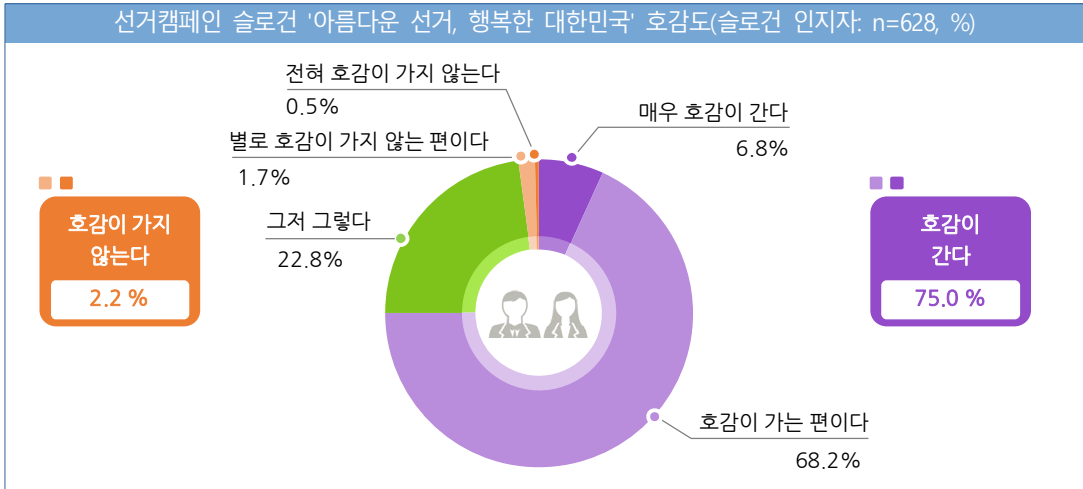
선거캠페인 슬로건 '아름다운 선거, 행복한 대한민국' 인지도(n=1,500, %)



구분		사례수(명)	인지	비인지
전체		1,500	41.9	58.1
연령별	18~29세	272	38.0	62.0
	30대	238	43.0	57.0
	40대	285	47.3	52.7
	50대	295	49.0	51.0
	60대	218	39.8	60.2
	70세 이상	192	29.2	70.8
지역별	서울	290	37.1	62.9
	인천/경기	464	47.6	52.4
	대전/세종/충청	158	49.9	50.1
	광주/전라	148	33.0	67.0
	대구/경북	147	49.4	50.6
	부산/울산/경남	229	31.3	68.7
	강원/제주	64	42.6	57.4
직업별	화이트칼라	383	50.6	49.4
	블루칼라	338	42.1	57.9
	자영업	272	45.9	54.1
	가정주부	274	34.9	65.1
	학생	93	33.2	66.8
	농림수산업	31	24.5	75.5
	무직/기타/무응답	110	30.2	69.8

36. 선거캠페인 슬로건 '아름다운 선거, 행복한 대한민국' 호감도

- 선거캠페인 슬로건 인지자(n=628) 4명 중 3명(75.0%)은 선거캠페인 슬로건에 ‘호감이 간다’ (매우 : 6.8% + 호감이 가는 편 : 68.2%)고 응답함. ‘호감이 가지 않는다’는 응답은 2.2% (전혀 : 0.5% + 별로 : 1.7%)에 불과하여, 선거캠페인 슬로건에 대한 긍정적 반응이 많음. ‘그저 그렇다’는 22.8%로 조사됨.

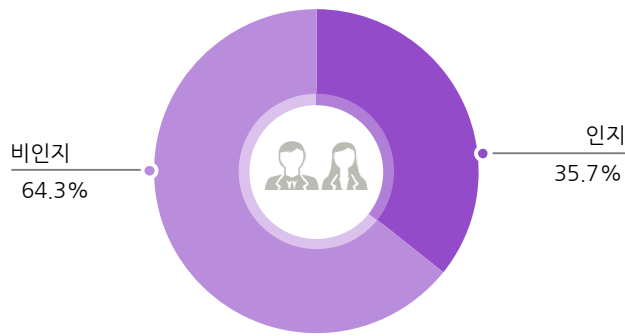


구분		사례수(명)	호감이 간다	그저 그렇다	호감이 가지 않는다
전체		628	75.0	22.8	2.2
연령별	18~29세	103	72.7	23.6	3.7
	30대	102	77.8	20.3	1.9
	40대	135	73.9	26.1	0.0
	50대	144	77.3	20.0	2.7
	60대	87	74.9	21.7	3.5
	70세 이상	56	71.1	27.3	1.6
지역별	서울	108	68.8	30.3	0.9
	인천/경기	221	80.5	16.9	2.6
	대전/세종/충청	79	74.4	23.2	2.5
	광주/전라	49	71.3	28.7	0.0
	대구/경북	73	57.3	38.6	4.1
	부산/울산/경남	72	81.9	16.7	1.5
강원/제주	27	92.7	3.7	3.7	
직업별	화이트칼라	194	74.1	23.9	2.0
	블루칼라	142	78.2	19.1	2.7
	자영업	125	76.4	22.0	1.6
	가정주부	96	74.9	24.1	1.0
	학생	31	69.2	27.8	3.0
	농림수산업	8	100.0	0.0	0.0
	무직/기타/무응답	33	61.2	32.8	6.0

37. 선거 투표참여 캐치프레이즈 인지도

- 제21대 국회의원선거 투표참여 캐치프레이즈 인지도를 조사한 결과, '인지' 응답은 35.7%로 앞선 선거캠페인 슬로건 인지도(41.9%)보다 다소 낮음.
- 연령별로는 40~50대(40대 : 42.6%, 50대 : 43.2%)의 인지도가 40% 이상으로 상대적으로 높았으며, 60세 이상(60대 : 29.6%, 70세 이상 : 22.4%)의 인지도는 20%대로 상대적으로 낮게 나타남.

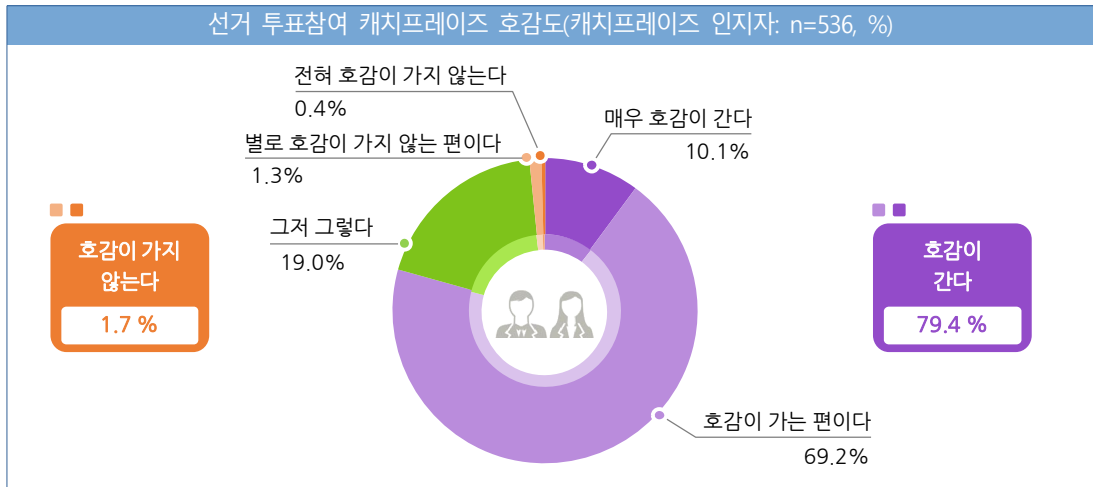
선거 투표참여 캐치프레이즈 인지도(n=1,500, %)



구분	사례수(명)	인지	비인지	
전체	1,500	35.7	64.3	
연령별	18~29세	272	35.7	64.3
	30대	238	34.7	65.3
	40대	285	42.6	57.4
	50대	295	43.2	56.8
	60대	218	29.6	70.4
	70세 이상	192	22.4	77.6
지역별	서울	290	35.5	64.5
	인천/경기	464	40.6	59.4
	대전/세종/충청	158	39.2	60.8
	광주/전라	148	31.9	68.1
	대구/경북	147	34.3	65.7
	부산/울산/경남	229	23.7	76.3
	강원/제주	64	48.2	51.8
직업별	화이트칼라	383	44.8	55.2
	블루칼라	338	34.1	65.9
	자영업	272	40.2	59.8
	가정주부	274	26.8	73.2
	학생	93	34.2	65.8
	농림수산업	31	27.8	72.2
	무직/기타/무응답	110	24.0	76.0

38. 선거 투표참여 캐치프레이즈 호감도

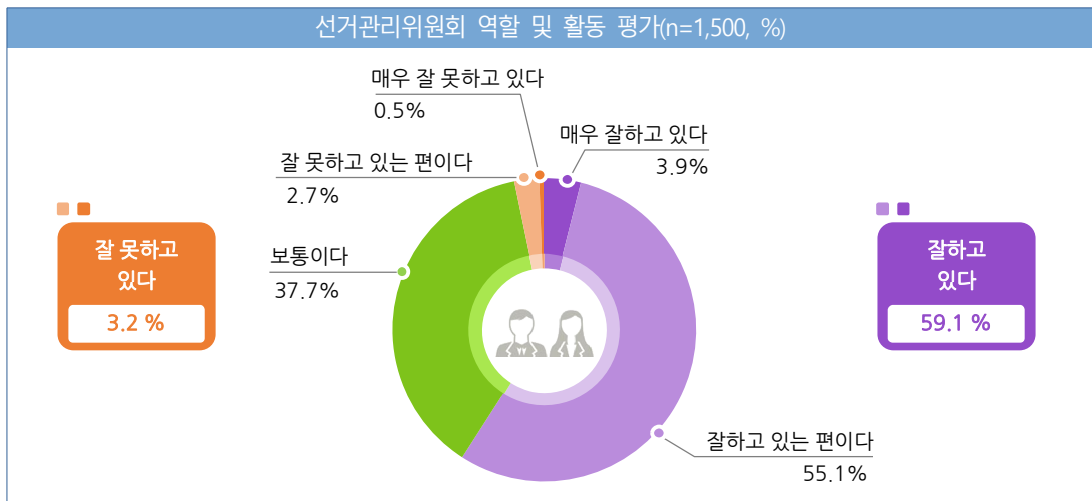
- 선거 투표참여 캐치프레이즈 인지자(n=536) 5명 중 4명(79.4%)은 투표참여 캐치프레이즈에 ‘호감이 간다’(매우 : 10.1% + 호감이 가는 편 : 69.2%)고 응답함. ‘호감이 가지 않는다’는 1.7%(전혀 : 0.4% + 별로 : 1.3%)로, 선거 투표참여 캐치프레이즈에 대한 긍정적 반응이 많음. ‘그저 그렇다’는 19.0%로 조사됨.



구분	사례수(명)	호감이 간다	그저 그렇다	호감이 가지 않는다	
전체	536	79.4	19.0	1.7	
연령별	18~29세	97	77.2	19.7	3.1
	30대	83	82.8	13.6	3.6
	40대	121	80.7	19.3	0.0
	50대	127	75.0	24.2	0.8
	60대	65	83.6	13.5	3.0
	70세 이상	43	80.2	19.8	0.0
지역별	서울	103	85.5	13.5	0.9
	인천/경기	188	85.0	13.0	2.0
	대전/세종/충청	62	79.2	19.1	1.7
	광주/전라	47	83.8	16.2	0.0
	대구/경북	50	53.3	42.7	4.0
	부산/울산/경남	54	65.6	32.4	2.0
강원/제주	31	84.3	15.7	0.0	
직업별	화이트칼라	172	78.1	19.5	2.3
	블루칼라	115	83.4	16.6	0.0
	자영업	109	80.7	18.4	0.9
	가정주부	73	74.7	22.8	2.6
	학생	32	85.0	15.0	0.0
	농림수산업	9	88.3	11.7	0.0
	무직/기타/무응답	26	67.0	25.4	7.6

39. 선거관리위원회 역할 및 활동 평가

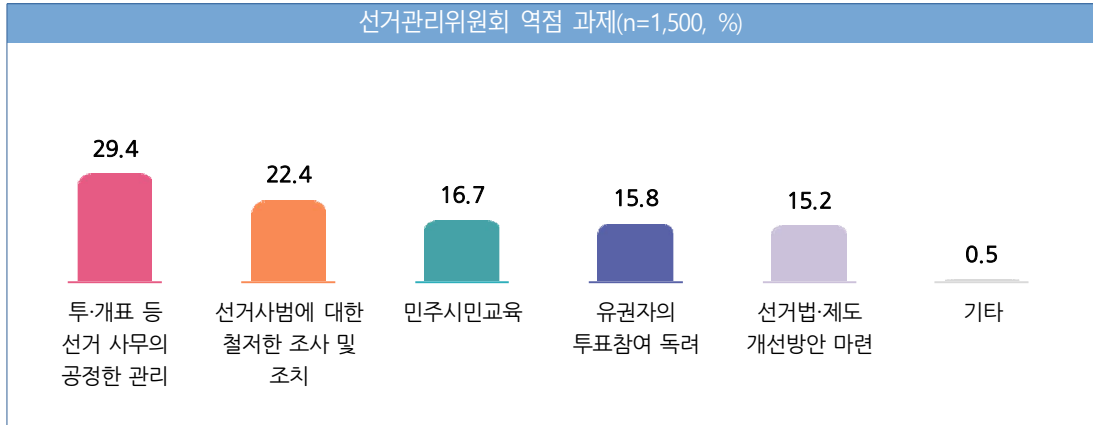
- 선거관리위원회의 전반적인 활동 및 정치적 중립성 유지, 직무 수행 공정성에 대해 ‘잘하고 있다’가 59.1%(매우 : 3.9% + 잘하고 있는 편 : 55.1%)로 응답자 절반 이상이 긍정적으로 평가한 반면, 부정 평가는 3.2%(매우 : 0.5% + 잘 못하고 있는 편 : 2.7%)로 매우 적음. ‘보통이다’ 평가는 37.7%로 나타남.
- 지역별로 ‘잘하고 있다’ 평가는 부산/울산/경남 지역에서 66.8%로 가장 높은 반면, 대구/경북 지역에서 47.2%로 가장 낮게 나타남.



구분	사례수(명)	잘하고 있다	보통	잘 못하고 있다	
전체	1,500	59.1	37.7	3.2	
연령별	18~29세	272	52.2	44.4	3.4
	30대	238	56.5	42.3	1.2
	40대	285	63.5	34.8	1.7
	50대	295	62.8	33.6	3.6
	60대	218	60.5	33.5	6.0
	70세 이상	192	58.0	38.1	3.9
지역별	서울	290	54.1	41.1	4.8
	인천/경기	464	62.8	33.4	3.8
	대전/세종/충청	158	53.0	43.4	3.5
	광주/전라	148	62.1	36.6	1.4
	대구/경북	147	47.2	48.7	4.2
	부산/울산/경남	229	66.8	32.8	0.4
직업별	강원/제주	64	62.6	34.6	2.8
	화이트칼라	383	58.8	38.9	2.2
	블루칼라	338	61.0	35.1	3.9
	자영업	272	61.8	34.4	3.8
	가정주부	274	61.4	36.9	1.7
	학생	93	52.0	44.0	4.1
	농림수산업	31	67.4	29.4	3.2
무직/기타/무응답	110	45.1	49.0	6.0	

40. 선거관리위원회 역점 과제

- 선거관리위원회가 가장 중점을 두어야 할 과제로 ‘투·개표 등 선거 사무의 공정한 관리’ 응답이 29.4%로 가장 높았으며, 이어 ‘선거사범에 대한 철저한 조사 및 조치’(22.4%), ‘민주시민교육’(16.7%), ‘유권자의 투표참여 독려’(15.8%), ‘선거법·제도의 개선방안 마련’(15.2%) 순으로 조사됨.



구분	사례수 (명)	투·개표 등 선거 사무의 공정한 관리	선거사범에 대한 철저한 조사 및 조치	민주시민 교육	유권자의 투표참여 독려	선거법·제도 개선방안 마련	기타	
전체	1,500	38.2	17.5	15.7	12.9	10.0	0.6	
연령별	18~29세	272	29.1	18.8	16.5	17.5	17.4	0.7
	30대	238	29.8	20.2	18.2	13.7	16.9	1.3
	40대	285	28.1	21.0	17.7	15.0	17.8	0.3
	50대	295	28.1	24.8	18.9	16.3	11.9	0.0
	60대	218	30.2	28.6	12.2	13.8	14.8	0.4
	70세 이상	192	32.4	21.4	15.1	18.8	11.8	0.5
지역별	서울	290	31.8	22.5	15.5	9.7	18.7	1.9
	인천/경기	464	25.5	26.3	18.5	15.3	14.3	0.0
	대전/세종/충청	158	39.4	24.6	13.3	13.4	9.3	0.0
	광주/전라	148	23.7	22.4	16.0	23.2	14.0	0.7
	대구/경북	147	21.9	16.1	20.9	20.1	20.9	0.0
	부산/울산/경남	229	33.6	17.0	15.4	19.6	13.9	0.5
	강원/제주	64	37.8	21.6	13.6	12.5	14.5	0.0
직업별	화이트칼라	383	31.3	22.7	15.6	12.9	16.9	0.5
	블루칼라	338	26.6	23.0	19.7	13.9	15.9	0.8
	자영업	272	29.0	20.4	16.9	16.5	16.5	0.7
	가정주부	274	32.3	23.9	14.7	17.4	11.7	0.0
	학생	93	25.6	20.5	16.7	21.1	16.1	0.0
	농림수산업	31	24.9	22.7	13.6	26.3	12.5	0.0
	무직/기타/무응답	110	29.6	22.0	16.3	19.0	12.3	0.8

[붙임 1. 통계표]

표본의 특성	293
응답자 특성	294
<표 1> 제21대 국회의원선거 관심도	295
<표 2> 투표 참여 여부	296
<표 3> 투표 하지 않은 이유	297
<표 4> 투표일	298
<표 5> 사전투표 이유	299
<표 6> 사전투표제가 없을 경우, 투표 가능 여부	300
<표 7> 지지후보자 결정 시기	301
<표 8> 지지후보자 선택 시 중요 고려사항	302
<표 9> 지지정당 선택 시 중요 고려사항	303
<표 10-1> 지지정당, 후보자 선택에 필요한 정보 획득 경로 - 1순위	304
<표 10-2> 지지정당, 후보자 선택에 필요한 정보 획득 경로 - 1+2순위	305
<표 10-3> 지지정당, 후보자 선택에 필요한 정보 획득 경로 - 1+2+3순위	306
<표 11> 지지후보 결정 시 정보 충분성	307
<표 12> 한국선거방송 도움 정도	308
<표 13-1> [투표 효능감] 선거를 통해서 국가 전체의 미래가 달라질 수 있다	309
<표 13-2> [투표 효능감] 선거를 통해서 나의 일상생활과 삶의 질이 달라질 수 있다	310
<표 13-3> [투표 효능감] 선거에서 내 한 표는 결과에 중요한 영향을 미친다	311
<표 14> 언론 보도 공정성 평가	312



〈표 15-1〉 제21대 국회의원선거 공명성 평가	313
〈표 15-2-1〉 공명하다고 평가하는 이유 - 1순위	314
〈표 15-2-2〉 공명하다고 평가하는 이유 - 1+2순위	315
〈표 15-3-1〉 공명하지 못하다고 평가하는 이유 - 1순위	316
〈표 15-3-2〉 공명하지 못하다고 평가하는 이유 - 1+2순위	317
〈표 16〉 이번 선거의 가장 큰 문제점	318
〈표 17-1〉 경험한 불법 선거운동	319
〈표 17-2〉 불법선거운동 대응 방법 - 후보자간 비방 행위	320
〈표 17-3〉 불법선거운동 대응 방법 - 사조직 선거운동	321
〈표 17-4〉 불법선거운동 대응 방법 - 친목단체 몰표 유도	322
〈표 17-5〉 불법선거운동 대응 방법 - 금품으로 정당, 선거행사 참여 유도	323
〈표 17-6〉 불법선거운동 대응 방법 - 금품, 향응 제공	324
〈표 17-7〉 불법선거운동 대응 방법 - 공직자의 선거운동	325
〈표 18〉 공명선거를 위해 필요한 과제	326
〈표 19〉 선거연령 하향 인지도	327
〈표 20〉 준연동형 비례대표제 도입 인지도	328
〈표 21〉 준연동형 비례대표제 의석 배분방식 인지도	329
〈표 22〉 사전투표제 인지도	330
〈표 23〉 사전투표제의 투표 참여 도움 정도	331
〈표 24〉 사전투표제 문제점 및 개선점	332
〈표 25〉 근로자의 투표시간의 보장 인지도	333
〈표 26〉 사전투표일과 선거일 모두 근로 여부	334
〈표 27〉 고용주의 투표시간 보장 여부	335
〈표 28-1〉 투표시간 미보장 고용주 신고 여부	336
〈표 28-2〉 고용주 신고하지 않은 이유	337

〈표 29〉 기부행위 등 선거법 위반 행위 인지도	338
〈표 30〉 과태료 및 포상금 제도 인지도	339
〈표 31〉 과태료 및 포상금 제도 효과 정도	340
〈표 32〉 정치후원금 기부 의향	341
〈표 33-1〉 선관위 홍보활동 접촉 여부	342
〈표 33-2〉 선관위 홍보활동별 도움 정도 - TV 광고	343
〈표 33-3〉 선관위 홍보활동별 도움 정도 - 라디오 광고	344
〈표 33-4〉 선관위 홍보활동별 도움 정도 - 신문 광고	345
〈표 33-5〉 선관위 홍보활동별 도움 정도 - 지하철/버스 등 광고	346
〈표 33-6〉 선관위 홍보활동별 도움 정도 - 현수막/배너/가로등현수기/홍보탑 광고	347
〈표 33-7〉 선관위 홍보활동별 도움 정도 - 리플렛/포스터 등 인쇄물 홍보	348
〈표 33-8〉 선관위 홍보활동별 도움 정도 - 인터넷, SNS 홍보	349
〈표 33-9〉 선관위 홍보활동별 도움 정도 - 선거체험행사 및 거리 캠페인	350
〈표 34〉 선관위 홍보활동의 공명선거 정착 및 투표율 제고 효과	351
〈표 35〉 선거캠페인 슬로건 인지도	352
〈표 36〉 선거캠페인 슬로건 호감도	353
〈표 37〉 선거 투표참여 캐치프레이즈 인지도	354
〈표 38〉 선거 투표참여 캐치프레이즈 호감도	355
〈표 39〉 선거관리위원회 역할 및 활동 평가	356
〈표 40〉 선거관리위원회 역점 과제	357

표본의 특성

구분		조사완료(A)		목표할당(B)		셀별 진행률 (A/B)	가중값 배율 (B/A)
		사례수	%	사례수	%		
전체		1,562	100.0	1,500	100.0	1.04	0.96
성별	남자	773	49.5	744	49.6	1.04	0.96
	여자	789	50.5	756	50.4	1.05	0.96
연령별	18~29세	285	18.2	272	18.1	1.05	0.95
	30대	246	15.7	238	15.9	1.04	0.97
	40대	293	18.8	285	19.0	1.03	0.97
	50대	308	19.7	295	19.7	1.05	0.96
	60대	228	14.6	218	14.5	1.05	0.96
	70세 이상	202	12.9	192	12.8	1.06	0.95
시도별	서울	311	19.9	290	19.3	1.07	0.93
	부산	101	6.5	101	6.7	1.00	1.00
	대구	70	4.5	69	4.6	1.01	0.99
	인천	94	6.0	88	5.8	1.07	0.93
	광주	43	2.8	42	2.8	1.02	0.98
	대전	41	2.6	41	2.7	1.00	1.00
	울산	33	2.1	33	2.2	1.01	0.99
	세종	8	0.5	8	0.5	0.99	1.01
	경기	403	25.8	376	25.1	1.07	0.93
	강원	48	3.1	46	3.1	1.06	0.96
	충북	48	3.1	48	3.2	1.00	1.00
	충남	61	3.9	61	4.1	1.00	1.00
	전북	53	3.4	52	3.5	1.02	0.98
	전남	55	3.5	54	3.6	1.02	0.98
	경북	78	5.0	78	5.2	1.01	0.99
	경남	96	6.1	96	6.4	1.01	1.00
제주	19	1.2	18	1.2	1.06	0.95	



응답자 특성

구분		조사완료		목표할당	
		사례수	%	사례수	%
전체		1,562	100.0	1,500	100.0
성별	남자	773	49.5	744	49.6
	여자	789	50.5	756	50.4
연령별	18~29세	285	18.2	272	18.1
	30대	246	15.7	238	15.9
	40대	293	18.8	285	19.0
	50대	308	19.7	295	19.7
	60대	228	14.6	218	14.5
	70세 이상	202	12.9	192	12.8
권역별	서울	311	19.9	290	19.3
	인천/경기	497	31.8	464	30.9
	대전/세종/충청	158	10.1	158	10.5
	광주/전라	151	9.7	148	9.9
	대구/경북	148	9.5	147	9.8
	부산/울산/경남	230	14.7	229	15.3
	강원/제주	67	4.3	64	4.3
직업별	화이트칼라	397	25.4	383	25.5
	블루칼라	354	22.7	338	22.6
	자영업	285	18.2	272	18.1
	가정주부	285	18.2	274	18.3
	학생	97	6.2	93	6.2
	농림수산업	31	2.0	31	2.1
	무직/기타/무응답	113	7.2	110	7.3
학력별	중졸 이하	232	14.9	223	14.8
	고졸	612	39.2	587	39.1
	대재 이상	713	45.6	686	45.7
	모름/무응답	5	0.3	5	0.3
소득별	200만원 이하	221	14.1	214	14.3
	201-500만원 이하	989	63.3	948	63.2
	501만원 이상	310	19.8	298	19.9
	모름/무응답	42	2.7	40	2.7

〈표 1〉 제21대 국회의원선거 관심도

문1) ○○님께서서는 지난 4월 15일에 실시된 국회의원선거에 얼마나 관심이 있었습니까?

구분		사례수	매우 많았다	조금 있었다	별로 없었다	전혀 없었다	관심 있음	관심 없음
전체		1,500	25.9	51.4	18.2	4.5	77.3	22.7
성별	남자	744	31.2	48.4	14.9	5.4	79.6	20.4
	여자	756	20.7	54.3	21.4	3.6	75.0	25.0
연령별	18~29세	272	9.7	45.5	33.0	11.9	55.1	44.9
	30대	238	14.7	54.7	23.3	7.3	69.4	30.6
	40대	285	29.3	50.8	16.8	3.1	80.2	19.8
	50대	295	35.3	54.2	9.8	0.7	89.5	10.5
	60대	218	34.9	53.4	9.9	1.7	88.3	11.7
	70세 이상	192	33.2	49.9	15.0	1.9	83.1	16.9
권역별	서울	290	25.3	63.0	10.0	1.6	88.4	11.6
	인천/경기	464	28.1	43.9	20.4	7.6	72.0	28.0
	대전/세종/충청	158	20.4	56.2	22.8	0.6	76.6	23.4
	광주/전라	148	36.3	46.2	13.5	4.1	82.4	17.6
	대구/경북	147	18.6	43.3	27.3	10.8	61.9	38.1
	부산/울산/경남	229	19.9	59.2	19.1	1.8	79.1	20.9
	강원/제주	64	41.5	43.1	13.9	1.6	84.6	15.4
직업별	화이트칼라	383	27.0	50.0	18.5	4.6	76.9	23.1
	블루칼라	338	24.2	52.7	18.4	4.8	76.8	23.2
	자영업	272	32.0	53.1	11.7	3.2	85.2	14.8
	가정주부	274	23.9	53.9	20.2	2.1	77.8	22.2
	학생	93	8.2	49.4	32.2	10.1	57.6	42.4
	농림수산업	31	27.7	62.4	6.5	3.4	90.1	9.9
	무직/기타/무응답	110	32.3	40.2	18.8	8.6	72.5	27.5
학력별	중졸 이하	223	28.1	54.3	14.7	2.9	82.4	17.6
	고졸	587	26.3	52.7	16.1	4.9	79.0	21.0
	대재 이상	686	24.8	49.3	21.2	4.8	74.0	26.0
	모름/무응답	5	41.9	58.1	0.0	0.0	100.0	0.0
소득별	200만원 이하	214	25.4	53.0	17.2	4.4	78.4	21.6
	201-500만원 이하	948	26.3	50.6	18.3	4.8	76.9	23.1
	501만원 이상	298	26.1	52.4	18.6	2.9	78.5	21.5
	모름/무응답	40	19.5	52.5	16.3	11.7	72.0	28.0
투표 여부	투표함	1,279	30.0	56.4	12.7	0.9	86.4	13.6
	투표하지 않음	221	2.2	22.5	49.9	25.4	24.7	75.3



〈표 2〉 투표 참여 여부

문2) ○○님께서 이번 선거에서 투표하셨습니다?

구분		사례수	투표했다	투표하지 않았다
전체		1,500	85.3	14.7
성별	남자	744	84.8	15.2
	여자	756	85.8	14.2
연령별	18~29세	272	66.4	33.6
	30대	238	80.3	19.7
	40대	285	87.2	12.8
	50대	295	91.6	8.4
	60대	218	95.6	4.4
	70세 이상	192	94.2	5.8
권역별	서울	290	91.3	8.7
	인천/경기	464	81.2	18.8
	대전/세종/충청	158	85.6	14.4
	광주/전라	148	92.0	8.0
	대구/경북	147	77.4	22.6
	부산/울산/경남	229	86.0	14.0
	강원/제주	64	86.7	13.3
직업별	화이트칼라	383	84.1	15.9
	블루칼라	338	81.1	18.9
	자영업	272	90.1	9.9
	가정주부	274	91.6	8.4
	학생	93	71.3	28.7
	농림수산업	31	90.1	9.9
	무직/기타/무응답	110	85.0	15.0
학력별	중졸 이하	223	91.5	8.5
	고졸	587	85.7	14.3
	대재 이상	686	83.1	16.9
	모름/무응답	5	61.6	38.4
소득별	200만원 이하	214	88.4	11.6
	201-500만원 이하	948	84.8	15.2
	501만원 이상	298	86.1	13.9
	모름/무응답	40	74.1	25.9
국선 관심도	관심있음	1,160	95.3	4.7
	관심없음	340	51.2	48.8

〈표 3〉 투표 하지 않은 이유

문2-1) 투표하지 않은 이유는 무엇입니까?

구분	사례수	정치에 관심이 없어서	개인적인 일/출근 등으로	투표를 해도 바뀌는 것이 없어서	마음에 드는 후보가 없어서	후보자에 대해 잘 몰라서	코로나19 때문에 불안해서	흥미를 끌만한 정책이나 이슈가 없어서	투표를 해도 당락에 영향을 미치지 못해서	상호비방, 돈 선거 등 선거 운동에 실망해서	기타	
전체	221	32.7	16.9	16.0	10.9	7.4	7.3	2.8	2.2	1.3	2.6	
성별	남자	113	37.5	17.1	14.6	11.9	4.2	3.3	2.7	3.4	1.8	3.4
	여자	107	27.6	16.6	17.5	9.8	10.8	11.4	2.8	0.9	0.8	1.8
연령별	18~29세	91	41.5	20.0	8.3	7.2	11.6	4.0	0.0	1.0	3.2	3.1
	30대	47	36.1	13.9	20.5	6.3	4.1	4.3	8.6	4.0	0.0	2.1
	40대	37	29.0	15.7	23.6	18.3	2.7	5.3	2.7	2.6	0.0	0.0
	50대	25	11.3	19.3	19.0	26.9	7.9	8.0	0.0	4.0	0.0	3.7
	60대	10	9.6	9.5	30.4	10.5	0.0	28.9	11.1	0.0	0.0	0.0
	70세 이상	11	25.8	7.8	17.1	0.0	7.8	32.5	0.0	0.0	0.0	9.0
권역별	서울	25	40.7	22.1	14.7	11.3	0.0	0.0	3.8	3.7	0.0	3.7
	인천/경기	87	37.2	12.8	19.3	11.7	7.5	4.1	1.1	3.3	1.0	2.1
	대전/세종/충청	23	37.3	18.0	17.6	0.0	4.4	4.4	9.2	0.0	4.7	4.4
	광주/전라	12	16.9	41.5	7.9	0.0	16.9	0.0	0.0	8.4	8.4	0.0
	대구/경북	33	27.0	5.8	14.6	14.8	8.8	28.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	부산/울산/경남	32	28.3	18.3	9.6	15.6	12.3	3.1	6.6	0.0	0.0	6.3
	강원/제주	9	11.8	43.1	23.5	11.8	0.0	9.8	0.0	0.0	0.0	0.0
직업별	화이트칼라	61	32.0	12.6	19.0	15.7	4.8	4.8	4.9	4.6	0.0	1.6
	블루칼라	64	31.3	26.8	14.9	12.0	4.7	2.8	1.7	1.5	3.0	1.5
	자영업	27	31.9	17.8	25.0	10.7	0.0	3.7	3.7	3.7	0.0	3.4
	가정주부	23	17.1	16.4	20.9	8.5	16.5	20.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	학생	27	39.3	11.0	6.9	7.1	25.1	3.5	0.0	0.0	0.0	7.1
	농림수산업	3	34.6	0.0	0.0	0.0	0.0	65.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	무직/기타/무응답	16	52.8	5.7	6.1	0.0	0.0	16.2	6.6	0.0	6.5	6.1
학력별	중졸 이하	19	25.3	4.6	10.1	5.3	9.9	34.8	0.0	0.0	0.0	10.0
	고졸	84	35.2	19.4	20.3	10.4	4.7	4.3	0.0	4.6	0.0	1.1
	대재 이상	116	32.6	16.5	13.4	12.3	9.1	5.0	5.3	0.8	2.6	2.5
	모름/무응답	2	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
소득별	200만원 이하	25	38.9	14.7	7.7	8.0	3.5	23.0	0.0	0.0	0.0	4.0
	201-500만원 이하	144	30.2	17.2	17.2	12.7	9.4	4.5	2.1	2.7	1.3	2.7
	501만원 이상	41	39.0	14.1	16.6	8.9	4.8	4.4	7.3	2.2	2.6	0.0
	모름/무응답	10	27.7	27.5	17.9	0.0	0.0	18.4	0.0	0.0	0.0	8.5
국선 관심도	관심있음	54	12.4	36.6	15.9	10.2	3.6	10.5	1.9	3.6	0.0	5.4
	관심없음	166	39.4	10.4	16.1	11.1	8.7	6.2	3.0	1.7	1.8	1.7



〈표 4〉 투표일

문3) 그러면, 사전투표일과 선거일 중 언제 투표를 하셨습니까?

구분		사례수	사전투표일 (4월10일~4월11일)	선거일 (4월 15일)
전체		1,279	29.1	70.9
성별	남자	631	31.9	68.1
	여자	649	26.4	73.6
연령별	18~29세	181	34.4	65.6
	30대	191	27.0	73.0
	40대	248	27.8	72.2
	50대	270	31.6	68.4
	60대	208	29.3	70.7
	70세 이상	181	23.9	76.1
권역별	서울	265	23.5	76.5
	인천/경기	377	26.7	73.3
	대전/세종/충청	135	32.3	67.7
	광주/전라	136	38.7	61.3
	대구/경북	114	34.2	65.8
	부산/울산/경남	197	29.2	70.8
	강원/제주	55	30.4	69.6
직업별	화이트칼라	322	30.5	69.5
	블루칼라	275	29.3	70.7
	자영업	245	29.7	70.3
	가정주부	251	23.4	76.6
	학생	66	30.6	69.4
	농림수산업	28	38.8	61.2
	무직/기타/무응답	93	33.7	66.3
학력별	중졸 이하	204	26.5	73.5
	고졸	503	28.2	71.8
	대재 이상	570	30.6	69.4
	모름/무응답	3	69.3	30.7
소득별	200만원 이하	189	30.0	70.0
	201-500만원 이하	804	29.2	70.8
	501만원 이상	257	27.6	72.4
	모름/무응답	30	33.1	66.9
국선 관심도	관심있음	1,105	29.9	70.1
	관심없음	174	24.4	75.6

〈표 5〉 사전투표 이유

문3-1) 사전투표를 하게 된 이유는 무엇입니까?

구분	사례수	선거일에 사정이 생길 수 있어서	사전투표소 근처에 방문, 시간여유가 있어서	선거일에 부득이한 사정으로 투표할 수 없어서	언론보도 또는 주변 권유	주민등록지와 실제 거주지가 달라 선거일 투표가 어려움	기타	
전체	372	41.1	26.4	15.7	7.0	5.3	4.6	
성별	남자	201	43.1	22.5	18.6	5.8	6.3	3.7
	여자	171	38.7	30.9	12.3	8.4	4.0	5.6
연령별	18~29세	62	30.4	31.0	19.6	11.0	5.1	2.9
	30대	52	42.0	34.9	6.0	3.9	9.5	3.7
	40대	69	51.8	18.2	11.5	8.3	2.9	7.2
	50대	85	49.6	15.9	22.4	3.4	6.6	2.2
	60대	61	37.7	26.6	14.1	10.8	4.7	6.1
	70세 이상	43	26.1	42.8	17.5	4.5	2.3	6.7
권역별	서울	62	46.3	28.3	16.4	4.6	1.5	2.9
	인천/경기	101	43.1	25.2	17.7	5.7	3.8	4.6
	대전/세종/충청	44	27.2	20.6	26.8	2.5	16.2	6.7
	광주/전라	53	31.7	36.9	9.4	12.6	5.7	3.8
	대구/경북	39	49.3	25.9	7.9	12.1	4.8	0.0
	부산/울산/경남	58	49.4	22.7	9.0	7.1	1.6	10.2
	강원/제주	17	27.3	21.5	33.4	5.9	11.9	0.0
직업별	화이트칼라	98	41.0	27.2	15.8	3.9	8.0	4.0
	블루칼라	80	44.0	22.9	17.6	6.0	7.2	2.3
	자영업	73	46.6	20.6	17.0	8.0	1.3	6.4
	가정주부	59	42.8	32.8	6.5	11.2	0.0	6.7
	학생	20	28.3	33.6	18.5	4.9	10.2	4.4
	농림수산업	11	16.1	29.0	18.5	17.8	9.3	9.3
	무직/기타/무응답	31	34.5	28.2	22.1	6.4	6.0	2.9
학력별	중졸 이하	54	26.5	42.1	12.0	8.7	3.7	7.0
	고졸	142	47.3	20.7	15.7	8.3	3.9	4.1
	대재 이상	175	41.0	26.5	16.4	4.9	6.9	4.4
	모름/무응답	2	0.0	0.0	54.0	46.0	0.0	0.0
소득별	200만원 이하	57	22.6	45.1	8.7	13.6	3.3	6.7
	201-500만원 이하	235	45.0	20.8	18.3	7.0	4.5	4.4
	501만원 이상	71	40.5	33.3	10.7	2.8	8.5	4.2
	모름/무응답	10	58.8	0.0	31.1	0.0	10.1	0.0
국선 관심도	관심있음	330	42.0	25.8	16.4	6.1	5.0	4.7
	관심없음	42	33.7	30.5	10.7	13.6	7.2	4.3



〈표 6〉 사전투표제가 없을 경우, 투표 가능 여부

문3-2) 만약 4월 10일 ~ 4월 11일 진행된 〈사전투표〉가 없었다고 가정한다면, ○○님께서는 선거일인 4월 15일에 투표하실 수 있었습니까?

구분		사례수	투표할 수 있었다	투표할 수 없었다
전체		372	72.0	28.0
성별	남자	201	74.6	25.4
	여자	171	69.0	31.0
연령별	18~29세	62	58.3	41.7
	30대	52	74.7	25.3
	40대	69	76.2	23.8
	50대	85	59.7	40.3
	60대	61	84.1	15.9
	70세 이상	43	89.0	11.0
권역별	서울	62	71.7	28.3
	인천/경기	101	73.7	26.3
	대전/세종/충청	44	63.1	36.9
	광주/전라	53	94.6	5.4
	대구/경북	39	61.9	38.1
	부산/울산/경남	58	62.1	37.9
	강원/제주	17	72.5	27.5
직업별	화이트칼라	98	74.5	25.5
	블루칼라	80	65.3	34.7
	자영업	73	78.9	21.1
	가정주부	59	70.2	29.8
	학생	20	57.4	42.6
	농림수산업	11	74.0	26.0
	무직/기타/무응답	31	77.8	22.2
	중졸 이하	54	84.3	15.7
학력별	고졸	142	72.7	27.3
	대재 이상	175	68.0	32.0
	모름/무응답	2	46.0	54.0
	200만원 이하	57	84.2	15.8
소득별	201-500만원 이하	235	70.6	29.4
	501만원 이상	71	72.8	27.2
	모름/무응답	10	30.6	69.4
	국선 관심도	관심있음	330	73.4
관심없음		42	61.6	38.4

〈표 7〉 지지후보자 결정 시기

문4) ○○님께서는 지지한 후보자를 언제 결정하셨습니다?

구분	사례수	투표 당일	투표일 1~3일 전	투표일 1주일 전	투표일 2주일 전	투표일 3주일 전	투표일 3주 이상 전
전체	1,279	4.5	10.4	19.3	13.6	10.3	41.8
성별	남자	631	3.8	9.8	16.6	14.1	45.2
	여자	649	5.3	11.0	21.9	13.2	38.5
연령별	18~29세	181	8.0	18.1	29.5	16.9	19.1
	30대	191	5.6	11.8	23.7	16.8	32.9
	40대	248	4.8	9.4	21.9	13.7	38.1
	50대	270	3.6	9.0	17.1	14.4	46.4
	60대	208	1.8	7.8	10.0	9.3	59.9
	70세 이상	181	4.3	7.5	15.1	10.9	51.3
권역별	서울	265	2.1	8.1	22.0	12.0	41.6
	인천/경기	377	3.2	10.4	21.1	15.1	42.8
	대전/세종/충청	135	6.0	9.6	20.9	20.1	31.7
	광주/전라	136	7.2	15.4	13.5	5.0	53.1
	대구/경북	114	13.9	11.4	18.4	10.5	34.5
	부산/울산/경남	197	2.5	8.2	16.1	19.1	42.0
직업별	강원/제주	55	3.3	16.2	18.4	4.7	47.1
	화이트칼라	322	4.6	12.7	20.1	16.3	35.6
	블루칼라	275	1.8	11.3	22.5	15.1	40.6
	자영업	245	3.5	5.4	16.9	13.6	50.0
	가정주부	251	6.6	6.0	16.2	11.3	47.6
	학생	66	13.2	22.0	33.2	8.4	16.1
	농림수산업	28	7.2	29.2	7.3	3.6	38.5
학력별	무직/기타/무응답	93	2.9	10.5	16.0	13.4	48.9
	중졸 이하	204	5.2	7.2	16.6	10.2	50.1
	고졸	503	3.9	10.2	16.0	14.4	45.1
	대재 이상	570	4.9	11.7	23.0	14.3	36.0
소득별	모름/무응답	3	0.0	0.0	68.1	0.0	31.9
	200만원 이하	189	6.1	12.1	12.5	10.2	47.1
	201-500만원 이하	804	4.5	9.0	19.4	12.8	44.1
	501만원 이상	257	3.4	12.1	23.6	18.9	32.3
국선 관심도	모름/무응답	30	6.5	22.3	23.1	12.4	29.1
	관심있음	1,105	3.4	9.4	18.3	14.0	44.4
투표일	관심없음	174	11.6	16.7	26.1	11.7	25.6
	사전투표일	372	3.0	8.4	19.8	12.4	46.3
	선거일	907	5.2	11.2	19.1	14.1	40.0



〈표 8〉 지지후보자 선택 시 중요 고려사항

문5) ○○님께서서는 지지후보자 선택 시 어떤 점을 가장 많이 고려하십니까?

구분		사례수	소속 정당	인물·능력·도덕성	정책·공약	주위의 평가	정치 경력	출신 지역	개인적 연고, 학연·지연 등	기타
전체		1,279	41.9	24.6	20.7	7.0	3.4	1.3	0.8	0.3
성별	남자	631	43.7	25.9	19.5	4.7	4.1	0.9	0.7	0.5
	여자	649	40.2	23.4	21.9	9.1	2.6	1.7	0.9	0.1
연령별	18~29세	181	30.5	21.1	30.4	10.6	4.2	1.6	0.0	1.6
	30대	191	35.9	29.1	25.9	4.6	2.5	0.0	2.0	0.0
	40대	248	41.5	25.7	24.7	3.9	2.3	1.6	0.4	0.0
	50대	270	43.6	26.3	18.4	6.1	3.9	1.1	0.7	0.0
	60대	208	51.2	24.2	15.2	3.6	3.5	1.4	0.5	0.4
	70세 이상	181	46.9	20.0	10.1	15.4	3.9	2.2	1.4	0.0
권역별	서울	265	40.5	26.8	21.9	5.6	3.8	1.0	0.3	0.0
	인천/경기	377	43.9	22.4	20.9	6.9	3.2	1.2	1.0	0.5
	대전/세종/충청	135	43.1	22.1	21.6	7.4	5.0	0.0	0.8	0.0
	광주/전라	136	47.1	25.5	14.7	9.2	1.3	0.0	1.4	0.7
	대구/경북	114	35.8	23.8	20.2	13.1	2.8	4.3	0.0	0.0
	부산/울산/경남	197	40.1	27.1	23.7	4.0	3.5	0.5	1.0	0.0
강원/제주	55	38.1	26.4	17.7	5.4	3.7	5.8	1.4	1.5	
직업별	화이트칼라	322	39.8	25.2	24.2	4.8	3.2	0.9	1.5	0.3
	블루칼라	275	45.3	26.1	20.4	5.5	1.8	1.0	0.0	0.0
	자영업	245	45.6	24.9	17.7	4.3	4.3	2.4	0.7	0.0
	가정주부	251	42.2	23.0	18.1	11.4	3.4	1.2	0.4	0.3
	학생	66	24.3	21.7	33.7	11.6	7.2	0.0	0.0	1.5
	농림수산업	28	24.9	24.4	25.1	18.4	0.0	4.3	2.9	0.0
	무직/기타/무응답	93	46.1	24.0	14.2	7.4	4.2	1.0	2.0	1.0
학력별	중졸 이하	204	45.2	20.8	11.0	15.0	5.1	1.5	1.4	0.0
	고졸	503	45.2	25.8	18.1	6.3	2.3	1.5	0.6	0.2
	대재 이상	570	37.9	25.1	26.6	4.5	3.5	1.0	0.9	0.5
	모름/무응답	3	31.9	0.0	0.0	30.7	37.4	0.0	0.0	0.0
소득별	200만원 이하	189	44.7	18.4	14.7	14.9	3.0	3.2	1.0	0.0
	201-500만원 이하	804	40.1	27.4	21.0	5.9	3.4	1.1	0.8	0.2
	501만원 이상	257	47.4	21.0	23.7	3.0	3.4	0.4	0.7	0.4
	모름/무응답	30	25.3	19.5	25.7	19.3	3.8	3.4	0.0	3.1
국선 관심도	관심있음	1,105	41.7	25.3	21.2	6.1	3.4	1.1	0.9	0.3
	관심없음	174	43.2	20.1	17.8	12.2	3.2	2.2	0.6	0.5
투표일	사전투표일	372	39.3	26.7	20.1	7.2	3.7	2.1	1.0	0.0
	선거일	907	43.0	23.8	21.0	6.9	3.2	1.0	0.8	0.4

〈표 9〉 지지정당 선택 시 중요 고려사항

문6) ○○님께서서는 비례대표를 뽑기 위한 지지정당 결정 시 어떤 점을 가장 많이 고려하셨습니다?

구분		사례수	지지한 지역구 후보자와 같은 정당	정당의 정책·공약	정당의 이념	비례대표 후보자의 인물·능력	기타
전체		1,279	39.1	32.0	14.7	14.1	0.2
성별	남자	631	38.8	30.8	15.2	15.0	0.2
	여자	649	39.3	33.1	14.3	13.2	0.2
연령별	18~29세	181	30.5	35.8	18.4	14.7	0.6
	30대	191	35.2	36.9	13.4	14.5	0.0
	40대	248	35.7	31.5	18.0	14.8	0.0
	50대	270	39.1	30.8	14.5	15.6	0.0
	60대	208	45.6	31.5	12.9	10.0	0.0
	70세 이상	181	48.8	25.8	10.4	14.4	0.6
권역별	서울	265	31.6	41.2	9.9	17.3	0.0
	인천/경기	377	40.2	25.8	15.9	18.1	0.0
	대전/세종/충청	135	37.9	31.6	18.6	11.1	0.7
	광주/전라	136	45.7	21.7	23.0	9.6	0.0
	대구/경북	114	43.0	37.7	8.0	11.3	0.0
	부산/울산/경남	197	41.2	36.1	13.1	9.0	0.5
	강원/제주	55	38.1	28.9	19.5	13.4	0.0
직업별	화이트칼라	322	37.6	35.4	15.1	11.9	0.0
	블루칼라	275	38.6	33.9	13.3	14.2	0.0
	자영업	245	39.0	32.9	13.0	15.1	0.0
	가정주부	251	43.3	28.7	15.9	12.1	0.0
	학생	66	25.8	31.8	23.6	17.3	1.5
	농림수산업	28	53.5	25.0	7.2	14.4	0.0
	무직/기타/무응답	93	39.6	23.0	14.8	21.4	1.1
학력별	중졸 이하	204	49.6	26.3	11.7	12.4	0.0
	고졸	503	42.0	31.9	12.7	13.3	0.2
	대재 이상	570	33.0	34.2	17.7	14.9	0.2
	모름/무응답	3	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
소득별	200만원 이하	189	43.5	29.1	13.8	13.0	0.5
	201-500만원 이하	804	38.9	32.3	14.6	14.2	0.0
	501만원 이상	257	38.5	32.3	15.8	13.0	0.4
	모름/무응답	30	22.5	38.4	13.0	26.1	0.0
국선 관심도	관심있음	1,105	39.0	32.0	14.7	14.1	0.2
	관심없음	174	39.7	31.8	14.7	13.8	0.0
투표일	사전투표일	372	38.5	28.8	16.7	15.7	0.3
	선거일	907	39.3	33.2	13.9	13.4	0.1



〈표 10-1〉 지지정당, 후보자 선택에 필요한 정보 획득 경로 - 1순위

문7) ○○님께서서는 지지정당이나 후보자를 선택하는데 가장 도움이 되었던 것은 무엇이었습니까?
중요한 순서대로 3가지만 말씀해주십시오.

구분	사례수	TV·신문 등 언론의 보도·기사	가족·친구·이웃과의 대화	후보자의 홍보물	TV대담·토론회 및 방송연설	후보자 등의 거리연설·대담	후보자의 인터넷 선거운동	후보자의 전화 선거운동	선관위 홈페이지	기타	
전체	1,279	28.2	25.3	21.7	11.5	5.4	3.9	2.7	0.6	0.8	
성별	남자	631	30.6	20.1	23.9	11.1	5.9	3.9	2.9	0.8	0.7
	여자	649	25.8	30.4	19.5	11.9	4.9	3.8	2.5	0.4	0.9
연령별	18~29세	181	21.7	25.8	24.1	12.7	3.6	8.4	2.6	0.5	0.6
	30대	191	27.8	19.7	29.0	10.6	3.6	4.4	3.1	0.9	1.0
	40대	248	30.6	19.3	24.1	10.9	6.7	4.2	3.1	1.2	0.0
	50대	270	31.1	24.1	19.1	12.1	6.3	3.6	2.1	0.3	1.1
	60대	208	31.6	25.2	22.2	10.5	5.5	1.9	1.8	0.0	1.3
	70세 이상	181	23.4	40.9	11.6	12.2	5.7	0.9	3.7	0.6	0.9
권역별	서울	265	33.5	19.3	22.7	11.2	8.0	1.4	2.5	0.4	1.0
	인천/경기	377	29.6	24.2	18.7	12.4	4.7	5.4	3.4	1.2	0.3
	대전/세종/충청	135	36.6	22.3	24.2	11.8	3.0	0.7	0.7	0.0	0.7
	광주/전라	136	28.3	39.8	15.5	8.6	2.2	3.6	1.4	0.0	0.7
	대구/경북	114	18.1	28.0	24.4	10.8	8.8	2.6	5.4	1.0	0.9
	부산/울산/경남	197	21.3	24.7	29.4	8.5	6.1	6.4	2.5	0.0	1.0
	강원/제주	55	17.4	30.0	13.5	24.6	1.8	6.5	1.8	1.4	2.9
직업별	화이트칼라	322	31.7	18.4	21.9	12.1	4.8	5.8	4.2	0.9	0.3
	블루칼라	275	24.2	24.2	23.2	14.2	7.0	2.7	2.8	1.0	0.7
	자영업	245	31.1	21.3	22.3	11.0	6.9	3.9	1.9	0.0	1.5
	가정주부	251	28.9	34.1	19.8	10.7	3.5	1.6	1.1	0.3	0.0
	학생	66	23.2	28.4	24.8	7.3	2.9	10.4	1.4	0.0	1.5
	농림수산업	28	10.8	54.1	18.0	6.4	3.8	3.6	0.0	0.0	3.3
	무직/기타/무응답	93	26.7	28.3	18.7	9.8	6.2	2.1	5.2	1.2	1.9
학력별	중졸 이하	204	20.9	43.2	15.0	10.6	4.2	1.9	3.7	0.0	0.4
	고졸	503	28.3	25.9	22.3	10.6	7.4	2.1	2.1	0.4	0.9
	대재 이상	570	30.8	18.2	23.6	12.7	4.0	6.2	2.8	0.8	0.8
	모름/무응답	3	0.0	62.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	37.4	0.0
소득별	200만원 이하	189	25.5	41.3	13.3	10.9	4.6	1.0	2.6	0.0	1.0
	201-500만원 이하	804	28.0	22.7	24.5	11.1	6.3	3.4	2.8	0.7	0.6
	501만원 이상	257	32.2	19.7	21.0	12.7	3.1	7.3	2.2	0.3	1.5
	모름/무응답	30	16.3	41.5	6.2	16.1	6.5	6.6	3.0	3.8	0.0
국선 관심도	관심있음	1,105	28.9	23.8	21.9	12.0	5.5	3.8	2.6	0.7	0.8
	관심없음	174	23.5	34.9	20.2	8.3	4.9	4.3	3.3	0.0	0.6

〈표 10-2〉 지지정당, 후보자 선택에 필요한 정보 획득 경로 - 1+2순위

문7) ○○님께서서는 지지정당이나 후보자를 선택하는데 가장 도움이 되었던 것은 무엇이었습니까?
중요한 순서대로 3가지만 말씀해주세요.

구분	사례수	가족·친구·이웃과의 대화	TV·신문 등 언론의 보도·기사	후보자의 홍보물	TV대담·토론회 및 방송연설	후보자 등의 거리연설·대담	후보자의 인터넷 선거운동	후보자의 전화 선거운동	선관위 홈페이지	기타	
전체	1,279	47.2	45.2	42.1	29.8	13.6	9.3	5.5	1.6	0.9	
성별	남자	631	41.6	47.2	43.8	33.2	13.9	8.7	5.5	1.6	0.9
	여자	649	52.6	43.2	40.5	26.5	13.4	9.8	5.4	1.6	0.9
연령별	18~29세	181	45.3	41.9	43.1	26.6	9.4	21.1	4.6	1.6	0.6
	30대	191	46.3	43.5	47.7	28.5	12.0	9.0	6.1	1.9	1.0
	40대	248	41.1	44.0	47.1	26.7	16.1	13.3	5.9	2.8	0.0
	50대	270	48.3	47.7	38.3	35.1	12.4	6.1	4.3	2.1	1.1
	60대	208	46.6	48.1	41.6	30.8	16.4	4.1	5.4	0.0	1.7
	70세 이상	181	57.4	44.7	35.1	29.5	14.9	2.9	6.9	0.6	0.9
권역별	서울	265	49.5	47.5	39.8	30.9	17.5	4.6	3.5	0.7	1.4
	인천/경기	377	45.0	46.3	39.5	28.4	14.8	13.4	6.9	2.8	0.3
	대전/세종/충청	135	34.7	57.2	49.2	44.0	4.4	2.3	3.0	1.5	0.7
	광주/전라	136	59.2	50.5	26.8	33.1	8.0	8.1	2.9	1.5	0.7
	대구/경북	114	43.0	29.7	47.9	25.6	21.8	9.6	10.6	1.0	0.9
	부산/울산/경남	197	51.5	38.9	53.8	18.7	13.6	12.4	6.1	0.5	1.0
	강원/제주	55	45.2	38.4	38.4	38.7	6.8	11.3	4.8	3.2	2.9
직업별	화이트칼라	322	37.1	47.0	43.2	34.4	12.2	11.7	7.1	2.4	0.6
	블루칼라	275	51.0	41.5	43.5	29.9	15.9	6.6	5.6	1.4	0.7
	자영업	245	44.4	48.7	40.1	32.0	16.6	7.4	4.2	1.2	1.5
	가정주부	251	57.0	45.7	40.7	24.6	11.7	6.9	4.2	1.5	0.0
	학생	66	46.0	39.2	49.2	21.7	7.4	26.4	2.8	0.0	1.5
	농림수산업	28	71.8	21.8	61.5	16.5	14.4	7.2	0.0	0.0	3.3
	무직/기타/무응답	93	44.6	50.3	33.0	31.4	13.3	8.3	9.5	2.3	1.9
학력별	중졸 이하	204	63.2	39.5	38.4	26.6	13.1	4.1	6.6	0.5	0.4
	고졸	503	48.1	46.4	42.9	27.0	16.2	7.5	5.7	1.4	1.1
	대재 이상	570	40.4	46.4	42.8	33.6	11.5	12.7	4.9	2.0	0.8
	모름/무응답	3	100.0	0.0	31.9	0.0	30.7	0.0	0.0	37.4	0.0
소득별	200만원 이하	189	58.9	42.9	34.7	26.7	15.1	3.5	6.8	1.0	1.0
	201-500만원 이하	804	44.8	44.9	45.0	29.6	14.6	9.5	5.5	1.3	0.7
	501만원 이상	257	43.9	48.7	39.7	32.2	10.3	12.2	4.8	2.3	1.5
	모름/무응답	30	64.2	36.1	34.0	32.8	6.5	13.3	3.0	7.1	0.0
국선 관심도	관심있음	1,105	46.3	45.9	41.3	30.1	14.1	9.2	5.4	1.8	0.9
	관심없음	174	52.4	41.0	47.8	27.7	11.0	9.9	5.6	0.0	0.6



〈표 10-3〉 지지정당, 후보자 선택에 필요한 정보 획득 경로 - 1+2+3순위

문7) ○○님께서서는 지지정당이나 후보자를 선택하는데 가장 도움이 되었던 것은 무엇이었습니까?
중요한 순서대로 3가지만 말씀해주십시오.

구분	사례수	가족·친구·이웃과의 대화	TV·신문 등 언론의 보도·기사	후보자의 홍보물	TV대담·토론회 및 방송연설	후보자 등의 거리연설·대담	후보자의 인터넷 선거운동	후보자의 전화 선거운동	선관위 홈페이지	기타	
전체	1,279	58.3	53.0	51.9	38.7	20.1	12.3	7.5	2.3	1.1	
성별	남자	631	54.0	55.1	53.1	41.7	20.7	11.8	7.4	2.2	1.0
	여자	649	62.6	51.1	50.7	35.9	19.5	12.9	7.6	2.3	1.1
연령별	18~29세	181	58.1	52.3	52.7	34.6	17.2	26.9	6.3	2.1	1.1
	30대	191	61.3	51.7	53.3	39.0	16.1	14.9	7.6	2.4	1.0
	40대	248	51.5	55.0	56.4	37.4	23.1	17.2	8.2	3.1	0.4
	50대	270	57.1	54.5	49.1	43.9	19.1	7.9	6.4	3.9	1.1
	60대	208	56.7	53.5	54.7	38.0	22.8	5.5	6.8	0.5	1.7
	70세 이상	181	68.6	50.0	44.3	37.5	21.5	2.9	10.0	0.6	1.4
권역별	서울	265	64.2	56.3	52.5	40.5	28.1	7.4	7.0	1.1	1.7
	인천/경기	377	55.7	54.2	51.2	36.2	21.8	15.6	8.4	4.0	0.8
	대전/세종/충청	135	50.2	64.7	58.7	53.7	8.8	4.6	6.7	3.0	0.7
	광주/전라	136	78.3	56.3	43.3	47.4	10.9	14.4	5.7	1.5	0.7
	대구/경북	114	49.0	35.0	49.7	32.6	25.2	13.2	10.6	1.0	0.9
	부산/울산/경남	197	54.5	47.5	57.8	24.3	19.2	14.0	7.0	0.5	1.0
	강원/제주	55	52.1	50.1	41.7	54.3	14.1	19.6	4.8	4.7	2.9
직업별	화이트칼라	322	49.1	54.2	54.5	43.9	17.6	16.4	7.7	3.8	0.9
	블루칼라	275	63.9	53.5	50.3	37.0	23.6	10.1	9.1	1.4	1.0
	자영업	245	55.4	54.8	48.2	43.3	25.5	9.8	5.8	2.0	1.5
	가정주부	251	65.8	53.7	52.8	34.2	15.5	8.4	6.8	1.9	0.0
	학생	66	59.2	44.7	56.6	36.3	17.4	32.4	2.8	0.0	1.5
	농림수산업	28	82.4	21.8	61.5	16.5	14.4	7.2	3.6	0.0	3.3
	무직/기타/무응답	93	54.0	56.5	48.3	34.8	20.4	9.3	12.7	3.3	2.9
학력별	중졸 이하	204	71.1	43.7	48.0	33.6	17.1	4.7	8.4	0.5	0.9
	고졸	503	58.5	53.8	53.0	35.3	23.6	9.4	8.6	1.8	1.1
	대재 이상	570	53.4	56.0	52.4	43.8	18.0	17.7	6.2	3.1	1.2
	모름/무응답	3	100.0	0.0	31.9	0.0	30.7	0.0	0.0	37.4	0.0
소득별	200만원 이하	189	66.0	48.5	46.6	33.9	20.6	5.0	9.3	1.0	1.5
	201-500만원 이하	804	56.7	52.2	53.7	37.6	21.1	12.7	7.5	1.9	0.7
	501만원 이상	257	54.9	59.4	50.5	45.3	17.7	16.0	6.7	3.8	1.8
	모름/무응답	30	83.7	48.8	47.0	42.6	12.7	16.6	3.0	7.1	3.1
국선 관심도	관심있음	1,105	57.2	53.3	51.0	39.3	20.7	12.4	7.5	2.4	1.1
	관심없음	174	65.5	51.5	57.1	35.1	16.5	12.1	7.2	1.0	1.1

〈표 11〉 지지후보 결정 시 정보 충분성

문8) ○○님께서 이번 선거에서 지지후보를 결정하는데 필요한 정보가 충분하십니까?

구분		사례수	매우 충분했다	약간 충분한 편이었다	약간 부족한 편이었다	매우 부족했다	충분하다	부족하다
전체		1,279	10.2	52.4	33.7	3.6	62.6	37.4
성별	남자	631	11.7	51.1	33.9	3.3	62.8	37.2
	여자	649	8.7	53.8	33.6	4.0	62.4	37.6
연령별	18~29세	181	5.7	51.9	37.7	4.7	57.5	42.5
	30대	191	10.8	52.2	32.0	4.9	63.0	37.0
	40대	248	10.7	48.9	36.6	3.9	59.6	40.4
	50대	270	11.3	50.9	34.9	2.8	62.3	37.7
	60대	208	11.5	54.1	32.1	2.3	65.6	34.4
	70세 이상	181	10.0	58.4	27.9	3.7	68.5	31.5
권역별	서울	265	8.4	58.8	32.1	0.7	67.2	32.8
	인천/경기	377	10.4	44.8	37.2	7.5	55.3	44.7
	대전/세종/충청	135	9.5	56.0	34.5	0.0	65.5	34.5
	광주/전라	136	17.2	46.5	31.3	5.0	63.7	36.3
	대구/경북	114	5.5	60.7	29.5	4.3	66.2	33.8
	부산/울산/경남	197	5.5	59.6	33.4	1.5	65.1	34.9
	강원/제주	55	27.1	37.4	31.9	3.6	64.5	35.5
직업별	화이트칼라	322	13.0	51.4	30.9	4.7	64.4	35.6
	블루칼라	275	7.6	52.6	39.1	0.7	60.2	39.8
	자영업	245	8.9	53.9	32.5	4.6	62.9	37.1
	가정주부	251	8.8	56.4	31.5	3.4	65.1	34.9
	학생	66	5.8	52.6	34.3	7.3	58.4	41.6
	농림수산업	28	24.9	57.1	18.0	0.0	82.0	18.0
	무직/기타/무응답	93	13.9	39.6	41.3	5.2	53.5	46.5
학력별	중졸 이하	204	8.8	59.5	28.8	2.9	68.3	31.7
	고졸	503	9.0	53.5	35.0	2.5	62.6	37.4
	대재 이상	570	11.5	48.9	34.6	5.0	60.4	39.6
	모름/무응답	3	37.4	62.6	0.0	0.0	100.0	0.0
소득별	200만원 이하	189	9.8	61.7	26.4	2.1	71.5	28.5
	201-500만원 이하	804	9.8	53.3	33.4	3.5	63.1	36.9
	501만원 이상	257	10.8	43.5	40.6	5.2	54.3	45.7
	모름/무응답	30	16.9	48.4	31.6	3.1	65.3	34.7
국선 관심도	관심있음	1,105	11.0	54.5	31.7	2.9	65.4	34.6
	관심없음	174	5.0	39.6	47.0	8.4	44.6	55.4



〈표 12〉 한국선거방송 도움 정도

문9) 선관위에서는 한국선거방송을 통해 객관적이고 공정한 선거정보를 제공하고 있습니다.
 ○○님께서서는 방송을 통해 제공하는 선거 정보가 도움이 된다고 생각하십니까?

구분		사례수	매우 도움이 된다	어느 정도 도움이 된다	도움이 안 된다	전혀 도움이 안 된다	도움이 된다	도움이 안 된다
전체		1,500	6.7	73.3	17.8	2.2	80.0	20.0
성별	남자	744	7.3	70.4	19.5	2.8	77.7	22.3
	여자	756	6.1	76.1	16.1	1.7	82.2	17.8
연령별	18~29세	272	3.7	66.7	25.3	4.2	70.5	29.5
	30대	238	4.9	71.3	21.8	2.0	76.2	23.8
	40대	285	5.8	75.4	16.7	2.0	81.2	18.8
	50대	295	9.0	75.6	14.0	1.3	84.7	15.3
	60대	218	6.5	77.7	13.2	2.6	84.2	15.8
	70세 이상	192	11.2	73.0	14.7	1.1	84.2	15.8
권역별	서울	290	8.4	75.0	15.4	1.3	83.3	16.7
	인천/경기	464	6.6	70.9	19.5	3.0	77.5	22.5
	대전/세종/충청	158	6.3	74.0	18.6	1.2	80.3	19.7
	광주/전라	148	8.6	74.7	15.4	1.3	83.3	16.7
	대구/경북	147	4.8	65.7	22.7	6.8	70.5	29.5
	부산/울산/경남	229	2.5	81.3	15.7	0.4	83.8	16.2
	강원/제주	64	15.8	66.0	16.6	1.6	81.8	18.2
직업별	화이트칼라	383	7.4	70.7	19.9	2.0	78.1	21.9
	블루칼라	338	5.6	74.5	16.8	3.1	80.1	19.9
	자영업	272	7.0	74.2	16.4	2.5	81.1	18.9
	가정주부	274	5.4	82.0	11.8	0.7	87.4	12.6
	학생	93	5.1	67.8	25.1	2.0	72.9	27.1
	농림수산업	31	19.2	67.7	13.2	0.0	86.8	13.2
	무직/기타/무응답	110	7.9	60.4	27.2	4.6	68.2	31.8
학력별	중졸 이하	223	9.7	75.1	14.8	0.5	84.7	15.3
	고졸	587	5.8	75.2	17.0	1.9	81.1	18.9
	대재 이상	686	6.4	71.1	19.6	2.9	77.5	22.5
	모름/무응답	5	19.2	61.6	0.0	19.2	80.8	19.2
소득별	200만원 이하	214	7.2	75.0	15.9	1.9	82.2	17.8
	201-500만원 이하	948	6.4	73.9	17.6	2.1	80.3	19.7
	501만원 이상	298	6.6	72.5	18.7	2.3	79.0	21.0
	모름/무응답	40	11.9	54.5	26.7	6.9	66.4	33.6
국선 관심도	관심있음	1,160	8.2	78.4	12.1	1.2	86.6	13.4
	관심없음	340	1.7	55.7	37.0	5.6	57.3	42.7
투표 여부	투표함	1,279	7.6	78.0	13.3	1.2	85.5	14.5
	투표하지 않음	221	1.8	46.0	44.1	8.2	47.7	52.3

〈표 13-1〉 [투표 효능감] 선거를 통해서 국가 전체의 미래가 달라질 수 있다

문10) ○○님께서서는 다음의 각 주장에 대해 얼마나 동의하십니까?

- 선거를 통해서 국가 전체의 미래가 달라질 수 있다

구분	사례수	전혀 동의 하지 않는다	별로 동의 하지 않는다	보통	동의 하는 편이다	매우 동의 한다	동의 하지 않음	동의함	평균 (점)	
전체	1,500	1.0	7.7	21.5	51.8	18.1	8.7	69.9	3.8	
성별	남자	744	1.5	8.2	20.5	51.9	17.9	9.7	69.8	3.8
	여자	756	0.5	7.1	22.4	51.7	18.3	7.7	69.9	3.8
연령별	18~29세	272	1.4	13.0	26.1	44.2	15.4	14.4	59.5	3.6
	30대	238	1.3	5.8	21.4	54.0	17.5	7.1	71.5	3.8
	40대	285	0.7	7.5	18.8	55.8	17.2	8.2	73.0	3.8
	50대	295	0.3	7.2	18.3	52.3	21.8	7.6	74.2	3.9
	60대	218	1.3	5.7	19.2	55.0	18.8	7.0	73.8	3.8
	70세 이상	192	1.0	5.6	26.4	49.4	17.5	6.7	66.9	3.8
권역별	서울	290	0.0	4.5	17.0	60.3	18.2	4.5	78.5	3.9
	인천/경기	464	0.4	7.0	21.2	49.2	22.2	7.4	71.4	3.9
	대전/세종/충청	158	1.2	10.9	19.1	53.6	15.1	12.1	68.7	3.7
	광주/전라	148	0.7	5.4	16.0	45.8	32.2	6.0	78.0	4.0
	대구/경북	147	5.4	18.8	26.6	41.7	7.5	24.2	49.1	3.3
	부산/울산/경남	229	0.9	3.9	27.0	59.5	8.7	4.8	68.2	3.7
	강원/제주	64	0.0	12.2	30.2	37.1	20.4	12.2	57.6	3.7
직업별	화이트칼라	383	1.1	7.3	20.4	50.4	20.9	8.4	71.2	3.8
	블루칼라	338	1.1	9.0	20.6	53.6	15.7	10.1	69.2	3.7
	자영업	272	0.3	7.1	18.2	56.8	17.5	7.5	74.3	3.8
	가정주부	274	0.7	4.5	22.7	52.3	19.8	5.2	72.1	3.9
	학생	93	1.0	7.3	25.8	50.1	15.7	8.3	65.8	3.7
	농림수산업	31	3.2	16.4	15.7	41.4	23.3	19.6	64.7	3.7
	무직/기타/무응답	110	1.8	11.9	30.9	41.6	13.8	13.7	55.4	3.5
학력별	중졸 이하	223	1.3	6.2	28.6	48.1	15.7	7.5	63.8	3.7
	고졸	587	0.8	9.3	20.2	52.6	17.1	10.1	69.7	3.8
	대재 이상	686	0.9	6.8	20.2	52.4	19.7	7.7	72.1	3.8
	모름/무응답	5	19.2	0.0	23.0	38.5	19.2	19.2	57.7	3.4
소득별	200만원 이하	214	0.9	10.1	27.2	43.4	18.4	11.0	61.8	3.7
	201-500만원 이하	948	1.0	7.7	21.4	52.9	16.9	8.8	69.8	3.8
	501만원 이상	298	0.3	5.5	17.8	54.7	21.7	5.8	76.4	3.9
	모름/무응답	40	4.8	9.7	19.2	47.5	18.7	14.6	66.2	3.7
국선 관심도	관심있음	1,160	0.4	3.8	17.6	56.8	21.3	4.3	78.1	3.9
	관심없음	340	2.9	20.7	34.6	34.6	7.1	23.6	41.8	3.2
투표 여부	투표함	1,279	0.4	4.4	17.8	56.8	20.6	4.8	77.4	3.9
	투표하지 않음	221	4.5	26.7	42.5	22.6	3.8	31.1	26.4	2.9



〈표 13-2〉 [투표 효능감] 선거를 통해서 나의 일상생활과 삶의 질이 달라질 수 있다

문10) ○○님께서서는 다음의 각 주장에 대해 얼마나 동의하십니까?

- 선거를 통해서 국가 전체의 미래가 달라질 수 있다

구분	사례수	전혀 동의하지 않는다	별로 동의하지 않는다	보통	동의하는 편이다	매우 동의한다	동의하지 않음	동의함	평균 (점)	
전체	1,500	1.9	15.7	32.2	36.1	14.1	17.6	50.2	3.4	
성별	남자	744	2.2	16.7	31.1	35.2	14.8	18.9	50.0	3.4
	여자	756	1.5	14.7	33.3	37.1	13.4	16.3	50.5	3.5
연령별	18~29세	272	3.5	20.0	34.1	29.0	13.4	23.5	42.3	3.3
	30대	238	1.3	15.5	32.1	36.0	15.2	16.7	51.2	3.5
	40대	285	1.4	13.2	31.1	40.1	14.1	14.6	54.2	3.5
	50대	295	1.3	17.0	27.4	38.3	16.1	18.3	54.3	3.5
	60대	218	1.8	12.1	37.0	36.4	12.7	13.9	49.1	3.5
	70세 이상	192	2.0	15.8	33.1	36.9	12.1	17.9	49.0	3.4
권역별	서울	290	0.6	9.9	29.6	43.1	16.7	10.6	59.8	3.7
	인천/경기	464	1.0	17.1	31.3	34.7	15.9	18.1	50.6	3.5
	대전/세종/충청	158	2.5	15.2	31.8	35.8	14.7	17.7	50.5	3.4
	광주/전라	148	4.6	14.1	28.5	31.8	21.1	18.6	52.9	3.5
	대구/경북	147	6.7	28.2	30.6	31.0	3.4	34.9	34.4	3.0
	부산/울산/경남	229	0.4	14.6	38.2	39.4	7.4	15.0	46.8	3.4
	강원/제주	64	0.0	12.6	42.1	26.5	18.9	12.6	45.4	3.5
직업별	화이트칼라	383	0.8	16.6	30.8	35.7	16.0	17.4	51.8	3.5
	블루칼라	338	3.1	14.4	31.3	36.1	15.1	17.5	51.2	3.5
	자영업	272	1.1	15.8	32.1	35.8	15.3	16.8	51.1	3.5
	가정주부	274	1.7	10.1	35.8	40.9	11.5	11.8	52.4	3.5
	학생	93	2.0	20.6	32.0	30.6	14.8	22.7	45.4	3.4
	농림수산업	31	6.5	22.7	44.7	19.0	7.1	29.2	26.1	3.0
	무직/기타/무응답	110	2.7	24.5	27.8	36.3	8.7	27.2	45.0	3.2
학력별	중졸 이하	223	2.6	14.6	35.8	34.7	12.3	17.2	47.0	3.4
	고졸	587	1.8	17.2	34.3	34.7	11.9	19.0	46.7	3.4
	대재 이상	686	1.6	14.9	29.3	37.8	16.4	16.5	54.2	3.5
	모름/무응답	5	19.2	0.0	23.0	38.5	19.2	19.2	57.7	3.4
소득별	200만원 이하	214	2.7	15.6	37.0	32.1	12.6	18.3	44.7	3.4
	201-500만원 이하	948	2.0	16.5	32.6	35.3	13.5	18.5	48.9	3.4
	501만원 이상	298	0.3	13.5	27.9	42.5	15.8	13.8	58.3	3.6
	모름/무응답	40	4.8	14.2	29.3	30.5	21.1	19.0	51.7	3.5
국선 관심도	관심있음	1,160	0.8	11.7	29.3	41.4	16.8	12.5	58.2	3.6
	관심없음	340	5.4	29.5	42.0	18.4	4.7	35.0	23.1	2.9
투표 여부	투표함	1,279	0.8	12.0	30.9	40.1	16.1	12.9	56.2	3.6
	투표하지 않음	221	7.9	37.1	39.6	13.3	2.1	45.0	15.4	2.6

〈표 13-3〉 [투표 효능감] 선거에서 내 한 표는 결과에 중요한 영향을 미친다

문10) ○○님께서서는 다음의 각 주장에 대해 얼마나 동의하십니까?

- 선거를 통해서 국가 전체의 미래가 달라질 수 있다

구분	사례수	전혀 동의 하지 않는다	별로 동의 하지 않는다	보통	동의 하는 편이다	매우 동의 한다	동의 하지 않음	동의함	평균 (점)	
전체	1,500	0.8	6.6	24.0	49.3	19.3	7.4	68.6	3.8	
성별	남자	744	1.1	7.3	22.6	50.9	18.1	8.4	69.0	3.8
	여자	756	0.5	5.8	25.4	47.8	20.5	6.4	68.3	3.8
연령별	18~29세	272	1.4	11.7	28.1	43.5	15.2	13.2	58.8	3.6
	30대	238	1.3	6.3	24.8	48.5	19.2	7.6	67.6	3.8
	40대	285	1.7	5.5	22.6	50.7	19.5	7.2	70.2	3.8
	50대	295	0.0	4.3	22.4	51.0	22.3	4.3	73.3	3.9
	60대	218	0.0	4.8	19.1	57.4	18.7	4.8	76.1	3.9
	70세 이상	192	0.0	6.6	27.4	44.7	21.2	6.6	65.9	3.8
권역별	서울	290	0.0	1.6	20.9	51.7	25.8	1.6	77.5	4.0
	인천/경기	464	0.8	7.2	23.0	50.2	18.7	8.0	69.0	3.8
	대전/세종/충청	158	0.0	12.2	19.1	59.1	9.6	12.2	68.7	3.7
	광주/전라	148	1.4	3.4	14.1	43.6	37.5	4.8	81.1	4.1
	대구/경북	147	3.4	13.3	33.9	37.9	11.5	16.7	49.4	3.4
	부산/울산/경남	229	0.4	5.3	31.3	50.9	12.1	5.7	63.0	3.7
	강원/제주	64	0.0	6.9	31.5	41.5	20.2	6.9	61.7	3.7
직업별	화이트칼라	383	1.1	6.4	24.2	50.6	17.7	7.5	68.3	3.8
	블루칼라	338	1.1	6.8	24.0	48.1	19.9	8.0	68.0	3.8
	자영업	272	0.3	4.3	19.7	54.4	21.3	4.6	75.7	3.9
	가정주부	274	0.4	3.9	25.9	50.9	19.0	4.2	69.9	3.8
	학생	93	1.0	7.1	28.2	44.1	19.6	8.1	63.7	3.7
	농림수산업	31	0.0	9.9	31.2	32.1	26.8	9.9	58.9	3.8
	무직/기타/무응답	110	0.9	17.3	23.5	41.4	16.9	18.3	58.3	3.6
학력별	중졸 이하	223	0.0	5.8	29.4	45.0	19.8	5.8	64.8	3.8
	고졸	587	0.7	6.9	24.5	50.4	17.5	7.5	68.0	3.8
	대재 이상	686	1.0	6.4	21.9	50.0	20.7	7.5	70.7	3.8
	모름/무응답	5	19.2	19.2	23.0	18.9	19.7	38.4	38.5	3.0
소득별	200만원 이하	214	0.0	9.3	27.4	42.2	21.1	9.3	63.3	3.8
	201-500만원 이하	948	1.0	6.4	23.8	50.5	18.2	7.5	68.8	3.8
	501만원 이상	298	0.0	4.3	23.0	51.9	20.9	4.3	72.8	3.9
	모름/무응답	40	4.8	11.8	19.7	40.2	23.5	16.6	63.7	3.7
국선 관심도	관심있음	1,160	0.2	3.1	19.8	54.0	22.8	3.3	76.9	4.0
	관심없음	340	2.9	18.3	38.2	33.3	7.4	21.2	40.6	3.2
투표 여부	투표함	1,279	0.2	3.2	20.1	54.3	22.1	3.5	76.4	3.9
	투표하지 않음	221	4.0	25.9	46.5	20.6	3.1	29.9	23.6	2.9



〈표 14〉 언론 보도 공정성 평가

문11) ○○님께서서는 이번 선거에서 언론이 얼마나 공정하게 보도했다고 생각하십니까?

구분		사례수	매우 공정했다	대체로 공정했다	별로 공정하지 못했다	전혀 공정하지 못했다	공정	부정
전체		1,500	4.2	69.4	23.1	3.2	73.6	26.4
성별	남자	744	5.0	66.4	24.4	4.2	71.4	28.6
	여자	756	3.5	72.4	21.9	2.3	75.9	24.1
연령별	18~29세	272	3.4	72.2	21.7	2.8	75.6	24.4
	30대	238	2.8	72.4	21.1	3.6	75.2	24.8
	40대	285	5.7	70.1	22.2	2.0	75.8	24.2
	50대	295	6.5	66.0	24.2	3.3	72.5	27.5
	60대	218	3.9	63.0	27.4	5.6	67.0	33.0
	70세 이상	192	1.9	73.1	22.7	2.4	75.0	25.0
권역별	서울	290	1.9	71.8	23.4	2.8	73.8	26.2
	인천/경기	464	6.3	59.5	29.4	4.9	65.7	34.3
	대전/세종/충청	158	3.8	70.1	24.3	1.8	73.9	26.1
	광주/전라	148	7.2	69.5	18.6	4.7	76.7	23.3
	대구/경북	147	4.6	75.3	18.0	2.1	79.9	20.1
	부산/울산/경남	229	1.3	83.5	14.9	0.4	84.7	15.3
	강원/제주	64	4.1	64.1	26.1	5.7	68.2	31.8
직업별	화이트칼라	383	4.2	70.8	20.2	4.8	75.0	25.0
	블루칼라	338	5.0	69.1	23.6	2.2	74.1	25.9
	자영업	272	5.0	62.9	28.0	4.1	67.9	32.1
	가정주부	274	3.1	75.5	20.3	1.0	78.6	21.4
	학생	93	5.0	71.5	22.5	1.0	76.5	23.5
	농림수산업	31	5.8	60.9	23.5	9.7	66.8	33.2
	무직/기타/무응답	110	1.8	66.7	27.3	4.2	68.5	31.5
학력별	중졸 이하	223	3.3	74.2	20.8	1.8	77.5	22.5
	고졸	587	3.9	67.4	26.1	2.6	71.3	28.7
	대재 이상	686	4.7	69.5	21.5	4.3	74.2	25.8
	모름/무응답	5	18.9	81.1	0.0	0.0	100.0	0.0
소득별	200만원 이하	214	2.2	74.3	21.3	2.3	76.5	23.5
	201-500만원 이하	948	4.3	69.4	22.9	3.3	73.8	26.2
	501만원 이상	298	4.8	66.4	25.1	3.8	71.1	28.9
	모름/무응답	40	9.4	64.4	23.9	2.3	73.7	26.3
국선 관심도	관심있음	1,160	5.1	70.7	21.3	2.9	75.8	24.2
	관심없음	340	1.4	64.9	29.5	4.2	66.3	33.7
투표 여부	투표함	1,279	4.8	70.9	21.2	3.1	75.7	24.3
	투표하지 않음	221	0.9	60.6	34.6	3.9	61.5	38.5

〈표 15-1〉 제21대 국회의원선거 공명성 평가

문12) ○○님께서 이번 선거가 얼마나 깨끗하게 치러졌다고 생각하십니까?

구분		사례수	매우 깨끗했다	다소 깨끗했다	보통이었다	다소 혼탁했다	매우 혼탁했다	깨끗했다	혼탁했다
전체		1,500	8.2	56.5	28.9	4.9	1.5	64.7	6.4
성별	남자	744	9.3	56.2	27.6	5.1	1.8	65.5	6.9
	여자	756	7.1	56.7	30.2	4.8	1.1	63.9	5.9
연령별	18~29세	272	4.9	53.2	34.8	5.0	2.1	58.1	7.1
	30대	238	4.8	59.6	29.9	4.1	1.7	64.4	5.7
	40대	285	9.9	59.0	25.0	5.4	0.7	69.0	6.1
	50대	295	10.0	56.2	29.2	3.0	1.6	66.2	4.6
	60대	218	9.5	53.3	26.7	8.3	2.2	62.8	10.5
	70세 이상	192	10.3	57.6	27.2	4.5	0.5	67.9	5.0
권역별	서울	290	4.5	56.0	34.4	3.8	1.3	60.5	5.1
	인천/경기	464	8.7	56.5	26.8	6.1	2.0	65.1	8.1
	대전/세종/충청	158	6.4	55.1	29.0	8.4	1.2	61.5	9.5
	광주/전라	148	24.9	50.3	22.8	1.3	0.7	75.2	2.0
	대구/경북	147	4.6	54.4	31.5	6.1	3.4	59.0	9.5
	부산/울산/경남	229	2.6	67.9	25.2	3.9	0.4	70.5	4.3
	강원/제주	64	16.0	40.5	40.3	3.1	0.0	56.6	3.1
직업별	화이트칼라	383	8.2	57.1	29.4	3.2	2.1	65.3	5.3
	블루칼라	338	6.2	58.2	28.5	5.3	1.9	64.3	7.2
	자영업	272	7.7	55.9	28.3	6.6	1.4	63.6	8.0
	가정주부	274	9.7	58.9	26.9	4.2	0.4	68.6	4.5
	학생	93	7.3	50.0	37.5	4.2	1.0	57.3	5.2
	농림수산업	31	15.6	57.9	20.1	6.5	0.0	73.4	6.5
	무직/기타/무응답	110	10.6	49.8	30.0	8.0	1.7	60.4	9.6
학력별	중졸 이하	223	12.7	57.2	24.0	6.1	0.0	69.9	6.1
	고졸	587	6.6	56.8	29.6	5.9	1.1	63.4	7.0
	대재 이상	686	8.1	55.9	30.1	3.8	2.1	64.0	5.9
	모름/무응답	5	18.9	61.9	0.0	0.0	19.2	80.8	19.2
소득별	200만원 이하	214	13.0	56.3	24.7	5.1	0.9	69.3	6.0
	201-500만원 이하	948	7.8	57.1	28.3	5.5	1.4	64.8	6.9
	501만원 이상	298	5.7	57.4	31.7	3.5	1.6	63.1	5.2
	모름/무응답	40	11.7	36.4	44.7	2.5	4.7	48.1	7.1
국선 관심도	관심있음	1,160	9.8	59.6	25.7	3.8	1.1	69.4	5.0
	관심없음	340	2.8	45.9	39.9	8.8	2.6	48.8	11.4
투표 여부	투표함	1,279	9.4	59.5	26.0	4.0	1.1	68.9	5.1
	투표하지 않음	221	1.3	39.2	45.4	10.6	3.5	40.5	14.1



〈표 15-2-1〉 공명하다고 평가하는 이유 - 1순위

문12-1) ○○님께서 이번 선거가 깨끗하게 치러졌다고 평가하셨는데요, 그 이유는 무엇이라고 생각하십니까? 중요하다고 생각하시는 두 가지를 순서대로 말씀해주시요.

구분	사례수	유권자들의 공명선거에 대한 의식 향상	정당·후보자 및 선거운동원들의 선거법 준수	선관위의 적극적인 홍보 및 감시·단속	언론의 공정한 보도	시민·사회단체의 감시활동	검·경찰의 선거사법적극적 단속	공무원들의 관권개입 감소	기타	
전체	970	44.9	18.9	10.8	8.7	7.5	5.6	3.3	0.3	
성별	남자	487	44.7	18.9	10.1	8.8	8.5	5.4	3.4	0.2
	여자	483	45.2	18.9	11.5	8.7	6.4	5.7	3.2	0.4
연령별	18~29세	158	41.1	15.1	10.5	9.7	10.3	9.0	3.1	1.2
	30대	153	44.0	20.1	13.2	7.1	5.6	5.6	4.4	0.0
	40대	197	48.0	19.9	9.9	9.5	6.3	3.0	3.0	0.5
	50대	195	45.6	23.6	8.9	7.8	7.4	5.3	1.5	0.0
	60대	137	48.6	19.7	7.9	9.2	6.3	5.5	2.8	0.0
	70세 이상	130	41.1	12.9	15.6	9.0	9.6	5.8	5.9	0.0
권역별	서울	175	48.5	22.9	8.0	7.4	3.7	4.7	3.7	1.1
	인천/경기	302	41.8	16.4	11.5	7.7	12.4	7.7	2.4	0.0
	대전/세종/충청	97	38.0	23.6	12.6	10.4	7.2	6.1	1.0	1.0
	광주/전라	111	48.8	14.1	14.1	7.3	8.8	3.4	3.5	0.0
	대구/경북	87	52.9	14.8	9.3	11.6	7.0	4.4	0.0	0.0
	부산/울산/경남	161	42.8	22.8	9.3	9.2	3.1	4.9	8.1	0.0
강원/제주	36	51.1	15.1	13.8	14.5	2.8	2.8	0.0	0.0	
직업별	화이트칼라	250	42.5	18.9	12.9	9.3	6.8	5.7	3.1	0.8
	블루칼라	218	50.0	17.9	10.1	6.2	9.2	3.5	3.0	0.0
	자영업	173	43.6	21.6	8.9	11.1	7.3	5.4	2.1	0.0
	가정주부	188	46.1	21.7	9.3	8.3	3.4	8.6	2.6	0.0
	학생	53	38.7	16.2	9.2	9.0	10.7	7.0	7.4	1.8
	농림수산업	23	55.1	9.1	18.2	8.8	0.0	4.4	4.4	0.0
	무직/기타/무응답	66	39.4	12.9	13.2	9.5	16.4	2.8	5.9	0.0
학력별	중졸 이하	156	46.1	12.7	12.5	11.4	7.5	6.0	3.7	0.0
	고졸	372	45.5	18.9	10.4	7.0	9.3	5.6	3.1	0.3
	대재 이상	439	44.5	20.8	10.4	9.3	6.1	5.2	3.3	0.4
	모름/무응답	4	0.0	47.7	28.5	0.0	0.0	23.8	0.0	0.0
소득별	200만원 이하	148	45.7	16.1	13.2	9.9	5.9	4.6	4.7	0.0
	201-500만원 이하	615	44.9	19.9	9.9	8.3	8.2	5.8	2.6	0.3
	501만원 이상	188	47.1	18.5	9.8	8.9	5.6	5.0	4.6	0.5
	모름/무응답	19	19.9	14.3	30.9	10.0	15.3	9.7	0.0	0.0
국선 관심도	관심있음	804	45.1	19.8	10.4	8.1	7.1	5.6	3.5	0.4
	관심없음	166	44.3	14.4	12.8	11.8	9.2	5.2	2.4	0.0
투표 여부	투표함	881	44.5	19.4	10.8	8.9	7.2	5.5	3.4	0.3
	투표하지 않음	89	49.5	14.0	10.8	6.5	10.5	6.4	2.2	0.0

〈표 15-2-2〉 공명하다고 평가하는 이유 - 1+2순위

문12-1) ○○님께서 이번 선거가 깨끗하게 치러졌다고 평가하셨는데, 그 이유는 무엇이라고 생각하십니까? 중요하다고 생각하시는 두 가지를 순서대로 말씀해주세요.

구분	사례수	유권자들의 공명선거에 대한 의식 향상	정당·후보자 및 선거운동원들의 선거법 준수	선관위의 적극적인 홍보 및 감시·단속	시민·사회단체의 감시활동	언론의 공정한 보도	검·경찰의 선거사범 적극적 단속	공무원들의 관권 개입 감소	기타	
전체	970	65.3	39.7	31.7	17.9	17.8	14.1	8.9	0.5	
성별	남자	487	63.4	39.7	32.4	19.1	17.5	12.8	10.7	0.4
	여자	483	67.1	39.7	31.0	16.7	18.0	15.4	7.2	0.6
연령별	18~29세	158	62.4	38.9	32.5	20.0	20.1	15.1	8.0	1.2
	30대	153	66.0	38.2	34.6	15.5	17.8	12.5	8.7	0.0
	40대	197	67.2	43.3	29.1	15.7	18.4	10.8	8.9	1.0
	50대	195	65.7	40.1	31.0	19.0	17.2	15.1	8.8	0.0
	60대	137	68.4	43.4	28.0	17.3	14.3	13.9	8.4	0.0
	70세 이상	130	61.1	32.6	35.8	20.5	18.6	18.4	11.1	0.6
권역별	서울	175	72.4	46.9	28.1	11.7	18.1	11.1	9.6	1.1
	인천/경기	302	61.6	34.9	37.4	23.2	15.2	16.8	8.7	0.3
	대전/세종/충청	97	60.6	45.3	29.1	18.5	19.8	15.4	5.1	1.0
	광주/전라	111	63.9	33.0	34.2	24.3	10.9	18.2	10.6	0.0
	대구/경북	87	67.5	29.7	30.0	17.4	24.0	10.5	3.5	0.0
	부산/울산/경남	161	65.6	50.1	25.3	8.6	22.1	11.6	14.1	0.0
강원/제주	36	71.1	28.4	32.7	25.0	19.5	10.6	2.8	2.2	
직업별	화이트칼라	250	62.5	39.7	37.4	15.3	17.1	11.6	8.9	1.2
	블루칼라	218	69.7	39.5	30.7	18.7	16.9	14.0	8.3	0.0
	자영업	173	61.9	40.9	31.4	16.6	19.5	14.8	10.4	0.0
	가정주부	188	68.3	41.4	27.0	16.2	16.9	18.7	6.6	0.0
	학생	53	58.9	40.2	28.8	27.0	21.6	10.6	11.2	1.8
	농림수산업	23	68.6	27.0	44.6	24.9	13.2	12.9	8.8	0.0
	무직/기타/무응답	66	65.5	36.5	24.8	23.8	19.8	12.1	12.0	1.2
학력별	중졸 이하	156	66.6	35.9	28.8	19.6	18.2	17.9	8.8	0.0
	고졸	372	63.2	38.8	32.9	20.3	16.9	15.2	8.7	0.3
	대재 이상	439	66.7	41.7	31.7	15.4	18.6	11.5	9.2	0.8
	모름/무응답	4	47.7	47.7	28.5	0.0	0.0	52.3	0.0	0.0
소득별	200만원 이하	148	68.6	40.5	30.1	16.8	15.7	12.5	8.7	0.0
	201-500만원 이하	615	64.3	39.2	31.8	18.4	18.5	14.5	8.6	0.3
	501만원 이상	188	69.0	41.5	31.1	15.8	16.2	13.3	10.7	1.4
	모름/무응답	19	34.7	34.5	45.4	30.2	25.3	20.3	4.7	0.0
국선 관심도	관심있음	804	65.4	41.0	30.6	17.7	17.1	14.2	9.3	0.6
	관심없음	166	64.6	33.6	36.6	19.1	21.0	13.3	7.0	0.0
투표 여부	투표함	881	65.0	40.4	31.3	17.8	18.3	13.8	9.0	0.5
	투표하지 않음	89	68.1	33.5	35.2	19.0	12.8	17.0	8.7	0.0



〈표 15-3-1〉 공명하지 못하다고 평가하는 이유 - 1순위

문12-2) ○○님께서 이번 선거가 깨끗하지 못하게 치러졌다고 평가하셨는데요, 그 이유는 무엇이라고 생각하십니까? 중요하다고 생각하시는 두 가지를 순서대로 말씀해주세요.

구분	사례수	언론 기관의 불공정한 보도	정당·후보자의 상호비방·흑색선전	선관위의 소극적인 홍보 및 조사·단속	후보자 금품제공·유권자 금품수수	검·경찰의 소극적인 조사·단속	공무원들의 선거개입	후보자 사조직 개입	기타	
전체	96	35.9	30.5	12.1	6.9	6.8	2.9	2.0	3.0	
성별	남자	51	38.2	17.2	14.9	11.1	5.5	3.6	3.8	5.7
	여자	45	33.3	45.7	8.8	2.1	8.1	2.0	0.0	0.0
연령별	18~29세	19	40.2	20.5	5.2	14.6	9.5	0.0	5.2	4.8
	30대	14	35.5	36.7	13.8	0.0	0.0	6.7	0.0	7.3
	40대	17	27.8	33.8	22.0	5.5	5.4	0.0	5.4	0.0
	50대	14	28.5	50.2	14.4	0.0	0.0	6.8	0.0	0.0
	60대	23	37.4	24.8	8.6	12.5	8.4	4.0	0.0	4.4
	70세 이상	10	49.3	21.0	10.5	0.0	19.1	0.0	0.0	0.0
권역별	서울	15	50.2	31.1	0.0	0.0	6.1	6.2	0.0	6.3
	인천/경기	38	37.2	25.3	7.6	15.2	12.2	2.4	0.0	0.0
	대전/세종/충청	15	45.9	47.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.6
	광주/전라	3	34.4	0.0	0.0	0.0	0.0	31.3	34.4	0.0
	대구/경북	14	23.1	14.4	42.0	6.6	7.2	0.0	6.7	0.0
	부산/울산/경남	10	9.7	60.8	29.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	강원/제주	2	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
직업별	화이트칼라	20	47.2	19.6	14.2	0.0	9.5	0.0	4.6	4.9
	블루칼라	24	33.2	28.0	15.8	3.9	11.2	0.0	4.1	3.8
	자영업	22	38.9	26.4	13.2	13.1	0.0	8.4	0.0	0.0
	가정주부	12	23.0	54.2	8.1	7.4	0.0	7.3	0.0	0.0
	학생	5	58.1	22.4	0.0	0.0	19.6	0.0	0.0	0.0
	농림수산업	2	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	무직/기타/무응답	11	26.1	28.3	9.5	18.1	8.6	0.0	0.0	9.5
학력별	중졸 이하	14	28.9	37.0	7.3	6.8	13.3	6.7	0.0	0.0
	고졸	41	44.3	27.8	16.5	6.9	2.2	2.3	0.0	0.0
	대재 이상	41	30.6	31.7	9.5	7.1	7.0	2.2	4.7	7.2
	모름/무응답	1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
소득별	200만원 이하	13	40.5	22.7	15.5	7.2	14.1	0.0	0.0	0.0
	201-500만원 이하	65	37.7	33.1	11.8	2.9	4.2	2.8	3.0	4.5
	501만원 이상	15	24.7	31.5	12.8	18.6	6.5	5.9	0.0	0.0
	모름/무응답	3	34.8	0.0	0.0	32.6	32.6	0.0	0.0	0.0
국선 관심도	관심있음	58	41.5	32.0	10.2	6.6	4.8	1.6	1.6	1.7
	관심없음	39	27.6	28.2	14.9	7.4	9.6	4.8	2.6	5.0
투표여부	투표함	65	39.4	29.7	9.1	7.3	7.2	2.8	1.4	3.1
	투표하지 않음	31	28.5	32.0	18.3	6.0	5.9	3.0	3.2	3.0

〈표 15-3-2〉 공명하지 못하다고 평가하는 이유 - 1+2순위

문12-2) ○○님께서 이번 선거가 깨끗하지 못하게 치러졌다고 평가하셨는데요, 그 이유는 무엇이라고 생각하십니까? 중요하다고 생각하시는 두 가지를 순서대로 말씀해주세요.

구분	사례수	언론 기관의 불공정한 보도	정당· 후보자의 상호비방· 흑색선전	선관위의 소극적인 홍보 및 조사·단속	검·경찰의 소극적인 조사·단속	공무원 들의 선거개입	후보자 금품제공· 유권자 금품수수	후보자 사조직 개입	기타	
전체	96	58.2	49.3	26.7	17.6	13.6	9.9	6.1	6.0	
성별	남자	51	47.6	43.5	34.8	14.9	18.1	12.9	7.7	5.7
	여자	45	70.3	55.9	17.4	20.6	8.4	6.4	4.3	6.3
연령별	18~29세	19	54.8	35.6	15.9	28.8	19.8	14.6	15.9	4.8
	30대	14	50.5	57.8	36.5	0.0	13.5	13.8	0.0	7.3
	40대	17	56.1	50.3	33.1	16.6	16.3	5.5	10.9	11.1
	50대	14	79.3	64.1	21.8	7.1	6.8	7.2	0.0	0.0
	60대	23	54.2	49.7	17.2	24.9	7.9	12.5	4.0	4.4
	70세 이상	10	58.9	40.7	52.6	19.1	19.1	0.0	0.0	9.6
권역별	서울	15	68.8	43.6	6.5	6.1	24.7	0.0	0.0	25.4
	인천/경기	38	60.0	50.4	17.5	26.9	17.4	22.8	2.6	0.0
	대전/세종/충청	15	79.6	67.3	13.7	0.0	6.6	0.0	7.1	6.6
	광주/전라	3	34.4	0.0	0.0	0.0	31.3	0.0	34.4	0.0
	대구/경북	14	37.5	21.0	72.4	35.4	6.7	6.6	20.5	0.0
	부산/울산/경남	10	40.2	90.3	50.3	9.7	0.0	0.0	0.0	0.0
직업별	강원/제주	2	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
	화이트칼라	20	61.6	47.4	34.7	13.9	23.1	0.0	9.5	4.9
	블루칼라	24	64.9	44.2	20.4	19.1	3.9	7.8	8.5	7.8
	자영업	22	56.8	43.6	30.7	4.4	17.1	17.4	4.4	8.6
	가정주부	12	46.3	54.2	31.2	22.7	7.3	15.3	7.4	0.0
	학생	5	58.1	41.0	43.2	38.2	19.6	0.0	0.0	0.0
학력별	농림수산업	2	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	무직/기타/무응답	11	44.9	64.7	9.5	36.2	17.2	18.1	0.0	9.5
	중졸 이하	14	57.9	44.4	30.2	20.0	20.0	6.8	6.8	6.7
	고졸	41	65.4	53.3	25.8	11.5	13.7	13.9	2.6	0.0
	대재 이상	41	52.2	48.0	27.0	20.9	9.3	7.1	9.6	12.0
	모름/무응답	1	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
소득별	200만원 이하	13	55.3	38.8	32.1	14.1	7.1	7.2	23.3	0.0
	201-500만원 이하	65	63.1	53.4	25.5	17.2	11.5	7.3	4.4	7.4
	501만원 이상	15	44.1	50.0	25.8	13.0	24.3	18.6	0.0	6.3
	모름/무응답	3	34.8	0.0	34.8	65.2	32.6	32.6	0.0	0.0
국선 관심도	관심있음	58	65.0	50.2	22.6	14.7	12.9	8.3	3.2	6.7
	관심없음	39	47.9	47.9	32.8	21.9	14.5	12.2	10.4	5.0
투표 여부	투표함	65	61.6	48.7	24.4	17.4	11.3	8.8	4.4	7.4
	투표하지 않음	31	50.8	50.5	31.5	17.9	18.3	12.1	9.8	3.0



〈표 16〉 이번 선거의 가장 큰 문제점

문13) ○○님께서 이번 선거에서 나타난 가장 큰 문제점이 무엇이라고 생각하십니까?

구분		사례수	비현실적인 공약 남발	지역감정 유발	상호비방 및 흑색선전	유권자의 신고의식 결여	금품· 선심관광· 음식물 등을 주고 받는 행위	공무원의 선거 관여	기타
전체		1,500	44.6	21.3	20.9	6.0	2.4	1.4	3.4
성별	남자	744	44.4	20.2	21.8	6.8	2.5	1.1	3.3
	여자	756	44.8	22.4	20.1	5.2	2.4	1.6	3.6
연령별	18~29세	272	49.8	14.0	20.5	7.7	3.9	2.1	2.1
	30대	238	39.0	23.5	25.3	3.6	2.8	1.2	4.6
	40대	285	46.7	20.4	20.0	6.8	1.0	1.0	4.1
	50대	295	43.4	24.3	19.8	6.4	2.9	0.6	2.6
	60대	218	44.5	22.7	21.3	4.8	1.8	1.7	3.1
	70세 이상	192	43.0	24.0	18.8	5.7	2.0	1.9	4.5
권역별	서울	290	38.6	21.4	19.0	10.6	1.6	2.3	6.5
	인천/경기	464	42.5	26.2	20.5	4.8	3.2	1.8	1.0
	대전/세종/충청	158	41.4	16.6	31.9	3.8	1.3	1.2	3.9
	광주/전라	148	45.9	13.1	25.1	7.4	3.9	1.3	3.3
	대구/경북	147	51.3	20.9	12.8	8.0	1.4	0.7	4.9
	부산/울산/경남	229	52.2	20.4	17.9	2.2	3.1	0.4	3.9
	강원/제주	64	49.4	19.5	25.5	4.1	0.0	0.0	1.6
직업별	화이트칼라	383	46.3	18.0	24.5	4.5	2.3	1.0	3.4
	블루칼라	338	44.8	23.4	19.6	5.3	3.3	0.6	3.1
	자영업	272	40.4	26.3	16.8	8.1	1.8	2.8	3.9
	가정주부	274	44.8	20.6	22.3	5.3	2.7	1.4	2.8
	학생	93	49.7	10.3	22.4	9.4	2.2	3.0	3.1
	농림수산업	31	39.1	28.4	23.4	2.6	0.0	0.0	6.5
	무직/기타/무응답	110	44.8	22.8	17.5	7.7	2.0	0.8	4.3
학력별	중졸 이하	223	39.3	27.0	20.1	4.1	3.4	1.7	4.4
	고졸	587	46.4	20.8	19.5	7.2	2.4	1.3	2.4
	대재 이상	686	44.9	19.6	22.5	5.6	2.1	1.4	4.0
	모름/무응답	5	19.2	61.6	19.2	0.0	0.0	0.0	0.0
소득별	200만원 이하	214	42.3	23.1	21.6	3.9	3.2	1.3	4.6
	201-500만원 이하	948	45.6	20.3	20.3	7.0	2.2	1.6	3.0
	501만원 이상	298	44.8	21.5	22.0	3.9	2.6	1.0	4.2
	모름/무응답	40	31.6	33.0	23.2	7.5	2.5	0.0	2.2
국선 관심도	관심있음	1,160	42.6	22.8	20.8	6.1	2.5	1.5	3.7
	관심없음	340	51.3	16.2	21.2	5.3	2.3	1.1	2.6
투표 여부	투표함	1,279	43.8	22.0	21.1	6.1	2.2	1.4	3.4
	투표하지 않음	221	49.3	16.9	20.2	5.2	3.5	1.3	3.5

〈표 17-1〉 경험한 불법 선거운동

문14) ○○님께서 이번 선거에서 다음과 같은 일들을 직접 경험하거나 본 적이 있으십니까?

구분		후보자간 비방 행위	사조직 선거운동	친목단체 몰표 유도	금품으로 정당, 선거행사 참여 유도	금품, 향응 제공	공직자의 선거운동
전체		11.9	1.2	2.5	0.5	0.1	0.5
성별	남자	12.8	1.3	2.9	0.5	0.1	0.4
	여자	11.1	1.0	2.0	0.5	0.0	0.7
연령별	18~29세	10.2	2.5	2.9	1.0	0.3	0.3
	30대	15.5	0.4	1.6	0.4	0.0	1.1
	40대	10.8	0.4	2.1	0.4	0.0	0.0
	50대	11.7	1.3	1.6	0.3	0.0	0.7
	60대	10.5	0.4	4.5	0.4	0.0	0.0
	70세 이상	13.6	2.0	2.5	0.5	0.0	1.4
권역별	서울	8.7	0.3	1.6	0.6	0.0	1.6
	인천/경기	15.7	1.0	1.8	0.4	0.0	0.0
	대전/세종/충청	6.4	1.3	0.6	0.0	0.0	0.0
	광주/전라	11.8	1.4	3.4	2.0	0.0	0.6
	대구/경북	13.5	1.3	1.9	0.6	0.6	0.6
	부산/울산/경남	9.2	2.2	5.7	0.0	0.0	0.0
강원/제주	19.4	1.6	2.9	0.0	0.0	2.8	
직업별	화이트칼라	11.2	0.5	2.3	0.2	0.0	0.0
	블루칼라	11.8	0.6	2.9	0.8	0.0	0.8
	자영업	11.9	0.3	2.1	0.3	0.0	0.7
	가정주부	10.2	2.4	2.1	0.3	0.0	0.6
	학생	18.4	4.2	4.2	2.1	1.0	1.0
	농림수산업	3.2	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	무직/기타/무응답	16.3	0.9	2.7	0.0	0.0	0.8
학력별	중졸 이하	12.5	2.2	4.4	0.9	0.0	1.2
	고졸	10.1	0.8	1.0	0.3	0.0	0.2
	대재 이상	13.1	1.0	3.1	0.5	0.1	0.7
	모름/무응답	38.5	19.2	0.0	0.0	0.0	0.0
소득별	200만원 이하	11.0	1.8	2.7	0.9	0.0	0.4
	201-500만원 이하	12.5	1.1	2.6	0.4	0.1	0.5
	501만원 이상	8.9	0.6	1.9	0.3	0.0	0.6
	모름/무응답	25.7	2.3	2.4	2.5	0.0	2.5
국선 관심도	관심있음	11.5	0.9	2.5	0.5	0.0	0.6
	관심없음	13.3	2.0	2.3	0.5	0.3	0.5
투표 여부	투표함	11.4	1.1	2.6	0.4	0.1	0.6
	투표하지 않음	14.8	1.8	1.8	0.9	0.0	0.0



〈표 17-2〉 불법선거운동 대응 방법 - 후보자간 비방 행위

문14-1-1) 그렇다면,○○님께서 이번 선거와 관련하여 불법 선거 운동을 직접 경험하거나 목격하셨을 때 어떻게 하셨습니까? 직접 경험하거나 목격하신 불법 선거운동 유형별로 아래 〈응답표〉에 모두 말씀해주시요.

구분		사례수	아무 행동도 취하지 않았다	SNS로 공유	경찰·검찰에 신고	항의 및 제지	선거 관리 위원회에 신고	시민·사회 단체에 신고	기타
전체		179	88.2	5.9	2.2	1.7	0.6	0.6	2.1
성별	남자	95	87.9	6.0	2.0	2.1	0.0	1.1	2.0
	여자	84	88.5	5.8	2.3	1.2	1.2	0.0	2.2
연령별	18~29세	28	86.0	10.6	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4
	30대	37	87.1	5.1	2.6	2.7	0.0	0.0	2.5
	40대	31	90.6	9.4	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0
	50대	34	83.2	5.4	2.7	5.8	2.9	0.0	0.0
	60대	23	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	70세 이상	26	85.4	3.8	7.7	0.0	0.0	0.0	7.0
권역별	서울	25	74.1	7.5	3.8	0.0	0.0	0.0	14.6
	인천/경기	73	92.3	6.4	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	대전/세종/충청	10	90.1	0.0	9.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	광주/전라	18	88.6	0.0	0.0	11.4	0.0	0.0	0.0
	대구/경북	20	94.9	5.1	5.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	부산/울산/경남	21	95.3	4.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
강원/제주	12	67.8	16.1	0.0	8.0	8.0	8.0	0.0	
직업별	화이트칼라	43	91.0	4.3	0.0	4.7	0.0	0.0	0.0
	블루칼라	40	88.1	2.4	2.4	0.0	2.5	0.0	4.7
	자영업	32	85.3	5.9	2.9	3.1	0.0	3.1	2.8
	가정주부	28	93.1	6.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	학생	17	82.8	17.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	농림수산업	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	무직/기타/무응답	18	83.8	5.6	11.2	0.0	0.0	0.0	5.1
학력별	중졸 이하	28	93.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.6
	고졸	59	90.1	1.7	6.5	1.7	1.7	0.0	0.0
	대재 이상	90	86.1	9.6	0.0	2.2	0.0	1.1	2.1
	모름/무응답	2	51.0	49.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
소득별	200만원 이하	23	95.7	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0
	201-500만원 이하	119	87.2	4.8	2.4	2.5	0.0	0.8	3.1
	501만원 이상	27	89.1	10.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	모름/무응답	10	80.7	19.3	9.7	0.0	0.0	0.0	0.0
국선 관심도	관심있음	134	87.8	7.2	2.9	1.5	0.0	0.7	1.4
	관심없음	45	89.4	2.1	0.0	2.2	2.2	0.0	4.1
투표 여부	투표함	146	88.8	6.6	2.0	2.0	0.0	0.7	1.2
	투표하지 않음	33	85.5	2.9	2.8	0.0	3.1	0.0	5.7

〈표 17-3〉 불법선거운동 대응 방법 - 사조직 선거운동

문14-1-2) 그렇다면, ○○님께서 이번 선거와 관련하여 불법 선거 운동을 직접 경험하거나 목격하셨을 때 어떻게 하셨습니까? 직접 경험하거나 목격하신 불법 선거운동 유형별로 아래 〈응답표〉에 모두 말씀해주시요.

구분		사례수	아무 행동도 취하지 않았다	선거관리위원회에 신고	SNS로 공유	항의 및 제지
전체		17	83.1	5.7	5.7	5.4
성별	남자	10	69.8	10.3	10.3	9.7
	여자	8	100.0	0.0	0.0	0.0
연령별	18~29세	7	71.8	0.0	14.6	13.7
	30대	1	100.0	0.0	0.0	0.0
	40대	1	100.0	0.0	0.0	0.0
	50대	4	73.7	26.3	0.0	0.0
	60대	1	100.0	0.0	0.0	0.0
	70세 이상	4	100.0	0.0	0.0	0.0
권역별	서울	1	100.0	0.0	0.0	0.0
	인천/경기	5	79.6	0.0	0.0	20.4
	대전/세종/충청	2	100.0	0.0	0.0	0.0
	광주/전라	2	50.0	0.0	50.0	0.0
	대구/경북	2	100.0	0.0	0.0	0.0
	부산/울산/경남	5	100.0	0.0	0.0	0.0
	강원/제주	1	0.0	100.0	0.0	0.0
직업별	화이트칼라	2	50.0	50.0	0.0	0.0
	블루칼라	2	100.0	0.0	0.0	0.0
	자영업	1	100.0	0.0	0.0	0.0
	가정주부	7	100.0	0.0	0.0	0.0
	학생	4	74.5	0.0	25.5	0.0
	농림수산업	1	100.0	0.0	0.0	0.0
	무직/기타/무응답	1	0.0	0.0	0.0	100.0
학력별	중졸 이하	5	100.0	0.0	0.0	0.0
	고졸	5	100.0	0.0	0.0	0.0
	대재 이상	7	71.1	14.4	14.4	0.0
	모름/무응답	1	0.0	0.0	0.0	100.0
소득별	200만원 이하	4	74.2	0.0	25.8	0.0
	201-500만원 이하	11	100.0	0.0	0.0	0.0
	501만원 이상	2	48.0	52.0	0.0	0.0
	모름/무응답	1	0.0	0.0	0.0	100.0
국선 관심도	관심있음	11	72.1	9.5	9.5	8.9
	관심없음	7	100.0	0.0	0.0	0.0
투표 여부	투표함	13	85.2	7.4	7.4	0.0
	투표하지 않음	4	76.2	0.0	0.0	23.8



〈표 17-4〉 불법선거운동 대응 방법 - 친목단체 몰표 유도

문14-1-3) 그렇다면,○○님께서 이번 선거와 관련하여 불법 선거 운동을 직접 경험하거나 목격하셨을 때 어떻게 하셨습니까? 직접 경험하거나 목격하신 불법 선거운동 유형별로 아래 〈응답표〉에 모두 말씀해주십시오.

구분		사례수	아무 행동도 취하지 않았다	항의 및 제지
전체		37	97.3	2.7
성별	남자	22	95.4	4.6
	여자	15	100.0	0.0
연령별	18~29세	8	100.0	0.0
	30대	4	100.0	0.0
	40대	6	82.9	17.1
	50대	5	100.0	0.0
	60대	10	100.0	0.0
	70세 이상	5	100.0	0.0
권역별	서울	5	100.0	0.0
	인천/경기	8	100.0	0.0
	대전/세종/충청	1	100.0	0.0
	광주/전라	5	80.0	20.0
	대구/경북	3	100.0	0.0
	부산/울산/경남	13	100.0	0.0
	강원/제주	2	100.0	0.0
직업별	화이트칼라	9	88.6	11.4
	블루칼라	10	100.0	0.0
	자영업	6	100.0	0.0
	가정주부	6	100.0	0.0
	학생	4	100.0	0.0
	무직/기타/무응답	3	100.0	0.0
학력별	중졸 이하	10	100.0	0.0
	고졸	6	100.0	0.0
	대재 이상	21	95.3	4.7
소득별	200만원 이하	6	100.0	0.0
	201-500만원 이하	24	95.9	4.1
	501만원 이상	6	100.0	0.0
	모름/무응답	1	100.0	0.0
국선 관심도	관심있음	29	96.6	3.4
	관심없음	8	100.0	0.0
투표 여부	투표함	33	97.0	3.0
	투표하지 않음	4	100.0	0.0

〈표 17-5〉 불법선거운동 대응 방법 - 금품으로 정당, 선거행사 참여 유도

문14-1-4) 그렇다면, ○○님께서 이번 선거와 관련하여 불법 선거 운동을 직접 경험하거나 목격하셨을 때 어떻게 하셨습니까? 직접 경험하거나 목격하신 불법 선거운동 유형별로 아래 〈응답표〉에 모두 말씀해주시오.

구분		사례수	아무 행동도 취하지 않았다
전체		8	100.0
성별	남자	4	100.0
	여자	4	100.0
연령별	18~29세	3	100.0
	30대	1	100.0
	40대	1	100.0
	50대	1	100.0
	60대	1	100.0
	70세 이상	1	100.0
권역별	서울	2	100.0
	인천/경기	2	100.0
	광주/전라	3	100.0
	대구/경북	1	100.0
직업별	화이트칼라	1	100.0
	블루칼라	3	100.0
	자영업	1	100.0
	가정주부	1	100.0
	학생	2	100.0
학력별	중졸 이하	2	100.0
	고졸	2	100.0
	대재 이상	4	100.0
소득별	200만원 이하	2	100.0
	201-500만원 이하	4	100.0
	501만원 이상	1	100.0
	모름/무응답	1	100.0
국선 관심도	관심있음	6	100.0
	관심없음	2	100.0
투표 여부	투표함	6	100.0
	투표하지 않음	2	100.0



<표 17-6> 불법선거운동 대응 방법 - 금품, 향응 제공

문14-1-5) 그렇다면,○○님께서 이번 선거와 관련하여 불법 선거 운동을 직접 경험하거나 목격하셨을 때 어떻게 하셨습니까? 직접 경험하거나 목격하신 불법 선거운동 유형별로 아래 <응답표>에 모두 말씀해주세요시오.

구분		사례수	선거관리위원회에 신고
전체		1	100.0
성별	남자	1	100.0
연령별	18~29세	1	100.0
권역별	대구/경북	1	100.0
직업별	학생	1	100.0
학력별	대재 이상	1	100.0
소득별	201-500만원 이하	1	100.0
국선 관심도	관심없음	1	100.0
투표 여부	투표함	1	100.0

〈표 17-7〉 불법선거운동 대응 방법 - 공직자의 선거운동

문14-1-6) 그렇다면, ○○님께서 이번 선거와 관련하여 불법 선거 운동을 직접 경험하거나 목격하셨을 때 어떻게 하셨습니까? 직접 경험하거나 목격하신 불법 선거운동 유형별로 아래 〈응답표〉에 모두 말씀해주시오.

구분		사례수	아무 행동도 취하지 않았다
전체		8	100.0
성별	남자	3	100.0
	여자	5	100.0
연령별	18~29세	1	100.0
	30대	3	100.0
	50대	2	100.0
	70세 이상	3	100.0
권역별	서울	5	100.0
	광주/전라	1	100.0
	대구/경북	1	100.0
	강원/제주	2	100.0
직업별	블루칼라	3	100.0
	자영업	2	100.0
	가정주부	2	100.0
	학생	1	100.0
	무직/기타/무응답	1	100.0
학력별	중졸 이하	3	100.0
	고졸	1	100.0
	대재 이상	5	100.0
소득별	200만원 이하	1	100.0
	201-500만원 이하	4	100.0
	501만원 이상	2	100.0
	모름/무응답	1	100.0
국선 관심도	관심있음	6	100.0
	관심없음	2	100.0
투표 여부	투표함	8	100.0



〈표 18〉 공명선거를 위해 가장 필요한 과제

문15) ○○님께서 앞으로 깨끗한 선거를 위해 가장 필요한 것은 무엇이라고 생각하십니까?

구분		사례수	정당·후보자·선거운동원의 선거법 준수	선거사범 강력한 단속·처벌	언론기관·사회단체 등의 올바른 여론조성	위법행위 후보자 비투표	선관위의 적극적 공명 선거 홍보	기타
전체		1,500	23.0	22.7	20.0	17.0	16.8	0.5
성별	남자	744	22.9	23.4	20.3	16.3	16.3	0.7
	여자	756	23.1	22.0	19.7	17.6	17.3	0.4
연령별	18~29세	272	22.4	24.0	19.4	17.0	16.8	0.3
	30대	238	20.4	21.6	23.3	16.1	17.3	1.2
	40대	285	23.3	19.5	19.8	20.5	16.6	0.3
	50대	295	24.2	25.4	20.8	14.0	15.5	0.0
	60대	218	25.9	19.4	20.4	15.8	18.0	0.4
	70세 이상	192	21.6	26.5	15.4	18.4	17.0	1.0
권역별	서울	290	23.5	23.0	22.2	13.2	16.1	1.9
	인천/경기	464	19.9	19.7	21.6	18.7	20.1	0.0
	대전/세종/충청	158	27.9	22.9	22.7	13.3	13.2	0.0
	광주/전라	148	25.8	28.0	19.2	17.1	10.0	0.0
	대구/경북	147	17.5	28.3	12.8	26.6	14.7	0.0
	부산/울산/경남	229	27.5	21.5	16.3	13.9	19.9	0.9
강원/제주	64	21.8	21.4	23.5	19.1	14.2	0.0	
직업별	화이트칼라	383	23.2	21.0	21.8	17.4	15.8	0.8
	블루칼라	338	22.7	23.3	20.5	14.5	18.5	0.6
	자영업	272	23.6	20.5	21.9	16.5	16.8	0.7
	가정주부	274	24.2	23.9	16.5	19.3	16.1	0.0
	학생	93	24.0	25.6	12.2	17.4	20.7	0.0
	농림수산업	31	19.2	26.1	26.1	16.8	11.8	0.0
	무직/기타/무응답	110	19.3	25.7	21.2	18.0	14.9	0.9
학력별	중졸 이하	223	22.8	27.1	14.7	17.8	16.8	0.9
	고졸	587	24.5	22.1	18.7	17.5	17.1	0.2
	대재 이상	686	22.0	21.8	22.7	16.2	16.6	0.7
	모름/무응답	5	0.0	19.2	38.9	23.0	18.9	0.0
소득별	200만원 이하	214	23.6	26.6	17.1	18.5	13.8	0.5
	201-500만원 이하	948	22.1	23.0	20.6	17.1	16.7	0.5
	501만원 이상	298	25.6	17.8	21.1	14.2	20.6	0.6
	모름/무응답	40	21.4	30.8	14.2	26.4	7.1	0.0
국선 관심도	관심있음	1,160	23.1	22.2	19.9	16.5	17.8	0.3
	관심없음	340	22.5	24.3	20.2	18.5	13.3	1.1
투표 여부	투표함	1,279	23.2	22.5	20.4	16.5	17.2	0.2
	투표하지 않음	221	21.8	24.1	17.7	19.6	14.7	2.2

〈표 19〉 선거연령 하향 인지도

문16) 공직선거법 개정으로 이번 국회의원선거부터 선거권 연령이 만 19세에서 만 18세로 낮아졌습니다. ○○님께서 본 조사 이전에 선거권 연령 하향에 대해 알고 계셨습니까?

구분		사례수	알고 있었다	모르고 있었다
전체		1,500	92.0	8.0
성별	남자	744	93.9	6.1
	여자	756	90.1	9.9
연령별	18~29세	272	90.9	9.1
	30대	238	92.2	7.8
	40대	285	96.8	3.2
	50대	295	94.8	5.2
	60대	218	94.1	5.9
	70세 이상	192	79.3	20.7
권역별	서울	290	95.8	4.2
	인천/경기	464	92.5	7.5
	대전/세종/충청	158	92.3	7.7
	광주/전라	148	93.9	6.1
	대구/경북	147	87.1	12.9
	부산/울산/경남	229	86.9	13.1
	강원/제주	64	95.3	4.7
직업별	화이트칼라	383	95.3	4.7
	블루칼라	338	92.9	7.1
	자영업	272	95.3	4.7
	가정주부	274	87.8	12.2
	학생	93	92.8	7.2
	농림수산업	31	80.2	19.8
	무직/기타/무응답	110	82.9	17.1
학력별	중졸 이하	223	79.9	20.1
	고졸	587	93.2	6.8
	대재 이상	686	95.1	4.9
	모름/무응답	5	57.7	42.3
소득별	200만원 이하	214	76.8	23.2
	201-500만원 이하	948	94.7	5.3
	501만원 이상	298	95.8	4.2
	모름/무응답	40	80.6	19.4
국선 관심도	관심있음	1,160	93.6	6.4
	관심없음	340	86.4	13.6
투표 여부	투표함	1,279	93.0	7.0
	투표하지 않음	221	85.9	14.1



<표 20> 준연동형 비례대표제 도입 인지도

문17) 이번 국회의원선거에는 정당 득표율만큼 지역구 의석수를 확보하지 못한 정당에 비례대표 일부 의석을 우선 배분하는 준연동형 비례대표 제도가 적용되었습니다. ○○님께서도 본 조사 이전에 준연동형 비례대표제 도입에 대해 알고 계셨습니까?

구분		사례수	알고 있었다	모르고 있었다
전체		1,500	67.3	32.7
성별	남자	744	76.5	23.5
	여자	756	58.3	41.7
연령별	18~29세	272	53.0	47.0
	30대	238	68.1	31.9
	40대	285	76.3	23.7
	50대	295	79.0	21.0
	60대	218	70.3	29.7
	70세 이상	192	52.0	48.0
권역별	서울	290	72.1	27.9
	인천/경기	464	72.5	27.5
	대전/세종/충청	158	64.8	35.2
	광주/전라	148	70.1	29.9
	대구/경북	147	51.4	48.6
	부산/울산/경남	229	61.6	38.4
강원/제주	64	66.0	34.0	
직업별	화이트칼라	383	72.4	27.6
	블루칼라	338	69.6	30.4
	자영업	272	79.9	20.1
	가정주부	274	55.6	44.4
	학생	93	48.4	51.6
	농림수산업	31	58.3	41.7
	무직/기타/무응답	110	59.4	40.6
학력별	중졸 이하	223	48.6	51.4
	고졸	587	68.4	31.6
	대재 이상	686	72.5	27.5
	모름/무응답	5	61.6	38.4
소득별	200만원 이하	214	46.7	53.3
	201-500만원 이하	948	70.6	29.4
	501만원 이상	298	76.2	23.8
	모름/무응답	40	34.0	66.0
국선 관심도	관심있음	1,160	73.5	26.5
	관심없음	340	46.5	53.5
투표 여부	투표함	1,279	71.5	28.5
	투표하지 않음	221	43.4	56.6

〈표 21〉 준연동형 비례대표제 의석 배분방식 인지도

문17-1) 준연동형 비례대표 제도의 구체적인 의석 배분방식에 대해서 알고 계십니까?

구분		사례수	잘 알고 있다	들어본 적은 있다	잘 모른다	전혀 모르고 있다	알고있음	모름
전체		1,010	12.6	53.5	28.4	5.6	66.1	33.9
성별	남자	569	17.7	56.5	22.1	3.8	74.1	25.9
	여자	441	6.0	49.6	36.5	7.9	55.6	44.4
연령별	18~29세	144	8.6	48.5	35.7	7.3	57.0	43.0
	30대	162	6.2	60.0	28.9	4.9	66.2	33.8
	40대	217	14.7	55.0	24.5	5.8	69.7	30.3
	50대	233	16.3	52.5	27.0	4.1	68.9	31.1
	60대	153	14.9	51.1	25.6	8.5	66.0	34.0
	70세 이상	100	11.6	53.0	32.7	2.8	64.5	35.5
권역별	서울	209	5.8	54.0	33.0	7.2	59.8	40.2
	인천/경기	336	17.0	46.0	33.1	3.9	63.1	36.9
	대전/세종/충청	102	8.3	64.3	26.4	1.0	72.6	27.4
	광주/전라	104	20.1	59.1	19.8	1.0	79.2	20.8
	대구/경북	75	10.9	74.8	11.6	2.6	85.7	14.3
	부산/울산/경남	141	8.2	44.5	30.7	16.5	52.7	47.3
직업별	강원/제주	42	19.6	62.4	15.6	2.4	82.0	18.0
	화이트칼라	277	16.0	58.7	20.7	4.6	74.7	25.3
	블루칼라	235	8.1	52.1	34.8	4.9	60.2	39.8
	자영업	217	17.2	51.6	26.3	4.9	68.8	31.2
	가정주부	152	5.6	50.3	35.2	8.9	55.9	44.1
	학생	45	10.9	40.4	40.2	8.6	51.2	48.8
	농림수산업	18	5.6	66.0	11.1	17.3	71.5	28.5
학력별	무직/기타/무응답	65	17.7	55.7	25.1	1.4	73.4	26.6
	중졸 이하	108	6.4	56.7	30.6	6.3	63.1	36.9
	고졸	401	8.0	53.4	30.8	7.8	61.4	38.6
	대재 이상	498	17.4	52.9	26.0	3.7	70.3	29.7
소득별	모름/무응답	3	37.4	62.6	0.0	0.0	100.0	0.0
	200만원 이하	100	8.8	51.6	36.9	2.8	60.3	39.7
	201-500만원 이하	669	11.4	54.8	26.5	7.3	66.3	33.7
	501만원 이상	227	16.1	51.6	30.2	2.2	67.7	32.3
국선 관심도	모름/무응답	14	36.4	34.7	28.9	0.0	71.1	28.9
	관심있음	852	14.1	56.3	25.7	3.8	70.5	29.5
투표 여부	관심없음	158	4.2	38.2	42.4	15.2	42.4	57.6
	투표함	914	13.6	54.9	27.0	4.6	68.4	31.6
투표 여부	투표하지 않음	96	3.0	40.3	41.7	15.0	43.3	56.7



〈표 22〉 사전투표제 인지도

문18) ○○님께서서는 유권자가 별도의 신고 없이 전국 읍·면·동마다 설치된 사전투표소에서 사전 투표 기간인 4월 10일(금요일)과 4월 11일(토요일) 이틀간 미리 투표할 수 있다는 사실을 알고 있었습니까?

구분		사례수	알고 있었다	모르고 있었다
전체		1,500	94.2	5.8
성별	남자	744	95.9	4.1
	여자	756	92.6	7.4
연령별	18~29세	272	91.6	8.4
	30대	238	93.5	6.5
	40대	285	96.6	3.4
	50대	295	97.1	2.9
	60대	218	95.2	4.8
	70세 이상	192	89.5	10.5
권역별	서울	290	98.4	1.6
	인천/경기	464	91.7	8.3
	대전/세종/충청	158	94.9	5.1
	광주/전라	148	94.7	5.3
	대구/경북	147	93.2	6.8
	부산/울산/경남	229	93.5	6.5
	강원/제주	64	95.3	4.7
직업별	화이트칼라	383	95.5	4.5
	블루칼라	338	94.5	5.5
	자영업	272	97.2	2.8
	가정주부	274	93.1	6.9
	학생	93	88.6	11.4
	농림수산업	31	96.8	3.2
	무직/기타/무응답	110	88.3	11.7
학력별	중졸 이하	223	89.6	10.4
	고졸	587	95.3	4.7
	대재 이상	686	95.0	5.0
	모름/무응답	5	61.6	38.4
소득별	200만원 이하	214	89.6	10.4
	201-500만원 이하	948	94.5	5.5
	501만원 이상	298	97.1	2.9
	모름/무응답	40	90.5	9.5
국선 관심도	관심있음	1,160	96.2	3.8
	관심없음	340	87.3	12.7
투표 여부	투표함	1,279	96.2	3.8
	투표하지 않음	221	82.4	17.6

〈표 23〉 사전투표제의 투표 참여 도움 정도

문19) ○○님께서서는 <사전투표>가 유권자들의 투표 참여에 도움이 된다고 생각하십니까, 혹은 도움이 되지 않는다고 생각하십니까?

구분		사례수	매우 도움이 된다	어느 정도 도움이 된다	별로 도움이 되지 않는다	전혀 도움이 되지 않는다	도움이 된다	도움이 되지 않는다
전체		1,500	28.0	65.3	6.0	0.7	93.3	6.7
성별	남자	744	29.7	63.1	6.1	1.1	92.8	7.2
	여자	756	26.3	67.5	5.9	0.3	93.8	6.2
연령별	18~29세	272	27.3	63.5	8.1	1.0	90.8	9.2
	30대	238	29.5	64.8	5.2	0.5	94.3	5.7
	40대	285	28.7	65.9	5.1	0.3	94.6	5.4
	50대	295	29.9	65.6	3.8	0.7	95.5	4.5
	60대	218	23.5	69.2	6.3	0.9	92.8	7.2
	70세 이상	192	28.1	63.0	8.4	0.5	91.1	8.9
권역별	서울	290	23.8	70.7	5.1	0.3	94.5	5.5
	인천/경기	464	27.4	65.0	7.2	0.4	92.4	7.6
	대전/세종/충청	158	30.5	66.3	2.6	0.6	96.8	3.2
	광주/전라	148	44.9	52.3	2.0	0.7	97.3	2.7
	대구/경북	147	23.4	64.4	10.2	2.1	87.8	12.2
	부산/울산/경남	229	17.5	74.6	7.0	0.9	92.1	7.9
직업별	강원/제주	64	54.1	39.7	6.3	0.0	93.8	6.3
	화이트칼라	383	31.3	61.6	6.5	0.5	92.9	7.1
	블루칼라	338	24.9	68.7	5.4	1.1	93.5	6.5
	자영업	272	28.8	66.9	3.9	0.4	95.8	4.2
	가정주부	274	25.6	68.2	6.2	0.0	93.8	6.2
	학생	93	31.1	63.8	5.2	0.0	94.8	5.2
	농림수산업	31	35.4	51.7	13.0	0.0	87.0	13.0
학력별	무직/기타/무응답	110	25.2	62.2	9.9	2.7	87.4	12.6
	중졸 이하	223	24.3	67.0	8.3	0.4	91.3	8.7
	고졸	587	23.1	70.5	5.9	0.5	93.6	6.4
	대재 이상	686	33.4	60.5	5.3	0.8	93.8	6.2
소득별	모름/무응답	5	23.0	57.7	19.2	0.0	80.8	19.2
	200만원 이하	214	25.8	62.8	10.5	1.0	88.6	11.4
	201-500만원 이하	948	26.4	66.9	6.1	0.6	93.3	6.7
	501만원 이상	298	32.9	64.2	2.6	0.3	97.1	2.9
국선 관심도	모름/무응답	40	41.5	49.3	6.9	2.3	90.8	9.2
	관심있음	1,160	31.7	64.1	3.7	0.5	95.8	4.2
투표 여부	관심없음	340	15.5	69.4	14.0	1.2	84.9	15.1
	투표함	1,279	31.2	64.9	3.6	0.4	96.0	4.0
	투표하지 않음	221	9.5	68.1	20.2	2.2	77.6	22.4



〈표 24〉 사전투표제 문제점 및 개선점

문20) ○○님께서서는 현행 <사전투표>에서 문제점이나 개선되어야 할 것은 무엇이라고 생각하십니까?

구분		사례수	현재의 제도를 유지해야 한다	사전투표소를 확대 설치해야 한다	사전투표 시간 또는 기간이 연장되어야 한다	사전투표 시간 또는 기간을 단축되어야 한다	사전투표소를 축소 설치해야 한다
전체		1,500	64.0	17.7	11.4	4.2	2.8
성별	남자	744	62.7	17.9	12.1	3.7	3.7
	여자	756	65.2	17.5	10.8	4.7	1.9
연령별	18~29세	272	62.8	17.4	13.2	4.9	1.7
	30대	238	58.0	24.1	12.6	4.2	1.2
	40대	285	63.2	18.0	13.3	3.1	2.4
	50대	295	61.9	18.3	11.7	5.2	3.0
	60대	218	69.0	13.0	9.1	3.5	5.3
	70세 이상	192	71.8	13.9	7.0	3.9	3.5
권역별	서울	290	60.1	22.3	11.9	3.5	2.2
	인천/경기	464	62.2	18.6	11.9	4.4	2.8
	대전/세종/충청	158	77.8	10.7	6.5	2.5	2.5
	광주/전라	148	71.0	11.3	17.7	0.0	0.0
	대구/경북	147	68.8	14.3	4.7	5.3	6.8
	부산/울산/경남	229	58.2	20.0	10.9	7.5	3.5
강원/제주	64	53.4	21.4	20.5	4.7	0.0	
직업별	화이트칼라	383	61.5	20.1	11.6	3.6	3.3
	블루칼라	338	62.9	15.7	12.4	5.4	3.6
	자영업	272	63.5	19.0	13.2	2.1	2.1
	가정주부	274	66.7	17.2	9.5	4.9	1.8
	학생	93	62.8	21.9	12.3	3.0	0.0
	농림수산업	31	80.6	3.2	9.5	6.7	0.0
	무직/기타/무응답	110	66.4	13.8	8.2	6.1	5.5
학력별	중졸 이하	223	73.5	13.1	8.2	2.6	2.6
	고졸	587	63.2	16.8	10.5	5.7	3.8
	대재 이상	686	61.7	19.9	13.3	3.1	2.0
	모름/무응답	5	41.9	19.7	0.0	38.4	0.0
소득별	200만원 이하	214	68.5	12.5	11.3	3.5	4.1
	201-500만원 이하	948	61.9	19.0	11.6	4.8	2.7
	501만원 이상	298	67.3	16.6	11.6	2.6	1.9
	모름/무응답	40	63.9	21.9	7.2	4.7	2.3
국선 관심도	관심있음	1,160	63.2	17.9	11.7	4.1	3.1
	관심없음	340	66.6	16.9	10.6	4.3	1.7
투표 여부	투표함	1,279	63.6	18.0	11.5	4.1	2.8
	투표하지 않음	221	66.2	15.9	10.8	4.5	2.6

〈표 25〉 근로자의 투표시간 보장 인지도

문21) ○○님께서서는 근로자의 투표시간이 법으로 보장된다는 사실을 알고 있었습니까?

구분		사례수	알고 있었다	모르고 있었다
전체		1,500	58.4	41.6
성별	남자	744	64.7	35.3
	여자	756	52.2	47.8
연령별	18~29세	272	52.6	47.4
	30대	238	66.7	33.3
	40대	285	65.5	34.5
	50대	295	66.1	33.9
	60대	218	54.2	45.8
	70세 이상	192	38.8	61.2
권역별	서울	290	59.7	40.3
	인천/경기	464	63.2	36.8
	대전/세종/충청	158	58.6	41.4
	광주/전라	148	57.1	42.9
	대구/경북	147	48.0	52.0
	부산/울산/경남	229	49.9	50.1
	강원/제주	64	74.8	25.2
직업별	화이트칼라	383	72.9	27.1
	블루칼라	338	63.2	36.8
	자영업	272	61.5	38.5
	가정주부	274	39.6	60.4
	학생	93	40.2	59.8
	농림수산업	31	34.7	65.3
	무직/기타/무응답	110	54.8	45.2
학력별	중졸 이하	223	38.5	61.5
	고졸	587	56.0	44.0
	대재 이상	686	67.1	32.9
	모름/무응답	5	38.5	61.5
소득별	200만원 이하	214	38.8	61.2
	201-500만원 이하	948	61.0	39.0
	501만원 이상	298	66.6	33.4
	모름/무응답	40	40.3	59.7
국선 관심도	관심있음	1,160	62.6	37.4
	관심없음	340	44.2	55.8
투표 여부	투표함	1,279	60.9	39.1
	투표하지 않음	221	44.3	55.7



〈표 26〉 사전투표일과 선거일 모두 근로 여부

문22) ○○님께서서는 현재 기업체에 근무하는 근로자로서, 사전투표일(4월 10일, 11일)과 선거일(4월 15일) 모두 근무하셨습니다가?

구분		사례수	예	아니오
전체		721	31.9	68.1
성별	남자	430	33.6	66.4
	여자	291	29.3	70.7
연령별	18~29세	149	35.2	64.8
	30대	186	26.4	73.6
	40대	165	29.9	70.1
	50대	132	42.8	57.2
	60대	60	31.8	68.2
	70세 이상	30	12.8	87.2
권역별	서울	142	32.4	67.6
	인천/경기	248	32.6	67.4
	대전/세종/충청	85	30.0	70.0
	광주/전라	59	33.1	66.9
	대구/경북	68	16.2	83.8
	부산/울산/경남	89	44.0	56.0
	강원/제주	30	26.1	73.9
직업별	화이트칼라	383	23.8	76.2
	블루칼라	338	41.1	58.9
학력별	중졸 이하	32	15.0	85.0
	고졸	254	42.0	58.0
	대재 이상	435	27.3	72.7
	모름/무응답	1	0.0	100.0
소득별	200만원 이하	52	33.1	66.9
	201-500만원 이하	462	33.8	66.2
	501만원 이상	196	26.6	73.4
	모름/무응답	11	41.3	58.7
국선 관심도	관심있음	554	32.1	67.9
	관심없음	167	31.3	68.7
투표 여부	투표함	596	31.7	68.3
	투표하지 않음	125	32.9	67.1

〈표 27〉 고용주의 투표시간 보장 여부

문22-1) ○○님께서 근무하시는 사업장의 고용주는 이번 선거에서 근로자의 투표 시간을 보장 하였습니까?

구분		사례수	적극적으로 보장해주었다	형식적으로 보장해주었다	보장해주지 않았다
전체		230	60.2	24.2	15.6
성별	남자	145	62.7	23.9	13.5
	여자	85	56.0	24.8	19.2
연령별	18~29세	53	58.1	25.2	16.7
	30대	49	60.2	23.8	16.0
	40대	49	68.7	23.4	7.9
	50대	56	55.7	28.8	15.5
	60대	19	59.2	10.7	30.1
	70세 이상	4	49.6	26.4	24.0
권역별	서울	46	71.5	26.5	2.0
	인천/경기	81	65.0	24.6	10.4
	대전/세종/충청	26	65.0	19.7	15.3
	광주/전라	20	80.0	10.2	9.8
	대구/경북	11	18.5	35.8	45.8
	부산/울산/경남	39	37.5	27.8	34.7
	강원/제주	8	51.1	23.4	25.5
직업별	화이트칼라	91	67.0	20.2	12.9
	블루칼라	139	55.7	26.9	17.4
학력별	중졸 이하	5	19.4	21.1	59.5
	고졸	107	53.0	29.8	17.2
소득별	200만원 이하	119	68.2	19.4	12.4
	201-500만원 이하	17	55.5	38.7	5.8
	501만원 이상	156	54.3	25.9	19.8
	모름/무응답	52	79.4	13.0	7.6
국선 관심도	관심있음	5	58.9	41.1	0.0
	관심없음	178	64.9	21.6	13.5
투표 여부	투표함	52	44.1	33.1	22.8
	투표하지 않음	189	66.1	20.0	13.9



〈표 28-1〉 투표시간 미보장 고용주 신고 여부

문22-2) ○○님께서서는 투표시간을 보장해주지 않은 고용주를 신고하였습니까?

구분		사례수	신고하지 않았다
전체		36	100.0
성별	남자	19	100.0
	여자	16	100.0
연령별	18~29세	9	100.0
	30대	8	100.0
	40대	4	100.0
	50대	9	100.0
	60대	6	100.0
	70세 이상	1	100.0
권역별	서울	1	100.0
	인천/경기	8	100.0
	대전/세종/충청	4	100.0
	광주/전라	2	100.0
	대구/경북	5	100.0
	부산/울산/경남	14	100.0
	강원/제주	2	100.0
직업별	화이트칼라	12	100.0
	블루칼라	24	100.0
학력별	중졸 이하	3	100.0
	고졸	18	100.0
	대재 이상	15	100.0
소득별	200만원 이하	1	100.0
	201-500만원 이하	31	100.0
	501만원 이상	4	100.0
국선 관심도	관심있음	24	100.0
	관심없음	12	100.0
투표 여부	투표함	26	100.0
	투표하지 않음	10	100.0

〈표 28-2〉 고용주 신고하지 않은 이유

문22-3) ○○님께서 신고하지 않은 이유는 무엇입니까?

구분		사례수	고용주와 상사의 눈치가 보여서	불이익이 있을까봐	신고 방법 및 절차가 어려워서	가족이나 지인의 만류로	기타
전체		36	33.2	26.9	24.1	10.6	5.2
성별	남자	19	26.0	39.8	19.9	4.7	9.6
	여자	16	41.8	11.7	28.9	17.6	0.0
연령별	18~29세	9	34.2	22.1	43.7	0.0	0.0
	30대	8	64.2	0.0	0.0	24.2	11.6
	40대	4	24.6	75.4	0.0	0.0	0.0
	50대	9	22.0	22.4	33.4	11.2	11.0
	60대	6	17.5	49.6	32.9	0.0	0.0
	70세 이상	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
권역별	서울	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	인천/경기	8	0.0	22.0	32.9	45.1	0.0
	대전/세종/충청	4	25.5	74.5	0.0	0.0	0.0
	광주/전라	2	52.4	0.0	0.0	0.0	47.6
	대구/경북	5	21.9	38.4	39.8	0.0	0.0
	부산/울산/경남	14	57.3	14.3	21.4	0.0	7.0
	강원/제주	2	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0
직업별	화이트칼라	12	34.6	25.0	24.4	8.3	7.7
	블루칼라	24	32.6	27.9	23.9	11.7	4.0
학력별	중졸 이하	3	0.0	67.8	0.0	32.2	0.0
	고졸	18	21.7	25.8	31.6	15.7	5.2
	대재 이상	15	54.1	20.4	19.3	0.0	6.2
소득별	200만원 이하	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	201-500만원 이하	31	28.9	28.0	24.8	12.3	6.0
	501만원 이상	4	50.5	25.3	24.2	0.0	0.0
국선 관심도	관심있음	24	20.4	36.4	27.6	7.8	7.8
	관심없음	12	59.0	7.9	16.8	16.2	0.0
투표 여부	투표함	26	30.7	33.3	18.0	10.8	7.1
	투표하지 않음	10	40.0	9.7	40.4	9.9	0.0



<표 29> 기부행위 등 선거법 위반 행위 인지도

문23) ○○님께서서는 정치인이 유권자에게 축·조의금·찬조금·금품·음식물 등을 제공하는 것이 선거법에 위반된다는 것을 알고 계셨습니까?

구분		사례수	잘 알고 있다	들어본 적은 있다	잘 모른다	전혀 모르고 있다	알고있음	모름
전체		1,500	37.1	54.0	7.7	1.2	91.1	8.9
성별	남자	744	43.5	49.6	5.8	1.2	93.0	7.0
	여자	756	30.8	58.3	9.6	1.2	89.1	10.9
연령별	18~29세	272	25.5	55.7	16.1	2.7	81.2	18.8
	30대	238	33.5	58.4	7.3	0.8	91.9	8.1
	40대	285	41.8	53.1	4.4	0.7	94.9	5.1
	50대	295	48.1	47.1	4.5	0.3	95.1	4.9
	60대	218	38.6	55.7	5.2	0.5	94.3	5.7
	70세 이상	192	32.3	56.2	9.0	2.5	88.5	11.5
권역별	서울	290	27.1	64.8	7.1	1.0	91.9	8.1
	인천/경기	464	37.3	52.0	9.1	1.6	89.3	10.7
	대전/세종/충청	158	32.0	59.0	7.7	1.3	91.0	9.0
	광주/전라	148	53.1	43.6	2.7	0.6	96.7	3.3
	대구/경북	147	33.5	56.4	8.0	2.0	90.0	10.0
	부산/울산/경남	229	36.4	53.2	9.5	0.9	89.6	10.4
	강원/제주	64	66.7	28.3	5.1	0.0	94.9	5.1
직업별	화이트칼라	383	45.6	47.3	6.3	0.8	92.9	7.1
	블루칼라	338	31.8	60.0	7.4	0.8	91.7	8.3
	자영업	272	42.1	51.4	5.3	1.1	93.6	6.4
	가정주부	274	29.3	61.9	7.4	1.4	91.2	8.8
	학생	93	26.1	46.3	22.6	4.9	72.5	27.5
	농림수산업	31	34.6	62.1	0.0	3.2	96.8	3.2
	무직/기타/무응답	110	40.3	49.8	9.9	0.0	90.1	9.9
학력별	중졸 이하	223	30.2	57.2	9.9	2.6	87.5	12.5
	고졸	587	33.1	59.4	6.4	1.1	92.5	7.5
	대재 이상	686	42.5	48.7	8.1	0.7	91.2	8.8
	모름/무응답	5	61.6	0.0	19.2	19.2	61.6	38.4
소득별	200만원 이하	214	35.1	53.8	9.4	1.8	88.9	11.1
	201-500만원 이하	948	35.6	56.5	6.9	1.0	92.1	7.9
	501만원 이상	298	41.1	49.2	8.4	1.3	90.3	9.7
	모름/무응답	40	53.1	30.6	13.9	2.3	83.8	16.2
국선 관심도	관심있음	1,160	42.5	50.9	5.8	0.8	93.4	6.6
	관심없음	340	18.7	64.5	14.4	2.5	83.1	16.9
투표 여부	투표함	1,279	40.0	52.7	6.5	0.8	92.7	7.3
	투표하지 않음	221	19.9	61.7	15.0	3.4	81.6	18.4

〈표 30〉 과태료 및 포상금 제도 인지도

문24) ○○님께서선 선거범죄 신고자에게 최고 5억원의 포상금을 지급하고, 금품·음식물 등을 받은 자에게는 과태료(최고 3천만원)를 부과하는 제도에 대해 알고 계셨습니까?

구분		사례수	잘 알고 있다	들어본 적은 있다	잘 모른다	전혀 모르고 있다	알고있음	모름
전체		1,500	17.0	52.8	25.1	5.2	69.7	30.3
성별	남자	744	21.3	52.6	21.9	4.2	73.9	26.1
	여자	756	12.7	52.9	28.2	6.2	65.7	34.3
연령별	18~29세	272	10.5	41.9	37.2	10.4	52.4	47.6
	30대	238	15.7	58.7	21.6	4.0	74.4	25.6
	40대	285	17.1	62.5	17.0	3.4	79.6	20.4
	50대	295	23.2	53.1	20.8	2.9	76.3	23.7
	60대	218	16.9	53.4	25.4	4.4	70.3	29.7
	70세 이상	192	18.0	45.2	30.4	6.4	63.3	36.7
권역별	서울	290	6.8	55.3	28.9	9.0	62.1	37.9
	인천/경기	464	19.4	50.9	24.6	5.2	70.3	29.7
	대전/세종/충청	158	13.8	64.3	20.6	1.3	78.1	21.9
	광주/전라	148	25.7	51.7	16.0	6.6	77.4	22.6
	대구/경북	147	20.4	53.8	23.8	2.0	74.2	25.8
	부산/울산/경남	229	11.7	47.3	35.3	5.6	59.0	41.0
	강원/제주	64	44.3	46.3	9.4	0.0	90.6	9.4
직업별	화이트칼라	383	20.8	52.3	22.4	4.5	73.1	26.9
	블루칼라	338	15.3	57.7	22.0	5.0	73.0	27.0
	자영업	272	19.4	58.5	20.0	2.1	77.9	22.1
	가정주부	274	12.5	48.6	32.7	6.2	61.1	38.9
	학생	93	9.4	37.9	37.3	15.4	47.3	52.7
	농림수산업	31	25.4	58.2	13.2	3.2	83.6	16.4
	무직/기타/무응답	110	18.0	46.5	30.3	5.2	64.5	35.5
학력별	중졸 이하	223	14.8	45.0	32.1	8.1	59.8	40.2
	고졸	587	16.4	54.7	23.9	5.0	71.1	28.9
	대재 이상	686	18.0	53.8	23.9	4.3	71.8	28.2
	모름/무응답	5	41.9	19.7	19.2	19.2	61.6	38.4
소득별	200만원 이하	214	15.5	42.9	34.0	7.5	58.5	41.5
	201-500만원 이하	948	17.3	55.5	22.8	4.4	72.8	27.2
	501만원 이상	298	16.3	51.9	26.7	5.1	68.2	31.8
	모름/무응답	40	22.2	47.7	18.4	11.7	69.9	30.1
국선 관심도	관심있음	1,160	19.5	54.7	21.8	4.0	74.2	25.8
	관심없음	340	8.5	46.2	36.2	9.2	54.6	45.4
투표 여부	투표함	1,279	18.4	53.6	23.3	4.7	72.0	28.0
	투표하지 않음	221	8.6	48.2	35.1	8.1	56.8	43.2



〈표 31〉 과태료 및 포상금 제도 효과 정도

문24-1) 그렇다면, ○○님께서서는 이 같은 과태료 및 포상금 제도가 금품·향응 제공 등 돈선거를 줄이는데 얼마나 효과가 있다고 생각하십니까?

구분		사례수	매우 효과가 있다	다소 효과가 있다	별로 효과가 없다	전혀 효과가 없다	효과가 있다	효과가 없다
전체		1,046	25.6	67.7	6.4	0.3	93.3	6.7
성별	남자	550	27.5	66.1	5.9	0.5	93.6	6.4
	여자	496	23.5	69.5	7.0	0.0	93.0	7.0
연령별	18~29세	143	20.9	71.1	8.1	0.0	91.9	8.1
	30대	177	24.0	68.9	7.2	0.0	92.8	7.2
	40대	227	25.8	69.1	4.7	0.4	94.9	5.1
	50대	225	29.7	64.2	5.6	0.4	94.0	6.0
	60대	153	23.8	65.8	9.8	0.7	89.6	10.4
	70세 이상	121	27.7	68.6	3.7	0.0	96.3	3.7
권역별	서울	180	18.7	75.2	6.1	0.0	93.9	6.1
	인천/경기	326	25.9	68.1	5.8	0.3	94.0	6.0
	대전/세종/충청	123	20.9	76.0	3.1	0.0	96.9	3.1
	광주/전라	115	32.6	64.8	2.6	0.0	97.4	2.6
	대구/경북	109	22.1	61.9	15.1	0.9	84.0	16.0
	부산/울산/경남	135	27.2	64.7	8.1	0.0	91.9	8.1
강원/제주	58	44.6	48.8	4.9	1.7	93.4	6.6	
직업별	화이트칼라	280	26.6	68.6	4.5	0.4	95.1	4.9
	블루칼라	247	25.9	64.6	9.1	0.4	90.5	9.5
	자영업	212	27.1	68.4	4.1	0.4	95.5	4.5
	가정주부	167	19.7	73.9	6.5	0.0	93.5	6.5
	학생	44	24.5	71.3	4.3	0.0	95.7	4.3
	농림수산업	26	34.0	58.2	7.8	0.0	92.2	7.8
	무직/기타/무응답	71	27.9	60.2	11.9	0.0	88.1	11.9
학력별	중졸 이하	133	28.9	64.9	6.3	0.0	93.7	6.3
	고졸	417	24.0	67.6	8.5	0.0	91.5	8.5
	대재 이상	493	26.0	68.7	4.7	0.6	94.7	5.3
	모름/무응답	3	37.4	62.6	0.0	0.0	100.0	0.0
소득별	200만원 이하	125	27.3	68.9	3.8	0.0	96.2	3.8
	201-500만원 이하	690	24.7	67.5	7.5	0.3	92.2	7.8
	501만원 이상	203	27.3	70.0	2.3	0.5	97.2	2.8
	모름/무응답	28	28.8	51.3	20.0	0.0	80.0	20.0
국선 관심도	관심있음	860	27.2	67.5	5.1	0.2	94.7	5.3
	관심없음	186	18.4	68.7	12.5	0.5	87.0	13.0
투표 여부	투표함	921	27.1	67.9	4.9	0.2	94.9	5.1
	투표하지 않음	125	14.7	66.8	17.7	0.7	81.6	18.4

〈표 32〉 정치후원금 기부 의향

문25) 현행법상 회사나 단체는 정치후원금을 기부할 수 없고 개인이 정치후원금을 기부하면 면세 혜택을 받을 수 있습니다. ○○님께서서는 지지하는 정치인의 후원회 또는 선거관리위원회에 정치후원금을 기부할 의향이 있으십니까?

구분		사례수	있다	없다
전체		1,500	9.8	90.2
성별	남자	744	11.7	88.3
	여자	756	7.9	92.1
연령별	18~29세	272	7.7	92.3
	30대	238	10.3	89.7
	40대	285	11.2	88.8
	50대	295	11.7	88.3
	60대	218	11.3	88.7
	70세 이상	192	5.4	94.6
권역별	서울	290	6.4	93.6
	인천/경기	464	12.7	87.3
	대전/세종/충청	158	7.6	92.4
	광주/전라	148	11.2	88.8
	대구/경북	147	5.9	94.1
	부산/울산/경남	229	8.2	91.8
강원/제주	64	21.0	79.0	
직업별	화이트칼라	383	15.3	84.7
	블루칼라	338	9.1	90.9
	자영업	272	9.7	90.3
	가정주부	274	5.9	94.1
	학생	93	4.1	95.9
	농림수산업	31	7.1	92.9
	무직/기타/무응답	110	8.7	91.3
학력별	중졸 이하	223	2.2	97.8
	고졸	587	7.0	93.0
	대재 이상	686	14.5	85.5
	모름/무응답	5	38.5	61.5
소득별	200만원 이하	214	4.6	95.4
	201-500만원 이하	948	9.7	90.3
	501만원 이상	298	15.1	84.9
	모름/무응답	40	2.3	97.7
국선 관심도	관심있음	1,160	10.8	89.2
	관심없음	340	6.4	93.6
투표 여부	투표함	1,279	10.7	89.3
	투표하지 않음	221	4.8	95.2



〈표 33-1〉 선관위 홍보활동 접촉 여부

문26) ○○님께서 이번 선거에서 선거관리위원회의 준법선거, 정책선거 및 투표 참여 홍보활동을 보신 적이 있습니까?

구분		TV 광고	라디오 광고	신문 광고	지하철/버스 등 광고	현수막 등 홍보탑 광고	인쇄물 홍보	인터넷, SNS 홍보	선거체험 행사 및 거리 캠페인
전체		77.8	21.2	27.5	35.1	52.2	46.1	29.6	19.3
성별	남자	76.8	28.4	29.6	33.9	52.6	46.9	32.3	18.1
	여자	78.9	14.2	25.5	36.3	51.8	45.3	26.9	20.5
연령별	18~29세	70.9	13.2	19.4	45.0	56.2	47.6	50.2	21.4
	30대	75.7	21.9	29.9	43.0	53.3	47.1	41.5	22.6
	40대	79.2	29.3	32.2	37.8	51.6	50.6	36.2	22.5
	50대	83.4	28.4	33.0	30.5	56.2	48.5	20.9	18.6
	60대	80.4	21.5	31.1	30.6	55.2	46.9	13.4	15.8
	70세 이상	76.9	8.6	16.7	19.6	36.8	31.4	7.6	12.5
권역별	서울	78.8	16.8	20.4	40.4	53.1	47.7	30.1	20.3
	인천/경기	76.5	28.9	24.4	33.8	50.1	40.5	29.5	15.7
	대전/세종/충청	78.9	8.7	28.7	42.6	68.3	55.6	36.2	33.4
	광주/전라	87.3	24.5	28.1	14.7	43.3	40.7	33.3	12.6
	대구/경북	74.0	24.7	37.2	37.3	49.5	43.8	30.6	27.9
	부산/울산/경남	76.2	13.4	27.6	34.3	47.4	50.0	16.8	11.8
지역별	강원/제주	73.4	28.9	55.6	47.2	67.7	59.5	47.3	29.0
	화이트칼라	77.4	30.6	33.1	42.7	57.7	53.2	46.2	26.3
	블루칼라	79.6	23.2	27.0	38.3	53.7	46.5	28.2	16.6
	자영업	73.8	23.5	32.3	27.2	53.9	45.9	21.9	17.2
	가정주부	82.4	8.7	23.6	30.7	45.3	42.7	13.8	18.0
	학생	73.4	11.3	17.7	46.7	53.6	44.5	48.8	13.5
직업별	농림수산업	76.3	16.0	13.1	10.0	38.9	22.6	12.2	12.6
	무직/기타/무응답	76.7	17.9	20.3	26.8	44.4	36.9	23.3	18.8
	중졸 이하	77.7	9.6	14.7	20.8	35.8	31.9	6.6	10.3
	고졸	80.7	19.8	27.6	32.4	54.3	43.9	21.5	18.0
	대재 이상	75.7	26.2	31.5	42.0	55.7	52.5	43.9	23.3
	모름/무응답	42.3	23.0	42.3	42.3	61.1	61.1	41.9	23.0
소득별	200만원 이하	77.1	13.5	18.4	22.2	42.0	36.1	14.9	11.0
	201-500만원 이하	77.6	21.4	28.5	36.2	51.9	46.5	28.6	19.3
	501만원 이상	80.8	25.3	30.3	41.4	62.4	52.9	40.7	26.5
	모름/무응답	65.1	26.8	32.1	31.6	39.3	39.3	48.7	10.0
국선 관심도	관심있음	80.1	22.6	30.7	37.3	54.2	50.6	30.5	21.6
	관심없음	70.3	16.4	16.9	27.9	45.5	30.8	26.5	11.4
투표 여부	투표함	79.3	22.6	29.4	35.9	53.9	48.7	30.2	20.3
	투표하지 않음	69.2	13.5	17.0	30.9	42.6	31.1	26.1	13.8

〈표 33-2〉 선관위 홍보활동별 도움 정도 - TV 광고

문26-1-1) 각 유형별로 보거나 들으신 경험이 있는 경우, 홍보활동이 실제 선거참여에 얼마나 도움이 되었는지 말씀해주십시오.

구분		사례수	매우 도움 됨	어느 정도 도움 됨	별로 도움 안 됨	전혀 도움 안 됨	도움됨	도움 안 됨
전체		1,168	11.6	75.8	12.0	0.6	87.4	12.6
성별	남자	571	11.7	73.5	13.9	0.9	85.2	14.8
	여자	596	11.6	77.9	10.2	0.3	89.5	10.5
연령별	18~29세	193	9.0	75.0	14.0	2.0	84.0	16.0
	30대	180	10.8	77.3	11.2	0.6	88.2	11.8
	40대	226	12.4	78.1	9.1	0.4	90.5	9.5
	50대	246	11.6	77.1	10.9	0.4	88.7	11.3
	60대	175	11.5	73.7	14.8	0.0	85.2	14.8
	70세 이상	148	15.1	71.4	13.5	0.0	86.5	13.5
권역별	서울	228	12.7	79.2	7.7	0.4	91.9	8.1
	인천/경기	355	13.7	74.5	11.0	0.8	88.2	11.8
	대전/세종/충청	125	8.7	77.0	14.3	0.0	85.7	14.3
	광주/전라	129	17.3	71.3	10.6	0.8	88.6	11.4
	대구/경북	109	8.9	69.6	20.5	1.0	78.4	21.6
	부산/울산/경남	175	7.4	78.4	13.6	0.6	85.8	14.2
	강원/제주	47	5.5	82.0	12.4	0.0	87.6	12.4
직업별	화이트칼라	296	11.8	78.5	9.4	0.4	90.3	9.7
	블루칼라	269	10.1	78.3	11.3	0.3	88.4	11.6
	자영업	200	14.2	75.0	10.3	0.5	89.2	10.8
	가정주부	226	11.7	75.6	12.3	0.4	87.3	12.7
	학생	68	7.4	74.3	14.0	4.2	81.7	18.3
	농림수산업	24	25.2	57.8	17.0	0.0	83.0	17.0
	무직/기타/무응답	84	9.2	66.6	24.2	0.0	75.8	24.2
학력별	중졸 이하	173	14.7	68.7	16.1	0.5	83.4	16.6
	고졸	474	11.2	77.2	11.1	0.4	88.5	11.5
	대재 이상	519	11.0	76.7	11.5	0.8	87.7	12.3
	모름/무응답	2	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
소득별	200만원 이하	165	13.5	67.7	18.8	0.0	81.2	18.8
	201-500만원 이하	736	11.0	77.2	11.1	0.7	88.2	11.8
	501만원 이상	241	12.3	77.4	9.9	0.4	89.6	10.4
	모름/무응답	26	11.3	70.8	14.5	3.4	82.1	17.9
국선 관심도	관심있음	928	13.0	77.5	9.1	0.4	90.5	9.5
	관심없음	239	6.5	69.1	23.2	1.2	75.5	24.5
투표 여부	투표함	1,015	12.7	76.9	10.0	0.3	89.7	10.3
	투표하지 않음	153	4.4	67.9	25.1	2.6	72.3	27.7



<표 33-3> 선관위 홍보활동별 도움 정도 - 라디오 광고

문26-1-2) 각 유형별로 보거나 들으신 경험이 있는 경우, 홍보활동이 실제 선거참여에 얼마나 도움이 되었는지 말씀해주십시오.

구분		사례수	매우 도움 됨	어느 정도 도움 됨	별로 도움 안 됨	전혀 도움 안 됨	도움됨	도움 안 됨
전체		318	10.1	72.1	16.9	0.9	82.2	17.8
성별	남자	211	10.4	72.0	16.7	0.9	82.3	17.7
	여자	107	9.6	72.3	17.1	0.9	82.0	18.0
연령별	18~29세	36	7.9	76.1	10.6	5.4	84.0	16.0
	30대	52	15.8	69.5	14.7	0.0	85.3	14.7
	40대	83	12.8	66.4	19.6	1.2	79.2	20.8
	50대	84	10.3	75.0	14.7	0.0	85.3	14.7
	60대	47	4.0	79.8	16.2	0.0	83.8	16.2
	70세 이상	16	0.0	63.8	36.2	0.0	63.8	36.2
권역별	서울	49	2.0	71.0	27.0	0.0	73.0	27.0
	인천/경기	134	14.8	71.9	12.6	0.7	86.7	13.3
	대전/세종/충청	14	14.6	56.2	29.2	0.0	70.8	29.2
	광주/전라	36	18.6	65.1	10.8	5.5	83.6	16.4
	대구/경북	36	5.3	79.0	15.7	0.0	84.3	15.7
	부산/울산/경남	31	0.0	77.4	22.6	0.0	77.4	22.6
	강원/제주	18	4.3	79.2	16.4	0.0	83.6	16.4
직업별	화이트칼라	117	13.0	71.5	13.9	1.7	84.4	15.6
	블루칼라	78	10.8	72.0	17.2	0.0	82.8	17.2
	자영업	64	5.9	79.2	14.8	0.0	85.2	14.8
	가정주부	24	11.9	52.8	35.3	0.0	64.7	35.3
	학생	10	0.0	91.1	8.9	0.0	91.1	8.9
	농림수산업	5	20.2	79.8	0.0	0.0	100.0	0.0
	무직/기타/무응답	20	4.8	64.5	25.9	4.8	69.3	30.7
학력별	중졸 이하	21	9.3	58.5	32.2	0.0	67.8	32.2
	고졸	116	9.7	72.2	18.0	0.0	82.0	18.0
	대재 이상	180	10.5	73.4	14.4	1.6	84.0	16.0
	모름/무응답	1	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
소득별	200만원 이하	29	3.4	62.3	30.9	3.5	65.7	34.3
	201-500만원 이하	203	11.2	69.9	18.4	0.5	81.1	18.9
	501만원 이상	75	11.2	80.2	8.6	0.0	91.4	8.6
	모름/무응답	11	0.0	82.7	8.6	8.7	82.7	17.3
국선 관심도	관심있음	262	11.6	74.6	13.1	0.7	86.2	13.8
	관심없음	56	3.3	60.3	34.6	1.8	63.6	36.4
투표 여부	투표함	289	10.9	74.9	13.3	1.0	85.7	14.3
	투표하지 않음	30	3.1	45.3	51.6	0.0	48.4	51.6

〈표 33-4〉 선관위 홍보활동별 도움 정도 - 신문 광고

문26-1-3) 각 유형별로 보거나 들으신 경험이 있는 경우, 홍보활동이 실제 선거참여에 얼마나 도움이 되었는지 말씀해주세요.

구분		사례수	매우 도움 됨	어느 정도 도움 됨	별로 도움 안 됨	전혀 도움 안 됨	도움됨	도움 안 됨
전체		413	8.4	71.6	18.6	1.4	80.0	20.0
성별	남자	220	8.6	73.4	16.7	1.3	82.0	18.0
	여자	193	8.3	69.5	20.8	1.4	77.8	22.2
연령별	18~29세	53	5.4	71.2	19.8	3.6	76.6	23.4
	30대	71	8.1	76.8	13.7	1.3	84.9	15.1
	40대	92	7.3	69.2	23.6	0.0	76.4	23.6
	50대	97	8.7	74.5	14.8	2.0	83.1	16.9
	60대	68	10.9	67.2	21.9	0.0	78.1	21.9
	70세 이상	32	11.6	68.0	17.6	2.7	79.6	20.4
권역별	서울	59	11.0	78.1	10.9	0.0	89.1	10.9
	인천/경기	113	19.1	64.4	13.2	3.3	83.5	16.5
	대전/세종/충청	45	6.8	77.9	15.3	0.0	84.7	15.3
	광주/전라	42	0.0	63.7	33.9	2.4	63.7	36.3
	대구/경북	55	1.7	75.0	23.3	0.0	76.7	23.3
	부산/울산/경남	63	1.7	67.1	29.7	1.5	68.8	31.2
	강원/제주	36	4.6	87.4	8.0	0.0	92.0	8.0
직업별	화이트칼라	127	7.5	79.3	12.4	0.8	86.8	13.2
	블루칼라	91	11.3	71.6	17.1	0.0	82.9	17.1
	자영업	88	10.7	67.5	20.8	1.1	78.2	21.8
	가정주부	65	4.3	67.3	25.6	2.9	71.6	28.4
	학생	16	0.0	70.8	23.5	5.7	70.8	29.2
	농림수산업	4	0.0	75.2	24.8	0.0	75.2	24.8
	무직/기타/무응답	22	12.9	56.6	26.3	4.2	69.5	30.5
학력별	중졸 이하	33	8.4	68.3	20.6	2.7	76.7	23.3
	고졸	162	9.8	72.7	16.9	0.6	82.5	17.5
	대재 이상	216	7.5	71.4	19.8	1.3	78.9	21.1
	모름/무응답	2	0.0	54.5	0.0	45.5	54.5	45.5
소득별	200만원 이하	39	7.2	58.1	32.5	2.2	65.3	34.7
	201-500만원 이하	270	9.8	71.0	18.9	0.4	80.8	19.2
	501만원 이상	90	6.2	81.7	10.0	2.1	87.8	12.2
	모름/무응답	13	0.0	54.6	30.8	14.5	54.6	45.4
국선 관심도	관심있음	356	8.7	71.4	18.6	1.3	80.1	19.9
	관심없음	57	6.8	73.0	18.6	1.6	79.7	20.3
투표 여부	투표함	376	8.8	72.1	17.9	1.3	80.9	19.1
	투표하지 않음	38	5.0	66.6	25.9	2.5	71.6	28.4



〈표 33-5〉 선관위 홍보활동별 도움 정도 - 지하철/버스 등 광고

문26-1-4) 각 유형별로 보거나 들으신 경험이 있는 경우, 홍보활동이 실제 선거참여에 얼마나 도움이 되었는지 말씀해주세요.

구분		사례수	매우 도움 됨	어느 정도 도움 됨	별로 도움 안 됨	전혀 도움 안 됨	도움됨	도움 안 됨
전체		527	8.0	78.0	13.5	0.5	86.0	14.0
성별	남자	252	7.9	80.4	11.4	0.4	88.3	11.7
	여자	275	8.1	75.8	15.4	0.7	83.9	16.1
연령별	18~29세	122	7.8	73.5	17.2	1.5	81.3	18.7
	30대	102	6.5	77.4	16.1	0.0	83.9	16.1
	40대	108	6.2	83.1	10.7	0.0	89.3	10.7
	50대	90	7.3	81.1	10.5	1.1	88.4	11.6
	60대	67	11.2	74.8	14.1	0.0	85.9	14.1
	70세 이상	38	14.1	78.0	8.0	0.0	92.0	8.0
권역별	서울	117	7.2	75.2	17.6	0.0	82.4	17.6
	인천/경기	157	13.6	71.4	13.2	1.8	85.0	15.0
	대전/세종/충청	67	3.0	92.4	4.6	0.0	95.4	4.6
	광주/전라	22	4.6	90.8	4.6	0.0	95.4	4.6
	대구/경북	55	5.3	78.3	16.3	0.0	83.7	16.3
	부산/울산/경남	79	5.1	77.3	17.5	0.0	82.5	17.5
	강원/제주	30	8.2	82.5	9.4	0.0	90.6	9.4
직업별	화이트칼라	164	6.9	80.1	12.9	0.0	87.1	12.9
	블루칼라	129	8.7	82.7	8.0	0.7	91.3	8.7
	자영업	74	10.0	73.4	16.6	0.0	83.4	16.6
	가정주부	84	6.5	73.8	18.6	1.2	80.3	19.7
	학생	43	9.1	73.1	17.9	0.0	82.1	17.9
	농림수산업	3	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	무직/기타/무응답	29	9.5	74.0	13.2	3.2	83.6	16.4
학력별	중졸 이하	46	11.5	78.0	10.4	0.0	89.6	10.4
	고졸	190	7.9	79.0	12.1	1.0	86.9	13.1
	대재 이상	288	7.6	77.1	15.0	0.3	84.7	15.3
	모름/무응답	2	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
소득별	200만원 이하	47	7.4	82.0	10.5	0.0	89.5	10.5
	201-500만원 이하	343	7.4	77.8	14.2	0.5	85.2	14.8
	501만원 이상	123	9.0	78.6	12.3	0.0	87.7	12.3
	모름/무응답	13	15.4	61.8	15.4	7.4	77.2	22.8
국선 관심도	관심있음	432	8.6	79.8	11.1	0.4	88.5	11.5
	관심없음	95	5.2	69.5	24.3	0.9	74.7	25.3
투표 여부	투표함	459	9.0	78.8	11.7	0.4	87.8	12.2
	투표하지 않음	68	1.2	72.3	25.1	1.3	73.6	26.4

〈표 33-6〉 선관위 홍보활동별 도움 정도 - 현수막/배너/가로등현수기/홍보탑 광고
문26-1-5) 각 유형별로 보거나 들으신 경험이 있는 경우, 홍보활동이 실제 선거참여에 얼마나
도움이 되었는지 말씀해주십시오.

구분		사례수	매우 도움 됨	어느 정도 도움 됨	별로 도움 안 됨	전혀 도움 안 됨	도움됨	도움 안 됨
전체		783	6.1	75.3	17.8	0.9	81.3	18.7
성별	남자	392	5.9	75.7	17.5	1.0	81.5	18.5
	여자	392	6.3	74.8	18.2	0.7	81.1	18.9
연령별	18~29세	153	7.0	69.5	21.1	2.4	76.5	23.5
	30대	127	6.6	74.0	18.5	0.9	80.6	19.4
	40대	147	4.6	77.5	17.2	0.7	82.1	17.9
	50대	166	4.6	77.5	17.3	0.6	82.1	17.9
	60대	120	7.1	78.0	14.9	0.0	85.1	14.9
	70세 이상	71	8.1	75.1	16.8	0.0	83.2	16.8
권역별	서울	154	4.3	83.0	12.7	0.0	87.3	12.7
	인천/경기	233	9.7	67.4	20.6	2.4	77.0	23.0
	대전/세종/충청	108	4.6	87.1	8.3	0.0	91.7	8.3
	광주/전라	64	7.7	65.8	26.6	0.0	73.4	26.6
	대구/경북	73	1.4	64.7	32.4	1.5	66.1	33.9
	부산/울산/경남	109	4.7	77.1	18.2	0.0	81.8	18.2
	강원/제주	43	6.1	87.4	6.5	0.0	93.5	6.5
직업별	화이트칼라	221	6.9	73.8	18.8	0.5	80.7	19.3
	블루칼라	182	3.1	77.0	17.9	2.0	80.0	20.0
	자영업	146	5.8	81.5	12.7	0.0	87.3	12.7
	가정주부	124	5.3	73.4	20.5	0.8	78.7	21.3
	학생	50	9.8	71.4	18.8	0.0	81.2	18.8
	농림수산업	12	8.3	75.7	16.0	0.0	84.0	16.0
	무직/기타/무응답	49	12.3	65.4	20.4	1.9	77.7	22.3
학력별	중졸 이하	80	5.9	74.5	19.6	0.0	80.4	19.6
	고졸	319	5.4	77.9	15.3	1.5	83.2	16.8
	대재 이상	382	6.8	73.0	19.7	0.5	79.8	20.2
	모름/무응답	3	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
소득별	200만원 이하	90	5.5	73.9	18.5	2.0	79.4	20.6
	201-500만원 이하	492	5.8	75.5	17.9	0.8	81.3	18.7
	501만원 이상	186	7.1	75.8	17.0	0.0	83.0	17.0
	모름/무응답	16	6.1	69.0	19.0	5.9	75.1	24.9
국선 관심도	관심있음	629	6.4	79.1	14.2	0.3	85.5	14.5
	관심없음	155	4.9	59.6	32.4	3.1	64.5	35.5
투표 여부	투표함	689	6.6	77.7	15.4	0.3	84.3	15.7
	투표하지 않음	94	2.0	57.5	35.5	5.1	59.4	40.6



〈표 33-7〉 선관위 홍보활동별 도움 정도 - 리플렛/포스터 등 인쇄물 홍보

문26-1-6) 각 유형별로 보거나 들으신 경험이 있는 경우, 홍보활동이 실제 선거참여에 얼마나 도움이 되었는지 말씀해주십시오.

구분		사례수	매우 도움 됨	어느 정도 도움 됨	별로 도움 안 됨	전혀 도움 안 됨	도움됨	도움 안 됨
전체		691	7.5	79.6	12.6	0.4	87.0	13.0
성별	남자	349	6.0	79.7	14.1	0.3	85.7	14.3
	여자	342	9.0	79.4	11.0	0.5	88.4	11.6
연령별	18~29세	129	5.1	84.8	8.7	1.4	89.9	10.1
	30대	112	10.0	76.7	13.3	0.0	86.7	13.3
	40대	144	6.7	76.5	16.8	0.0	83.2	16.8
	50대	143	8.0	78.7	12.7	0.7	86.7	13.3
	60대	102	5.4	83.3	11.3	0.0	88.7	11.3
	70세 이상	60	12.0	76.8	11.2	0.0	88.8	11.2
권역별	서울	138	9.4	84.4	6.1	0.0	93.9	6.1
	인천/경기	188	12.0	73.1	13.5	1.5	85.0	15.0
	대전/세종/충청	88	3.3	82.0	14.7	0.0	85.3	14.7
	광주/전라	60	9.7	72.3	18.0	0.0	82.0	18.0
	대구/경북	64	3.0	74.3	22.7	0.0	77.3	22.7
	부산/울산/경남	115	3.4	87.0	9.6	0.0	90.4	9.6
	강원/제주	38	4.3	86.1	9.6	0.0	90.4	9.6
직업별	화이트칼라	204	9.8	77.2	13.0	0.0	87.0	13.0
	블루칼라	157	4.8	81.9	12.7	0.6	86.7	13.3
	자영업	125	7.6	79.5	12.9	0.0	87.1	12.9
	가정주부	117	8.6	78.3	12.3	0.8	86.9	13.1
	학생	41	6.8	86.5	6.7	0.0	93.3	6.7
	농림수산업	7	0.0	57.0	43.0	0.0	57.0	43.0
	무직/기타/무응답	40	4.7	83.0	10.0	2.3	87.6	12.4
학력별	중졸 이하	71	7.6	78.7	13.7	0.0	86.3	13.7
	고졸	257	7.7	81.6	10.0	0.7	89.3	10.7
	대재 이상	360	7.4	78.1	14.3	0.3	85.5	14.5
	모름/무응답	3	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
소득별	200만원 이하	77	4.9	81.6	12.4	1.2	86.5	13.5
	201-500만원 이하	441	7.7	79.6	12.5	0.2	87.3	12.7
	501만원 이상	158	8.3	77.6	14.1	0.0	85.9	14.1
	모름/무응답	16	6.1	88.0	0.0	5.9	94.1	5.9
국선 관심도	관심있음	587	8.3	79.7	11.6	0.3	88.1	11.9
	관심없음	105	2.7	78.6	17.9	0.8	81.3	18.7
투표 여부	투표함	623	8.2	79.9	11.6	0.3	88.1	11.9
	투표하지 않음	69	1.4	76.4	20.9	1.3	77.8	22.2

〈표 33-8〉 선관위 홍보활동별 도움 정도 - 인터넷, SNS 홍보

문26-1-7) 각 유형별로 보거나 들으신 경험이 있는 경우, 홍보활동이 실제 선거참여에 얼마나 도움이 되었는지 말씀해주세요.

구분		사례수	매우 도움 됨	어느 정도 도움 됨	별로 도움 안 됨	전혀 도움 안 됨	도움됨	도움 안 됨
전체		444	10.0	70.9	17.0	2.2	80.8	19.2
성별	남자	240	9.4	70.8	17.3	2.5	80.2	19.8
	여자	204	10.6	70.9	16.6	1.8	81.5	18.5
연령별	18~29세	137	10.3	67.3	17.6	4.9	77.6	22.4
	30대	99	10.3	72.9	15.7	1.1	83.2	16.8
	40대	103	7.5	73.5	18.1	0.9	81.0	19.0
	50대	62	14.0	70.5	13.9	1.6	84.5	15.5
	60대	29	9.4	77.4	13.2	0.0	86.8	13.2
	70세 이상	15	6.0	59.7	34.2	0.0	65.8	34.2
권역별	서울	87	9.7	75.3	15.0	0.0	85.0	15.0
	인천/경기	137	17.9	63.0	15.0	4.1	80.9	19.1
	대전/세종/충청	57	1.7	77.6	20.7	0.0	79.3	20.7
	광주/전라	49	11.8	67.7	20.5	0.0	79.5	20.5
	대구/경북	45	2.1	68.5	24.7	4.7	70.6	29.4
	부산/울산/경남	38	5.1	66.6	23.1	5.2	71.7	28.3
	강원/제주	30	5.4	94.6	0.0	0.0	100.0	0.0
직업별	화이트칼라	177	9.5	72.3	17.0	1.2	81.8	18.2
	블루칼라	96	10.7	70.3	15.1	3.9	81.0	19.0
	자영업	59	12.6	74.2	13.2	0.0	86.8	13.2
	가정주부	38	2.6	74.3	20.5	2.6	76.9	23.1
	학생	45	10.6	66.2	18.8	4.4	76.8	23.2
	농림수산업	4	0.0	48.9	51.1	0.0	48.9	51.1
	무직/기타/무응답	26	15.1	61.7	19.5	3.7	76.8	23.2
학력별	중졸 이하	15	0.0	66.2	33.8	0.0	66.2	33.8
	고졸	126	11.2	68.4	15.9	4.5	79.6	20.4
	대재 이상	301	10.0	71.9	16.8	1.3	81.9	18.1
	모름/무응답	2	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
소득별	200만원 이하	32	11.6	58.4	21.1	8.9	70.0	30.0
	201-500만원 이하	271	10.1	71.0	16.7	2.2	81.1	18.9
	501만원 이상	121	9.9	74.8	15.3	0.0	84.7	15.3
	모름/무응답	20	4.9	65.1	25.2	4.8	70.0	30.0
국선 관심도	관심있음	354	10.4	74.8	13.7	1.1	85.2	14.8
	관심없음	90	8.4	55.3	29.9	6.4	63.7	36.3
투표 여부	투표함	386	10.9	72.5	15.6	1.0	83.4	16.6
	투표하지 않음	58	3.3	60.0	26.7	10.0	63.3	36.7



<표 33-9> 선관위 홍보활동별 도움 정도 - 선거체험행사 및 거리 캠페인

문26-1-8) 각 유형별로 보거나 들으신 경험이 있는 경우, 홍보활동이 실제 선거참여에 얼마나 도움이 되었는지 말씀해주십시오.

구분		사례수	매우 도움 됨	어느 정도 도움 됨	별로 도움 안 됨	전혀 도움 안 됨	도움됨	도움 안 됨
전체		290	6.5	79.5	13.4	0.7	86.0	14.0
성별	남자	135	6.3	76.2	16.8	0.7	82.5	17.5
	여자	155	6.7	82.3	10.4	0.6	89.0	11.0
연령별	18~29세	58	5.0	77.1	16.2	1.6	82.2	17.8
	30대	54	10.6	72.7	16.8	0.0	83.2	16.8
	40대	64	6.0	88.1	6.0	0.0	94.0	6.0
	50대	55	3.5	86.0	8.7	1.8	89.5	10.5
	60대	34	8.0	75.8	16.2	0.0	83.8	16.2
	70세 이상	24	7.3	67.8	24.9	0.0	75.1	24.9
권역별	서울	59	7.9	77.8	14.3	0.0	85.7	14.3
	인천/경기	73	11.6	74.4	11.4	2.6	86.0	14.0
	대전/세종/충청	53	1.9	87.3	10.8	0.0	89.2	10.8
	광주/전라	19	5.4	78.9	15.7	0.0	84.3	15.7
	대구/경북	41	4.9	72.4	22.8	0.0	77.2	22.8
	부산/울산/경남	27	3.6	81.6	14.8	0.0	85.2	14.8
	강원/제주	19	4.5	95.5	0.0	0.0	100.0	0.0
직업별	화이트칼라	101	5.8	79.7	14.5	0.0	85.5	14.5
	블루칼라	56	8.4	84.8	6.9	0.0	93.1	6.9
	자영업	47	7.9	79.8	12.3	0.0	87.7	12.3
	가정주부	49	3.7	80.8	13.5	2.0	84.5	15.5
	학생	13	0.0	84.6	15.4	0.0	84.6	15.4
	농림수산업	4	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	무직/기타/무응답	21	13.7	52.9	28.8	4.5	66.6	33.4
학력별	중졸 이하	23	7.7	70.7	21.6	0.0	78.4	21.6
	고졸	106	4.4	88.3	6.4	0.9	92.7	7.3
	대재 이상	160	7.8	74.7	16.9	0.6	82.5	17.5
	모름/무응답	1	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
소득별	200만원 이하	23	8.0	70.4	21.6	0.0	78.4	21.6
	201-500만원 이하	183	5.7	80.0	13.7	0.5	85.8	14.2
	501만원 이상	79	8.3	80.9	10.8	0.0	89.2	10.8
	모름/무응답	4	0.0	76.8	0.0	23.2	76.8	23.2
국선 관심도	관심있음	251	6.4	81.4	11.5	0.8	87.7	12.3
	관심없음	39	7.5	67.1	25.4	0.0	74.6	25.4
투표 여부	투표함	260	6.9	79.3	13.0	0.7	86.2	13.8
	투표하지 않음	30	3.2	80.6	16.2	0.0	83.8	16.2

〈표 34〉 선관위 홍보활동의 공명선거 정착 및 투표일 제고 효과

문27) ○○님께서서는 이와 같은 선거관리위원회의 홍보활동이 전반적으로 깨끗한 선거 정착 및 투표율을 높이는데 얼마나 효과가 있었다고 생각하십니까?

구분		사례수	매우 효과가 있었다	어느 정도 효과가 있었다	보통이다	별로 효과가 없었다	전혀 효과가 없었다	효과가 있었다	효과가 없었다
전체		1,500	3.5	55.2	35.3	5.7	0.4	58.7	6.0
성별	남자	744	3.2	55.0	35.1	6.2	0.5	58.2	6.7
	여자	756	3.9	55.3	35.5	5.1	0.2	59.1	5.4
연령별	18~29세	272	0.7	47.6	43.7	7.4	0.7	48.3	8.0
	30대	238	4.8	52.7	36.3	6.2	0.0	57.5	6.2
	40대	285	3.1	60.4	31.1	4.8	0.7	63.4	5.4
	50대	295	4.5	58.3	33.2	3.3	0.6	62.8	3.9
	60대	218	3.8	57.7	32.7	5.7	0.0	61.6	5.7
	70세 이상	192	4.8	53.4	34.4	7.4	0.0	58.2	7.4
권역별	서울	290	4.1	56.1	35.0	4.5	0.3	60.2	4.8
	인천/경기	464	5.1	57.3	31.1	5.6	0.8	62.4	6.4
	대전/세종/충청	158	1.3	51.4	42.2	5.1	0.0	52.7	5.1
	광주/전라	148	4.6	53.1	36.1	6.1	0.0	57.8	6.1
	대구/경북	147	2.1	43.4	43.8	10.1	0.6	45.5	10.7
	부산/울산/경남	229	1.7	58.2	35.4	4.8	0.0	59.8	4.8
직업별	강원/제주	64	2.8	65.2	27.9	4.1	0.0	68.0	4.1
	화이트칼라	383	3.7	55.9	34.3	5.9	0.2	59.6	6.1
	블루칼라	338	3.1	53.8	37.5	5.6	0.0	56.9	5.6
	자영업	272	4.8	60.7	29.3	4.5	0.7	65.5	5.2
	가정주부	274	3.8	56.6	33.6	5.6	0.4	60.4	6.0
	학생	93	0.0	47.5	46.3	5.2	1.0	47.5	6.2
	농림수산업	31	6.2	71.1	19.4	3.2	0.0	77.3	3.2
학력별	무직/기타/무응답	110	2.7	41.3	46.1	9.0	0.9	44.0	9.9
	중졸 이하	223	4.2	52.0	39.0	4.4	0.4	56.2	4.8
	고졸	587	2.8	58.8	33.6	4.7	0.2	61.6	4.8
	대재 이상	686	4.0	53.1	35.4	6.9	0.5	57.1	7.5
소득별	모름/무응답	5	0.0	41.9	58.1	0.0	0.0	41.9	0.0
	200만원 이하	214	4.0	49.2	41.9	4.9	0.0	53.2	4.9
	201-500만원 이하	948	3.2	56.7	33.7	6.0	0.4	59.8	6.4
	501만원 이상	298	4.1	56.3	34.1	5.4	0.0	60.4	5.4
국선 관심도	모름/무응답	40	4.9	43.0	45.1	2.5	4.5	47.9	7.0
	관심있음	1,160	4.2	59.8	31.8	3.8	0.3	64.1	4.1
투표 여부	관심없음	340	1.1	39.2	47.2	11.9	0.5	40.4	12.4
	투표함	1,279	4.1	58.9	32.3	4.3	0.4	63.1	4.7
	투표하지 않음	221	0.0	33.3	52.7	13.6	0.4	33.3	14.0



〈표 35〉 선거캠페인 슬로건 인지도

문28) 선거관리위원회에서는 이번 선거캠페인의 슬로건을 “아름다운 선거 행복한 대한민국”으로 정하고 홍보활동을 하였습니다. ○○님께서 “아름다운 선거 행복한 대한민국”을 보거나 들으신 적이 있습니까?

구분		사례수	예	아니오
전체		1,500	41.9	58.1
성별	남자	744	43.6	56.4
	여자	756	40.2	59.8
연령별	18~29세	272	38.0	62.0
	30대	238	43.0	57.0
	40대	285	47.3	52.7
	50대	295	49.0	51.0
	60대	218	39.8	60.2
	70세 이상	192	29.2	70.8
권역별	서울	290	37.1	62.9
	인천/경기	464	47.6	52.4
	대전/세종/충청	158	49.9	50.1
	광주/전라	148	33.0	67.0
	대구/경북	147	49.4	50.6
	부산/울산/경남	229	31.3	68.7
강원/제주	64	42.6	57.4	
직업별	화이트칼라	383	50.6	49.4
	블루칼라	338	42.1	57.9
	자영업	272	45.9	54.1
	가정주부	274	34.9	65.1
	학생	93	33.2	66.8
	농림수산업	31	24.5	75.5
	무직/기타/무응답	110	30.2	69.8
학력별	중졸 이하	223	24.9	75.1
	고졸	587	44.2	55.8
	대재 이상	686	45.4	54.6
	모름/무응답	5	42.3	57.7
소득별	200만원 이하	214	26.0	74.0
	201-500만원 이하	948	41.9	58.1
	501만원 이상	298	55.3	44.7
	모름/무응답	40	24.5	75.5
국선 관심도	관심있음	1,160	45.3	54.7
	관심없음	340	30.2	69.8
투표 여부	투표함	1,279	43.7	56.3
	투표하지 않음	221	31.1	68.9

〈표 36〉 선거캠페인 슬로건 호감도

문28-1) ○○님께서서는 선거관리위원회가 사용한 이번 선거캠페인의 슬로건을 어떻게 생각하십니까?

구분		사례수	매우 호감이 간다	호감이 가는 편이다	그저 그렇다	별로 호감이 가지 않는 편이다	전혀 호감이 가지 않는다	호감이 간다	호감이 가지 않는다
전체		628	6.8	68.2	22.8	1.7	0.5	75.0	2.2
성별	남자	324	6.7	64.3	26.1	2.4	0.6	71.0	3.0
	여자	304	7.0	72.4	19.4	1.0	0.3	79.3	1.3
연령별	18~29세	103	5.5	67.3	23.6	1.9	1.8	72.7	3.7
	30대	102	6.4	71.4	20.3	1.9	0.0	77.8	1.9
	40대	135	7.1	66.8	26.1	0.0	0.0	73.9	0.0
	50대	144	10.0	67.3	20.0	2.0	0.7	77.3	2.7
	60대	87	3.1	71.7	21.7	3.5	0.0	74.9	3.5
	70세 이상	56	6.9	64.2	27.3	1.6	0.0	71.1	1.6
권역별	서울	108	3.5	65.3	30.3	0.9	0.0	68.8	0.9
	인천/경기	221	11.9	68.6	16.9	1.3	1.3	80.5	2.6
	대전/세종/충청	79	2.5	71.9	23.2	2.5	0.0	74.4	2.5
	광주/전라	49	2.0	69.3	28.7	0.0	0.0	71.3	0.0
	대구/경북	73	6.7	50.6	38.6	4.1	0.0	57.3	4.1
	부산/울산/경남	72	1.3	80.5	16.7	1.5	0.0	81.9	1.5
강원/제주	27	14.8	77.9	3.7	3.7	0.0	92.7	3.7	
직업별	화이트칼라	194	7.8	66.3	23.9	2.0	0.0	74.1	2.0
	블루칼라	142	6.6	71.6	19.1	2.7	0.0	78.2	2.7
	자영업	125	6.1	70.3	22.0	1.6	0.0	76.4	1.6
	가정주부	96	5.2	69.7	24.1	0.0	1.0	74.9	1.0
	학생	31	6.3	62.9	27.8	0.0	3.0	69.2	3.0
	농림수산업	8	12.4	87.6	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	무직/기타/무응답	33	8.5	52.7	32.8	3.2	2.8	61.2	6.0
학력별	중졸 이하	55	7.0	75.1	16.0	1.9	0.0	82.1	1.9
	고졸	259	3.6	71.3	24.0	0.7	0.4	74.9	1.1
	대재 이상	311	9.5	64.5	23.2	2.5	0.3	74.0	2.8
	모름/무응답	2	0.0	54.5	0.0	0.0	45.5	54.5	45.5
소득별	200만원 이하	55	1.6	59.6	33.4	5.3	0.0	61.2	5.3
	201-500만원 이하	398	7.0	67.8	23.5	1.5	0.2	74.8	1.7
	501만원 이상	165	8.6	71.9	18.3	1.2	0.0	80.5	1.2
	모름/무응답	10	0.0	70.8	10.2	0.0	19.1	70.8	19.1
국선 관심도	관심있음	525	7.6	69.6	20.9	1.3	0.5	77.2	1.9
	관심없음	103	2.8	61.0	32.4	3.8	0.0	63.9	3.8
투표 여부	투표함	559	7.3	70.2	20.6	1.6	0.3	77.5	1.9
	투표하지 않음	69	2.8	51.7	41.3	2.7	1.4	54.6	4.1



〈표 37〉 선거 투표참여 캐치프레이즈 인지도

문29) 선거관리위원회에서는 이번 선거 투표참여 캐치프레이즈를 “내가 만드는 대한민국, 투표로 시작됩니다”, “당신의 투표가 역사를 만듭니다”, “당신의 한 표, 당신의 목소리”로 정하고 홍보활동을 하였습니다. ○○님께서도 위 캐치프레이즈를 주제로 한 현수막·포스터·방송광고 등을 보거나 들으신 적이 있습니까?

구분		사례수	예	아니오
전체		1,500	35.7	64.3
성별	남자	744	38.5	61.5
	여자	756	33.0	67.0
연령별	18~29세	272	35.7	64.3
	30대	238	34.7	65.3
	40대	285	42.6	57.4
	50대	295	43.2	56.8
	60대	218	29.6	70.4
	70세 이상	192	22.4	77.6
권역별	서울	290	35.5	64.5
	인천/경기	464	40.6	59.4
	대전/세종/충청	158	39.2	60.8
	광주/전라	148	31.9	68.1
	대구/경북	147	34.3	65.7
	부산/울산/경남	229	23.7	76.3
강원/제주	64	48.2	51.8	
직업별	화이트칼라	383	44.8	55.2
	블루칼라	338	34.1	65.9
	자영업	272	40.2	59.8
	가정주부	274	26.8	73.2
	학생	93	34.2	65.8
	농림수산업	31	27.8	72.2
	무직/기타/무응답	110	24.0	76.0
학력별	중졸 이하	223	22.1	77.9
	고졸	587	32.8	67.2
	대재 이상	686	42.8	57.2
	모름/무응답	5	23.0	77.0
소득별	200만원 이하	214	20.1	79.9
	201-500만원 이하	948	36.0	64.0
	501만원 이상	298	46.8	53.2
	모름/무응답	40	29.1	70.9
국선 관심도	관심있음	1,160	39.8	60.2
	관심없음	340	21.7	78.3
투표 여부	투표함	1,279	38.2	61.8
	투표하지 않음	221	21.3	78.7

〈표 38〉 선거 투표참여 캐치프레이즈 호감도

문29-1) ○○님께서 선거관리위원회가 사용한 이번 선거 투표참여 캐치프레이즈를 어떻게 생각하십니까?

구분		사례수	매우 호감이 간다	호감이 가는 편이다	그저 그렇다	별로 호감이 가지 않는 편이다	전혀 호감이 가지 않는다	호감이 간다	호감이 가지 않는다
전체		536	10.1	69.2	19.0	1.3	0.4	79.4	1.7
성별	남자	286	8.2	69.4	21.0	1.1	0.3	77.6	1.4
	여자	250	12.4	69.0	16.7	1.5	0.4	81.4	1.9
연령별	18~29세	97	10.6	66.6	19.7	2.1	1.0	77.2	3.1
	30대	83	13.6	69.3	13.6	3.6	0.0	82.8	3.6
	40대	121	10.3	70.5	19.3	0.0	0.0	80.7	0.0
	50대	127	11.1	63.9	24.2	0.0	0.8	75.0	0.8
	60대	65	5.6	77.9	13.5	3.0	0.0	83.6	3.0
	70세 이상	43	6.1	74.1	19.8	0.0	0.0	80.2	0.0
권역별	서울	103	13.7	71.8	13.5	0.9	0.0	85.5	0.9
	인천/경기	188	16.9	68.1	13.0	1.0	1.0	85.0	2.0
	대전/세종/충청	62	1.6	77.6	19.1	1.7	0.0	79.2	1.7
	광주/전라	47	4.2	79.6	16.2	0.0	0.0	83.8	0.0
	대구/경북	50	2.0	51.3	42.7	4.0	0.0	53.3	4.0
	부산/울산/경남	54	3.6	62.0	32.4	2.0	0.0	65.6	2.0
강원/제주	31	7.9	76.5	15.7	0.0	0.0	84.3	0.0	
직업별	화이트칼라	172	13.1	65.0	19.5	2.3	0.0	78.1	2.3
	블루칼라	115	9.8	73.6	16.6	0.0	0.0	83.4	0.0
	자영업	109	9.4	71.3	18.4	0.9	0.0	80.7	0.9
	가정주부	73	7.7	67.0	22.8	1.2	1.3	74.7	2.6
	학생	32	6.1	78.9	15.0	0.0	0.0	85.0	0.0
	농림수산업	9	9.3	79.0	11.7	0.0	0.0	88.3	0.0
	무직/기타/무응답	26	7.2	59.8	25.4	4.1	3.6	67.0	7.6
학력별	중졸 이하	49	3.5	75.3	21.2	0.0	0.0	78.8	0.0
	고졸	192	9.2	68.7	20.0	1.6	0.5	77.9	2.1
	대재 이상	293	11.9	68.4	18.0	1.4	0.3	80.3	1.7
	모름/무응답	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
소득별	200만원 이하	43	0.0	64.5	30.7	4.8	0.0	64.5	4.8
	201-500만원 이하	342	10.2	70.1	18.8	0.6	0.3	80.3	0.9
	501만원 이상	140	14.1	69.2	14.6	2.1	0.0	83.3	2.1
	모름/무응답	12	0.0	59.4	32.6	0.0	8.0	59.4	8.0
국선 관심도	관심있음	462	10.7	71.5	16.7	0.7	0.4	82.2	1.1
	관심없음	74	6.4	55.1	33.3	5.2	0.0	61.5	5.2
투표 여부	투표함	489	10.9	71.2	16.5	1.0	0.4	82.1	1.4
	투표하지 않음	47	2.0	48.9	45.0	4.1	0.0	50.9	4.1



〈표 39〉 선거관리위원회 역할 및 활동 평가

문30) ○○님께서서는 선거관리위원회 활동 및 정치적 중립성 유지와 직무 수행 공정성(투·개표 관리 공정성 등)에 대해 어떻게 평가하십니까?

구분		사례수	매우 잘하고 있다	잘하고 있는 편이다	보통 이다	잘 못하고 있는 편이다	매우 잘 못하고 있다	긍정	부정
전체		1,500	3.9	55.1	37.7	2.7	0.5	59.1	3.2
성별	남자	744	4.2	53.6	38.2	3.3	0.8	57.8	4.1
	여자	756	3.7	56.7	37.3	2.1	0.2	60.4	2.4
연령별	18~29세	272	3.5	48.7	44.4	2.7	0.7	52.2	3.4
	30대	238	3.2	53.3	42.3	1.2	0.0	56.5	1.2
	40대	285	3.4	60.1	34.8	1.7	0.0	63.5	1.7
	50대	295	7.1	55.7	33.6	3.0	0.6	62.8	3.6
	60대	218	3.4	57.1	33.5	4.7	1.3	60.5	6.0
	70세 이상	192	1.9	56.0	38.1	3.5	0.5	58.0	3.9
권역별	서울	290	3.5	50.6	41.1	3.8	0.9	54.1	4.8
	인천/경기	464	5.7	57.2	33.4	3.0	0.8	62.8	3.8
	대전/세종/충청	158	3.1	49.9	43.4	3.0	0.6	53.0	3.5
	광주/전라	148	7.3	54.8	36.6	1.4	0.0	62.1	1.4
	대구/경북	147	2.0	45.2	48.7	4.2	0.0	47.2	4.2
	부산/울산/경남	229	0.9	65.9	32.8	0.4	0.0	66.8	0.4
강원/제주	64	2.9	59.7	34.6	2.8	0.0	62.6	2.8	
직업별	화이트칼라	383	6.7	52.2	38.9	1.7	0.5	58.8	2.2
	블루칼라	338	1.4	59.6	35.1	3.6	0.3	61.0	3.9
	자영업	272	4.2	57.6	34.4	2.8	1.0	61.8	3.8
	가정주부	274	3.5	57.9	36.9	1.4	0.4	61.4	1.7
	학생	93	4.2	47.8	44.0	3.0	1.0	52.0	4.1
	농림수산업	31	3.0	64.4	29.4	3.2	0.0	67.4	3.2
	무직/기타/무응답	110	2.7	42.4	49.0	6.0	0.0	45.1	6.0
학력별	중졸 이하	223	0.8	61.0	34.6	3.1	0.4	61.9	3.5
	고졸	587	2.9	57.1	37.3	2.2	0.5	60.0	2.7
	대재 이상	686	5.8	51.7	39.1	3.0	0.4	57.5	3.4
	모름/무응답	5	0.0	41.9	38.9	0.0	19.2	41.9	19.2
소득별	200만원 이하	214	1.3	53.5	43.3	1.9	0.0	54.8	1.9
	201-500만원 이하	948	4.1	55.5	36.7	3.0	0.7	59.6	3.7
	501만원 이상	298	5.0	56.9	35.6	2.5	0.0	61.9	2.5
	모름/무응답	40	4.7	43.7	47.0	2.3	2.3	48.4	4.7
국선 관심도	관심있음	1,160	4.8	58.6	33.4	2.6	0.6	63.4	3.2
	관심없음	340	1.1	43.3	52.3	3.0	0.3	44.5	3.3
투표 여부	투표함	1,279	4.5	58.7	33.7	2.7	0.4	63.2	3.1
	투표하지 않음	221	0.4	34.6	61.2	2.9	0.8	35.0	3.8

〈표 40〉 선거관리위원회 역점 과제

문31) ○○님께서서는 선거관리위원회가 가장 역점을 두어야 할 일은 무엇이라고 생각하십니까?

구분		사례수	투·개표 등 선거 사무의 공정한 관리	선거 사범에 대한 철저한 조사 및 조치	민주 시민 교육	유권자의 투표참여 독려	선거법·제도 개선방안 마련	기타
전체		1,500	29.4	22.4	16.7	15.8	15.2	0.5
성별	남자	744	31.6	22.0	16.2	15.3	14.2	0.8
	여자	756	27.3	22.8	17.2	16.3	16.2	0.3
연령별	18~29세	272	29.1	18.8	16.5	17.5	17.4	0.7
	30대	238	29.8	20.2	18.2	13.7	16.9	1.3
	40대	285	28.1	21.0	17.7	15.0	17.8	0.3
	50대	295	28.1	24.8	18.9	16.3	11.9	0.0
	60대	218	30.2	28.6	12.2	13.8	14.8	0.4
	70세 이상	192	32.4	21.4	15.1	18.8	11.8	0.5
권역별	서울	290	31.8	22.5	15.5	9.7	18.7	1.9
	인천/경기	464	25.5	26.3	18.5	15.3	14.3	0.0
	대전/세종/충청	158	39.4	24.6	13.3	13.4	9.3	0.0
	광주/전라	148	23.7	22.4	16.0	23.2	14.0	0.7
	대구/경북	147	21.9	16.1	20.9	20.1	20.9	0.0
	부산/울산/경남	229	33.6	17.0	15.4	19.6	13.9	0.5
	강원/제주	64	37.8	21.6	13.6	12.5	14.5	0.0
직업별	화이트칼라	383	31.3	22.7	15.6	12.9	16.9	0.5
	블루칼라	338	26.6	23.0	19.7	13.9	15.9	0.8
	자영업	272	29.0	20.4	16.9	16.5	16.5	0.7
	가정주부	274	32.3	23.9	14.7	17.4	11.7	0.0
	학생	93	25.6	20.5	16.7	21.1	16.1	0.0
	농림수산업	31	24.9	22.7	13.6	26.3	12.5	0.0
	무직/기타/무응답	110	29.6	22.0	16.3	19.0	12.3	0.8
학력별	중졸 이하	223	27.4	25.2	16.2	18.8	11.9	0.4
	고졸	587	29.0	23.2	16.4	16.8	14.4	0.3
	대재 이상	686	30.4	21.0	17.2	14.0	16.8	0.7
	모름/무응답	5	41.9	0.0	0.0	19.7	38.4	0.0
소득별	200만원 이하	214	30.1	20.6	15.5	20.2	13.6	0.0
	201-500만원 이하	948	29.0	22.1	16.6	15.2	16.4	0.7
	501만원 이상	298	31.0	25.0	18.1	14.5	11.0	0.3
	모름/무응답	40	24.0	18.7	14.6	17.1	25.6	0.0
국선 관심도	관심있음	1,160	28.7	22.5	16.9	16.3	15.4	0.2
	관심없음	340	31.8	22.0	15.9	14.2	14.6	1.4
투표 여부	투표함	1,279	28.6	22.2	17.5	16.1	15.2	0.4
	투표하지 않음	221	34.2	23.4	12.1	14.0	15.0	1.3

[붙임 2. 설문지]

제21대 국회의원선거 유권자의식조사

--	--	--	--	--

안녕하십니까? 저는 한국갤럽조사연구소 면접원 ○○○입니다. 대표 전화번호는 02-3702-2100번입니다. 이번에 저희 연구소는 중앙선거관리위원회의 의뢰로 제21대 국회의원선거와 관련한 유권자 의식 조사를 실시하고 있습니다. 저희가 여쭙는 질문은 맞고 틀린 답이 없으며, "이런 의견을 갖고 있는 사람이 몇 %다"는 식으로 통계를 내는 데만 사용되기 때문에 누가 어떤 답을 했는지 알 수 없습니다. 본 조사에서 말씀하신 내용은 조사 이외의 목적으로 절대 사용되는 일이 없으며, 통계법 제33조와 제34조에 준하여 귀하의 응답 내용은 그 비밀이 보호됩니다. 귀하께서 응답해주신 내용은 공명선거 실현을 위한 연구 자료로 활용되오니, 바쁘시겠지만 잠시만 시간을 내어주시면 감사하겠습니다.

- **지 역 :** 1. 서울 2. 부산 3. 대구 4. 인천 5. 광주 6. 대전 2020년 4 ~ 5월
7. 울산 8. 세종 9. 경기 10. 강원 11. 충북 12. 충남 한 국 갤 럽 조 사 연 구 소
13. 전북 14. 전남 15. 경북 16. 경남 17. 제주 대 표 박 재 형
담당 연구원 이 승 주
실사 연구원 백 미 애
주 소 서울시 종로구 사직로 70
전 화 02-3702-2625
- **지역 규모 :** 1. 광역시(특별시 포함) 2. 중소도시 3. 읍/면지역

■ **[개인정보 수집, 이용 동의]** 응답 확인에 필요한 개인정보 수집 동의에 대해 여쭙겠습니다.

- ① 개인정보의 수집·이용 목적 - 응답자 확인, 응답내용 확인, 답례품 수령 여부 확인
- ② 수집하려는 개인정보의 항목 - 이름, 휴대전화번호
- ③ 개인정보의 보유 및 이용기간 - 조사 종료 후 6개월

위 개인정보 수집에 동의하십니까? 동의를 거부할 권리가 있으며, 동의 거부 시 답례품 제공이 불가합니다.

1. 동의함 2. 동의 안 함 → **설문중단 및 조사표 파기**

SQ1) 실례지만, ○○님의 만 나이는 어떻게 되십니까?
만 _____ 세 → **만 18세 이상 조사 가능**

SQ2) 성 별 : 1. 남자 2. 여자

응답자 기본 사항

응답자 성명					
주소					
응답자 연락처	1. 일반전화 () - () - ()				
	지역번호	국	번호		
조사 일시	2. 휴대폰 () - () - ()				
	_____월 _____일 _____시 _____분부터 _____시 _____분까지 (분간) (반드시 실제 응답 소요 시간을 적어 주십시오.)				
협조 정도	1. 상 2. 중 3. 하				
응답 신뢰도	1. 상 2. 중 3. 하				
조사원 이름		지역	조사원 ID		

Supervisor	검 증 원

A. 선거 관심도 및 투표 참여 의식

문 1) ○○님께서서는 지난 4월 15일에 실시된 국회의원선거에 얼마나 관심이 있었습니까?

1. 매우 많았다
2. 조금 있었다
3. 별로 없었다
4. 전혀 없었다

문 2) ○○님께서서는 이번 선거에서 투표하셨습니까?

1. 투표했다 → **문 3)으로 갈 것**
2. 투표하지 않았다 → **문 2-1)로 갈 것**

[문2) 2번 응답자만]

문 2-1) 투표하지 않은 이유는 무엇입니까? → **문 9)로 갈 것**

[면접원: 보기 로테이션 할 것]

1. 개인적인 일/출근 등으로
2. 정치에 관심이 없어서
3. 투표를 해도 바뀌는 것이 없어서
4. 마음에 드는 후보가 없어서
5. 후보자에 대해 잘 몰라서
6. 흥미를 끌만한 정책이나 이슈가 없어서
7. 투표를 해도 당락에 영향을 미치지 못해서
8. 상호비방, 돈 선거 등 선거운동에 실망해서
9. 코로나19 때문에 불안해서
10. 기타(적을 것: _____)

[문2) 1번 응답자만]

문 3) 그러면, 사전투표일과 선거일 중 언제 투표를 하셨습니까?

1. 사전투표일(4월 10일 ~ 4월 11일) → **문 3-1)로 갈 것**
2. 선거일(4월 15일) → **문 4)로 갈 것**

[문3) 1번 응답자만]

문 3-1) 사전투표를 하게 된 이유는 무엇입니까?

[면접원: 보기 로테이션 할 것]

1. 선거일(4.15.) 근무, 출장 등 부득이한 사정으로 투표할 수 없어서
2. 주민등록지와 실제 거주지가 달라 선거일(4.15.)에 주민등록지 투표소로 갈 수가 없어서
3. 선거일(4.15.) 개인적인 사정이 생겨 투표를 하지 못할 수 있어서 미리 투표
4. 사전투표소 근처에 방문하였다가 시간적 여유가 있어서
5. 언론보도 또는 주변 권유
6. 기타(적을 것: _____)

[문3) 1번 응답자만]

문 3-2) 만약 4월 10일 ~ 4월 11일 진행된 <사전투표>가 없었다고 가정한다면,

○님께서는 선거일인 4월 15일에 투표하실 수 있었습니까?

1. 투표할 수 있었다
2. 투표할 수 없었다

[문2) 1번 응답자만]

문 4) ○님께서는 지지한 후보자를 언제 결정하셨습니다?

1. 투표 당일
2. 투표일 1~3일 전
3. 투표일 1주일 전
4. 투표일 2주일 전
5. 투표일 3주일 전
6. 투표일 3주 이상 전

[문2) 1번 응답자만]

문 5) ○님께서는 지지 후보자 선택 시 어떤 점을 가장 많이 고려하셨습니다?

[면접원: 보기 로테이션 할 것]

1. 정책·공약
2. 소속 정당
3. 인물·능력·도덕성
4. 출신 지역
5. 정치 경력
6. 개인적 연고, 학연·지연 등
7. 주위의 평가
8. 기타(적을 것: _____)

[문2) 1번 응답자만]

문 6) ○님께서는 비례대표를 뽑기 위한 지지 정당 결정 시 어떤 점을 가장 많이 고려하셨습니다?

[면접원: 보기 로테이션 할 것]

1. 정당의 이념
2. 정당의 정책·공약
3. 비례대표 후보자의 인물·능력
4. 지지한 지역구 후보자와 같은 정당
5. 기타(적을 것: _____)

[문2) 1번 응답자만]

문 7) ○○님께서는 지지 정당이나 후보자를 선택하는데 가장 도움이 되었던 것은 무엇이었습니까?
중요한 순서대로 3가지만 말씀해주세요.

[면접원: 보기 로테이션 할 것]

1순위 : _____ 2순위 : _____ 3순위 : _____

1. TV·신문 등 언론의 보도·기사
2. TV대담·토론회 및 방송연설
3. 가족·친구·이웃과의 대화
4. 후보자의 홍보물(선거공보, 선거벽보, 현수막 등)
5. 후보자의 인터넷(SNS) 선거운동
6. 후보자 등의 거리연설·대담
7. 후보자의 전화 선거운동
8. 선관위 홈페이지
9. 기타(적을 것: _____)

[문2) 1번 응답자만]

문 8) ○○님께서는 이번 선거에서 지지후보를 결정하는데 필요한 정보가 충분하십니까?

1. 매우 충분했다
2. 약간 충분한 편이었다
3. 약간 부족한 편이었다
4. 매우 부족했다

문 9) 선관위에서는 한국선거방송을 통해 객관적이고 공정한 선거정보를 제공하고 있습니다.
○○님께서는 방송을 통해 제공하는 선거 정보가 도움이 된다고 생각하십니까?

1. 매우 도움이 된다
2. 어느 정도 도움이 된다
3. 도움이 안 된다
4. 전혀 도움이 안 된다

문 10) ○○님께서는 다음의 각 주장에 대해 얼마나 동의하십니까?

항목	전혀 동의하지 않는다	별로 동의하지 않는다	보통	동의하는 편이다	매우 동의한다
① 선거를 통해서 국가 전체의 미래가 달라질 수 있다					
② 선거를 통해서 나의 일상생활과 삶의 질이 달라질 수 있다					
③ 선거에서 내 한 표는 결과에 중요한 영향을 미친다					

B. 선거 분위기

문 11) ○○님께서서는 이번 선거에서 언론이 얼마나 공정하게 보도했다고 생각하십니까?

1. 매우 공정했다
2. 대체로 공정했다
3. 별로 공정하지 못했다
4. 전혀 공정하지 못했다

문 12) ○○님께서서는 이번 선거가 얼마나 깨끗하게 치러졌다고 생각하십니까?

1. 매우 깨끗했다 ↘ → **문 12-1)으로 갈 것**
2. 다소 깨끗했다 ↘
3. 보통이었다 → → **문 13)으로 갈 것**
4. 다소 혼탁했다 ↘
5. 매우 혼탁했다 ↘ → **문 12-2)으로 갈 것**

[문12) 1번, 2번 응답자만]

문 12-1) ○○님께서서는 이번 선거가 깨끗하게 치러졌다고 평가하셨는데요, 그 이유는 무엇이라고 생각하십니까?

중요하다고 생각하시는 두 가지를 순서대로 말씀해주세요.

[면접원: 보기 로테이션 할 것]

1순위 : _____ 2순위 : _____

1. 정당·후보자 및 선거운동원들의 선거법 준수
2. 유권자들의 공명선거에 대한 의식 향상
3. 선거관리위원회의 적극적인 홍보 및 감시·단속 때문에
4. 검찰·경찰의 선거사범에 대한 공정하고 적극적인 단속 때문에
5. 시민·사회단체의 감시활동 때문에
6. 언론의 공정한 보도 때문에
7. 공무원들의 관권개입이 줄었기 때문에
8. 기타(적을 것: _____)

[문12) 4번, 5번 응답자만]

문 12-2) ○○님께서 이번 선거가 깨끗하지 못하게 치러졌다고 평가하셨는데요, 그 이유는 무엇이라고 생각하십니까?
중요하다고 생각하시는 두 가지를 순서대로 말씀해주세요.

[면접원: 보기 로테이션 할 것]

1순위 : _____ 2순위 : _____

1. 후보자들의 금품 제공과 유권자들의 금품수수 때문에
2. 정당·후보자의 상호비방·흑색선전 때문에
3. 검찰·경찰의 소극적인 조사·단속 때문에
4. 선관위의 소극적인 홍보 및 조사·단속 때문에
5. 언론기관의 불공정한 보도 때문에
6. 공무원들의 선거개입 때문에
7. 후보자 팬클럽, 산악회 등 사조직 개입 때문에
8. 기타(적을 것: _____)

[전체 응답자]

문 13) ○○님께서 이번 선거에서 나타난 가장 큰 문제점이 무엇이라고 생각하십니까?

[면접원: 보기 로테이션 할 것]

1. 비현실적인 공약 남발
2. 상호비방 및 흑색선전
3. 금품·선심관공·음식물 등을 주고받는 행위
4. 공무원의 선거 관여
5. 유권자의 신고의식 결여
6. 지역감정 유발
7. 기타(적을 것: _____)

문 14) ○○님께서 이번 선거에서 다음과 같은 일들을 직접 경험하거나 본 적이 있으십니까?

[문14) '2. 경험 있다' 응답자만]

문 14-1) 그렇다면, ○○님께서 이번 선거와 관련하여 불법 선거 운동을 직접 경험하거나 목격하셨을 때 어떻게 하셨습니까? 직접 경험하거나 목격하신 불법 선거운동 유형별로 아래 <응답표>에 모두 말씀해주세요.

[면접원: 보기 로테이션 할 것]

불법 선거운동 유형	문14) 경험 여부		문14-1) 경험 시 대응						
	없다	있다	1	2	3	4	5	6	7
① 후보자간 인신공격·비방·흑색선전 행위	1	2 →	1	2	3	4	5	6	7
② 팬클럽, 산악회, 포럼 등 사조직의 선거운동 관여행위	1	2 →	1	2	3	4	5	6	7
③ 향우회, 동창회, 종친회, 종교단체 등에서 누구를 찍어주자고 하는 행위	1	2 →	1	2	3	4	5	6	7
④ 돈을 받고 정당과 선거행사에 참여하는 일	1	2 →	1	2	3	4	5	6	7
⑤ 돈봉투·선물·선심관공·음식물 등을 주고받는 행위	1	2 →	1	2	3	4	5	6	7
⑥ 공무원, 통·리·반장의 선거운동 행위	1	2 →	1	2	3	4	5	6	7

1. 경찰·검찰에 신고
2. 선거관리위원회에 신고
3. 시민·사회단체에 신고
4. 항의 및 제지
5. SNS로 공유
6. 아무 행동도 취하지 않았다
7. 기타(적을 것: _____)

문 15) ○○님께서서는 앞으로 깨끗한 선거를 위해 가장 필요한 것은 무엇이라고 생각하십니까?

[면접원: 보기 로테이션 할 것]

1. 언론기관·사회단체 등이 올바른 여론조성에 앞장서야 한다
2. 정당·후보자·선거운동원들이 선거법을 준수해야 한다
3. 위법행위를 하는 후보자에게는 투표하지 않아야 한다
4. 선거관리위원회가 공명선거에 대한 홍보를 보다 적극적으로 해야 한다
5. 선거사범에 대해 강력한 단속·처벌을 해야 한다
6. 기타(적을 것: _____)

C. 선거 제도

문 16) 공직선거법 개정으로 이번 국회의원선거부터 선거권 연령이 만 19세에서 만 18세로 낮아졌습니다.

○○님께서서는 본 조사 이전에 선거권 연령 하향에 대해 알고 계셨습니까?

1. 알고 있었다
2. 모르고 있었다

문 17) 이번 국회의원선거에는 정당 득표율만큼 지역구 의석수를 확보하지 못한 정당에 비례대표 일부 의석을 우선 배분하는 준연동형 비례대표 제도가 적용되었습니다.

○○님께서서는 본 조사 이전에 준연동형 비례대표제 도입에 대해 알고 계셨습니까?

1. 알고 있었다 → **문 17-1)로 갈 것**
2. 모르고 있었다

[문 17) 1번 응답자만]

문 17-1) 준연동형 비례대표 제도의 구체적인 의석 배분방식에 대해서 알고 계십니까?

1. 잘 알고 있다
2. 들어본 적은 있다
3. 잘 모른다
4. 전혀 모르고 있다

문 18) ○○님께서서는 유권자가 별도의 신고 없이 전국 읍·면·동마다 설치된 사전투표소에서 사전투표 기간인 4월 10일(금요일)과 4월 11일(토요일) 이틀간 미리 투표할 수 있다는 사실을 알고 있었습니까?

1. 알고 있었다
2. 모르고 있었다

문 19) ○○님께서서는 <사전투표>가 유권자들의 투표 참여에 도움이 된다고 생각하십니까, 혹은 도움이 되지 않는다고 생각하십니까?

1. 매우 도움이 된다
2. 어느 정도 도움이 된다
3. 별로 도움이 되지 않는다
4. 전혀 도움이 되지 않는다

문 20) ○○님께서서는 현행 <사전투표>에서 문제점이나 개선되어야 할 것은 무엇이라고 생각하십니까?

1. 사전투표 시간 또는 기간이 연장되어야 한다
2. 사전투표 시간 또는 기간을 단축되어야 한다
3. 사전투표소를 확대 설치해야 한다
4. 사전투표소를 축소 설치해야 한다
5. 현재의 제도를 유지해야 한다

▶ 공직선거법에 따르면 사전투표기간(4.10.~4.11.)과 선거일(4.15.) 3일 모두 근무하는 근로자는 투표에 필요한 시간을 고용주에게 청구할 수 있고, 고용주는 청구된 투표시간을 보장하여야 하며, 위반 시 1천만원의 과태료가 부과됩니다.

문 21) ○○님께서서는 근로자의 투표시간이 법으로 보장된다는 사실을 알고 있었습니까?

1. 알고 있었다
2. 모르고 있었다

문 22) ○○님께서서는 현재 기업체에 근무하는 근로자로서, 사전투표일(4월 10일, 11일)과 선거일(4월 15일) 모두 근무하셨습니까?

1. 예 → **문 22-1)로 갈 것**
2. 아니오 → **문 23)으로 갈 것**

[문22) 1번 응답자만]

문 22-1) ○○님께서 근무하시는 사업장의 고용주는 이번 선거에서 근로자의 투표 시간을 보장하였습니까?

1. 적극적으로 보장해주었다 ↗ → **문 23)으로 갈 것**
2. 형식적으로 보장해주었다 ↘
3. 보장해주지 않았다 → **문 22-2)로 갈 것**

[문22-1) 3번 응답자만]

문 22-2) ○○님께서서는 투표시간을 보장해주지 않은 고용주를 신고하였습니까?

1. 신고했다 → **문 23)으로 갈 것**
2. 신고하지 않았다 → **문 22-3)으로 갈 것**

[문22-2) 2번 응답자만]

문 22-3) ○○님께서 신고하지 않은 이유는 무엇입니까?

[면접원: 보기 로테이션 할 것]

1. 불이익이 있을까봐
2. 고용주와 상사의 눈치가 보여서
3. 가족이나 지인의 만류로
4. 신고 방법 및 절차가 어려워서
5. 기타(적을 것: _____)

문 23) ○○님께서서는 정치인이 유권자에게 축·조의금·찬조금·금품·음식물 등을 제공하는 것이 선거법에 위반된다는 것을 알고 계셨습니까?

1. 잘 알고 있다
2. 들어본 적은 있다
3. 잘 모른다
4. 전혀 모르고 있다

문 24) ○○님께서서는 선거범죄 신고자에게 최고 5억원의 포상금을 지급하고, 금품·음식물 등을 받은 자에게는 과태료(최고 3천만원)를 부과하는 제도에 대해 알고 계셨습니까?

1. 잘 알고 있다 ↗ → **문 24-1)로 갈 것**
2. 들어본 적은 있다 ↘
3. 잘 모른다
4. 전혀 모르고 있다

[문24) 1번, 2번 응답자만]

문 24-1) 그렇다면, ○○님께서 이 같은 과태료 및 포상금 제도가 금품·향응 제공 등 돈선거를 줄이는데 얼마나 효과가 있다고 생각하십니까?

1. 매우 효과가 있다
2. 다소 효과가 있다
3. 별로 효과가 없다
4. 전혀 효과가 없다

문 25) 현행법상 회사나 단체는 정치후원금을 기부할 수 없고 개인이 정치후원금을 기부하면 면세 혜택을 받을 수 있습니다.

○ ○님께서 지지하는 정치인의 후원회 또는 선거관리위원회에 정치후원금을 기부할 의향이 있으십니까?

1. 있다
2. 없다

D. 선거관리위원회 활동 및 평가

▶ 선관위 홍보 활동 영상 및 사진 제시

문 26) ○ ○님께서 이번 선거에서 선거관리위원회의 준법선거, 정책선거 및 투표 참여 홍보활동을 보신 적이 있으니까?

[문26) '1. 경험 있다' 응답자만]

문 26-1) 각 유형별로 보거나 들으신 경험이 있는 경우, 홍보활동이 실제 선거참여에 얼마나 도움이 되었는지 말씀해주세요.

선거관리위원회 홍보활동 유형	문26) 접촉 여부		문26-1) 도움 정도			
	없다	있다	매우 도움 됨	어느 정도 도움 됨	별로 도움 안됨	전혀 도움 안됨
① (동영상 재생) TV 광고	1	2 →	1	2	3	4
② (오디오 재생) 라디오 광고	1	2 →	1	2	3	4
③ (이미지 제시) 신문 광고	1	2 →	1	2	3	4
④ (이미지 제시) 지하철/버스 등 광고	1	2 →	1	2	3	4
⑤ (이미지 제시) 현수막/배너/가로등현수기/홍보탑 광고	1	2 →	1	2	3	4
⑥ (이미지 제시) 리플렛/포스터 등 인쇄물 홍보	1	2 →	1	2	3	4
⑦ (이미지 제시) 인터넷, SNS 홍보	1	2 →	1	2	3	4
⑧ (이미지 제시) 선거체험행사 및 거리 캠페인	1	2 →	1	2	3	4

문 27) ○○님께서서는 이와 같은 선거관리위원회의 홍보활동이 전반적으로 깨끗한 선거 정착 및 투표율을 높이는 데 얼마나 효과가 있었다고 생각하십니까?

1. 매우 효과가 있었다
2. 어느 정도 효과가 있었다
3. 보통이다
4. 별로 효과가 없었다
5. 전혀 효과가 없었다

▶ 선관위 슬로건 이미지 제시

문 28) 선거관리위원회에서는 이번 선거캠페인의 슬로건을 “아름다운 선거 행복한 대한민국”으로 정하고 홍보활동을 하였습니다. ○○님께서서는 “아름다운 선거 행복한 대한민국”을 보거나 들으신 적이 있습니까?

1. 예 → **문 28-1)로 갈 것**
2. 아니오

[문28) 1번 응답자만]

문 28-1) ○○님께서서는 선거관리위원회가 사용한 이번 선거캠페인의 슬로건을 어떻게 생각하십니까?

1. 매우 호감이 간다
2. 호감이 가는 편이다
3. 그저 그렇다
4. 별로 호감이 가지 않는 편이다
5. 전혀 호감이 가지 않는다

문 29) 선거관리위원회에서는 이번 선거 투표참여 캐치프레이즈를 “내가 만드는 대한민국, 투표로 시작됩니다”, “당신의 투표가 역사를 만듭니다”, “당신의 한 표, 당신의 목소리”로 정하고 홍보활동을 하였습니다.

○○님께서서는 위 캐치프레이즈를 주제로 한 현수막·포스터·방송광고 등을 보거나 들으신 적이 있습니까?

1. 예 → **문 29-1)로 갈 것**
2. 아니오

[문29) 1번 응답자만]

문 29-1) ○○님께서서는 선거관리위원회가 사용한 이번 선거 투표참여 캐치프레이즈를 어떻게 생각하십니까?

1. 매우 호감이 간다
2. 호감이 가는 편이다
3. 그저 그렇다
4. 별로 호감이 가지 않는 편이다
5. 전혀 호감이 가지 않는다

문 30) ○○님께서서는 선거관리위원회 활동 및 정치적 중립성 유지와 직무 수행 공정성(투·개표 관리 공정성 등)에 대해 어떻게 평가하십니까?

1. 매우 잘하고 있다
2. 잘하고 있는 편이다
3. 보통이다
4. 잘 못하고 있는 편이다
5. 매우 잘 못하고 있다

문 31) ○○님께서 선거관리위원회가 가장 역점을 두어야 할 일은 무엇이라고 생각하십니까?

[면접원: 보기 로테이션 할 것]

1. 유권자의 투표참여 독려
2. 주권의식 함양을 위한 민주시민교육
3. 투표·개표 등 선거 사무의 공정한 관리
4. 선거사범에 대한 철저한 조사 및 조치
5. 선거와 관련된 법과 제도의 개선방안 마련
6. 기타(적을 것: _____)

문 32) ○○님께서 선거관리위원회의 홍보 활동이 국민들에게 잘 다가가기 위해서는 어떻게 하는 것이 좋다고 생각하십니까? 무엇이든 좋으니 한 가지만 말씀해 주십시오.

99. 모름/무응답

E. 인구통계학적 특성

D 1) 실례지만, 학교는 어디까지 나오셨나요?

1. 중졸이하
2. 고졸
3. 대재이상
4. 모르겠다/무응답

D 2) 현재 ○○님께서 하고 계신 일은 무엇입니까?

1. 경영/관리/전문/자유직
2. 사무관련직
3. 전문기술직
4. 자영업
5. 서비스/판매/영업직
6. 농/임/어업
7. 생산/단순노무직
8. 주부
9. 학생
10. 무직/기타
11. 모르겠다/무응답

D 3) 실례지만, ○○님 닷의 한 달 평균 총 수입은 얼마나 됩니까?

1. 100만원 이하
2. 101-200만원
3. 201-300만원
4. 301-400만원
5. 401-500만원
6. 501-700만원
7. 701만원 이상
8. 모르겠다/무응답

♣ 설문에 응해 주셔서 대단히 감사합니다 ♣

[불임 3. 조사설문 보조자료
- 보기카드 -]

TV 광고 (1)

# 1	# 2
	
<p>이건 남을 위한 게 아니라 바로 나를 위한 행사거든요</p>	<p>내 삶을 바꾸는 아름다운 권리의 행사</p>
# 3	# 4
	
<p>4월 15일 국회의원선거</p>	<p>투표를 행사하세요</p>

TV 광고 (2)

1



공약을 보고 정책을 보고

2



이리 오너라 정책을 보자
꼼꼼하게 따져라 올바른 공약

3



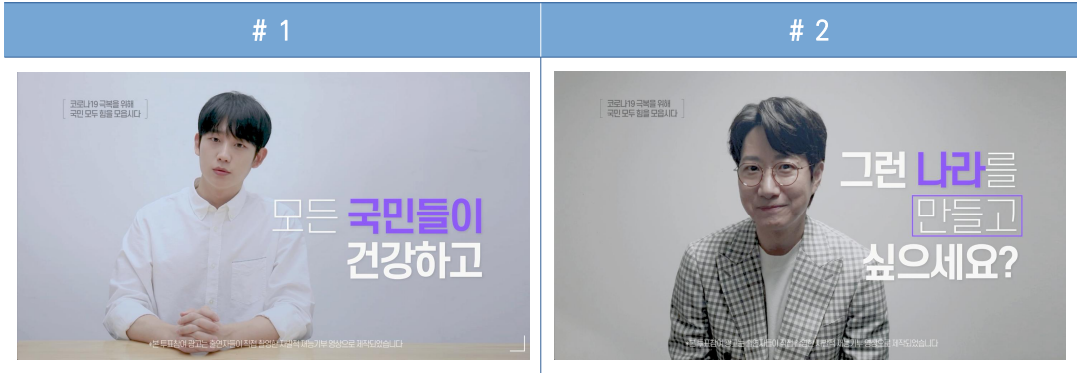
내 삶을 바꾸는 정책투표

4



정책을 보고 투표를 행사하세요

TV 광고 (3)



모든 국민들이 건강하고
안전하게 살 수 있는

그런 나라를 만들고 싶으세요?



4월 15일 투표하세요!

투표합시다!

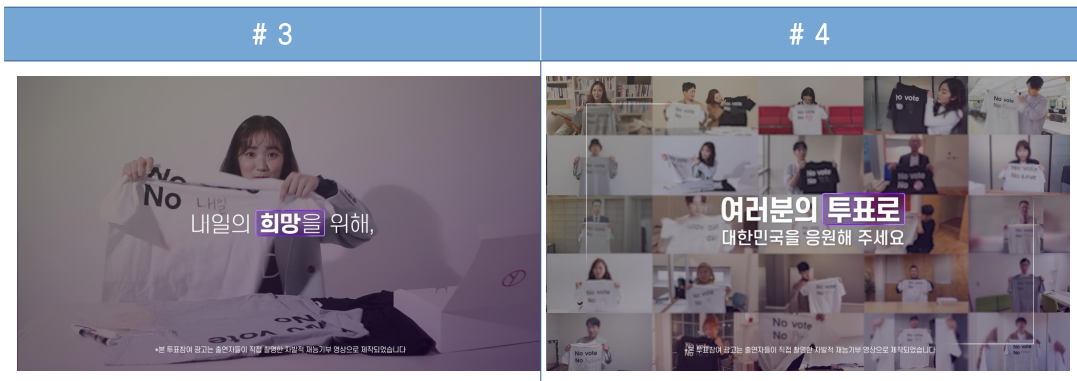


TV 광고 (4)



투표가 없다면

[사랑], [미래]. [대한민국]
지켜내기 힘들거예요



내일의 희망을 위해

여러분의 투표로
대한민국을 응원해 주세요

라디오 광고

투표참여

장성규) 공약을 보고

송소희) 정책을 보고

BGM 이리 오너라~ 정책을 보자~
꼼꼼하게 따져라~ 올바른 공약~

장성규) 정책은 꼼꼼히

송소희) 투표는 반드시

장성규) 4월 15일 국회의원선거 정책을 보고 투표를 행사하세요

중앙선거관리위원회

정책선거

장성규) 송소희씨!
엄청 중요한 행사 가신다면서요

송소희) 그럼요, 바로 나를 위한 행사거든요

장성규) 내 삶을 위한 소중한 권리
내일을 바꾸는 올바른 선택

송소희) 행복한 대한민국을 만드는 아름다운 한표의 행사

장성규) 4월 15일 국회의원선거 투표를 행사하세요

중앙선거관리위원회



신문 광고

이렇다손 선거
행복한 대한민국

중앙선거관리위원회

위를수록 힘이 되는 유권자
대한민국 필독서

제21대 국회의원선거
선 거 일 | 4월 15일(수)
사전투표일 | 4월 10일(금) ~ 4월 11일(토)
투 표 시 간 | 오전 6시 ~ 오후 6시
선거권 연령 | 18세(2002.4.16. 이전 출생자) 이상

- 선거권 증명
- 후보의 명단
- 당적 공백없이
- 투표권 증명서 발급

투표소에 갈 때는 마스크와 신발등을 꼭 챙기세요
사전에 투표소 소재를 철저하고 있으니 안심하고 투표하세요
코로나19 예방을 위한 선거 주의 사항입니다

이렇다손 선거
행복한 대한민국

중앙선거관리위원회

제21대 국회의원선거

선거일 투표 4월 15일(수)
사전투표 4월 10일(금) ~ 11일(토)
투표 시간 오전 6시 ~ 오후 6시

* 선거권 연령: 18세(2002.4.16. 이전 출생자) 이상

"4·15 국선 투표참여 국민 행동수칙"
모두 함께 지켜요!

- 선거운동 금지
- 투표소 내 마스크 착용 의무화
- 투표용지 투표용지 상단 부분만 표시
- 내 투표용지 투표용지

이렇다손 선거
행복한 대한민국

중앙선거관리위원회

위를수록 힘이 되는 유권자
대한민국 필독서

제21대 국회의원선거
선 거 일 | 4월 15일(수)
사전투표일 | 4월 10일(금) ~ 4월 11일(토)
투 표 시 간 | 오전 6시 ~ 오후 6시
선거권 연령 | 18세(2002.4.16. 이전 출생자) 이상

- 후보의 명단
- 당적 공백없이
- 투표권 증명서 발급
- 선거권 증명
- 후보의 명단
- 투표권 증명서 발급

이렇다손 선거
행복한 대한민국

중앙선거관리위원회

제21대 국회의원선거

선거일 투표 4월 15일(수)
사전투표 4월 10일(금) ~ 11일(토)
투표 시간 오전 6시 ~ 오후 6시

* 선거권 연령: 18세(2002.4.16. 이전 출생자) 이상

"4·15 국선 투표참여 국민 행동수칙"
모두 함께 지켜요!

- 선거운동 금지
- 투표소 내 마스크 착용 의무화
- 투표용지 투표용지 상단 부분만 표시
- 내 투표용지 투표용지

대중교통 광고 - 버스, 지하철

아름다운 선거 행복한 대한민국

읽을수록 힘이 되는 유권자 대한민국 필독서

중앙선거관리위원회

제21대 국회의원선거

선 거 일 | 4월 15일(수)
사전투표일 | 4월 10일(금) ~ 4월 11일(토)
투 표 시 간 | 오전 6시 ~ 오후 6시
선거권 연령 | 18세(2002.4.16. 이전 출생자) 이상

- 선거정보포털
- 후보자 정보
- 정책 공개업무대
- 후보자 등록제 도입하기

아름다운 선거 행복한 대한민국

제21대 국회의원선거 2020.4.15.

“내가 만드는 대한민국 투표로 시작됩니다”

중앙선거관리위원회

제21대 국회의원선거

선거일 투표
4월 15일(수), 오전 6시 ~ 오후 6시

사전투표
4월 10일(금) ~ 11일(토), 오전 6시 ~ 오후 6시

* 선거권 연령 : 18세(2002.4.16. 이전 출생자) 이상

중앙선거관리위원회

제21대 국회의원선거

선거일 투표
4월 15일(수), 오전 6시 ~ 오후 6시

사전투표
4월 10일(금) ~ 11일(토), 오전 6시 ~ 오후 6시

* 선거권 연령 : 18세(2002.4.16. 이전 출생자) 이상

아름다운 선거 행복한 대한민국

읽을수록 힘이 되는 유권자 대한민국 필독서

중앙선거관리위원회

제 21대 국회의원선거

선 거 일 | 4월 15일(수)
사전투표일 | 4월 10일(금) ~ 4월 11일(토)
투 표 시 간 | 오전 6시 ~ 오후 6시
선거권 연령 | 18세(2002.4.16. 이전 출생자) 이상

- 선거정보포털
- 후보자 정보
- 정책 공개업무대
- 후보자 등록제 도입하기

아름다운 선거 행복한 대한민국

제21대 국회의원선거 2020.4.15.

“내가 만드는 대한민국 투표로 시작됩니다”

중앙선거관리위원회

제21대 국회의원선거

선거일 투표 4월 15일(수), 오전 6시 ~ 오후 6시 | **사전투표** 4월 10일(금) ~ 11일(토), 오전 6시 ~ 오후 6시

* 선거권 연령 : 18세(2002.4.16. 이전 출생자) 이상



시설물 광고 - 현수막

"아름다운 선거, 18세 (2002.4.16. 이전 출생) 부터 시작됩니다."

제21대 국회의원선거
선거일 투표 4월 15일(수) 오전 6시 ~ 오후 6시
사전투표 4월 10일(금) ~ 11일(토) 오전 6시 ~ 오후 6시

중앙선거관리위원회 | 민선21번총

QR코드: 2021년 제21대 국회의원선거 투표안내

제21대 국회의원선거

내가 만드는 대한민국, 투표로 시작됩니다

투표소에 갈 때는 마스크와 신분증을 꼭 챙기세요.
 • 선거권 연령: 18세(2002.4.16. 이전 출생자) 이상

선거일 투표 | 4월 15일(수) 오전 6시 ~ 오후 6시
 사전투표 | 4월 10일(금) ~ 11일(토) 오전 6시 ~ 오후 6시

중앙선거관리위원회 | 민선21번총

제21대 국회의원선거

당신의 투표가 역사를 만듭니다

투표소에 갈 때는 마스크와 신분증을 꼭 챙기세요.
 • 선거권 연령: 18세(2002.4.16. 이전 출생자) 이상

선거일 투표 | 4월 15일(수) 오전 6시 ~ 오후 6시
 사전투표 | 4월 10일(금) ~ 11일(토) 오전 6시 ~ 오후 6시

중앙선거관리위원회 | 민선21번총

제21대 국회의원선거

당신의 한 표, 당신의 목소리

투표소에 갈 때는 마스크와 신분증을 꼭 챙기세요.
 • 선거권 연령: 18세(2002.4.16. 이전 출생자) 이상

선거일 투표 | 4월 15일(수) 오전 6시 ~ 오후 6시
 사전투표 | 4월 10일(금) ~ 11일(토) 오전 6시 ~ 오후 6시

중앙선거관리위원회 | 민선21번총

제21대 국회의원선거

안심하고 투표하세요

코로나19 전염·확산 방지를 위해 모든 (사전)투표소 소독 실시

4월 15일(수) 오전 6시 ~ 오후 6시
 4월 10일(금) ~ 11일(토) 오전 6시 ~ 오후 6시
 • 선거권 연령: 18세(2002.4.16. 이전 출생자) 이상

중앙선거관리위원회 | 민선21번총

4.15 국민 투표일의 국민 행동수칙
모두 함께 지켜요!

- 선분류 용액기
- 마스크 착용과 거리두기
- 발열계 및 호흡기 증상 등 발열·기침·코막힘 증상
- 다른 선거자 및 1m 이상 거리두기

제21대 국회의원선거

근로자의 투표시간은 법으로 보장됩니다

위반시 고용주에게 1천만원 이하의 과태료 부과

4월 15일(수) 오전 6시 ~ 오후 6시
 4월 10일(금) ~ 11일(토) 오전 6시 ~ 오후 6시
 • 선거권 연령: 18세(2002.4.16. 이전 출생자) 이상

중앙선거관리위원회 | 민선21번총

제21대 국회의원선거

정책과 공약 바로 알고 현명하게!

정책 공약정보망 (policy.nec.go.kr)

4월 15일(수) 오전 6시 ~ 오후 6시
 4월 10일(금) ~ 11일(토) 오전 6시 ~ 오후 6시
 • 선거권 연령: 18세(2002.4.16. 이전 출생자) 이상

중앙선거관리위원회 | 민선21번총

시설물 광고 - 배너 (1)


제21대 국회의원선거
투표로 시작됩니다
내가 만드는 대한민국

선거일 투표 4월 15일(수) 오전 6시 ~ 오후 6시	사전투표 4월 10일(금) ~ 11일(토) 오전 6시 ~ 오후 6시
---	--

* 선거권 연령 : 18세(2002.4.16. 이전 출생자) 이상
 중앙선거관리위원회


제21대 국회의원선거
역사를 만듭니다
당신의 투표가

선거일 투표 4월 15일(수) 오전 6시 ~ 오후 6시	사전투표 4월 10일(금) ~ 11일(토) 오전 6시 ~ 오후 6시
---	--

* 선거권 연령 : 18세(2002.4.16. 이전 출생자) 이상
 중앙선거관리위원회



시설물 광고 - 배너 (2)

<p>제21대 국회의원선거</p> <p>당신의 목소리! 당신의 한 표!</p>	<p>제21대 국회의원선거</p> <p>범인으로 보장됩니다 근로자의 투표시간은</p> <p>위반시 고용주에게 1천만원 이하의 과태료 부과</p>	<p>제21대 국회의원선거</p> <p>바로 알고 현명하게! 정책과 공약</p> <p>정책·공약알리미 (policy.nec.go.kr)</p>																		
<table border="0"> <tr> <td>선거일 투표 4월 15일(수) 오전 6시 ~ 오후 6시</td> <td>사전투표 4월 10일(토) ~ 11일(토) 오전 6시 ~ 오후 6시</td> </tr> <tr> <td colspan="2">* 선거권 연령 : 18세(2002.4.16. 이전 출생자) 이상</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;"></td> </tr> </table>	선거일 투표 4월 15일(수) 오전 6시 ~ 오후 6시	사전투표 4월 10일(토) ~ 11일(토) 오전 6시 ~ 오후 6시	* 선거권 연령 : 18세(2002.4.16. 이전 출생자) 이상				<table border="0"> <tr> <td>선거일 투표 4월 15일(수) 오전 6시 ~ 오후 6시</td> <td>사전투표 4월 10일(토) ~ 11일(토) 오전 6시 ~ 오후 6시</td> </tr> <tr> <td colspan="2">* 선거권 연령 : 18세(2002.4.16. 이전 출생자) 이상</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;"></td> </tr> </table>	선거일 투표 4월 15일(수) 오전 6시 ~ 오후 6시	사전투표 4월 10일(토) ~ 11일(토) 오전 6시 ~ 오후 6시	* 선거권 연령 : 18세(2002.4.16. 이전 출생자) 이상				<table border="0"> <tr> <td>선거일 투표 4월 15일(수) 오전 6시 ~ 오후 6시</td> <td>사전투표 4월 10일(토) ~ 11일(토) 오전 6시 ~ 오후 6시</td> </tr> <tr> <td colspan="2">* 선거권 연령 : 18세(2002.4.16. 이전 출생자) 이상</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;"></td> </tr> </table>	선거일 투표 4월 15일(수) 오전 6시 ~ 오후 6시	사전투표 4월 10일(토) ~ 11일(토) 오전 6시 ~ 오후 6시	* 선거권 연령 : 18세(2002.4.16. 이전 출생자) 이상			
선거일 투표 4월 15일(수) 오전 6시 ~ 오후 6시	사전투표 4월 10일(토) ~ 11일(토) 오전 6시 ~ 오후 6시																			
* 선거권 연령 : 18세(2002.4.16. 이전 출생자) 이상																				
선거일 투표 4월 15일(수) 오전 6시 ~ 오후 6시	사전투표 4월 10일(토) ~ 11일(토) 오전 6시 ~ 오후 6시																			
* 선거권 연령 : 18세(2002.4.16. 이전 출생자) 이상																				
선거일 투표 4월 15일(수) 오전 6시 ~ 오후 6시	사전투표 4월 10일(토) ~ 11일(토) 오전 6시 ~ 오후 6시																			
* 선거권 연령 : 18세(2002.4.16. 이전 출생자) 이상																				

시설물 광고 - 현수기 (1)

마음다운 선거
행복한 대한민국

**제21대
국회의원선거**

내가 만드는 대한민국

투표로 시작됩니다

선거일 투표 4월 15일(수) 오전 6시 ~ 오후 6시	사전투표 4월 10일(토) ~ 11일(일) 오전 6시 ~ 오후 6시
---	--

* 선거권 연령 : 18세(2002.4.16. 이전 출생자) 이상

 중앙선거관리위원회

마음다운 선거
행복한 대한민국

**제21대
국회의원선거**

역사를 만듭니다

당신의 투표가

선거일 투표 4월 15일(수) 오전 6시 ~ 오후 6시	사전투표 4월 10일(토) ~ 11일(일) 오전 6시 ~ 오후 6시
---	--

* 선거권 연령 : 18세(2002.4.16. 이전 출생자) 이상

 중앙선거관리위원회



시설물 광고 - 현수기 (2)

바른선거
행복한 대한민국

**제21대
국회의원선거**

바로 알고 현명하게!
정책과 공약

정책·공약알리미
(policy.nec.go.kr)

선거일 투표 4월 15일(수) 오전 6시 ~ 오후 6시	사전투표 4월 10일(금) ~ 11일(토) 오전 6시 ~ 오후 6시
---	--

* 선거권 연령 : 18세(2002.4.16. 이전 출생자) 이상

중앙선거관리위원회

바른선거
행복한 대한민국

**제21대
국회의원선거**

**소신있게
꼼꼼하게 살펴보고**

선거일 투표 4월 15일(수) 오전 6시 ~ 오후 6시	사전투표 4월 10일(금) ~ 11일(토) 오전 6시 ~ 오후 6시
---	--

* 선거권 연령 : 18세(2002.4.16. 이전 출생자) 이상

중앙선거관리위원회

시설물 광고 - 홍보탑

<p>제21대 국회의원선거</p> <p>4월 10일 ~ 11일 사전투표 하세요 4월 15일 투표할 수 없다면</p> <p>선거일 투표 4월 15일(수) 오전 6시 ~ 오후 6시</p> <p>사전투표 4월 10일(토) ~ 11일(일) 오전 6시 ~ 오후 6시</p> <p>※선거권: 18세이상 70세 이하 국민</p>	<p>제21대 국회의원선거</p> <p>제21대 국회의원선거 4월 15일(수) 오전 6시 ~ 오후 6시</p> <p>선거일 투표 4월 15일(수) 오전 6시 ~ 오후 6시</p> <p>사전투표 4월 10일(토) ~ 11일(일) 오전 6시 ~ 오후 6시</p> <p>※선거권: 18세이상 70세 이하 국민</p>	<p>제21대 국회의원선거</p> <p>내가 만드는 대한민국 투표로 시작됩니다</p> <p>선거일 투표 4월 15일(수) 오전 6시 ~ 오후 6시</p> <p>사전투표 4월 10일(토) ~ 11일(일) 오전 6시 ~ 오후 6시</p> <p>※선거권: 18세이상 70세 이하 국민</p>	<p>제21대 국회의원선거</p> <p>당신의 투표가 역사를 만듭니다</p> <p>선거일 투표 4월 15일(수) 오전 6시 ~ 오후 6시</p> <p>사전투표 4월 10일(토) ~ 11일(일) 오전 6시 ~ 오후 6시</p> <p>※선거권: 18세이상 70세 이하 국민</p>	<p>제21대 국회의원선거</p> <p>정채관 희망 바로 애타게 힘있게!</p> <p>선거일 투표 4월 15일(수) 오전 6시 ~ 오후 6시</p> <p>사전투표 4월 10일(토) ~ 11일(일) 오전 6시 ~ 오후 6시</p> <p>※선거권: 18세이상 70세 이하 국민</p>	<p>제21대 국회의원선거</p> <p>꿈을 함께 살피고 소신있게</p> <p>선거일 투표 4월 15일(수) 오전 6시 ~ 오후 6시</p> <p>사전투표 4월 10일(토) ~ 11일(일) 오전 6시 ~ 오후 6시</p> <p>※선거권: 18세이상 70세 이하 국민</p>
---	--	--	---	---	---

제 3 차 유권자의식조사



인쇄물 홍보 - 포스터

두근두근 아름다운 선거 첫걸음

더 많은 정보를 알고 싶다면?

할수있다 (O) 할수없다 (X)

정당·후보자 정책비교는 어떨까!

제21대 국회의원선거

선거권 연령	18세(2002.4.16. 이전 출생자) 이상
선거일 투표	4월 15일(수) 오전 6시~오후 6시
사전투표	4월 10일(금)~11일(토) 오전 6시~오후 6시

제21대 국회의원선거
2020.4.15.

“내가 만드는 대한민국 투표로 시작됩니다”

제21대 국회의원선거

4월 15일(수) 오전 6시~오후 6시

선거일에 투표할 수 없다면? 사전투표하세요!

사전투표 4월 10일(금)~11일(토) 오전 6시~오후 6시

* 선거권 연령: 18세(2002.4.16. 이전 출생자) 이상

위울수록 힘이 되는 유권자 대한민국 필독서

제21대 국회의원선거

후보자·정당의 정책과 공약을 꼼꼼히 살펴보고 투표하세요!

선거권 연령: 18세(2002.4.16. 이전 출생자) 이상

선거일 투표: 4월 15일(수) 오전 6시~오후 6시

사전투표: 4월 10일(금)~11일(토) 오전 6시~오후 6시



인터넷 홍보 - 중앙선거관리위원회 홈페이지

제21대 국회의원선거 D-6 · 사전투표 2020.4.10(금) ~ 11(토) 06:00 ~ 18:00 · 선거일투표 2020.4.15(수) 06:00 ~ 18:00 오늘 하루동안 보기 않기 닫기 X

중앙선거관리위원회 NATIONAL ELECTION COMMISSION

국민참여소통 | 알림 | 분야별정보 | 통합자료실 | 위원회소개

4.15선거 팩트체크 1/7

주요서비스

국민 참여 소통
 정치관계법질의회 | 예산남부신고
 위반행위신고 | 홍보공개청구
 사이버감사실 | 선거보도 피해구제

주요 정보
 선거홍개시소통 | 선거보도결정소
 재외선거 | 정책공약 보기

제21대 국회의원선거(재보궐선거)

선거가 끝나면 어떻게 해야 할까요?
 선거결과 발표 후 어떻게 해야 할까요?
 선거결과 발표 후 어떻게 해야 할까요?

선거특집 홈페이지 GO!

보도자료 위원회소식

중앙선관위, 투표참여 홍보 움직임이다...

- 중앙선관위, 투표참여 홍보 움직임이다...
- 중앙선관위, 제21대 국선 사전투표 및... 4월 10일 - 4월 11일 국회의원선거...

선거정보-주요정책

제21대 국회의원선거 비례대표투표용지는 어떤 모양일까요?

[사전투표]제21대 국회의원선거, 비례...

- [사전투표]제21대 국회의원선거, 비례...
- 모두 함께 만드는 안전한 투표 [사전투표]제21대 국회의원선거에서...

한국선거방송 ON AIR

대한민국 NO.1 선거방송 채널

TV 다시보기

NEWS 선거특집
LIVE 선거정보

공지 광고 채용정보

- 재외선거사무 중지 결정에 관한 공고(4...)
- 재외선거사무 중지 결정에 관한 공고(4...)
- 재외선거사무 재개 결정에 관한 공고(4...)
- 재외선거사무 중지 결정에 관한 공고(4...)

내 선거구 찾기

중앙선거관리위원회 제21대 국회의원선거 D-6 사전투표: 2020. 4. 10(금)~11(토) 06:00~18:00 선거일투표: 2020. 4. 15(수) 06:00~18:00 (※ 본인인증 가능한 신분증 지참)

공지 | 보도자료 | 선거정보 | 자료실

주요 안내사항

- 투표권 확대: 만18세(2022. 4. 16. 이전 출생자)부터 투표할 수 있습니다.
- 근로자의 투표시간 보장: 근로자는 사전투표(24. 03 ~ 11:03) 선거일(13:30) 모두 근무할 경우 고용주에게 투표시간을 청구할 수 있습니다.

4-15 국선 투표참여 국민 행동수칙

선거법규안내 및 위반행위 신고 1390 (유선)

제21대 국회의원선거(재보궐선거) "내가 만드는 대한민국 투표로 시작됩니다"

최신분홍을 쟁기고 마스크를 착용해서 투표하러 가요!

신분증·군공서 또는 공공기관이 발행하고 사진이 첨부된 2인 1인용 신분증을 확인 할 수 있는 신분 증명서 신분증용 사진촬영하거나 화장을 법하여 지정한 이미지는 인정하지 않으며! '코로나19' 극복을 위해 희생하고 고생하는 모든 분들을 응원합니다!

주요정보 안내

후보자 정보	정책공약 보기
비례대표 정보 (후보자 정당명)	이르신장예언 등 선거안내
18세~49세 유권자 선거구실	내 선거구 검색
사전투표방법	유료표 / 무료표

투표정보 제공입니다

사전투표소	사전투표진행상황
선거일투표소	내 투표소
투표진행상황	개표진행상황

배너존

선거구 및 읍면동 현황

이벤트-홍보존

선거특집: 4월 15일~4월 21일 공로하기

선거정보영상

대한민국 NO.1 선거방송 채널 한국선거방송

선거관리위원회 홈페이지 게시물 (1)

중앙선거관리위원회

제21대 국회의원선거
내가 만드는 대한민국, 투표로 시작됩니다

선거일 투표 4월 15일(수) 오전 6시 ~ 오후 6시
사전투표 4월 10일(금) ~ 11일(토) 오전 6시 ~ 오후 6시

중앙선거관리위원회

2020년 4월 15일 제21대 국회의원선거
내가 만드는 대한민국, 투표로 시작됩니다
선거정보 자세히보기 >

제21대 국회의원선거
내가 만드는 대한민국, 투표로 시작됩니다

선거일 투표 4월 15일(수) 오전 6시 ~ 오후 6시
사전투표 4월 10일(금) ~ 11일(토) 오전 6시 ~ 오후 6시
*투표소 입구는 마스크와 신발살균제 등기세탁

알쏭달쏭 선거정보

학생편 ①

“두근두근 첫 선거, 이것이 알고 싶다!”

알기 쉬운 선거정보

제21대 국회의원선거에서 투표용지를 몇 장 받게 될까요?

알쏭달쏭 선거정보

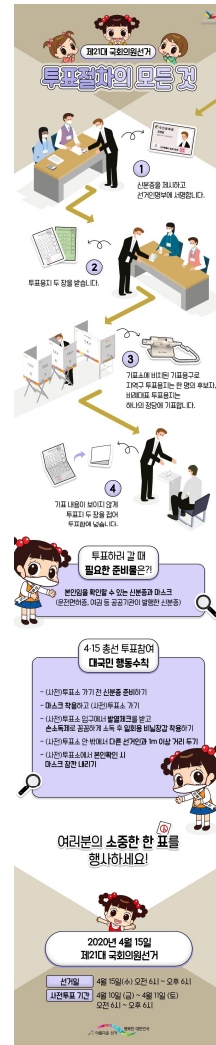
제21대 국회의원선거 비례대표제 무엇이 바뀌었을까?

군인·경찰 선거공보 발송신청

군인·경찰 선거공보 발송신청기간
2020. 3. 24. ~ 3. 28.(5일간)

신청대상
사전투표를 할 수 있는 군인(임명대상자 포함) 경찰공무원 중 법령에 따라 영내 또는 영정에 기거하는 사람은 인터넷·모바일 신고신청

선거관리위원회 홈페이지 게시물 (2)



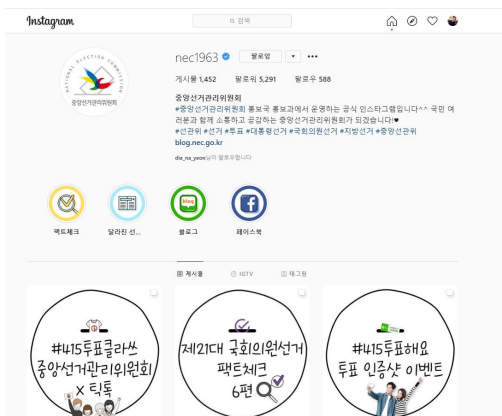
SNS 매체 홍보



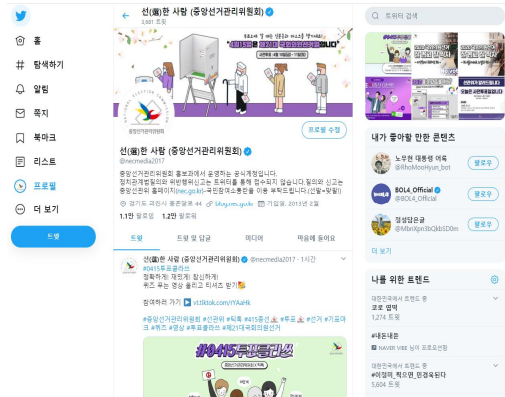
네이버 포스트



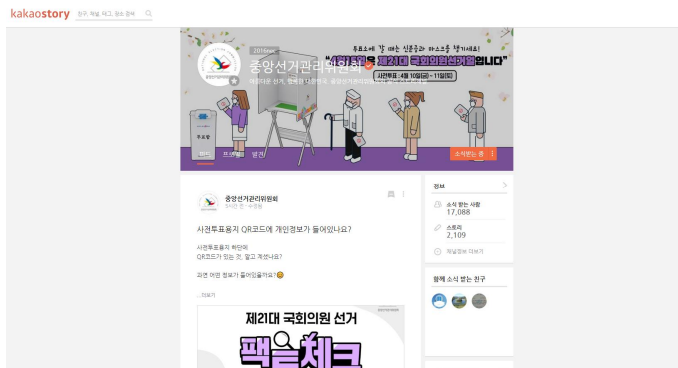
페이스북



인스타그램



트위터



카카오 스토리



캠페인



제21대 국회의원선거 슬로건

기본형



응용형



(비매품)

제21대 국회의원선거(2020.4.15.)에 관한

유권자의식조사

2020년 8월 인쇄

2020년 8월 발행

- 발 행 : 중앙선거관리위원회
 - 주 소 : 경기도 과천시 홍춘말로 44 (중앙동2-3)
 - 전 화 : (02) 503-1114
 - 인 쇄 : 신한기획 (02-2261-0658)
-